

## РЕАМБУЛА

---

**Описание проекта и методологии.** В рамках проекта «\_\_\_», внедряемого университетом ОслоМет (г. Осло, Норвегия) совместно с Харьковским национальным университетом имени В. Н. Каразина, при финансовой поддержке \_\_\_\_, компания «Оперативная социология» провела исследование по изучению общественного мнения жителей Украины; жителей городов, сел и поселков Харьковской и Черновицкой областей — участников проекта.

**Целью исследования** было изучение мнения украинцев о проблемах в украинском обществе, а именно социальных, экономических, политических и культурных проблемах.

### Этапы исследования:

I. Опрос населения Харьковской и Черновицкой областей методом телефонного интервью.

По Черновицкой области всего было сделано **4 197** звонков.

Из них **1 022** сняли трубку и **600** респондентов прошли опрос до конца.

По Харьковской области всего был сделан **4 661** звонок.

Из них **2 090** сняли трубку и **606** респондентов прошли опрос до конца.

II. Всеукраинский опрос методом телефонного интервью.

Всего было сделано **104 640** звонков.

Из них **21 092** сняли трубку и **2 106** респондентов прошли опрос до конца.

На обоих этапах исследования **средняя длительность интервью составила 15 минут.**

### I этап исследования

На первом этапе проекта **объектом исследования** выступило население Харьковской и Черновицкой областей в возрасте 18 лет и старше. Предметом исследования было отношение жителей этих областей к социальным, экономическим, политическим и культурным проблемам страны.

### Обоснование метода

Для реализации поставленных задач использован метод телефонного интервью в Харьковской и Черновицкой областях.

### Обоснование выборки

Генеральную совокупность составили жители Харьковской и Черновицкой областей в возрасте 18 лет и старше (2 087 976 и 806 338 украинцев<sup>1</sup> соответственно). Мы рассчитаем минимальный объем выборки с помощью общепринятой формулы

$$SS = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p) \cdot N}{e^2 \cdot N + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

где  $Z$  — нормированное отклонение;

$p$  — уровень вариативности ответов;

$N$  — размер генеральной совокупности;

$e$  — допустимая погрешность выборки.

При расчетах доверительная вероятность была установлена на уровне 95% (соответственно, нормированное отклонение составляет 1,96), погрешность выборки — 4%. **Выборочная совокупность составила по 600 респондентов для каждой из областей.**

Для опроса методом телефонного интервью **применялась стохастическая (вероятностная) выборка.** В процессе проведения опроса **использовались вопросы-фильтры** для отбора респондентов, отвечающих заданной выборке (квотной, репрезентативной по полу, возрасту, области и размеру населенного пункта).

Таким образом, **результаты исследования репрезентативны для своих областей**, а также для групп по полу, возрасту, типу населенного пункта.

### **Механизм рекрутинга респондентов**

Мы использовали базу мобильных номеров по Черновицкой и Харьковской областях, которую получили в результате предыдущих всеукраинских телефонных опросов. На каждый из номеров до момента исследования было сделано не более одного звонка, поэтому база была достаточно пригодной для проведения исследования.

## **II этап исследования**

**На втором этапе проекта** для получения данных, репрезентативных для всей страны, а также возможности сравнить их с результатами по Черновицкой и Харьковской областям был проведен всеукраинский телефонный опрос.

Опрос проводился по такой же методологии, как и предыдущие исследования компании «Оперативная социология» в рамках проекта «Партисипативная демократия и обоснованные решения на местном уровне в Украине», который был реализован Ассоциацией городов Украины совместно с Норвежской ассоциацией местных и региональных властей, Норвежским институтом городских и региональных

---

<sup>1</sup> Данные взяты с официального веб-сайта Государственного реестра избирателей по состоянию на 30.11.20 по ссылке: [https://www.driv.gov.ua/ords/portal/!cm\\_core.cm\\_index?option=ext\\_num\\_voters&pdt=1&pmn\\_id=127](https://www.driv.gov.ua/ords/portal/!cm_core.cm_index?option=ext_num_voters&pdt=1&pmn_id=127)

исследований, Университетским колледжем прикладных наук Осло и Акерсхуса, при финансовой поддержке МИД Норвегии.

**Объектом исследования** выступало постоянное население Украины в возрасте от 18 лет.

**Предметом исследования** стало отношение жителей этих областей к социальным, экономическим, политическим и культурным проблемам страны.

#### Обоснование метода

В рамках этой части проекта был проведен **всеукраинский опрос методом телефонного интервью** с учетом:

- необходимости реализации поставленных задач;
- возможности верифицировать данные, полученные во время основного исследования;
- возможности получить данные в рамках заданной тематики, репрезентативные для взрослого населения всей Украины.

#### Обоснование выборки

Генеральная совокупность — взрослое население Украины в возрасте 18 лет и старше, за исключением временно оккупированных территорий, а именно 32 855 531 украинец<sup>2</sup>.

Минимальный объем выборки рассчитан по общепринятой формуле

$$SS = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p) \cdot N}{e^2 \cdot N + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)},$$

где  $Z$  — нормированное отклонение;

$p$  — уровень вариативности ответов;

$N$  — размер генеральной совокупности;

$e$  — допустимая погрешность выборки.

При расчетах доверительная вероятность была установлена на уровне 95% (соответственно, нормированное отклонение составило 1,96), погрешность выборки —  $\pm 2,0\%$ . **Выборочная совокупность составила 2 100 респондентов.**

Для опроса методом телефонного интервью применялась стохастическая

---

<sup>2</sup> Данные взяты с официального веб-сайта Государственного реестра избирателей по состоянию на 30.11.20 по ссылке:

[https://www.driv.gov.ua/ords/portal/cm\\_core.cm\\_index?option=ext\\_num\\_voters&pdt=1&pmn\\_id=127](https://www.driv.gov.ua/ords/portal/cm_core.cm_index?option=ext_num_voters&pdt=1&pmn_id=127)

(вероятностная) выборка. В процессе проведения опроса **были использованы вопросы-фильтры** для отбора респондентов, отвечающих заданной выборке (квотной, репрезентативной по полу, возрасту и размеру населенного пункта).

#### **Механизм рекрутинга респондентов**

Мы генерируем **базу мобильных номеров**, где каждый номер — случайный набор цифр и индексов мобильных операторов (с учетом общей доли операторов, предоставляющих услуги мобильной связи на рынке Украины).