

Masteroppgave i yrkespedagogikk 2011

# Vedlegg til

Hvordan organisere en meningsfull  
og yrkesrelevant opplæring på medier  
og kommunikasjon

Et aksjonsforskningsprosjekt

Nina Aakernes

Avdeling for yrkesfaglærerutdanning





**Første elevsamtale. Ta med arbeidsmappe fra i fjor**

navn:

Hvorfor valgte du medier og kommunikasjon

Hvilke områder innen mediefagene likte du best og dårligst å jobbe med i fjor

Er det noen fagområder du har lyst til å fordype deg i dette skoleåret

Har du planlagt å gå vg3 medier og kommunikasjon, eller vil du søke læreplass? Andre planer?

Planlegger du videre utdanning/arbeid i mediebransjen. Evt. hva slags utdanning

Hvordan var arbeidsinnsatsen din forrige skoleår

Var du fornøyd med resultatene/karakterene

## Vedlegg 1 side 2

Klarer du å jobbe konsentrert med oppgaver, eller lar du deg lett distrahere av medelever eller underholdning på nettet

Hvilken rolle får du ofte i gruppearbeid? Er du lett å samarbeide med?

Er du innstilt på å møte presis? hvilke hindringer er det evt. for at du skal klare det?

Hadde du stort fravær i fjor

Er det noe fra i fjor du ønsker å forbedre

Hva liker du best og dårligst ved å gå på skole

Hvilke forventninger har du til medelever

lærere

deg selv

Er det noe spesielt lærerne bør vite om deg

Hvor godt behersker du: Sett kryss	godt	middels	dårlig	ikke
InDesign				
Photoshop				
Illustrator				
Pro Tools				
Final Cut				
Dream Weaver				
Flash				
Power Point				
Generell databehandling				
Behersker du koding og/eller andre dataprogrammer. Utdyp evt.				

## **TVERRFAGLIG OPPGAVE**

---

samfunnsfag, felles programfag

# Valgprosjekt

Prosjektoppgave ukene 35, 36 og 37

Prosjektet er tverrfaglig med elementer fra samfunnsfag og felles programfag. Stikkord for oppgaven er «Deltakende demokrati». Det vil bli gitt egne oppgaver i samfunnsfag.

### **Målsetning med arbeidet**

er å lære prosjektarbeid, med spesielt fokus på

- 1 forarbeid/research
- 2 samarbeid, effektiv jobbing i grupper
- 3 refleksjon i ettertid

Oppgave:

Lag skisse/forslag til en 45 sekunders reklamefilm for et politisk parti.

### **Arbeidsprosessen**

Noe av arbeidet er individuelt, og noe skal gjøres i gruppe. Dere skal lære å samarbeide med forskjellige mennesketyper, og vil derfor ikke kunne velge hvem dere skal være i gruppe med.

Arbeidet blir delt i bolker, og det blir flere innleveringer underveis. Dere skal lære å bruke logger som utgangspunkt for refleksjon, og skal levere logg hver uke. Kontaktlærer gir fortløpende tilbakemelding på loggene. Hvis Fronter-rommene er klare, brukes Fronter til logg og tilbakemelding.

Dere får en timeplan for hver uke, med oversikt over hvilke timer som settes av til forelesninger, og hvilke som er til jobbing med oppgavene

## Uke 35, research

### Individuell oppgave nr 1

Gjennomfør minimum to forskjellige Valgomater for å finne ut hva du selv mener om de sakene som skiller partiene. Bruk Valgomaten du finner på Aftenpostens nettsider. Finn minimum én til i et hvilket som helst medium. Gjennomfør denne og sammenlign resultatene. Undersøk bakgrunnen for de større sakene, slik at du får et mest mulig kvalifisert resultat, og ikke et resultat som stemmer med hva du tror du mener, eller har ment før.

**Skriv en oppsummering av resultatene. Svar på hvilke saker som har vært viktig for deg, og svar på om resultatene var som forventet.**

### Gruppeoppgave nr 1

Gruppene setter opp en liste over partiene som er representert på Stortinget, og de partiene som stiller liste i samtlige fylker. Gjør research på partienes nettsider, besøk valgkodene og les valgmaterialiet. Identifiser tre saker som er blant de viktigste for hvert parti.

Hva slags farger, symboler og andre virkemidler bruker partiene i sitt materiale?

Hvordan fungerer disse virkemidlene i forhold til partienes budskap?

Hva symboliserer logoene?

**Skriv en oppsummering for hvert parti.**

### Individuell oppgave nr 2

Gjennomfør de to Valgomatene en gang til. Fikk du samme resultat som forrige gang?

**Skriv en oppsummering hvor du sammenligner resultatene, og forklarer hvorfor resultatet har blitt likt eller forskjellig.**

## **TVERRFAGLIG OPPGAVE**

---

samfunnsfag, felles programfag

### Uke 36 og 37

Nå får dere utdelt selve oppdraget, dvs det partiet dere får som kunde, og skal lage reklamefilmen for.

#### Gruppeoppgave nr 2

Hvert gruppemedlem skal utarbeide et forslag/en idé, slik at gruppene har flere ideér å velge mellom. Hvert gruppemedlem presenterer idéen for gruppa. Forslaget utarbeides skriftlig.

Gruppa diskuterer seg frem til den beste/mest effektive idéen. Skriv en kort begrunnelse for hvorfor dere velger den idéen.

Dere skal utarbeide idéen for reklamefilmen. Bruk en eller flere av de kreative teknikkene fra forelesningen.

Lag et moodboard hvor dere ved hjelp av assosiative motiver o.l. får frem stemninger og elementer dere tenker å benytte i filmen.

Manus skrives, og gruppen tegner ut, eller lager en god illustrasjon på annen måte, av alle bildene og scenene, slik at man sitter igjen med et tydelig og godt storyboard.

På fredag vil alle gruppene legge frem sin idé for klassen. Gruppen pitcher prosjektet og fremlegger moodboard og storyboard, slik man ville gjort for en oppdragsgiver for å selge inn prosjektet. Alle gruppemedlemmene skal delta i presentasjonen.

Tidsramme for presentasjonen er 5 minutter. Det forventes av gruppene forbereder seg godt, og har mye materiale, slik at de klarer å utnytte sine tildelte 5 minutter maksimalt.

Husk at dere skal «selge» inn prosjektet – vis entusiasme og øv dere på forhånd, slik at presentasjonene er overbevisende.

#### Individuell oppgave nr 3

Skriv refleksjonsnotat



## **TVERRFAGLIG OPPGAVE**

---

*samfunnsfag, felles programfag*

### Uke 38

På tirsdag oppsummeres valgresultatet. Dere får en liten prøve med spørsmål fra det som har vært gjennomgått i perioden.

#### **Innleveringer og frister**

Dette skal leveres

- individuell oppgave nr 1. Frist mandag 24.8
- gruppeoppgave 1. Frist fredag 28.8
- individuell oppgave nr 2. Frist fredag 28.8
- gruppearbeid nr 2. Frist fredag 11.9  
(individuelle forslag, begrunnelse for beste idé, moodboard, manus, storyboard)
- logg. Hver fredag
- refleksjonsnotat. Fredag 11.9

#### **Vurderingskriterier**

Fremføringen teller 50 prosent, innleveringen 50 prosent

- bruke ulike teknikker i idéutvikling fra research til ferdig konsept, dokumentere prosessen med idéskisser og presentere konseptet for en oppdragsgiver
- planlegge, gjennomføre og vurdere produksjoner i tekst, bilde, lyd og kombinasjoner av disse i ulike formater og til ulike medier

#### **Teori**

Kreativitet og idéutvikling – PPT på Fronter

Logoer, symboler – Mediedesignboka s. 190–192

Fargenes symbolverdi – PPT på Fronter

Prosjektarbeid – stoff på Fronter

# Prøve

- 1 Nevn minst tre viktige faktorer i forarbeidet som kan føre til at et prosjekt gjennomføres på en vellykket måte.
- 2 Hvorfor er det viktig å være bevisst og ærlig på styrke og svakhet hos seg selv og sine samarbeidspartnere?
- 3a Hva er et symbol? Hvordan brukes det?
- 3b Hva er forskjellen på et symbol, f.eks fredsduen, og et ikon, f.eks en stilisert fisk på skiltet til en fiskebutikk?
- 4a Hva menes med fargenes symbolverdi?
- 4b Hva forbinder du med disse fargene
  - Rød
  - Blå
  - Grønn
- 4c Gi et eksempel for hver av fargene på norske partier som bruker en av fargene, og skriv stikkord for hva fargen skal symbolisere
- 5a Hva er hensikten med å bruke kreative teknikker i en idéfase?
- 5b Beskriv teknikken engel, djevel, dommer.
- 6 Hva er et moodboard
- 7 Hva brukes moodboard til?  
Nevn flere bruksområder
- 8 Hva er et manus?
- 9 Hvem er manuset først og fremst for?
- 10 Hva kan gå galt hvis man glemmer å ta med sceneanvisninger i manus?

Oppsummering av periode I
Navn:
I Hvordan fungerte samarbeidet i gruppa
Ia Hva fungerte bra
Ib Hva fungerte dårlig
Ic Hvilken rolle mener du at du hadde på gruppa
Id Hva tenker du at du kunne gjort annerledes for å få samarbeidet til å fungere bedre
Ie Hva har du lært om samarbeid som er nyttig til nye samarbeidsprosjekter

## Oppsummering av periode I, forts

### 2 Organisering av prosjektperioden

2a Hvilken nytte hadde du av forelesningen

2b Var det forelesninger du fikk mye ut av? Hvilke og hvorfor?

2c Var det forelesninger du fikk lite ut av? Hvilke, og hvorfor?

2d Har du noen råd eller tips til foreleserne?

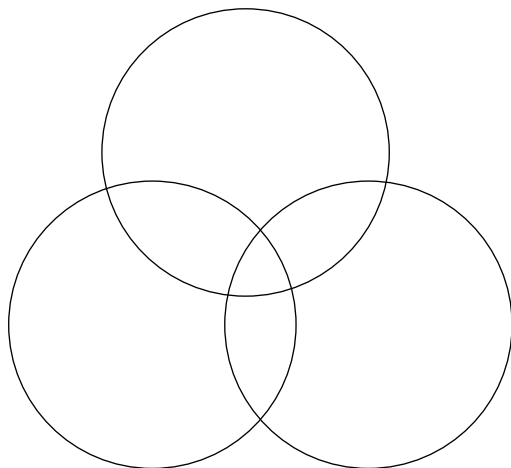
2e Har du klart å holde deg orientert om hva som skal skje i de forskjellige timene, på de forskjellige dagene? Hvorfor eller hvorfor ikke?

Oppsummering av periode I, forts
3 oppsummering
3a Hva har vært det mest positive i denne perioden
3b Hva har vært det mest negative
3c Hvilke forslag har du til hvordan en lignende prosjektperiode kan organiseres for at den skal fungere bedre

# Besvar spørsmålene

Bruk Mediedesignboka, Mediemøter og nettet

- 1 Forklar hva som er forskjellen på personlig kommunikasjon og massekommunikasjon.  
Gi et eksempel på hver av kommunikasjonsformene.  
Hva er viktig for at budskapet skal forstås av mottakeren?  
Nevn eksempler på hva som kan føre til misforståelser
- 2 Finn et eksempel på en blogg eller lignende på nettet, hvor avsenderen deler sine private tanker og/eller opplevelser. Dette kan være tekst og/eller bilder.  
Hvilke etiske problemstillinger stilles man overfor med denne typen kommunikasjon?  
Som avsender? Som mottaker?
- 3 Hva er RGB- og CMYK-systemet?  
Begge systemene har et annet navn. Hva er navnene?
- 4 Hva menes med:  
Primærfarger  
Sekundærfarger  
Tertiærfarger  
Komplementærfarge
- 5 Tegn opp RGB-systemet ved hjelp av sirkler for primærfargene.  
Hvilke farger oppstår der sirklene overlapper hverandre?



- 6 Hvilke farger oppfattes som kalde, og hvilke oppfattes som varme, i vår kultur.
- 7 Det skal åpnes en ny restaurant på Grünerløkka. Maten er klassisk fransk, men med en del innslag fra asiatisk kjøkken. Restauranten henvender seg til «urbane», unge og middelaldrende voksne.  
Lag en fargepalett bestående av tre farger som skal brukes i restaurantens markedsføring. Begrunn valget.
- 8 Det lanseres et nytt magasin som henvender seg hovedsakelig til unge mennesker som driver alternativt friluftsliv. Stikkord er kiting, klatring, brevandring, juving, basehopping, elvepadling ol.  
Velg en fargepalett bestående av tre farger som skal brukes i magasinet.  
Begrunn valget.
- 9 Advokatene Hiort, Due og Bulme, skal starte sitt eget advokatfirma.  
De vil etablere seg som foretningsadvokater.  
Hvilke farger vil du råde dem til å velge på logo og i sine foretningstrykksaker?  
Begrunn svaret.
- 10 Hva menes med fargerom?
- 11 Finn eksempler fra aviser, blader eller nettet, hvor mye tekst er satt opp på en måte som gir
- a god leselighet
  - b dårlig leselighet
- Skriv en kort forklaring til eksemplene
- 12 Velg en font som
- a forteller noe om deg
  - b egner seg til en skrekkfilm
  - c passer til magasinet i oppgave 8
  - d passer til advokatfirmaet i oppgave 9
- Skriv en kort begrunnelse for valgene
- 13 Finn eksempler fra aviser, blader eller nettet på
- a god bruk av kontraster
  - b komposisjon med god bevegelse
  - c komposisjon med god balanse
  - e enhetlig komposisjon
- Skriv en kort begrunnelse for hvert av eksemplene

# Workshop

## oversikt over innhold

Nedenfor er en oversikt over innholdet i workshopene i uke 39 og 41. Dere vil få oppgaver å jobbe med. Noen av oppgavene er så omfattende at de kan jobbes med i de periodene som er avsatt til selvstendig jobbing.

Se på planen for når de ulike workshopene er satt opp, og lag en plan for hva du vil gjøre når. Opprett en mappe hvor du samler alt arbeidet du gjør i denne perioden. Mappa leveres til kontaktlærer når perioden er over.

### **InDesign**

Tekstformatering. Bruk av linjeavstand og avstander for nøyaktig plassering av tekst og objekter. Tekstflyt. Valg for tilpasning av bilder. Orden på tekstbokser. Bruk av tabulator og hjelpelinjer. Pakking av filer. PDF-format.

Noe gjennomgang av funksjonene. Mest arbeid med oppgaver.

### **Illustrator 1**

Tegning med penneverktøy. Rette linjer og kurver. Tegne hjerte og pære.

Noe gjennomgang av funksjonene. Mest arbeid med oppgaver.

### **Illustrator 2**

Kombinere former. Tracing. Live trace og live paint. Evt...

Noe gjennomgang av funksjonene. Mest arbeid med oppgaver.

### **Fotoapparatet**

Grunnleggende gjennomgang av kameraet fra Camera Obscura til moderne speilrefleks. Gjennomgang av lukker, blender og ISO. Litt om optikk.

### **Photoshop 1**

Grunnleggende Photoshop, markeringsverktøyene, tegneverktøyene, Kontrast, lys/mørk, fargejustering.

### **Photoshop 2**

Tradisjonell retusjering. Svart/hvitt. Raw format. Svarer på spørsmål etter behov.



### **Web workshop**

- grunnleggende, mappestruktur
- oppsett av en side
- litt sidelayout
- oppgaver med å sette inn tekst, bilder ved bruk av css

### **Animasjons workshop**

- grunnleggende flash
- bruk av tweens til bevegelse
- gide layer og mask
- enkel knapp til navigasjon

### **Videoredigering, Final Cut Express**

- Oppsett og mappestruktur
- Gjennomgang av de viktigste vinduer og funksjoner i brukergrensesnittet
- Verktøypaletten
- Import av mediefiler
- Tilkobling av kamera / overføring
- Enkel redigering
- Eksport

### **Workshop lydopptak**

- hva slags mikrofon til ulike typer lydkilder?
- Klargjøring og arbeidsrutiner, kabling og mikrofonopptak
- Plassering av mikrofon og andre utfordringer i opptakssituasjon (feedback, støy osv.)
- Gjøre opptak av forskjellige lydmiljøer på skolen
- Gjøre studioopptak av stemme ( voice over, diktlesning eller liknende)
- Gjøre opptak av et valgt musikkinstrument

### **Workshop lydredigering/miksing**

- Bli kjent med mest elementære funksjoner i en mikser
- Lære universelle funksjoner i mikseprogram, panorering, fade, klang m.m
- Lære å bruke Lydprogrammet Ardour til å gjøre en enkel miks av enten minihørespill, lydcollage, musikk eller lyddesign til et kort filmavsnitt.
- Ferdigstillelse og ulike lydformater

# UKE 39. Klassenes MK-timer

	Mandag 21.9	Tirsdag 22.9	Onsdag 23.9	Torsdag 24.9	Fredag 25.9
08.00–08.45	PF	Studietime	A, C, D InDesign, Nina, 217 Videokamera, Thomas, 117 Lydopptak, Ola, videosuiten i 2. etasje	B, C, D InDesign, Nina 217 Videokamera, Thomas, 117 Lydopptak, Ola, videosuiten i 2. etasje	A, B, C, D Arbeid med Oppgaver B212, 213, 217 Ola, TH
08.45–09.30		9.00 – 10.30  Time med kontaktlærer Presentasjon av perioden og innhold i workshops			A, B, C, D Arbeid med Oppgaver B212, 213, 217 Ola, TH, Trine, Nicho
09.45–10.30		Nina, TH, Thomas, Trine	A, D Illustrator, I Nina 217 Videoredigering, Nicho 415 Lydmiksing, Ola, videosuiten i 2. etasje	B, C Illustrator, I Nina, 217 Lydmiksing, Ola, videosuiten i 2. etasje PS 1, TH, 213	A, B, C, D Fotoapparatet, TH, 213 Lydopptak, Ola, videosuiten i 2. etasje Videoredigering, Nicho, 415 Grunnleggende web, Trine, 217
10.30–11.15		Midttime /studietime			
11.45–12.30		KRØ	A, D Illustrator, 2 Nina, 217 Videoredigering, Nicho, 415 Dramaturgi, Thomas, 117	B, C Illustrator, 2 Nina, 217 Lydmiksing, Ola, videosuiten i 2. etasje PS 12 TH, 213	A, B, C, (D 5. time) Fotoapparatet, TH, 213 Lydmiksing, Ola, videosuiten i 2. etasje Videoredigering, Nicho, 415 Grunnleggende web, Trine, 217
12.30–13.15					
13.30–14.15		Filmklubb B117 Nicho, Trine		B Arbeid med oppgaver B213, 217 TH	A, Arbeid med oppgaver B212, 217 Trine
14.15–15.00		Filmklubb B117 Nicho, Trine			

# UKE 4I. Klassenes MK-timer

	Mandag 5.10	Tirsdag 6.10	Onsdag 7.10	Torsdag 8.10	Fredag 9.10
08.00–08.45	Elevsamtaler hele dagen Se egen plan for fremmøte	Studietime	A, C, D Arbeidsoppgaver Trine, Ola B B212, 213, 217	B, C, D Fotoapparatet, TH, 213 Arbeidsoppgave Thomas, 217	A, B, C, D Arbeidsoppgave B212, 213, 217 Ola, TH
08.45–09.30		9.00 – 10.30  Time med kontaktlærer Nina, TH, Thomas, Trine	Nicho fra 2. time		A, B, C, D Fotoapparatet, TH, 213 Arbeidsoppgave B212, 213, 217 Ola, TH, Trine,
09.45–10.30			A, D Grunnleggende flash, Trine, 217 Videoredigering, Nicho, 415 Arbeidsoppgave, Ola, 212	B, C Grunnleggende flash, Trine, 217 Videoredigering, Nicho, 415 PS 1, TH, 213	A, B, C, D Grunnleggende web, Trine, 217 Lydmiksing, Ola, videosuiten i 2. etasje PS 1, TH, 213
10.30–11.15		Midttime /studietime			
11.45–12.30		KRØ	A, D Grunnleggende flash, Trine, 217 Videoredigering, Nicho, 415 Arbeidsoppgave, Ola, 212	B, C Grunnleggende flash, Trine, 217 Videoredigering, Nicho, 415 PS 2, TH, 213	A, B, C, (D 5. time) Grunnleggende web, Trine, 217 Lydmiksing, Ola, videosuiten i 2. etasje PS 2, TH, 213
12.30–13.15					
13.30–14.15		Filmklubb B117		B Arbeid med oppgaver B213, 217 TH	A, Arbeid med oppgaver B212, 217 Trine
14.15–15.00		Filmklubb B117			

# Plan for prosjekt – Individ og samfunn, uke 42–45

## **Del I Målgruppe og kommunikasjonsteori**

### **Uke 42 Målgruppe - Identitet, profil**

Læreplanmål:

- tilpasset målgruppe og medium i egne produksjoner; urfolk, nasjonale og etniske minoriteter, spesifisere målgruppe, mediehistorien,

Forelesninger:

- Hvordan skaffe kunnskap om ulike målgrupper?
- Hvordan møte en bestemt målgruppe?
- Hvordan definere en målgruppe - kjerneverdier?
- Praktiske forelesninger.

Oppgave:

- Bumper- Selvprofilering (mini portrett)
- Hvordan presentere seg selv? (å forstå egen identitet er viktig for å forstå andre) , sosiologiske og kulturelle preferanser.
- Individuell oppgave
- Utførelse: selvvalgt medie: film, foto, lyd, tekst eller grafisk

### **Uke 43 Kommunikasjonsteori. Hvordan det kommuniseres?**

Læreplanmål:

- Kommunikasjonsmodellen. Hva fremmer eller hemmer kommunikasjon? Hvordan er design tilpasset budskap, uttrykk og mediekommunikasjon i elektroniske og trykte medier?

Forelesninger:

- Kommunikasjonsmodellen,
- Valg av virkemidler og design i forhold til kommunikasjon( budskap/målgruppe) belyst med eksempler fra ulike medier,
- Valg av medium/format begrunnet i målgruppe.

Oppgave:

- Profilere et produkt for en snever målgruppe.
- Deretter lage en profil for å ekspandere kundegruppe.
- Gruppeoppgave

## **Del 2 Innhold, praktisk forståelse og medieproduksjon**

### **Uke 44 Innholdsproduksjon. Hva kommuniseres?**

Læreplanmål:

- Drøfte mediepåvirkning og medievaner i forhold til individ og samfunn, forklare grunnleggende prinsipper for opphavsrett, etikk og ytringsfrihet og ta hensyn til dem i eget arbeid

Forelesninger:

- Mediepåvirkning og endringer av medievaner,
- Etikk og normer i forhold til samfunn og til bestemte målgrupper,
- Hvordan treffe essensen/kjernebudskapet mot en bestemt målgruppe,
- Teknikker for strukturering av innhold,
- Refleksjon rundt egne holdninger til en spesiell målgruppe.

Oppgave:

- Første del av prosjektoppgaven
- Innholdsproduksjon
- Lage et medieprodukt rettet mot en spesifikk målgruppe.
- Utførelse: Individuell eller gruppeoppgave avhengig av valgt medie/format.
- Selvvalgt medie: film, foto, lyd, tekst eller grafisk

### **Uke 45 Produksjon – Gruppe/individuell oppgave avhengig av medievalg.**

Læreplanmål:

- Anvende design og virkemidler i elektroniske og trykte medier for å fremme budskap, uttrykk og mediekommunikasjon. Benytte et bestemt medium ( og medfølgende format) med begrunnelse i forhold til en definert målgruppe.

Forelesninger:

- Praktisk anvendelse av kunnskap og forståelse,

Oppgave:

- Andre del av prosjektoppgaven
- Gjennomføring av selve medieproduksjon med etterfølgende refleksjonsnotat og muntlig begrunnelse for valgte løsninger.
- Visning og forklaring av oppgaver individuelt eller gruppevis avhengig av prosjektets karakter i klassen.

# Bumper

## Selvprofilering

### Læringsmål for oppgaven

Denne oppgaven skal gjøre deg mer bevisst på profilering og identitet, som er viktig når du senere i perioden skal profilere et medieprodukt for en bestemt målgruppe.

### Oppgaven

Dette er en individuell oppgave. Du skal lage et medieportrett av deg selv, du velger selv i hvilket medium. Produktet skal på en effektiv og kortfattet måte si noe om hvem du er. Hva er typisk for deg? Hva er du opptatt av? Hvordan kan du vise dette i et medieprodukt? Det kan være et bilde, en personlig logo, kort tekst, enkelt lydmiiks, videosnutt, webside eller plakat for å gi deg noen ideer. Bruk det du lærer om målgruppe denne uken, i tillegg til det du lærte i forrige periode om forarbeid for å få mest mulig ut av oppgaven.

Du skal også besvare en kort refleksjonsoppgave som ligger på fronter/VG2 fellesmappa/uke42, der du skal begrunne valg av virkemidler, uttrykk og ikke minst hvorfor du har valgt å presentere deg i det aktuelle mediet.

### Vurderingskriterier og læreplanmål

- Tilpasse målgruppe og medium i egne produksjoner.
- Planlegge, gjennomføre og vurdere produksjoner i tekst, bilde, lyd og kombinasjoner av disse i ulike formater og til ulike medier.

### Omfang

Du har 8 skoletimer til disposisjon i denne oppgaven.

Du må ta hensyn til dette og tilpasse oppgavens omfang til timeantallet.

### Hva skal leveres hvor og når

Produkt og refleksjonsbesvarelse leveres på fronter/VG2 fellesmappa/innlevering/oppgave uke 42

Fredag 16.10

# Refleksjon

på Bumper oppgaven

Svar utfyllende på spørsmålene.

- Hvordan var egeninnsatsen?
- Hvilke problemer oppsto underveis?
- Hvordan fungerte idearbeidet?
- Hvordan påvirket de tekniske valgene du gjorde resultatet ?
- Kommuniserer produktet i forhold til målgruppa ?
- Hva konkret ville du ha gjort annerledes med hensyn til uttrykket hvis du skulle gjort det hele en gang til ?
- Ble tiden brukt på en fornuftig måte? Var det dødtid i perioden ?
- Har du andre/flere refleksjoner om prosjektet ?

# Målgruppekommunikasjon

## Læringsmål for oppgaven

Denne ukas oppgave, går som forrige ukes oppgave på målgruppe, men denne uken handler det om hvordan man kommuniserer med en målgruppe, og hvordan kommunikasjonen forandrer seg fra en type markedsføring til en annen.

I tillegg er samarbeid i gruppe et mål.

## Oppgaven

Denne oppgaven skal løses i grupper. Dere blir delt inn i grupper på 4 i klassen.

- Oppgaven har to deler som skal løses denne uka. (se innleveringsfrister)
- Dere har valget mellom 3 oppdragsgivere.
- Velg en av disse tre, som dere bruker for både del 1 og del 2.

## Oppdragsgivere

- 1 Pultost fra Tine
- 2 Laptop fra Mac
- 3 Rullestol fra Handicare (her er det lov å være litt kreative i del 2)

## Del 1

Dere skal i denne delen, lage en markedsplan for å selge produktene dere har valgt til den nåværende målgruppen.

## Del 2

Dere skal også i denne delen, lage en markedsplan for å selge produktene dere har valgt til en ekspansiv målgruppe, det vil si at man ønsker å selge til nye kunder/brukere som ennå ikke kjøper/bruker produktet.

## Produktet

Markedsplanen for begge de to delen skal presenteres gjennom en veggavis.

Minimumsinhold i markedsplanen:

- Hvem er målgruppen, definisjon og analyse.
- Hvilke medierkanaler vil dere bruke for å nå målgruppen, med begrunnelse.
- Beskriv og begrunn virkemidler, både inne kommunikasjon og design.
- Skisser, eller annen visualisering på utforming av medieprodukt.
- Beskriv konkurrentene til produktet og deres markedsstrategi.



### Individuell del

Du skal skrive et kort refleksjonsnotat der du skal begrunne valg av virkemidler, uttrykk og gruppe samarbeid.

### Vurderingskriterier og læreplanmål

- Tilpasse målgruppe og medium i egne produksjoner.
- Kommunikasjonsmodellen.
- Design og format tilpasset budskap, uttrykk og mediekommunikasjon i elektroniske og trykte medier.

### Omfang

Dere har 10 skoletimer til disposisjon i denne oppgaven.

Dere må ta hensyn til dette og tilpasse oppgavens omfang til timeantallet.

### Hva skal leveres hvor og når

Veggavisen henges opp på skilleveggen mellom 215/217. Tydelig merket med gruppas navn og medlemmer.

Individuell refleksjonsbesvarelse leveres på Fronter/VG2 fellesmappa/innlevering/oppgave uke 43

Deadline: Fredag 23/10

### Teori

Sammendrag / PP fra foredrag på fronter.

<http://www.markedsheltene.no/2009/03/12/slik-lager-du-en-enkel-markedsplan/>

# Informasjonskampanje

## Del I - Forarbeid

### Læringsmål for oppgaven

Planlegge og produsere et medieprodukt for en statlig oppdragsgiver som er rettet mot en bestemt målgruppe. Velge medie og virkemidler i forhold til målgruppen.

### Oppgaven

I anledning av barnekonvensjonens 20 års jubileum ønsker barneombudet og Barne- og likestillingsdepartementet å markere dette gjennom en informasjonskampanje og flere ulike arrangementer. Denne uken skal dere gjøre nødvendig forarbeid, mens selve produksjonen gjøres i uke 45.

### Velg en av følgende oppgaver

- 1 Lage en informasjonskampanje for en av konvensjonens punkter og finne en målgruppe som er relevant for denne.
- 2 Informasjon om barns rettigheter, benyttet på kurs i samfunnsfags for innvandrere. Kulturelle forskjeller, tvangsekteskap, omskjæring, barnarbeid osv.
- 3 Lage en reklame for et arrangement/seminar som skal holdes om konvensjonen.
- 4 Opplysningskampanje rettet mot barn og unge for å gjøre dem mer bevisst sine egne rettigheter.

Dere skal selv velge medium og må begrunne dette valget i forhold til målgruppen. Avhengig av hvilket medie dere velger, må dere også bestemme dere for om dere ønsker å jobbe individuelt eller i gruppe.

### Arbeidet denne uken kan deles i to deler

- 1 Lag en prosjektplan, med en definering av oppgave, målgruppe, hvilket medium dere ønsker å benytte dere av og fremdriftsplan.
- 2 Nødvendig forarbeid som kreves i valgt medie inkludert research, skisser, manus etc. Dette vil være ulikt i forhold til valgt medium, men skal oppfylle de kravene som stilles i dette fagområdet.

Ta kontakt med faglærer dersom dette er uklart. Forarbeidet skal godkjennes innen fredag for at du/dere kan starte arbeidet med medieproduksjonen i neste uke.

### Vurderingskriterier og læreplanmål

- bruke ulike kommunikasjonsmodeller for å analysere egne og andres medieprodukter
- drøfte forhold som fremmer eller hemmer kommunikasjon
- bruke yrkesfaglige arbeidsmetoder innen journalistikk, informasjon og reklame, tilpasset målgruppe og medium i egne produksjoner.
- finne fram til og analysere eksempler som belyser mediens rolle i forhold til urfolk, nasjonale og etniske minoriteter, og drøfte disse gruppernes muligheter til å nå fram i mediene.

### Omfang

Du har 10 skoletimer til disposisjon i denne oppgaven.

Du må ta hensyn til dette og tilpasse oppgavens omfang til timeantallet.

### Hva skal leveres hvor og når:

Prosjektplan, forarbeid og refleksjon leveres på Fronter/vg2fellesrom/uke 44 fredag 30.10

Ferdig produkt leveres fredag i uke 45.

### Teori

PP fra foredrag på Fronter.

[http://www.regjeringen.no/nb/dep/bld/tema/barn\\_og\\_ungdom/barns\\_rettigheter/fns-konvensjon-om-barnets-rettigheter-20.html?id=542428](http://www.regjeringen.no/nb/dep/bld/tema/barn_og_ungdom/barns_rettigheter/fns-konvensjon-om-barnets-rettigheter-20.html?id=542428)

# Informasjonskampanje

## Del 2 - Produksjon

### Læringsmål for oppgaven

Planlegge og produsere et medieprodukt for en statlig oppdragsgiver som er rettet mot en bestemt målgruppe. Velge medie og virkemidler i forhold til målgruppen.

### Oppgaven

I anledning av barnekonvensjonens 20 års jubileum ønsker barneombudet og Barne- og likestillingsdepartementet å markere dette gjennom en informasjonskampanje og flere ulike arrangementer.

Denne uken skal dere produsere .

Dere kan starte på produksjon når dere har fått godkjent forarbeidet.

### Vurderingskriterier og læreplanmål:

- bruke ulike kommunikasjonsmodeller for å analysere egne og andres medieprodukter
- drøfte forhold som fremmer eller hemmer kommunikasjon
- bruke yrkesfaglige arbeidsmetoder innen journalistikk, informasjon og reklame, tilpasset målgruppe og medium i egne produksjoner.
- finne fram til og analysere eksempler som belyser mediernes rolle i forhold til urfolk, nasjonale og etniske minoriteter, og drøfte disse gruppens muligheter til å nå fram i mediene.

### Omfang

Du har 10 skoletimer til disposisjon i denne oppgaven.

Du må ta hensyn til dette og tilpasse oppgavens omfang til timeantallet.

Hva skal leveres hvor og når:

Produkt (film/lyd på cd) leveres på Fronter/vg2fellesrom/uke 45

Refleksjon leveres på Fronter/vg2fellesrom/uke 45

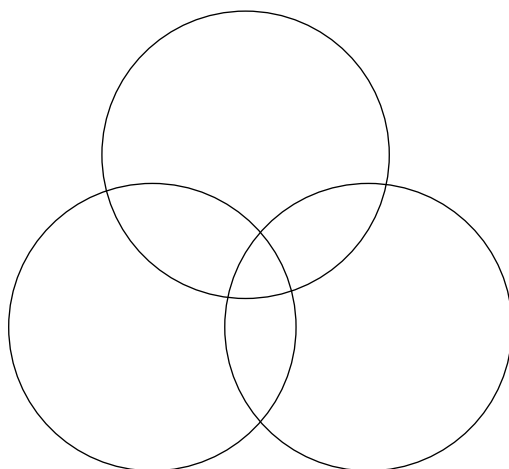
fredag 6.10

### Teori

[http://www.regjeringen.no/nb/dep/bld/tema/barn\\_og\\_ungdom/barns\\_rettigheter/fns-konvensjon-om-barnets-rettigheter-20.html?id=542428](http://www.regjeringen.no/nb/dep/bld/tema/barn_og_ungdom/barns_rettigheter/fns-konvensjon-om-barnets-rettigheter-20.html?id=542428)

# Prøve

- 1 Hva er RGB- og CMYK-systemet?  
Begge systemene har et annet navn. Hva er navnene?
- 2 Hva menes med:  
Primærfarger  
Sekundærfarger  
Tertiærfarger  
Komplementærfarge
- 3 Tegn opp RGB-systemet ved hjelp av sirkler for primærfargene.  
Hvilke farger oppstår der sirklene overlapper hverandre?



- 4 Tegn og beskriv den utvidede prosesmodellen. Forklar også hva som kan forstyrre prosessen.
- 5 Beskriv de tre tradisjonelle kommunikasjonformene;  
massekommunikasjon, gruppekommunikasjon og personlig kommunikasjon
- 6 Forklar kommunikasjons begrepene; enveis, begrenset toveis, asymmetrisk toveis og likeverdige toveis.

**PRØVE**

---

- 7 Hva vil det si og være en bevist mediebruker eller medieprodusent?
- 8 Hvorfor prøver ofte massekommunikasjo og etterlignede personlig kommunikasjon?
- 9 Hva er forskjellen på tradisjonell massekommunikasjon og kommunikasjon gjennom nye medier?
- 10 Hva er omvendt massekommunikasjon?
- 11 Hva skiller virtuelle fellesskap/mediert samvær med samvær i kantina?
- 12 På hvilke måte forandrer konteksten et medieprodukt?
- 13 Definer målgruppe i en mediesammenheng.
- 14 Hvorfor er det viktig og definere målgruppa før man lager et medieprodukt?
- 15 Hva forstår du med segmentering?
- 16 Hvilke metoder kan man bruke for å finne målgruppa?
- 17 Hva mener vi med en snever og en ekspansiv målgruppe. Gi eksempler.
- 18 Forklar hva vi mener med identitet.  
Gi eksempler på grunnleggende faktorer og faktorer som endrer seg over tid.
- 19 Hvilken betydning har identifikasjon eller speiling for utvikling av identitet?
- 20 Hva menes med subkulturer?

## Oppsummering av periode individ og samfunn

Navn:

## 1 Arbeidet med de individuelle oppgavene

1a Hvor fornøyd er du med ditt eget arbeid i denne eller disse periodene?

1b Hva tenker du at du burde ha gjort annerledes?

## 2 Arbeidet med gruppeoppgavene

2a Hva fungerte bra?

2b Hva fungerte dårlig?

2c hva mener du burde vært gjort annerledes; av deg, av de andre?

Oppsummering av periode individ og samfunn, forts

3 Organisering av prosjektperioden

3a Hvilken nytte hadde du av forelesningene

3b Var det forelesninger du fikk mye ut av? Hvilke og hvorfor?

3c Var det forelesninger du fikk lite ut av? Hvilke, og hvorfor?

3d Har du noen råd eller tips til foreleserne?

3e Har du klart å holde deg orientert om hva som skal skje i de forskjellige timene, på de forskjellige dagene? Hvorfor eller hvorfor ikke?



## Oppsummering av periode individ og samfunn, forts

## 4 Læringsutbytte

4a Hvor fornøyd er du med det du har lært om kommunikasjon, målgrupper og virkemidler i kommunikasjon?

4b Er det andre måter du mener opplæringen kunne vært organisert på, som hadde ført til at du lærte bedre?

4c Hvilke forslag har du til hvordan en lignende prosjektperiode kan organiseres for at den skal fungere bedre?

4d Andre kommentarer

# God design

Læringsmål for oppgaven

- Planlegge og produsere et medieprodukt hvor du vektlegger og begrunner design- messige virkemidler

## Oppgaven

Velg en av følgende 5 oppgaver:

**1 Lag visuell profil og design for den norske gruppa DonkeyBoy.**

Eksempler på hva du kan lage: Lage logo. Bestemme fonter, farger, forslag til konsertplakat eller webside.

**2 Lag visuell profil, design og bestem navn for en ny sushirestaurant i Oslo.**

Eksempler på hva du kan lage: Lag logo og forslag til meny, annonse, webside.

**3 Lag visuell profil og design til et nytt sjokolademerk.**

Eksempler på hva du kan lage: Bestem navn, lag logo, lag design for innpakning, annonse, reklamebanner for webside, osv. Du kan lage en kort reklamefilm for sjokoladen.

Research for grafisk design og web: Finn tre logoer du mener er gode, og skriv en kort begrunnelse for hvorfor. Bruk faguttrykk. Finn eksempler på god design av det eller de produktene dere vil lage. Dette kan være tre plakater og/eller tre annonser og/eller tre websider eller bannerannonser.

**4 Research filmdesign**

Velg en film du mener har særpreget interessant design. I oppgaven skal du fortelle hva du mener er eksempler på god design i filmen og begrunne påstandene og synspunktene dine. Naturlige stikkord i forhold til design vil være: historisk påvirkning, kostymer, spesialeffekter, digitale effekter, miljøer, scenografi, fotografi og andre effekter som blir brukt i filmen. Andre viktige ting du kan fremheve er virkemidler som f.eks klipperytme, lydbruk, kamerabevegelser, format, farger og det du ellers måtte mene er «god design».

Det forventes at du kommenterer og skriver noe om følgende 3 tema: Foto, Lyd, Scenografi/design.

Sjekk filmanmeldelser i seriøse aviser, gjerne i engelskspråklige, og oppgi kilder eller weblogg på slutten av oppgaven.

Dette bør du ha med i besvarelsen:

- bilder (og evt. skisser, storyboardutdrag) fra filmen
- kort resymé av filmen

- egne betraktninger av filmens design – med begrunnelser!
- kilder/weblogg (jo flere jo bedre)

Kilder som kan være til hjelp:

- [www.imdb.com](http://www.imdb.com)
- wikipedia

### 5. Lyddesign

Du skal lese inn en tekst du har et nært forhold til - du kan velge et dikt, sangtekst, essay eller novelleutdrag.

Tolkning av teksten er en del av oppgavens forarbeid og helt nødvendig for å skape en helhetlig stemning i lydproduksjonen. Når du har laget et synopsis over innhold og stemning, skal du lage et lydmanus/skisse. Du skal være bevisst på hvordan du bruker stemmen i forhold til diktets innhold og atmosfære. Du skal deretter lage lyddesign med bakgrunnslyder, intro og outro slik at resultatet blir en helhetlig radioproduksjon.

Du skal ta hensyn til tekstens bildebruk, dramaturgiske utvikling og språklige utforming. Dersom du velger en sangtekst skal du IKKE benytte originalmusikken eller annen innspilling av denne.

### Arbeidsprosessen

- du kan til en viss grad velge medium. Husk å begrunne valgene dine
- du skal skrive prosjektbeskrivelse med definering av oppgaven, du skal definere og begrunne målgruppe, velge medium og skrive fremdriftsplan, og så få dette godkjent før du får fortsette med oppgaven
- alt forarbeidet skal godkjennes senest fredag 20. november for at du skal få lov til å starte medieproduksjonen.
- gjør grundig research lag visuell profil til grafisk design og web tegn skisser til logo skal det tegnes flere skisser før du velger hva du vil bruke bruk minst en av de kreative teknikkene de har lært tidligere du skal jobbe individuelt med denne oppgaven ta kontakt med faglærer om noe er uklart
- du kan benytte InDesign, Photoshop, Illustrator, Flash og Dreamweaver til å produsere oppgaven, men den må lastes opp på Fronter i PDF-format

### Vurderingskriterier og læreplanmål

- utarbeide mediedesign for medieprodukter til papir-, skjerm- og lydmedier på bakgrunn av ideer hos ulike oppdragsgivere, og begrunne designmessige virkemidler
- bruke komposisjonsprinsipper innen tekst, bilde og lyd og drøfte hvordan de ulike elementene påvirker hverandre

### Omfang

Undersøk hvor lang mange timer du har til rådighet på denne oppgaven. Du må ta hensyn til dette og tilpasse oppgavens omfang.

### Hva skal leveres hvor og når

Prosjektbeskrivelse skal godkjennes før du får arbeide videre med oppgaven. Prosjektbeskrivelse, research, forarbeid og logg skal leveres på Fronter > vg2fellesrom > God Design, uke 47, senest fredag 20. november. Ferdig produkt leveres på Fronter fredag 27. november.

### Teori

PowerPoint fra foredragene blir publisert på Fronter.

I tillegg skal du lese Mediedesign side 184-192.

### Linker

<http://www.davidairey.com/logo-design-jigsaw-internet/>

<http://www.goodlogo.com/cases/325>

<http://www.goodlogo.com/extended.info/2372>

<http://justcreativdesign.com/wp-content/uploads/2008/03/professionallogodesign.gif>

<http://www.smashingmagazine.com/2009/04/09/beautiful-and-creative-logo-designs-for-your-inspiration/>

<http://logopond.com/> <http://www.1stwebdesigner.com/inspiration/logo-design-trends-2009/>

# God design grafisk

Individuell oppgave uke 47 og 48

Dette er en presisering av oppgaven for de som velger grafisk design. Læreplanmål, vurderingskriterier og innleveringsfrister står i fellesoppgaven

## Oppgave

Du skal velge en av oppgavene under.

- 1 Lag design for den norske gruppa DonkeyBoy
- 2 Bestem navn og lag design for en ny sushirestaurant som skal åpne i Markveien på Grünerløkka
- 3 Bestem navn og lag design for et nytt sjokolademerk

## Hva skal du lage

Du skal lage visuell profil og logo. Se Mediedesignboka for tankegangen i arbeidet med visuell profil, og hva som skal være med, og for kravene til utarbeidelse av logo.

Ellers står du fritt til å velge hvilke produkter du vil lage. Eksempler

- Sjokoladepapir og reklameplakat
- Meny til restauranten
- Konserplakat og annonser i dagspressen eller magasiner
- Både til restauranten og sjokoladen, kan du lage annonser

## Teori

Se fellesoppgaven for stoff fra Mediedesignboka om visuell profil og logo, og anbefalte nettsted for logo. I tillegg vil dere få:

- kompendium med stoff om logoer

Fredag 27.11 vil dere få:

- kompendium med stoff om god design
- oversikt over relevante kapitler i Mediedesignboka

## Nye workshops og forelesninger

Fredag 20.11 vil det bli forelesning om design i trykte medier, komposisjon i bilder, og opplæring i produktfotografering.

I uke 48 blir det programvareopplæring, for de som trenger og ønsker det.

### Del 1, forarbeid

- Velg oppgave. Skriv prosjektbeskrivelse, hvor du definerer oppgaven og målgruppa etter de metodene du har lært i forrige periode. Lag en fremdriftsplan for hele perioden.
- Gjør research, både på logoer og annet som er relevant for oppgaven du har valgt.
- Lag visuell profil.
- Jobb med idéutvikling. Bruk en eller flere av de kreative teknikkene du har lært tidligere. Tegn skisser. Jobb ut flere forslag til logo før du bestemmer deg.
- Finn ut om du trenger opplæring i noen av programmene du skal bruke til selve produksjonen den siste uka.

NB. Arbeidet som er beskrevet i punktene over, foregår ofte parallelt

### **Innlevering fredag 20. november**

- Prosjektbeskrivelse
- Visuell profil
- Tre logoer fra research-arbeidet med en begrunnelse for hvorfor du mener disse er gode
- Tre eksempler på god design av et av de produktene du vil lage, med en begrunnelse for hvorfor designen er god.
- Idéskisser til logo og øvrige produkter.
- Logg for arbeidet.

### Del 2, produksjon

I denne perioden skal du utarbeide de ferdige produktene i tråd med det du har bestemt under forarbeidet.

Fotografering og tegning av illustrasjoner er en del av dette arbeidet.

### **Innlevering fredag 27. november**

- Ferdige produkter
- Refleksjonsnotat. Du vil få et oppsett med spørsmål du bør svare på. I denne perioden vil fokuset være på designmessige virkemidler.

NB!

**Det som ikke går frem av oppgaveteksten, definerer du selv.**

# God design web og flash

Individuell oppgave uke 47 og 48

Dette er en presisering av oppgaven for de som velger web eller flash. Læreplanmål, vurderingskriterier og innleveringsfrister står i fellesoppgaven.

## Oppgave

Denne perioden handler om god design, ikke om tekniske ferdigheter.

Du skal velge en av oppgavene under.

- 1 Lag design til den norske gruppa DonkeyBoys webside.
- 2 Bestem navn og lag webprofilering for en ny sushirestaurant som skal åpni Markveien på Grünerløkka
- 3 Bestem navn og lag webprofilering for et nytt sjokolademerke

## Del 1, forarbeid

- Velg oppgave. Skriv prosjektbeskrivelse, hvor du definerer oppgaven og målgruppa etter de metodene du har lært i forrige periode.
- Lag en fremdriftsplan for hele perioden.
- Gjør research, på webdesign, menyer og annet som er relevant for oppgaven du har valgt.
- Lag visuell profil. (se mediedesign og moodboard forelesning)
- Jobb med idéutvikling. Bruk en eller flere av de kreative teknikkene du har lært tidligere. Tegn skisser. Jobb ut minimum 4 forslag til design med betydelige forskjeller, før du bestemmer deg.
- Lag arbeidskisse på det designet du bestemmer deg for.
- Lag 3–4 eksempler på menyer/navigering. Minst en av de bør være litt utradisjonelle.
- Finn ut om du trenger opplæring i noen av programmene du skal bruke til selve produksjonen den siste uka.

NB. Arbeidet som er beskrevet i punktene over, foregår ofte parallelt

### **Innlevering fredag 20. november**

- Prosjektbeskrivelse
- Visuell profil
- Tre sidedesign fra research-arbeidet med en begrunnelse for hvorfor du mener disse er gode
- 4 Idéskisser til websiden, 3-4 skisser på menyer.
- Arbeidskisse til det designet du bestemmer deg for, med en begrunnelse for hvorfor du mener dette er den beste.
- Logg for arbeidet.

### Del 2, produksjon

I denne perioden skal du utarbeide de ferdige produktene i tråd med det du har bestemt under forarbeidet. Fotografering og tegning av illustrasjoner er en del av dette arbeidet.

Avtal gjerne med noen som har laget logo (grafisk design) ,om dere får bruke deres design på siden din, dersom den passer inn i din egen designprofil.

### **Innlevering fredag 27. november**

- Ferdige produkter
- Refleksjonsnotat. Du vil få et oppsett med spørsmål du bør svare på. I denne perioden vil fokuset være på designmessige virkemidler.

### **Teori**

Se fellesoppgaven for stoff fra Mediedesignboka om visuell profil, I tillegg vil dere få:

- kompendium med stoff design for web.

### **Nye workshops og forelesninger**

Fredag 20. I vil det bli forelesning om design for web, komposisjon i bilder, og opplæring i produktfotografering. I uke 48 blir det programvareopplæring, for de som trenger og ønsker det.

NB!

**Det som ikke går frem av oppgaveteksten, definerer du selv.**



# God lyddesign

Å bruke lyddesign for å dramatisere en tekst for radio

## Forarbeid

Du skal velge et dikt, sangtekst, essay eller novelleutdrag som du har et nært forhold til. Når du har valgt tekst skal du gjøre en tolking og analyse av teksten. Dette er en del av oppgavens forarbeid og helt nødvendig for å skape en helhetlig stemning i lydproduksjonen. Når du har laget et skriftlig sammendrag av innhold og stemning, skal du lage et lydmanus/skisse. Dette lydmanuset skal også inneholde instruksjoner for stemmeopptak – hvordan du skal bruke stemmen for å fremheve tekstens stemning og innhold. Du må prøve ut og øve på teksten. Du skal ta hensyn til tekstens bildebruk, dramaturgiske utvikling og språklige utforming. Dersom du velger en sangtekst skal du IKKE benytte originalmusikken eller annen innspilling av denne.

### **Leveres fredag 20.11:**

Teksten som skal leses, synopsis (sammendrag), moodboard og lydmanus. Logg

## Produksjon

Du må først gjøre lydopptak av tekstopplesningen. Tenk på dette som en fremføring. Du skal være bevisst på hvordan du bruker stemmen i forhold til diktets innhold og atmosfære. Du skal deretter lage lyddesign med bakgrunnslyder, intro og outro slik at resultatet blir en helhetlig radioproduksjon.

### **Leveres 27.11:**

Radioproduksjon som lydmiiks (wav) i minimum ett minutt varighet. Refleksjonsnotat. Logg

## Teori

Mediedesign s.360 – 390 (kapittel om lyd)

Nyttige linker med artikler:

<http://www.filmsound.org/>

<http://www.lydrommet.no/artikkel/ordforklaring/>

<http://mediana.no/index.php?action=static&id=204>

<http://mediana.no/index.php?action=static&id=202>

<http://mediana.no/index.php?action=static&id=201>

## **AVSLUTTENDE TERMINPROSJEKT**

---

Prosjekt til fordypning

# Terminprosjekt

PF

### **Tema: Snusbruk**

I 2008 røykte ca. 15 prosent av unge i alderen 16–24 år daglig, en nedgang fra 16 prosent i 2007. Dette viser tall fra Statistisk sentralbyrå (SSB).

Gjennom de siste årene har man sett en vedvarende nedgang, og på kun få år er andelen som røyker daglig blant unge halvert.

Kilde:

[http://www.helsedirektoratet.no/tobakk/15\\_prosent\\_r\\_yker\\_daglig\\_blant\\_unge\\_16\\_24\\_r\\_i\\_2008\\_327234](http://www.helsedirektoratet.no/tobakk/15_prosent_r_yker_daglig_blant_unge_16_24_r_i_2008_327234)

I 2008 var det rundt 11 prosent av unge i alderen 16-24 år som brukte snus daglig, menn og kvinner sett samlet. Det er særlig unge menn som bruker snus, og andelen har økt kraftig de senere årene.

Kilde:

[http://www.helsedirektoratet.no/tobakk/statistikk/bruk\\_av\\_snus\\_/bruk\\_av\\_snus\\_blant\\_unge\\_i\\_2008\\_327294](http://www.helsedirektoratet.no/tobakk/statistikk/bruk_av_snus_/bruk_av_snus_blant_unge_i_2008_327294)

### **Oppdrag:**

På bakgrunn av disse tallene, ønsker Helsedirektoratet i det kommende året, å fokusere på skadene ved snusbruk. Du kan bruke Helsedirektoratets nettsider, og andre kilder, til å finne mere fakta om temaet.

## **AVSLUTTENDE TERMINPROSJEKT**

Prosjekt til fordypning

### **Oppgave**

Du skal løse både oppgave A og B.

#### **Oppgave A**

Du jobber i et reklamebyrå, og har fått i oppdrag å utarbeide et forslag til en kampanje som informerer om helserisikoen ved snusbruk.

Besvar spørsmålene under.

- 1 Bestem hovedmålgruppe for kampanjen. Begrunn valget.
- 2 Hva skal være kampanjens hovedbudskap?
- 3 Forklar og begrunn hvilke virkemidler du vil bruke for å nå frem til målgruppa.
- 4 Lag slagord for kampanjen. Begrunn valget.
- 5 Forklar som avgjør hvor vellykket en slik kampanje vil være.

#### **Oppgave B. Du skal velge produksjonsmåte ut fra hva du har valgt i PF.**

Husk at du skal gjøre research, og jobbe med forarbeid, etter de kravene du har lært i høst, før du begynner på selve produksjonen.

Skriv prosjektbeskrivelse, hvor du definerer oppgaven.

**Trykksak.** Du skal utforme designprogram/visuell profil for kampanjen.

Ta utgangspunkt i det du har gjort i oppgave 1.

- Lag logo, bestem typografi og fargeprofil.
- Samle tekst og bilder, og sett sammen en informasjonsfolder i tråd med den visuelle profilen. Folderen skal være på 4 sider, i format 100 x 220 mm. Det er en fordel om du fotograferer selv, eller lager egne illustrasjoner. Du vil ikke bli bedømt på den tekniske kvaliteten på bildene, men på kommunikasjon og komposisjon.

**Tekst//journalistikk.** Du er journalist, og skal dekke saken for Aftenposten.

Du skal skrive

- En hovedsak
- En faktaboks
- Et intervju med en person som har tilknytning til saken

Du vil få en mal i InDesign, hvor du skal plassere tekst og bilder. Det er en fordel om du fotograferer selv. Du vil ikke bli bedømt på den tekniske kvaliteten på bildene, men på kommunikasjon.

## **AVSLUTTENDE TERMINPROSJEKT**

---

### *Prosjekt til fordykning*

**Web.** Du skal lage et nettsted for kampanjen. Du skal utforme desingprogram/visuell profil for websiden. Ta utgangspunkt i det du har gjort i oppgave I.

- Lag minimum 4 forslag på navigering /meny, med betydelige forskjeller.
- Bestem typografi og fargeprofil.
- Samle tekst og bilder, og sett sammen en informasjonswebseite i tråd med den visuelle profilen. Nettstedet skal bestå av minimum 3 sider. Det er en fordel om du fotograferer selv, eller lager egne illustrasjoner. Du vil ikke bli bedømt på den tekniske kvaliteten på bildene, men på kommunikasjon og komposisjon. Husk gjeldene regler for copyright.

**Film.** Du skal lage en informasjonsfilm for kampanjen, som skal vises på kino. Filmen skal være nøyaktig 30 sekunder, inkludert en 2 sek. «plakat» med Helsedirektoratets logo og telefonnummer til Røyketelefonen.

*Del A:* Alle må utarbeide følgende skriftlige dokumentasjon før produksjonene starter.

- Synopsis (din filmide).
- Manus (alt som skal skje).
- Storyboard eller dreiebok (detaljert beskrivelse om hvordan bildene ertenkt).
- Timeplan for gjennomføringen.
- Liste over ønsket utstyr.

*Del B:* 2–3 manus vil bli valgt ut, og det vil bli satt sammen produksjonsteam som vil ferdigprodusere filmene.

### **Lydproduksjon – Radiokampanje mot snus.**

Du skal lage en radioproduksjon med informasjon og lyddesign som appellerer til målgruppen du valgte i oppgave I. Du skal selv bestemme hvordan du ønsker å presentere temaet. Noen idéer:

- en ren informativ opplesning
- Et mini- hørespill
- Humorinnslag
- Live-intervju i studio

Varighet skal følge gjeldende radiostandarder, dvs. fra radioreklame 30–45 sekunder, til innslag i utvidet nyhets- eller aktualitetsmagasin 5 minutter, avhengig av hvilken form du velger.

Du skal også velge passende radiokanal for målgruppen – NRK P1, NRK P3 eller reklamefinansierte P4.

## **AVSLUTTENDE TERMINPROSJEKT**

---

*Prosjekt til fordypning*

Følgende forarbeid skal innleveres:

- Lag en prosjektbeskrivelse med synopsis
- Manus for tekst samt lydmanus (ved live- sending må dere lage manus for intro, spørsmål/emner og outro)
- Produksjonsplan (definere og tidfeste delmål, behov for utstyr/rom, eksterne deltakere etc.)

**Foto.** Du skal ta bilder som skal brukes til å illustrere temaet. Du må forklare bruksområdet for bildene dine. Er du pressefotograf, reklamefotograf, eller fotograferer du arkivbilder om temaet?

Velg en av oppgavene under

- Du er pressefotograf og skal lage reportasjebilder om temaet. Tenk på hvor bildene skal publiseres og på hvordan bildene best kan illustrere en artikkel om dette.
- Som reklamefotograf skal du ta bilder som skal brukes til plakater, annonser og/ eller brosjyrer for å illustrere faren ved snusbruk. Du må passe på at bildene har god nok teknisk kvalitet til å kunne brukes i stort format på en plakat.
- Hvis du skal ta arkivbilder må du spesifisere hva bildene er tenkt brukt til. Du står her friere enn i de to første forslagene.

Du skal lage skisser som skal godkjennes av faglærer sammen med prosjektbeskrivelsen før du begynner med oppgaven. Du kan gjerne bruke fotoapparatet som skisseverktøy.

Du skal ta mer enn 30 bilder og levere minst 6 bilder skrevet ut på papir. Disse skal du ha med deg til den muntlige delen av oppgaven. Du bør ha med skisser og/eller forkastede bilder til den muntlige delen hvis dette gjør det lettere å illustrere arbeidsprosessen.

Lag en full bildeanalyse (denotativt og konnotativt) av minst et av bildene. Husk at du også skal forberede den muntlige delen av oppgaven.

**Digital fortelling eller animasjon.** Du skal skrive manus, fotografer, lage illustrasjoner og skape en fortelling med utgangspunkt i temaet. Du står fritt til å velge sjanger. Du skal bestemme hvor, og i hvilket format, fortellingen skal brukes.

## **AVSLUTTENDE TERMINPROSJEKT**

---

Prosjekt til fordypning

### **Arbeidsprosessen, innlevering og frister**

Oppgave A, og forarbeidet til oppgave B, leveres før du starter med den praktiske delen av oppgave B.

Dere bruker alle medietimene i uke 49 og 50. Det vil ikke bli satt opp felles forelesninger. Faglærerne veileder etter elevenes ønsker.

Vi anbefaler at du avtaler tid for individuell veiledning.

Det som ikke går klart frem av oppgaveteksten, definerer du selv.

Dere skal presentere arbeidet deres i en 20 minutters muntlig høring på mandag eller tirsdag i uke 51.

**Innleveringsfrister.** Dette betyr siste frist...

- fredag 4.12 kl. 19.00 – oppgave A og forarbeid
- fredag 11.12 kl. 19.00 – ferdig produkt og refleksjonsnotat

**Refleksjonsnotat.** Utgangspunktet for den muntlige presentasjonen er det ferdige produktet og refleksjonsnotatet. Senere vil du få stikkord fra din faglige veileder om hva du bør legge vekt på i refleksjonsnotatet, og i den muntlige presentasjonen.

### **Læreplanmål og vurderingskriterier**

- bruke yrkesfaglige arbeidsmetoder innen journalistikk, informasjon og reklame, tilpasset målgruppe og medium i egne produksjoner
- bruke komposisjonsprinsipper innen tekst, bilde og lyd og drøfte hvordan de ulike elementene påvirker hverandre
- planlegge, gjennomføre og vurdere produksjoner i tekst, bilde, lyd og kombinasjoner av disse i ulike formater og til ulike medier
  
- I tillegg skal du velge relevante læreplanmål og vurderingskriterier ut fra den læreplanen som ligger til grunn for ditt PF-valg.  
Se PF-Oppgaveskjema, i Fellesmappe – Undervisning – MK på Fronter

Organisering i 1. termin
Navn:
1 Bruk av felles datarom
1a Hvor mange timer vil du anslå at du har brukt 217 i en gjennomsnittlig uke?
1b Hva er årsaken til at du har brukt rommet så lite eller så mye?
1c Hvilke endringer vil du foreslå for at det skal bedre å jobbe på 217?
2 Veiledning
2a Hvordan har du brukt den åpne organiseringen til å søke veiledning hos lærere med kompetanse på det fagområdet du har jobbet med?
2b Har du forslag til endringer, som gjør at du tror du vil få bedre faglig veiledning?

## Organisering i 1. termin

### 3 Oppfølging i prosjektperioder

3a Hvor fornøyd er du med den oppfølgingen du har fått i prosjektperioder?

3b Har du forslag til endringer, som du tror ville ført til at du hadde fått bedre oppfølging?

### 4 Organisering av opplæringen

4a Hvordan mener du opplæringen bør legges opp, for at du skal få best mulig læringsutbytte? Selvstendig arbeid, lese i bøker, frie prosjekter, forelesninger, småoppgaver, teoretiske oppgaver...



## Organisering i 1. termin

### 5 Oppsummering av 1. termin

5a Hva har du vært mest fornøyd med? Begrunn svaret.

5b Hva har du vært minst fornøyd med? Begrunn svaret.

5c Hvilke endringer ønsker du i neste termin?

# Refleksjon

I denne perioden skal du lære å skrive et godt refleksjonsnotat. Målet er at du skal lære hva som menes med «å begrunne og drøfte faglige valg.»

## Læringsmål for oppgaven

- bruke komposisjonsprinsipper innen tekst, bilde og lyd og drøfte hvordan de ulike elementene påvirker hverandre

## Del 1, utkast

Velg et tidligere arbeid hvor du enten ikke har skrevet, eller har skrevet et mangelfullt, refleksjonsnotat. Forsøk å begrunne alle faglige valg, og forsøk å beskrive styrker og svakheter ved valgene. Hva kunne du evt gjort for å få et bedre produkt?

**Innleveringsfrist A og D – onsdag 6.1 kl. 15.00**

**Innleveringsfrist B og C – torsdag 7.1 kl. 15.00**

## Del 2, endelig resultat

På fredag får du tilbakemelding med fokus på hva du bør rette opp og utdype. Ut fra denne tilbakemeldingen skal du skrive det endelige refleksjonsnotatet.

**Innleveringsfrist fredag 8.1 kl. 15.00**

## Teori

Huskelister til refleksjonsnotater for ulike medieproduksjoner ligger i fellesmappa på Fronter.

# Skoleavis

Avisen skal ta opp aktuelle saker på Sogn vgs, og hovedmålgruppa er elever på skolen. Hver klasse skal lage både en webutgave og en papirutgave.

## Læringsmål for oppgaven

- drøfte forskjeller mellom journalistikk og markedskommunikasjon
- bruke yrkesfaglige arbeidsmetoder innen journalistikk informasjon og reklame, tilpasset målgruppe og medium i egne produksjoner
- bruke maler og sideombrekkingprogram for mediegrafikerfaget
- lagre medieprodukter i ulike formater på lagringsmedier og gjøre rede for aktuelle distribusjonsformater i ulike medier
- bruke ulike filformater, oppløsning, komprimering, vektor og bitmapgrafikk, tilpasset ulike medier
- gjøre rede for ulike fargerom og fargestyring for å oppnå lik fargegjengivelse fra design til publisering for trykte og elektroniske medier

## Del I

Den første uka skal klassen gjøre en del research, bli enige om hva slags profil avisen skal ha, fordele arbeid, skrive og fotografere. I løpet av denne uka skal alt stoffet som skal være med produseres.

Mens de andre skriver og fotografere, må en elev være villig til å ta ansvaret for å lage malen for papirutgaven. En må være villig til å gjøre det samme for nettutgaven

### Research

Research. Aviser har forskjellige profiler, og dette vises både gjennom layout, stoffutvalgelse og vinkling. Du skal velge deg tre ulike nettaviser fra inn og/eller utland, og sammenligne dem, trekker frem positive og negative egenskaper, og deretter begrunner hvorfor du mener en av dem fungerer best. Du skal også gjøre deg opp en mening om hvilke profil skoleavisen bør ha.

Skriv minimum en halv side i InDesign-malen eller i word. Leveres i innleveringsmappe – avis-research på Fronter innen tirsdag kl 15.00.

Husk å eksportere InDesign-dokumentet til pdf.

## **SKOLEAVIS DEL I**

---

### *prosjektoppgave*

#### **Profil**

Bestem avisas målsetning og profil. Hver elev setter opp fem mål for avisa. Til slutt skal alle bli enige om fem felles mål. Dette skal være avisas profil, og vil være avgjørende for stoffutvelgelse, vinkling, layout og avis navn.

Innlevering på Fronter i mappa avisprofil innen onsdag 9.30 for A, C og D og torsdag 9.30 for B.

#### **Planlegging**

Bli enige om arbeidsfordeling.

- Hvem får ansvar for utforming av nettsider og InDesignmal.
- Skal dere ha en redaktør, redaksjonssjef som har det overordnede ansvaret for avisa.

Dette skal resultere i at hver elev får konkrete arbeidsoppgaver og klare tidsfrister.

#### **Produksjon**

Alle skriver, fotograferer eller utformen malen for papir- og nettgaven.

#### **Frister**

Merk følgende friste for delinnleveringer

- tirsdag 15.00
- onsdag 9.30
- torsdag 9.30

**Endelig deadline for del I er mandag 18.1 kl 15.00**

#### **Teori**

Medimøter s.120–139

Forelesninger

# Skoleavis

Avisen skal ta opp aktuelle saker på Sogn vgs, og hovedmålgruppa er elever på skolen. Hver klasse skal lage både en webutgave og en papirutgave.

## Læringsmål for oppgaven

- drøfte forskjeller mellom journalistikk og markedskommunikasjon
- bruke yrkesfaglige arbeidsmetoder innen journalistikk informasjon og reklame, tilpasset målgruppe og medium i egne produksjoner
- bruke maler og sideombrekingsprogram for mediegrafikerfaget
- lagre medieprodukter i ulike formater på lagringsmedier og gjøre rede for aktuelle distribusjonsformater i ulike medier
- bruke ulike filformater, oppløsning, komprimering, vektor og bitmapgrafikk, tilpasset ulike medier
- gjøre rede for ulike fargerom og fargestyling for å oppnå lik fargegjengivelse fra design til publisering for trykte og elektroniske medier

## Del 2

Nå skal avisen gjøres klar for publisering på papir og nett. Klassen har et kollektivt ansvar for å fordele arbeidet slik at produksjonen kommer i havn til endelig dead line, som er mandag 25.1 kl. 11.15.

### Arbeidsoppgaver produksjon

- retusjering og fargekorrigering av bilder i PS
- lagring i riktig oppløsning, filformat og fargemodus for trykk og web
- oppsett i malen i InDesign
- oppsett i malen i DreamWeaver

Det er en forutsetning at alle jobber i Photoshop og enten InDesign eller DreamWeaver.

Nødvendig opplæring i Photoshop og InDesign blir gitt. Se på planen, slik at du er orientert om hvilke timer som er satt av til obligatoriske og frivillige forelesninger og workshops.

Merk også at et viktig vurderingskriterie i denne oppgaven er å jobbe teknisk riktig. Se forøvrig læringsmålene for oppgaven.

## **SKOLEAVIS DEL 2**

---

### *prosjektoppgave*

#### **Innlevering**

- Papiravisen som en utskrift, og som pdf på Fronter
- Nettavisen på cd
- Refleksjonen som utskrift, evt i mappe på Fronter

#### **Refleksjon**

Denne gangen skal du reflektere over den journalistiske delen, valg for design av trykksak og webside, og valg i den tekniske produksjon. Du skal ha hovedfokus på eget arbeid og egne valg.

Du vil få relevante stikkord for refleksjonen i slutten av uka.

#### **Prøve**

Mandag 25.1 kl. 11.45

- Medimøter s.120–139
- temaer fra forelesninger, tekniske workshops og små arbeidsoppgaver

#### **Frister**

**Endelig deadline for del 2 er mandag 25.1 kl 11.15**

# Tekniske spørsmål

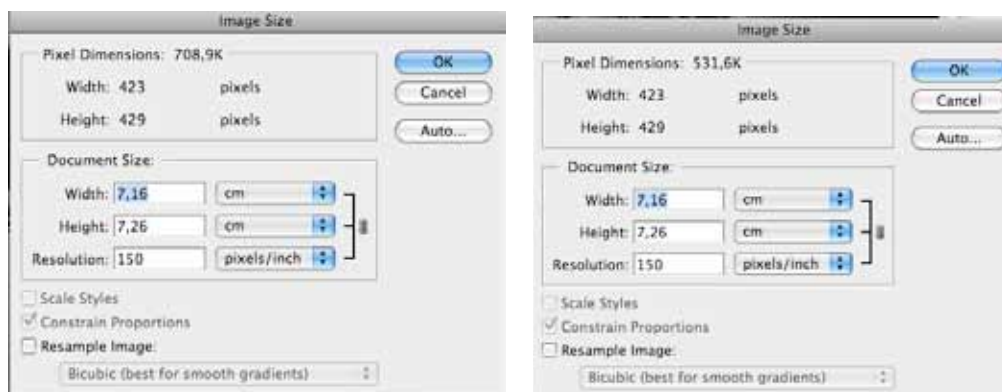
Hva er en piksel?

Hva er forskjellen på filformatene TIFF og JPG?

Hva er PDF og hvorfor brukes det?

Hva er forskjellen på pikselgrafikk og vektorgrafikk?

Det to info-boksene for bildestørrelse viser samme antall piksler. Alikevel er filstørrelsen, pixel dimensions ulik. Hva er årsaken



Hva er forskjellen på de to bildene nedenfor?



Hva er fargerom?

Hva er forskjellen på fargerommet i synlig lys, RGB og CMYK?

Forklar hva som menes med PPI, DPI og LPI.

# Kommunikasjon

Nevn minst tre nyhetskriterier.

Ta utgangspunkt i en sak som har vært omtalt i media de siste dagene. Skriv to ulike overskrifter, som er uttrykk for ulike vinklinger. Forklar hva du legger vekt på i hver overskrift.

Nevn minst to eksempler på journalistiske idealer.

Hva er Vær Varsom-plakaten?

Hvorfor er det en viktig del av det journalistiske arbeidet å være kritisk til kilder?

Hva kjennetegner skrivemodellen «den omvendte pyramide»?

Nevn to andre skrivemodeller, og skriv i stikkordsform hva som kjennetegner dem.



# Drøftingsoppgaver

En journalist blir kontaktet av en person, som sier at han har en eksklusiv sak. Mot betaling skal journalisten få enerett til saken. Kilden er sønn av en svært kjent Stortingspolitiker. Sønnen kan fortelle om en oppvekst preget av familivold og utrygghet, og har i dag psykiske problemer, som gjør det vanskelig for ham å fungere bl. a. i jobbsammenheng.

Hvilke etiske betraktninger bør journalisten gjøre seg?

Dette er eksempler på retusjering av bilder i Photoshop til bruk

i bl. a. reklamesammenheng. Bildet nedenfor er manipulert, slik at modellen har blitt mye tynnere. På neste side ser du et bilde før og etter retusjering.

Hvilke etiske problemstillinger er det knyttet til denne type bildemanipulasjon?



Bilder fra <http://www.pixretouch.com/>  
og Ralph Lauren

**PRØVE**

---

skoleavis



# Uttrykkshistorie

“Uttrykkshistorie er en reise i tid. Som profesjonelle designere og kommunikatører må vi kjenne til historien, vi må forstå og kjenne igjen uttrykk fra andre tider og kunne bruke dem. Vi er alle barn av vår tid. Uansett hvor original du prøver å være når du skaper noe, forholder du deg alltid til tiden du lever i og til tidligere tiders uttrykk. Vi uttrykker oss hele tiden, om vi vil eller ikke, gjennom måten vi kler oss på, gjennom ting vi omgir oss med.

Uttrykkshistorie handler om særtrekk ved forskjellige historiske epoker, med hovedvekten på de siste par hundre år her i vest. Målet er å forstå hvordan materielle, politiske, filosofiske eller religiøse forhold henger sammen med periodens uttrykk. Dette omhandler bilder, skulptur, musikk, litteratur, film og grafisk formgivning.” (wikidot)

## Oppgaven

1 Dere skal velge ut 3 stilepoker, som dere deretter skal beskrive, besvarelsen skal være i doc/docx/pdf-format og minimum 3 A4 side, med bilder .

Dere kan velge eksempler fra musikk, kunst, reklame, arkitektur og design innen periodene, og beskrive hvorfor eksemplene er gode eksempler på den aktuelle perioden. Dere må bruke flere kilder enn internett, - besvarelsen skal lastes ned på fronter mandag innen kl. 08.30.

2 Ut i fra den informasjonen du nå har samlet skal du bruke kreativitet til å skape et produkt som viser én av periodene.

Kun din egen fantasi stopper deg – noen eksempler på produkt kan være collage, maleri, tegning, animasjon, grafisk produkt, moteshow, digital fortelling, musikkinnspilling osv. Produktet, og et kort sammendrag av perioden du velger, skal vises frem for klassen på mandag og må derfor være ferdig senest kl.08.00.

## Vurdering

- Overholdelse av leveringsfrister
- Ide og kreativitet
- Fremføring

## **UTTRYKSHISTORIE**

---

del I

### **Innlevering, hva og når:**

- Mandag 15.02 Presentasjon for klassen.  
Produktet, og helst kopi av presentasjonen, må leveres til klasselærer etterpå.
- Mandag 15.02 Innlevering på fronter, Presentasjon av de 3 stilepokene.  
klasserom/innlevering/uke6\_uttrykkshistorie  
Mappen stenger kl. 08.30.

### **Litteratur**

- PP- fra forelesning om stilepoker

### **Viktig!!**

Noe av denne oppgaven må løses hjemme, det ligger beskjed til klassen om hvilke dager dere har hjemmeoppgave på fronter.

# Uttrykkshistorie del 2

“Uttrykkshistorie er en reise i tid. Som profesjonelle designere og kommunikatører må vi kjenne til historien, vi må forstå og kjenne igjen uttrykk fra andre tider og kunne bruke dem. Vi er alle barn av vår tid. Uansett hvor original du prøver å være når du skaper noe, forholder du deg alltid til tiden du lever i og til tidligere tiders uttrykk. Vi uttrykker oss hele tiden, om vi vil eller ikke, gjennom måten vi kler oss på, gjennom ting vi omgir oss med.” (wikidot)

## Oppgaven

1. Du skal velge en av stilepokene du jobbet med forrige uke.
2. Ut i fra denne kunnskapen om epoken, skal du lage ett moderne produkt, med klare referanser til den valgte perioden. Du velger selv medie for oppgaven.
3. Det som er viktig denne perioden er å dokumentere prosessen fra ide til ferdig produkt.  
Innleveringen, skal bestå av ett pdf-dokument (eller en plastikkmappe)

4. Refleksjonsnotat.

Det er spesielt viktig å dokumentere prosessen i arbeidet ditt og å få med hvordan du har klart å overføre/ bruke stilepoken du valgte i det nye produktet. Reflekter over hvordan du gjennom ideutvikling har jobbet fra research til ferdig produkt.

## Vurdering

- Overholde leveringsfrister
- Bruke ulike teknikker i idéutvikling fra research til ferdig konsept, dokumentere prosessen med idéskisser og presentere konseptet .
- Refleksjon

## Innlevering, hva og når:

Fredag 19.02.10

Produkt: Innlevering på fronter/klasserom/uke7\_utrykshistorie2

Refleksjon: Innlevering på fronter/klasserom/uke7\_refleksjon

## UTTRYKSHISTORIE

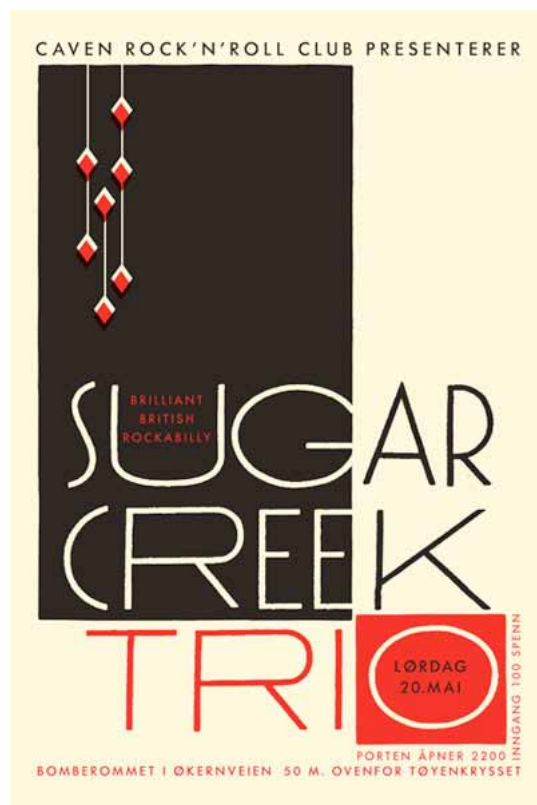
del 2

### **Litteratur**

- PP- fra forelesning om stilepoker .
- Kompendiet om uttrykkshistorie på fronter.

### **Viktig!!**

Du må tilpasse produktet etter den tiden du har til rådighet på oppgaven.  
Det som ikke står i oppgaven definerer du selv.



# Fra bok til film

## **DEL I Individuelle oppgaver - UKE 9**

Mandag 1 mars kl. 08.00 - B 217 Start med lesing av kapittelet «Bok til Film» i Norsk boka s. 239.

*NB les spesielt godt avsnittene:* De grunnleggende likheter og Fra bok til manus. Svar på spørsmålene 1 til 8, og lever besvarelsen på Fronter innen kl. 11.15. I filmtimene vises spillefilmen «10 kniver i hjertet» og en kort kul elevproduksjon fra 2009 basert på filmen.

Tirsdag 2 mars kl. 08.00 - B 117 Gjennomgang av prosjektperioden og de 3 neste ukene. Undervisningsopplegg om prosjektplanlegging og gjennomføring.

### **Start oppgave: LAG EN 3 minutters film.**

Her kan dere velge enten et utdrag fra boken dere har lest, og f.eks. gjenskape en scene, lage en «reklamefilm» for boka, en kortfilm om en av karakterene, velge element fra diktet «Gutta», fra novellen «Grisen». Hver og en av dere velger selv hva dere vil lage film om, og hva slags stil eller sjanger, men filmen må ha en sammenheng med boka, diktet, eller novellen til Lars Saaby Christensen, som gjennomgås i norsktimene. Tenk spenningkurve og dramaturgiske modeller.

Resten av uka:

1. Du skriver et synopsis. (kort gjennomgang av historien – som en teaser/pitch)
2. Du skriver et manus - det vi ser og det vi hører. (den konkrete handlingen beskrives – som en kort novelle)

### **Innlevering fredag 5. Fronter stenges kl. 15.30 !**

(NB synopsis og manus fra alle – se BOK til FILM-mappe på klassenivå)

### **Forelesninger fredag:**

Trine Pitch

Nicholas Undervisningsopplegg om filmproduksjon

## **FRA BOK TIL FILM**

---

*tverrfaglig prosjekt del 2*

# Fra bok til film

## **DEL 2 Samarbeidsprosjekt – UKE 10**

Mandag 8 mars kl. 08.00 på B 117 Film og Pitch-konkurranse:

6 utvalgte manus pitches på 5 minutter. Avstemning – vinneren får kinobillett!

Klassene foretar en gruppeinndeling i klassens time. Gruppene starter med å gå gjennom deltakernes synopsis og manus. En del av gruppe-oppgaven er å diskutere seg frem til den beste ideen. Det beste synopsis/manus velges og gruppa blir enig om evt. tillegg og/eller omskrivninger.

Deretter skrives dreiebok og det tegnes et storyboard. Lærerne vil sirkulere mellom gruppene. Gruppene vil bli plassert i forskjellige rom.

Alle bilder i storyboardet skal beskrives – utsnitt og lysforhold skal angis. Storyboard skal tegnes/fremstilles i tråd med profesjonell standard.

## **Innlevering dreiebok og storyboard: Tirsdag 9 mars kl. 15.00!**

Crewet må velges – oppgavene er som følger:

- Regi
- Foto
- Lyd
- Lys
- Klipper

I tillegg kommer ansvarsområder som produsent, locations, rekvisitter, design av tekster for film, tegning, design av dvd-cover mm. Arbeidsfordeling må løses på gruppenivå.

**Filmingen** foregår i medietimene onsdag, torsdag og fredag.. Egen utstyrsliste kommer. Få råd fra lærerne før dere setter i gang. Vurder om dere må bruke helgen for å få alt på plass.

## **Forelesninger fredag:**

- |         |                                   |
|---------|-----------------------------------|
| Tirsdag | Kreativ bruk av lyd i film. v/Ola |
| Fredag  | Klipp og redigering. v/Nicholas   |



# Fra bok til film

## **DEL 3 Samarbeid og individuelle oppgaver - UKE 11**

A-klassen: Mandag, tirsdag og onsdag på Beitostølen

B, C og D-klassen: Mandag og tirsdag – elevsamtaler, onsdag vanlig dag.

### **Arbeidsprosessen**

- En vil ha hovedansvaret for klipping og lyd – (det kan ikke være den samme som har hatt regi i opptaksuka).
- En skal designe dvd-cover til filmen (i Indesign)
- En skal ha ansvaret for tekstene for filmen
- En skal skrive om PITCHEN og SYNOPSIS, slik at teksten kan brukes som vaseseddel på baksiden av DVD-covert.

Ekstraoppgave til dem som er tidlig ferdig.

Alle skal skrive refleksjonsnotat(se tips til refleksjon fronter).

Film er teamarbeid og oppgavene er ulike, men alle har et kollektivt ansvar for at alle deler av filmproduksjonen blir ferdig.

Det vil komme mer detaljert informasjon under prosjektet.

### **Refleksjonsnotat leveres innen torsdag kl. 21.00 på Fronter.**

Filmen må være ferdig til konkurransen mandag 22 mars.

**Konkurranse:** Publikumsprisen – beste film og dvd-cover får premie.

### **Vurderingskriterier i perioden**

- Faglig standard på arbeidet
- Samarbeid og ansvar for eget og gruppens arbeid.
- Det må være samsvar mellom arbeidsmengde og tiden som er til disposisjon
- Overholdelse av tidsfrister

### **Mål for opplæringen**

- Bruke ulike former for fortellerteknikk og dramaturgi i egne produksjoner og begrunne valgene.
- Lære ombevegelse, tempo og timing, om lys, lyd og bruk av musikk
- Faglig kvalitet i forhold til yrkesfaglige standarder
- Planlegge og gjennomføre en produksjonsprosess
- Kommunisere og samarbeide med andre

## **FRA BOK TIL FILM**

---

oversikt over perioden

### **Oversikt over perioden fram til påske**

UKE 9 DEL 1. Individuelle oppgaver. Synopsis og manus

**Innlevering fredag 5. mars**

Fronter stenges kl. 15.30

UKE 10 DEL 2. Samarbeidsprosjekt. Dreiebok og storyboard

**Innlevering tirsdag 9. mars**

Fronter stenges kl. 15.00

UKE 11 DEL 3. Samarbeid og individuelle oppgaver

A-klassen: Mandag tirsdag og onsdag på Beitostølen

B- C- og D-klassen: Mandag og tirsdag – elevsamtaler. Onsdag – vanlig dag.

Torsdag og fredag. Etterarbeid, redigering, tekster og DVDcover

UKE 12 AVSLUTNING av prosjektet

Filmene må være ferdig til konkurransen **mandag 22. mars kl. 12.00**

Tirsdag 23. mars skal alle klasser i lagretten. Se Fronter for detaljer.

**Refleksjonsnotat leveres innen torsdag kl. 21.00 på Fronter.**

**Fredag**

**Påskeavslutning. Brunch, nærmere beskjed kommer**

# DEL 2 Individuell oppgave

## UKE 10

Du skal ta utgangspunkt i ditt eget manus (eventuelt et annet manus) og lage en digital fortelling ved bruk av enkeltbilder. Bildene kan være fotografier eller tegninger, og du kan bruke noen filmklipp eller animasjon hvis du ønsker. Alt skal være egenprodusert. Lyden kan være musikk og/eller lydeffekter, og du kan ha en fortellerstemme. Egenprodusert lyd vil gi bedre karakter.

Du skal først lage prosjektbeskrivelse og story board som skal godkjennes før du går og fotograferer eller begynner å tegne. Bildene dine skal godkjennes av læreren før du lager presentasjonen.

Husk på å variere bildene! Tenk på spenningskurven! Du kan panorere og zoome i bildene hvis du ønsker det. Bruk Final Cut, iMovie, Microsoft PowerPoint eller annen programvare, alt etter hva du mestrer best, og etter hva du mener skal til for å gi det ønskede resultatet.

Se hvor mange timer du har til rådighet og planlegg arbeidet etter dette. Du skal skrive refleksjon.

### **Lykke til!**

#### **Vurderingskriterier i perioden**

- Faglig standard på arbeidet
- Samarbeid og ansvar for eget og gruppens arbeid.
- Det må være samsvar mellom arbeidsmengde og tiden som er til disposisjon
- Overholdelse av tidsfrister

#### **Mål for opplæringen**

- Bruke ulike former for fortellerteknikk og dramaturgi i egne produksjoner og begrunne valgene.
- Lære ombevegelse, tempo og timing, om lys, lyd og bruk av musikk
- Faglig kvalitet i forhold til yrkesfaglige standarder
- Planlegge og gjennomføre en produksjonsprosess

## Vedlegg 29

Læringsutbytte og organisering
Navn:
I Læringsutbytte
Ia Mener du at opplæringen i mediefagene har vært relevant utfra dine interesser og videre utdanningsplaner? Begrunn svaret
Ib Mener du at opplæringen har gitt deg god forståelse for kommunikasjon og virkemidler i kommunikasjon? Begrunn svaret
Ic Hvordan har du klart å bruke opplæringen i refleksjon til å bli mer bevisst på egen læring og faglige valg?
Id Hvordan kunne opplæringen vært organisert for å være mer relevant for deg?
Ie Hvordan kunne opplæringen vært organisert for å gi deg bedre opplæring i kommunikasjon og refleksjon?

Læringsutbytte og organisering
2 Organisering
2a Hvordan mener du at organiseringen i 2. termin har hatt innflytelse på ditt læringsutbytte?
2b Hvordan har faglig veiledning fra lærere med spisskompetanse fra forskjellige deler av mediebransjen fungert?
2c Hvordan har oppfølging av arbeidsprosessen i oppgaveperiodene fungert?
2d Hva har fungert best med organiseringen i 2. termin?

## Læringsutbytte og organisering

2e Hva har fungert dårligst med organiseringen i 2. termin?

2f Hvordan mener du at opplæringen og organiseringen i en åpen skole/baseskole bør være for å gi deg mest mulig relevant opplæring?



