

Vedlegg 1.

OVERSIKT INFORMANTER

Informant	Kjønn	Alder	Tid	Familie	Arbeid
1	Mann	64 år	40.38 min	Singel, 3 barn	Selvstendig
2	Mann	53 år	1:06.42	Gift, 3 barn	Eier
3	Mann	82 år	1:06.42	Enke, 1 barn	Eier
4	Mann	62 år	40.28 min	Singel, ingen barn	Pensjonert musiker
5	Mann	59 år	26.14 min	Gift, 2 barn	Ansatt statlig
6	Kvinne	50 år	36.39 min	Samboer, 2 barn	Selvstendig
7	Mann	60 år	54.02 min	Singel	Selvstendig
8	Mann	59 år	24.45 min	Gift	Ansatt privat, konsulent
9	Mann	67 år	25.48 min	Singel	Pensjonert
10	Mann	79 år	30.30 min	Gift, 3 barn	Pensjonert revisor
11	Mann	68 år	1:02.58	Singel, barn	Eier
12	Mann	75 år	52.24 min	Gift, ingen barn	Pensjonert
13	Mann	37 år	21.28 min	Samboer, ingen barn	Selvstendig
14	Kvinne	55 år	31.32 min	Samboer, 3 barn	Ansatt kunst
15	Kvinne	36 år	27.22 min	Samboer, ingen barn	Selvstendig, kunst
16	Mann	84 år	42.29 min	Enke, 2 barn	Pensjonert, eier
17	Mann	62 år	44.51 min	Gift, 3 barn	Selvstendig
18	Kvinne	29 år	28.27 min	Gift, 1 barn	Selvstendig
19	Kvinne	54 år	32.23 min	Gift, 2 barn	Pensjonert lærer
20	Mann	65 år	37.14 min	Gift, 4 barn	Selvstendig

INFORMASJONSSKRIV

Vil du delta i forskningsprosjektet «Segmentering av det norske kunstmarkedet»?

Dette er et spørsmål til deg om å delta i et forskningsprosjekt hvor formålet er å beskrive fremtidens kundesegmenter. I dette skrivet gir vi deg informasjon om målene for prosjektet og hva deltakelse vil innebære for deg.

Formål

Formålet med prosjektet er å beskrive fremtidens kundesegmenter slik at Grev Wedels Plass Auksjoner kan utvikle mer effektiv markedsføring og styrke sin posisjon i markedet. Dette er en masteroppgave på ca 80-100 sider, hvor det forskes på følgende problemstilling: Hva motiverer Grev Wedel Plass Auksjoner sine kunder til å handle billedkunst, og hvordan oppleves kjøpsprosessen? Datainnsamlingen vil bestå av ca 10-15 intervjuer.

Hvem er ansvarlig for forskningsprosjektet?

OsloMet - storbyuniversitetet ved veileder Line Christoffersen.
Prosjektet utføres i samarbeid med Grev Wedels Plass Auksjoner

Hvorfor får du spørsmål om å delta?

Kriterier for å bli trukket til å delta er: kunde av Grev Wedels Plass, har kjennskap til bedriften eller er interessert i norsk kunst. Omtrent 10-15 personer får henvendelsen. Utvalgsmetoden er snøballmetoden, dvs. at vi får anbefalinger om hvem som kan være relevante informanter.

Hva innebærer det for deg å delta?

Hvis du velger å delta i prosjektet innebærer det et intervju. Det vil ta ca 20-30 min. Intervjuet vil omhandle spørsmål om dine holdninger, tanker og erfaringer rundt kjøp av kunst. Disse opplysningene registreres med lydopptak og transkriberes, og oppbevares på to ulike digitale enheter. Det kan også være aktuelt å bruke grunnleggende bakgrunnsinformasjon som allerede er tilgjengelig offentlig. Dette kan f.eks. være opplysninger som utdanning, yrke og alder fra LinkedIn etc.

Det er frivillig å delta

Det er frivillig å delta i prosjektet. Hvis du velger å delta, kan du når som helst trekke samtykke tilbake uten å oppgi noen grunn. Alle opplysninger om deg vil da bli anonymisert. Det vil ikke ha noen negative konsekvenser for deg hvis du ikke vil delta eller senere velger å trekke deg.

Ditt personvern – hvordan vi oppbevarer og bruker dine opplysninger

Vi vil bare bruke opplysningene om deg til formålene vi har fortalt om i dette skrivet. Vi behandler opplysningene konfidensielt og i samsvar med personvernregelverket.

Det er kun prosjektgruppen og veileder som vil ha tilgang til opplysningene. Disse vil ikke deles med Grev Wedels Plass Auksjoner.

Studentgruppen består av Christiane Nicolaisen og Maria Høy. Veileder er Line Christoffersen.

Navnet og kontaktopplysningene dine vil vi erstatte med en kode som lagres på egen navneliste adskilt fra øvrige data, lagret på atskilte enheter.

Informantene vil ikke kunne gjenkjennes i en publikasjon.

Hva skjer med opplysningene dine når vi avslutter forskningsprosjektet?

Prosjektet skal etter planen avsluttes 31. mai. Datamaterialet fra intervjuet vil da bli slettet.

Dine rettigheter

Så lenge du kan identifiseres i datamaterialet, har du rett til:

- innsyn i hvilke personopplysninger som er registrert om deg,
- å få rettet personopplysninger om deg,
- få slettet personopplysninger om deg,
- få utlevert en kopi av dine personopplysninger (dataportabilitet), og
- å sende klage til personvernombudet eller Datatilsynet om behandlingen av dine personopplysninger.

Hva gir oss rett til å behandle personopplysninger om deg?

Vi behandler opplysninger om deg basert på ditt samtykke.

På oppdrag fra OsloMet har NSD – Norsk senter for forskningsdata AS vurdert at behandlingen av personopplysninger i dette prosjektet er i samsvar med personvernregelverket.

Hvor kan jeg finne ut mer?

Hvis du har spørsmål til studien, eller ønsker å benytte deg av dine rettigheter, ta kontakt med:

- OsloMet ved Christiane Nicolaisen 95942936, Maria Høy 91711845 og Line Christoffersen linchr@oslomet.no
- Vårt personvernombud: Ingrid S. Jacobsen
- NSD – Norsk senter for forskningsdata AS, på epost (personvertjenester@nsd.no) eller telefon: 55 58 21 17.

Med vennlig hilsen

Line Christoffersen
(veileder)

Christiane Nicolaisen, Maria Høy
(studenter)

Samtykkeerklæring

Jeg har mottatt og forstått informasjon om prosjektet «Segmentering av det norske kunstmarkedet», og har fått anledning til å stille spørsmål. Jeg samtykker til:

- å delta i intervju

Jeg samtykker til at mine opplysninger behandles frem til prosjektet er avsluttet, ca. 31. Mai

(Signert av prosjektdeltaker, dato)

Vedlegg 3.

INTERVJUGUIDE

Presiserer at informantene anonymiseres og holdes konfidensielt

Oppfordrer til å snakke fritt og ikke redd for å spore av

Spørsmål

- Hvis du tenker tilbake, når ble du klar over at kunst var interessant? Fortell om hvordan du ble interessert i/introdisert til kunst. Hvem eller hva påvirket?
- Fortell om det første verket du kjøpte (evt. fikk)? Kan du med tre ord beskrive hva det betyr for deg i dag?
- Deler du kunstinteressen med noen? I hvilke sammenhenger?
- Har du påvirket noen til å bli interessert? Hvis din bestevenn kommer til deg og spør om hva kunst betyr for deg, hva ville du fortalt ham?
- Fortell om det siste verket du kjøpte, fra du begynte å tenke på å kjøpe noe, til du kjøpte det?
 - Motiv/behov - dekorere vegg, samleobjekt, investere, impuls eller planlagt?
 - Research? Hvilke forhandlere, type verk ble vurdert?
 - Hvem forhører du deg med? Hvordan følger du med på hva som selges?
- Beskriv hva som er avgjørende for valg av kunstobjekt?
 - Kunstner, pris, epoke, historie bak, kjøpskanal, eventer ++
- Kan du fortelle om en gang du nesten kjøpte et kunstverk? Hva gjorde at du lot være?
- Fortell om hva du ønsker du å kjøpe neste gang?
- Hvis du ikke skulle brukt penger på billedkunst, hva ville du kjøpt da? (samlet på)
 - F eks. Skulpturer, glass, keramikk, smykker, vesker, design, merkeklær, biler, interiør etc.
- Hvordan ser en typisk kunstkjøper ut? Er det flere typer? Kan du beskrive dem som reelle personer?
- Beskriv hvordan ser du for deg fremtidens kunstmarked?

GWPA

- Hva er det første du tenker på når vi sier Grev Wedels Plass Auksjoner?
- Hvilken kjennskap har du til GWPA?
- Hvis du skal beskrive GWPA som en person/matrett/bil, hvordan ville det sett ut? (ta tak i egenskapene ved beskrivelsene og grav i disse)
- Hvordan synes du at de kan forbedre seg? Hvordan kan kundeopplevelsen forbedre seg?

Avslutning

- Beskriv hvordan ser du for deg fremtidens kunstmarked?
- Vet du om noen andre vi kunne intervjuet?

For de som ikke er kunder/ikke har kjøpt kunst

- Fortell om ditt forhold til kunst
 - Grad av interesse
- Fortell om hvordan du ble introdusert til kunst.
 - Hvem eller hva påvirket?
 - Deler du denne interessen med noen?
- Hva er grunnene/barrierene for at du ikke har kjøpt kunst?
- Hva har dere på veggene?
 - Er interiør og andre design-objekter viktigere enn kunst?
 - Hvordan/Hvilke da?
- Hva skal til for at du velger å kjøpe kunst i fremtiden?
- Hvordan ville du gått frem?
 - Hvor ville du sett etter kunst?
 - Hvem ville du forhørt deg med?
 - Og hva vil i så fall være avgjørende for kjøpet?
 - Kunstner, pris, epoke, kjøpskanal, eventer ++
- I deres miljø, er det mange som er kunstinteresserte?
- Kjenner du til GWPA?