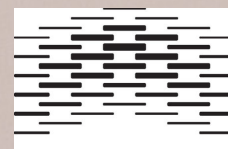


MASTEROPPGAVE
PRODUKTDESIGN
2013

SARA
STRAUMDAL
GRESSBERG

EN UNDERSØKELSE AV TRIVSEL
DET ÅPNE KONTORLANDSKAP
SETT I FORHOLD TIL
SKILLEVEGGER



HØGSKOLEN I OSLO
OG AKERSHUS

MASTEROPPGAVE
PRODUKTDESIGN
2013

SARA STRAUMDAL
GRESSBERG

EN UNDERSØKELSE AV TRIVSEL I
DET ÅPNE KONTORLANDSKAP SETT I
FORHOLD TIL SKILLEVEGGER

INDEKS

SAMMENDRAG s 5

FORORD s 6

TAKK s 7

SKIMTE s 8

INNLEDNING s 9

Personlig bakgrunn
Samfunnsmessig bakgrunn
Problemstilling

METODER s 10-11

Kvalitative intervjuer
Observasjoner

SAMARBEID s 12-13

Euklides
kundegruppe

ELEMENTA s 16-17

MARKED s 18-21

Kundegruppe
Markedspotensialet
Skillevegger
Buzzispace

KRAV s 22

ÅPENTKONTOR s 26-27

OBSERVASJON s 28-41

Norsk Designråd
AGR
Estate Media
Oppsummering
Skisser fra observasjon

REFLEKSJON AV FUNN s 41-42

VISJONBASERT MODELL s 43

KONSEPTUTVIKLING s 44-49

Åpne/lukke
Bygge moduler
Farge og form
Valgt konsept

VESCOM s 48

<u>TILBAKEMLDING FRA EUKLIDES</u>	<u>s 50-51</u>
<u>ENDEIG KONSEPT</u>	<u>s 52</u>
<u>SPIRITUELL INTENSJON</u>	<u>s 54</u>
<u>KONTEKSTUELT UTRYKK</u>	<u>s 56-59</u>
Senario	
Bruker	
Personalisering	
Trivsel	
<u>PRINSIPIELT KONSEPT</u>	<u>s 60-71</u>
Konstruksjon	
Test av magneter	
Løsning av fester	
Størrelsesforhold	
Formrekke	
Størrelsesforhold av sokke	
Størrelsesforhold av vegg	
Det gyldne snitt	
Valgt størrelser	
Visuell fremstilling av kombinasjoner	
<u>FOTO AV PRODUKT</u>	<u>s 72-73</u>
<u>MATERIELT PRODUKT</u>	<u>s 74-81</u>
Aluminium	
Sapa	
Festeløsning	
Søm	
Refleksjon	
<u>VISUELL FREMSTILLING - FARGE</u>	<u>s 82-83</u>
<u>SKIMTE I MILJØ</u>	<u>s 84-85</u>
<u>VIDERUTVIKLING</u>	<u>s 86</u>
<u>KONKLUSJON</u>	<u>s 87</u>
<u>REFERANSER</u>	<u>s 88-89</u>



ifig.

SAMMENDRAG

Denne masteroppgaven er utarbeidet som en del av mastergradstudiet ved Høgskolen Oslo Akershus (Hioa), avdeling for produktdesign, våren 2013. Oppgaven er gjennomført i samarbeid med Euklides.

Opgaven undersøker det åpne kontorlandskap og hvilke påvirkninger interiøret og miljø har på de ansatte, samt behov som fremkommer i det åpne kontorlandskapet. Hvilken påvirkning har en skillevegg på arbeidet og hva bør tilføres til kontoret for å skape et bedre miljø.

Opgaven konkluderer med en skillevegg løsning som er designet for det åpne kontor. Produktet er utviklet etter det som er positivt med å jobbe i ett åpent kontorlandskap, der løsningen er tilpasset ett dynamisk arbeidsplass.

Resultatet er en annerledes løsning, sett i forhold til mye det som finnes på markedet i dag. En skillevegg-løsning for det åpne kontorlandskap, der skillemodulene ikke hindrer utsikten for brukeren. Et tilskudd i ett arbeidsmiljø der samarbeid og trivsel er stadig viktigere. En løsningen som jobber med landskapet og ikke mot.

ABSTRACT

This thesis has been prepared as part of the Master program at the University College of Oslo Akershus (HIOA), Department of Product Design, Spring 2013. The thesis is conducted in cooperation with Euklides.

The thesis examines the open office landscape and the impact that interior and environment have on the employees, and their needs arising in an open office plan. What effect does a partition wall on your work and what appliance should be supplied to the office to create a better environment.

The paper concludes with a partition wall solution that is designed for the open office. The product works on what is positive about working in an open office environment, where the solution is adjusted to a dynamic office.

The results show a different solution, compared to much of what is available on the market today. A partition solution for open office environment, where separate modules not obstruct the view of the user. A contribution in ones work environment where teamwork and job satisfaction is increasingly important, working with the landscape and not against.

FORORD

Å starte på en masteroppgave er stort i seg selv, ikke bare i oppgavens helhet, men å starte på avslutningen. Når oppgaven er levert har man tilbakelagt 5 år.

5 år på samme studie, med flott lærere, flotte veiledere og flotte medstudenter. De fleste som studerer vil si at studiet er krevende, slik jeg selv sier. Jeg kan ikke tenke meg ett annet fag som er så spennende og så krevende å studere. Det er mye i dette faget som går på egen handlingskraft, og man kan ikke bare vente på at ting skjer av seg selv.

Så jeg må takke alle i min klasse. Vi har vi støttet hverandre og sammen gått frem og pushet hverandre videre. Denne perioden har vært spennende og man har virkelig fått utfordret seg selv, på godt og vondt. Jeg vil takke alle som har hjulpet meg, diskutert med meg og pushet meg til å se løsninger når jeg selv fammler i mørket. En stor takk til mine to veiledere Einar Stoltenberg og Astrid Skjerven. Dere har gitt mange gode samtaler.

Takk til venner, familie og samboer.

Sara S. Gressberg

STOR TAKK TIL



NORSK DESIGNRÅD
NORWEGIAN DESIGN COUNCIL



sapa:

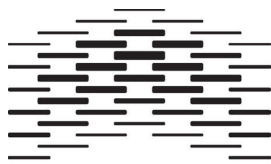
Architectural **Aluminium** Solutions



ESTATE MEDIA

VESCOOM

wallcovering
application instructions



HØGSKOLEN I OSLO
OG AKERSHUS



SKIMTE

Skilleveggløsning for kontorpulter i det åpne kontorlandskap, som avgrensning uten å hindre utsikten. Skimte er et tilskudd der arbeidsmiljøet og samarbeid er stadig viktigere, og fungerer som ett positivt tiltak til det åpne kontor. Veggene er trukket i transparent tekstil og plasseres etter eget ønske, variasjon i plassering gir resultat i form, farge og gjennomskinnelige. For uten å være ett estetisk element fungerer tekstilet dempende for akustikken i rommet og gir ett bedre innemiljø.



foto: Stian Kornvet Ruud

Personlig bakgrunn

Jeg har i tidligere oppgaver jobbet med produkter som jeg personlig ønsker å se en bredere og mer utprøvende utforming i de estetiske kvalitetene, slik at brukeren får en større opplevelse under bruk. Slik kan også ett hverdagsprodukt bli et dekorativt element, og gi deg større glede av eierskap og i bruk. (Gressberg, 2012)

Samfunnsmessig bakgrunn

Det er undrende hvorfor produkter som vi omgir oss med daglig ikke blir satt mer fokus på, der designet kan avgjøre mye for produktets hensikt og mening for dens omgivelser. Selv det mest ubetydelige produkt har sin verdi. Ta for eksempel søppelkassen. Et produkt som oppbevarer det du ikke lenger vil ha. Mange ofrer den ikke en tanke, mens andre bruker flere tusen på den riktige. Så har man de offentlige søppelkassene, som skal plasseres og passe inn i ett bymiljø, og kanskje der det viktigste er å få folk til å kaste søppelet i kassene og ikke på bakken. Det er viktig at slike objekter ikke blir en forurensing for miljøet. Et hvert produkt bør gi merverdi til miljøet det omgir seg i.

Miljø

De siste årene har åpent kontorlandskap blitt mer og mer vanlig. Vi bruker

mer tid på kontoret og jobben er en stor del av hvem vi er og våres hverdag. Det åpne kontorlandskapet er hyppig diskutert, hatet og elsket. Ved hjelp av innredning og planlegging kan man øke trivselen på kontoret, og til de ansatte, dette igjen vil ha en kjede-effekt og skape lykkeligere ansatte som gir lavere sykefravær og mindre gjennomstrømning av ansatte, som igjen gir lavere kostnader. Dagens kontorer er i stadig endring og det har aldri vært viktigere å være dynamisk.

Problemstilling

Hvordan skape et bedre arbeidsmiljø, for det åpne kontorlandskapet, ved utviklingen av en skillevegg til arbeidsplass.

METODER

Oppgaven er i hovedsak basert på innhentet vitenskapelig litteratur hentet fra internasjonale journaler. For å samle sammen relevante artikler har det blitt foretatt søk i ulike databaser som Scirus, Google Scholar, Sage Journals og Hioas Bibliotek database.

Dessverre er det slik at det er gjort lite prospektive studier på fagområdet de fleste er basert på retroperspektiv data (Fostervold, 2009). Det er derfor viktig å ikke basere all sin viten på andres arbeid, men også gjøre seg egen erfaringer. Dette har jeg gjort ved å benytte meg av kvalitativ intervjuer og observasjon. Ved å blande metoder vil man få en bredere forståelse for emnet.

Kvalitative intervjuer

Brukes ved å få størst mulig dybde i de studier man gjør. Man kan ikke tallfeste de data man får inn, men man kan få en god validitet da man kan forsikre seg om at intervju objektet ikke misforstår spørsmål og formål (A. K. Larsen, 2007).

Kvalitative intervjuer ble brukt på fagpersoner - og ansatte ved åpne kontorer

Observasjon.

Ved å benytte meg av observasjon som metode, ønsker jeg å få en dypere forståelse av miljøet til de ansatte i ett åpent kontorlandskap (A. K. Larsen, 2007). Det blir viktig å ha en hvis bakgrunnsinformasjon innenfor åpne kontorlandskap før disse observasjonen finner sted, slik at man har noe å forholde seg til.

I konsept og ideeutviklingen har jeg benyttet meg av den visjonbasertemodell, beskrevet i boken Slagkraft: håndbok i idéutvikling (Lerdahl & Finne, 2007)



foto: Sara S. Gressberg

SAMARBEID

Under Stockholm Furniture Fair tok jeg kontakt med Ragnhild Grytten, dagligleder i Euklides leverandør av møbler til kontor og prosjektmarkede. Euklides har nylig presentert en egen linje med navn Elementa. Under møte i Stockholm ble det avtalt å ta ett nytt møte i Oslo der jeg fikk presentere meg selv og prosjektet.



I forkant av møte med Euklides ble det gjennomført en research på deres sortiment, og konkurrenter, og konkluderte med at det var lite variasjon innen skillevegger. Innen for linjen Elementa var det ingen skillevegger i sortimentet. Jeg la derfor frem ett forslag der jeg ønsket å se nærmere på dette.

I denne fasen hadde jeg gjort meg noen tanker rundt skillevegger, og hvilke behov den burde dekke. Jeg syntes personlig at mye av det på markedet var veldig statisk og de fleste hadde samme funksjoner, med variasjon av farge og form. Lite av det som finnes på markedet i dag virket inspirerende for brukeren. Ragnhild Grytten hadde mange av de samme tankene rundt produktsortimentet av skillevegger, og støttet meg med å velge skillevegger som forskingsområdet.

Ragnhild Grytten ønsket å stille opp som en veileder i prosjektet, og syntes det var supert å ta utgangspunkt i Elementa serien, slik at prosjektet fikk ett startpunkt. Hun ville gi meg all den informasjonen jeg trengte, og ville gjerne ha møter der vi kan diskuterte konsepter og synspunkter. Selv om noen avtale om produksjon ikke ble hugget i stein, er det bra for utviklingen av produktet at prosjektet har noe å forholde seg til. Ett slikt prosjekt kan være en flott inngang til videre samarbeid.

Kundegruppe

Euklides har en bred kundegruppe, og da særlig innenfor kontor. Deres utvalg ligger i prisklassen medium-pluss. Når et kontor skal møblere er det vanlig at jobben blir gjennomført av en profesjonell interiørarkitekt og eller arkitekt. I noen tilfeller vil det i stede være ett utvalg fra bedriften som kjøper inn varer, Euklides vil da være behjelpelig med valg. Når en interiørarkitekt eller en arkitekt står for valg av møblering har de ofte en visjon de jobber ut i fra, med klare ønsker for kontoret.



«Design handler for oss om produktkultur - og om bevissthet i forhold til hvordan vi former omgivelsene våre - lokalt og globalt. Gjennom å tilgjengeliggjøre gjennomtenkte produkter av høy kvalitet ønsker vi å kunne være med å gjøre det enklere for deg som beskrivende arkitekt eller innkjøper å gjøre gode valg». (Euklies, 2013)

foto Sara S. Gressberg

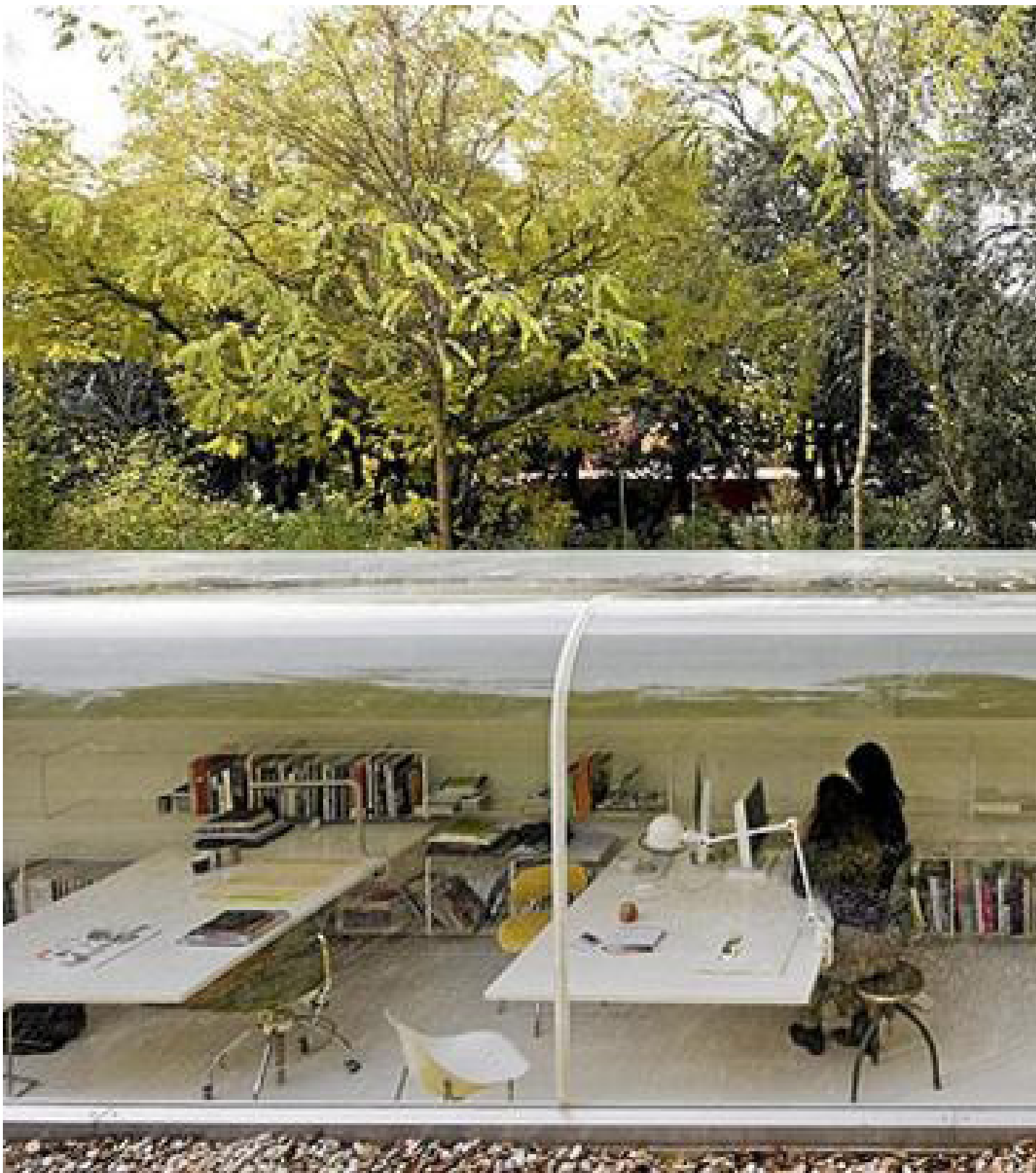


foto: Iwan Baan
www.dagbladet.no 14.11.09



ELEMENTA

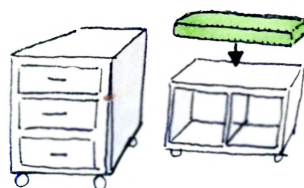
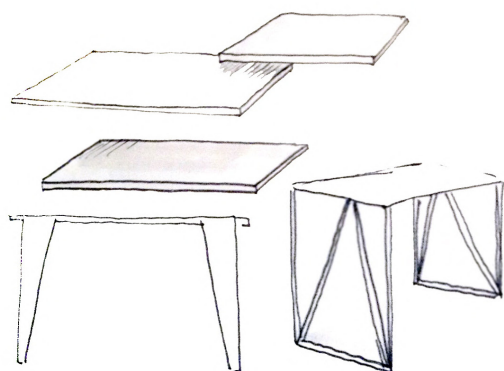
I 2013 presenterte Euklides en egenprodusert serie; Elementa. Elementa er en serie med moderne arbeidsmøbler, med fokus på funksjonalitet og elegant form med fornuftige priser.

Den første Elementa serien åpner med denne beskrivelsen av serien;

“Tro mot skandinavisk skikk er Elementa møbler minimale, raffinerte og ubestridelig funksjonelle. Med omsorg for detaljer, men forfriskende fritt for alt overflødig. 1900-tallets designtradisjon har handlet om å demokratisere god form.»
(Euklies, 2013)

Elementa er en serie kontormøbler utviklet av Euklides for Euklides. Serien baserer seg på basiske elementer som er stilrene og elegante (beskrivelse fra Euklides) som har en rekke valgmuligheter som gir kjøperen/kunden mulighet for personalisering.

Bordplatene er essensielle og leveres i standard størrelse, og -eller i spesialmål. Sammen med valg av understell i forskjellige utforminger. Både bordplaten, understell og de supplerende produktene kommer i en rekke farger som det kan velges fritt bland. Dette gir innkjøper en følelse av kontroll, og ser et større potensial ved valg av denne serien.





ELEMENTA 2013 13



W1 møtebord / W1 conference table

foto hentet fra euklides.no

MARKED

Kundegruppe

Euklides leverer produkter fra kjente og ukjente produsenter. Arkitekt, profesjonell innreder, forhandler eller innkjøper kan navigere i Euklides bibliotek - med produkter, kataloger, CAD filer, priser, miljødokumentasjon og høyoppløselige bilder. Slik har de lagt til rette for at innkjøper skal synes det er enkelt å bruke Euklides som referanse.

«Design handler for oss om produktkultur - og om bevissthet i forhold til hvordan vi former omgivelsene våre - lokalt og globalt. Gjennom å tilgjengeliggjøre gjennomtenkte produkter av høy kvalitet ønsker vi å kunne være med å gjøre det enklere for deg som beskrivende arkitekt eller innkjøper å gjøre gode valg». (Euklies, 2013)

Markedspotensialet

Det endelige produkt må passe inn med resten av sortimentet til Euklides for å kunne treffe kundegruppen deres. Sortimentet til Euklides går under tidlige majoritet, og leverer varer i prisklasse medium til medium-pluss. Ønsker man å anskaffe seg noe av det mer moderne er dette stedet å søke.

«Våre kunder liker å ha valg, det er nok fordi mange av interørarkitektene ønsker å ikke være som alle andre, da er det fint å ha variasjoner i farger»

(Ragnhild Grytten, dagligleder i Euklides. 2013)

Selv om Euklides har mye spennende i sitt sortiment er det vært lite å velge på når det kommer til skillevegger til kontorpulter. Markedspotensialet for forbedring er her stort. fig. og fig viser utvalget innen skillevegger til kontorpulter. begge er fra Buzzipace, og er deT eneste som tilbys.





foto hentet fra euklides.no

MARKED

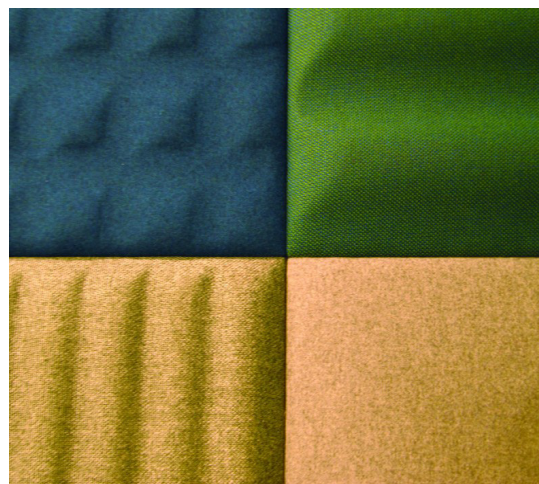
Skillevegger

I de siste årene har også utvalget av skillevegger tatt seg opp, da kontor og trivsel har fått økt fokus. Ett lekkert kontor gir status, og skal på samme måte som klær, gi ett bilde utad av bedriften. Ett dykk inn i romdeler verden viser raskt at det er vanskelig å finne noe som skiller seg ut. I søken om å finne noe annerledes gjorde jeg ett søk på www.dezeen.com som har høy fokus på det nyeste innen design og arkitektur. Innenfor skillevegger til kontorpulter fant jeg Offset av Tomas-Alonso, som er et bordsystem, der en kan feste blant annet skillevegger i en skinne som ligger i bordplaten.

Innenfor kategorien romdeler; de som skal plasseres i rommet for å avgrense områder, finner litt mer spennende valg. Det virker ikke som den samme kreativiteten er tatt med videre til kontorbordet.

Buzzispace

En produsent som har blitt populære er Buzzispace, de leverer en rekke forskjellige skillevegger til kontor og rom. Veggene er laget av resirkulert PET og fungerer også lyddempende for rommet. Modulene og utvalget er mer lekent enn mye annet en finner på markedet. Innen for produktkategorien prøver de å dekke så mange behov som mulig, og tilbyr en rekke varianter i skillemoduler til rom, kontorpulter. De tilbyr også andre



bilder hentet fra buzzispace.com

lyddempende produkter, som veggefliser, telefonbokser, sofagrupper o.l. Formuttrykket er stramt og har en moderne avrundning som mykner designet. Den taktile overflaten gir veggene en ekstra dimensjon, og men flotte fargevalg kan kunde selv utfolde seg. Det salgbare elementet i Buzzispace er det enkle estetiske designet med mange valg, og helt klart det at veggene er lyddempende.



Offset av Tomas-Alonso

ROMDELDELER



ifig.



bilder hentet fra euklides.no
dezeen.com
google bildesøk; screen dividers

KRAV

Etter å ha innhentet informasjon fra samarbeidspartner og marked satte jeg meg følgende krav for prosjektet;

Passe inn i Euklides sortiment;

- Valg til kunden
- Renhet i formuttrykk

Enkelt. –i produksjon og oppfattelse.

Tenkte nytenkende i forhold til dagensløsning



illustrasjon; Sara S. Gressberg



foto; Sara S. Gressberg



foto; Sara S. Gressberg

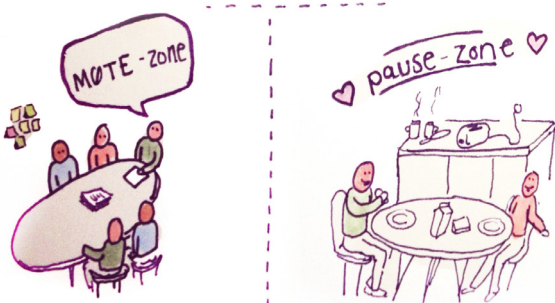


ifig.

ÅPENT KONTORLANDSKAP

Det åpnekontoret har blitt populært innen for den ny moderne tankegang der idealet er en letter flyt i informasjon og deling av kompetanse. Med å innføre åpent kontorlandskap ønsker man å bryte de fysiske barrierene mellom kollegaer, og med det oppnå et større sosialt felleskap, med hyppig informasjon-sdeling (Fostervold, 2009) (Farace, 1987).

Kontor
Jobb-zone

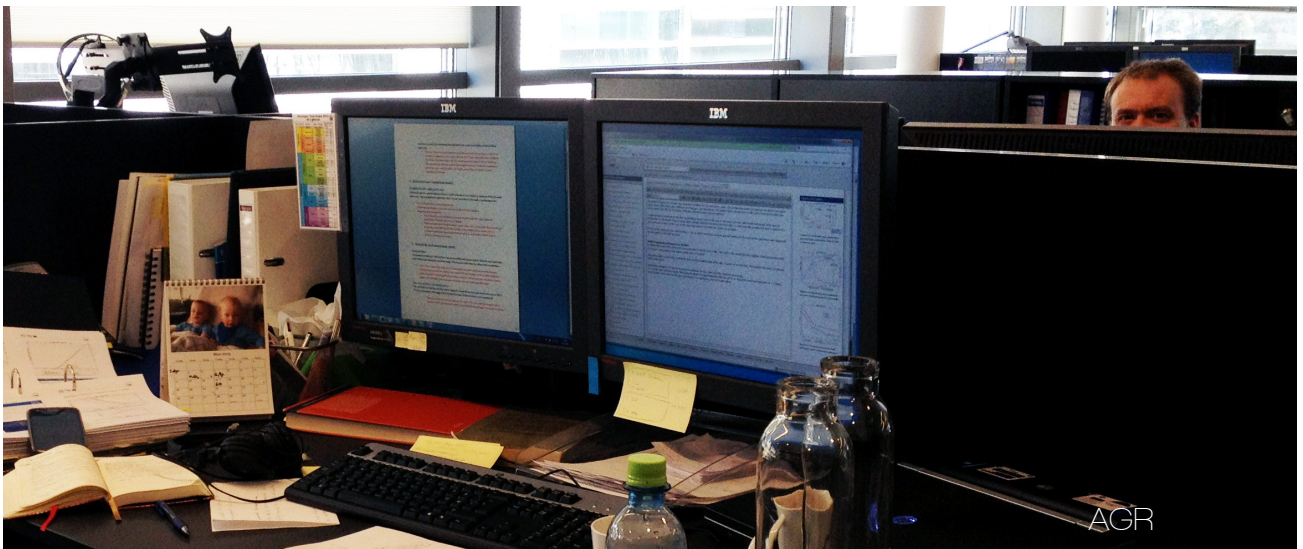


Åpent kontorlandskap er ett hyppig debattert, og selv om ideen bak er ment som en god gjerning, er mange skeptiske, og særlig hvis arbeiderne tidligere er vandt med cellekontor. Overgangen fra cellekontor til åpent landskap skjer ofte hvis firmaet gjør endringen ut ifra innsparing av midler, hvis medarbeideren føler seg overkjørt og

ikke inkludert i denne overgangen, går noen så langt at de skifter jobb når åpent kontorlandskap blir innført. Er det der i mot bygget opp ett åpent landskap som er gjennomtenkt for å fungere for arbeiderene behov, og tar med arbeiderne med inn i planleggingen, vil det ofte tas imot med positivitet. I denne oppgave går jeg ikke noe videre inn på denne problematikken, men det er interessant å lese om hvor kraftige debatter dette emne er.

Lisette Jespersen, (se vedlegg) psykolog i arbeids- og organisasjonspsykologi har mange eksempler på at klager over støy er blitt en kanal for grunnleggende utilfredshet. Det kan være utrygghet eller utilfredshet, fordi medarbeiderne enten ikke kan overskue en forandring, eller fordi de ikke er blitt tatt med på råd under prosessen.

Mye kan gjøres for å dempe lydnivået, men forskning viser at det ikke alltid er den fysiske målbare støyen som er riterende, men at det hele ligger på et mer psykologisk nivå. Hva som oppleves som støy er i sammenheng med hvilken kultur kontoret har. Hva som ansees å være det «riktige» arbeid. (Søren Svith, 2008)



foto; Sara S. Gressberg

OBSERVASJON

Det er viktig å bevege seg ut i feltet for å observere slik at man selv kan bekrefte eller avkrefte det man leser om. Dette gir en dypere forståelse av problemet og gir bedre innsikt.

Valg for observasjon falt på tre forskjellige kontorene, der alle opererte i åpent kontorlandskap. Kontorene som ble observert var Norsk Designråd, Estate Media og AGR Petroleum Services. De tre kontorene var ganske så forskjellige, både i utseende, arbeidsmiljø og type arbeid som ble utført. Det viste seg også at disse tre kontorene hadde svært forskjellige opplevelse av åpent kontorlandskap. Når det ble godkjent å komme for observasjon ga jeg en kort

forklaring om prosjektet, og hvordan møte ville foregå. Jeg forklarte at møte ville være på 1-2 timer der den største delen vil være observasjon. Videre var det fint hvis noen ønsket å svare på noen spørsmål, eller om noen av de ansatte hadde noe de spesielt ønsket å gjøre meg oppmerksom på.

Under observasjon noterte jeg min oppfatning av adferden i kontoret, før jeg pratet med de ansatte om mine observasjoner, eller spørsmål som oppstod etter observasjon. I løpet av møtet passet jeg på å skisse ned raske ideer til løsninger etter tilbakemeldinger fra de ansatte. Dette gjorde jeg helt uten filter, og tenkte ingen ting over produksjons, realistisk gjennomførbarhet eller annet som hemmer kreativ tankegang



illustrasjon: vegg med lyddempende høretelefoner, Tiltak mot støy på kontoret
Norsk Designråd, foto av Sara S. Gressberg



NORSK DESIGNRÅD NORWEGIAN DESIGN COUNCIL

Norsk designråd jobber som konsulenter i fagfeltet, samtidig som det jobbes for å fremme design. Deres formål er å fremme bruk av design som et strategisk innovasjonsverktøy for å oppnå større konkurranseevne og lønnsomhet i norsk industri og næringsliv. Gjennom å kontakt administrerende direktør Jan Stavik ble det avtalt ett møte der han på forhånd hadde informert de ansatte om min ankomst, og hensikten med oppholde.

Møte

Jeg fikk en rask intro av kontoret og inndelingen. Kontoret er akkurat nyoppusset og det er i hovedsak blitt brukt møbler fra Elementa serien fra Euklides. Kontoret oppleves rent og moderne, med elementer av betong fra byggkonstruksjonen. Noen av de ansatte tok selv kontakt med meg når jeg ankom lokalet og ønsket å høre mer om prosjektet og dele sine erfaringer. Jeg antar at de ansatte her allerede har en egen interesse i design og derfor viser interesse. Ved inngangen til kontoret er det satt opp en liten sofa sammen med en liten garderobe. i denne delen er det også satt opp ett lite t-kjøkken med kaffemaskin. Videre inn i rommet kommer man til arbeidsrommet. Arbeidsrommet er skilt fra inngangspartiet med glassdører. i arbeidsrommet er det plassert 16 arbeidsplasser med relativt god plass mellom seg. Fra dette kontoret kan man gå vider til ett møterom som er bygget inn i ett glasshus.

Observasjon

Kontoret hadde en profesjonell stemning, der de ansatte jobbet rolig med sitt, og holdt sine private samtaler til kaffe-stasjonen. Disse samtalene rundt kaffen var også svært

rolige, og jeg kunne ikke høre hva de snakket om, bare rolig mumling. Jeg merket meg at det var lite papirer og personlige elementer på arbeidsplassene. En av pultene hadde en orkide plassert i enden. Jeg oppfattet dette som ett ønske om estetikk og om å "pynte" plassen. I løpet av de 30min jeg satt og observert var det ingen av de ansatte på arbeidsrommet som pratet til hverandre. Det eneste som var av støy var tastatur trykking og lavmælt prat fra møterommet.

Samtale

De ansatte jobber oftest med egne klienter, men de har også oppgaver der de jobber sammen. to av de ansatte fortalte at de ofte jobbet sammen på prosjekter, men at de høye arkiveringsskapene som delte pultene gjorde det problematisk å dele informasjon. Jeg spurte dem om å beskrive en perfekt skillevegg-løsning fortalte de at de fortsatt ønsket skillevegg-løsningen, gjerne høye og lyd og synstette, men at det ideelt sett skulle være et lite vindu eller åpning som kunne åpnes når man trengte å samarbeide. Ett par av de andre ansatte kunne fortelle at støy fra møterommet var plagsomt og når beveget seg ga det gjenklang fra gulvet. Når jeg kom i samtale med eieren av plassen med en orkidé, ønsket hun langt i fra mer pynt, hun ønsket å ha det så rent og enkelt som overhode mulig, og la også til at hun likte utseende på kontoret godt, men kunne gjerne ha ennå høyere skillevegger, sammen med mindre forstyrrelser, støy og lignende. Og den blomsten var det noe som hadde satt der, og hun hadde ikke kjøpt den selv. Jeg ønsker å påpeke at selv om hun nektet for egen interesse i blomsten, så stod den fortsatt plassert der, og den kan lett flyttes til en annen plassering.



foto av Sara S. Gressberg

AGR Petroleum Services

AGR Petroleum Services er et globalt service og teknologi firma innen olje og gass industrien. Det er 36 som er plassert i samme arbeidsrom. I tillegg til de faste arbeidsplasser er det lagt opp til små møterom der de ansatte kan ta å danne grupper

Møte

Jeg ble møtt ved hovedinngangen, og vist opp til kontoret. Avdelingene er inndelt i etasjer. Bygget i seg selv er relativt nytt, og etasjene er nyoppussede. Etasjen jeg besøkte jobbet noe mer kreativt i følge dem selv, og var derfor innredet som ett åpent kontor. Kontoret i underetasjen var delt inn i cellekontorer. Det var ikke så mange på jobb den dagen, da det var fredag, og mange brukte å jobbe hjemme på fredager. Kontorets innredning virket ryddig, stramt og autoritært. Mørke skrivepulter med tilhørende skillevegger. Skilleveggene er i den høyde at de går over synsfeltet, men ikke høyere enn at man ser over når en hever seg litt opp fra stolen. Som en kontrast til den stramme kontorinnredningen var det innredet noen avslapningsområdet med kaffestasjon, innredet med en moderne sofa trukket i lyst tekstil, pyntet med fargerike puter.

Observasjon

kontoret var belagt med tepper, og ga derfor ingen lyd ut i rommet når noen beveget seg over kontoret. Det var riktig nok ikke så mange jobb, men de som var der satt stille og jobbet for seg selv. Selv om bygget er plassert nær en trafikkert vei kunne man ikke høre noe støy fra dette. Kaffe og avslapningskroken ble heller ikke besøkt i de 30min jeg observerte. Rommet i seg selv var svært stille.

Samtale

De ansatte på avdelingen var ofte i møter for å dele eller informere innen for ett prosjekt, men jobber som regel selvstendig uten for møtene. Under samtaler med noen av de ansatte merket jeg meg at flere av de ansatte som var plassert lenger unna tittet opp fra kontorplassen sin, for å se hva som skjedde, jeg benyttet meg da av anledningen å spurte om det var plagsomt med støy fra meg. De svarte høflig nei, og sa at de ikke var så mye plaget av støy på kontoret, men at det var mer flaut en så mye plagsom hvis andre ansatte tok private samtaler i arbeidstiden, og ønsket helst ikke å vite så mye om personens privatliv. Når jeg spurte om de likte å bruke grupperommene hvis dem trengte ekstra plass sa de at grupperommene ble brukt, men at man lett fikk følelsen av å sitte til utstilling, fordi rommene er rammet inn i glassvegger. Da jeg spurte om avslapningsområdet med kaffemaskin og sofa, fortalte de at det aldri hadde blitt brukt. De var ikke helt sikre på hvorfor det var slik, men da jeg spurte om det var fordi området var plassert så synlig fra arbeidsplassen kunne de bekrefte at det var en mulig sannhet. Da jeg spurte om plantene kunne de fortelle at det var noe de selv hadde tatt initiativ til, og kjøpt inn plantene og steller dem også selv. De syntes kontorets omgivelser var for stramt å sjelløst, og ville ha noe som ga litt mer kos til rommet.

ESTATE MEDIA

Mitt søskenbarn Johan Gressberg jobber som grafikker hos Estate Media, gjennom Johan fikk jeg tillatelse til å komme på besøk. Estate Media er Norges ledende mediepartner og kommunikasjons- og markedsføringshus for nærings- og eiendomsbransjen. Og tilbyr tjenester innen kommunikasjon og markedsføring for eiendomsbesitter, næringsmegler, leietaker eller leverandør innen for næringsseiendom. Kontoret skal straks gjennomgå en oppussing, og får hjelp av et arkitektkontor til å planlegge innredning. Jeg ble mottatt med ett stort smil av hele kontoret, og også her hadde alle blitt informert om min ankomst.

Estate Media er delt i to rom, der begge er åpent landskap. Den ene er forbeholdt selgerne som bruker mye av tiden til å ringe og motta telefonsamtaler fra klienter. I det andre rommet sitter grafikeren.

Observasjon

Rommet med grafikerne ble observert først. I starten jobber de ganske så stille, og de svarte stille ved tilsnakk. Jeg fikk følelsen av at de var ekstra stille ettersom de var klar over at jeg skulle observere dem. Etter litt tid startet de å mykne opp, særlig etter at en av prosjektlederne kom inn og snakket åpent. Etter dette startet de å dele informasjon seg i mellom hyppig, de gikk også raskt bort til hverandre for å hjelpe til med de problemer en måtte ha. En av de ansatte satte også på musikk, høyt nok til at alle hørte det. Dette var tydeligvis en akseptabel oppførsel, og en annen spilte en av sine sanger i det musikken til naboen stoppet. Det virket

på meg som en lett og munter stemning mellom de ansatte. Da jeg gikk over gangen til det andre kontoret, der selgerne var plassert, var det en litt annen tone. Her ble det hyppig tatt telefonsamtaler, mens de som jobbet der snakket lite med hverandre. Jeg fikk følelsen av en stresset stemning.

Samtale

De som jobbet med det grafiske trivdes svært godt på kontoret, og hadde ikke noen store problemer med støy, og det som bråket var kopirommet som var plassert rett utenfor. Kontoret skal snart pusses opp, og i den forbindelse spurte jeg hvordan de stilte seg til å få tette skillevegger seg i mellom. Flere uttrykte at dette ville vært trist å bli skjermet helt fra sin kollega, men hvis så skulle bli, så hadde det vært praktisk å ha muligheten til å fjerne veggene når de skal samarbeide. En av de så det praktiske med å kunne ha noe avgrensning for privatområde, men ønsket allikevel ikke å fjerne utsikten.

De som jobbet i salgskontoret var ikke fornøyd med å sitte i ett åpent kontorlandskap, i det hele tatt. En av dem fortalte at hun som regel jobbet hjemmefra hvis hun skulle få noe gjort, og at hun kun var på kontoret vis det var en absolutt nødvendighet.

De ønsket seg en bedre løsning for kontoret, og håper oppussingen ville gi dem det. De ønsket seg i utgangspunktet egne kontorer, i alle fall en bedre løsning for alle telefonsamtalene de måtte igjennom. Selgerne mente at «de andre» bare bråkte og tullet i løpet av arbeidsdagen, og at de selvfølgelig da trivdes, mens dem selv jobbet mer, og trengte derfor stillhet. Begge kontorene ønsket seg en «fresh'ere» og mer inspirerende innredning, som gjenspeilet kontoret på en bedre måte.

“er jo litt trist hvis det blir satt opp en vegg i mellom oss, da.. det er jo ikke så veldig sosialt.” -Johan Gressberg, Estate Media

interesse for det arbeidet

gjør. Vær lojal, **foreslå**

tull

*Skrift på veggen hos de grifiskansatte, de har selv
stokket om på bokstavene for å lage nye ord.
foto SaraGressberg*



foto fra observasjonen, av Sara S. Gressberg



Usikt fra forfatters jobb, Møbelringen Lillestrøm.
foto; Sara S. Gressberg

OPPSUMMERING AV OBSERVASJON

De tre kontorene hadde alle forskjellige syn og ønsker til en forbedret jobbtilværelse. Det blir min oppgave å samle informasjonen og luke ut hva som er relevant i forhold til min oppgave. Det vil være en brukket sannhet i informasjonen da kontorets miljø, og de ansattes ønsker ofte er bunnet til noe psykologisk. Slik som noen hadde ønsker om litt høye vegger, gjerne lydtette, men som man kunne åpne nå og da, hvis man ønsket eller måtte samarbeide. Mange beskrev her ett cellekontor. Høye vegger med en liten luke man kan åpne (les dør). Så var det de som jobbet på kontorer der informasjonsflyten var hyppigere, der samtaler ble verdsatt. De ønsket ikke en vegg som dekket for utsikten til de andre kollegene. Alle jeg snakket med hadde ønsker for kontorets utseende. Til og med de som ble omtalt som de kjedelige «kontorrottene», håpet at kontoret ble oppusset til noe som ga mer liv til omgivelsene.

Lyd

Det er forståelig tale som var det mest forstyrrende for arbeidstakerne, altså dersom du kan oppfatte hva kollegene dine sier. Og om man senker bakgrunnsstøyen, kan det ha den uheldige konsekvens at prat kommer tydeligere frem. Da hjelper jo ikke tiltakene, da blir lydene bare mer forstyrrende. (Eva Bjerrum, 2007; Jakobsen, 2012). Det merkes også stor forskjell på klage over støy etter hva som oppfattes som det riktige arbeid. (Bjerrum, 2004). Her er Estate Media ett godt eksempel, der man har de som jobber mye med kontrakter, som oppfatter sitt arbeid som viktigst, i forhold til de kreative bråkete grafikerne. Hos dem er det riktige arbeidet det rolige arbeidet. (Fostervold, 2009; Jakobsen, 2012)

Lys/vindu/utsikt

Forskning viser at ansatte viser mer misnøye jo lenger unna dem er plasser vinduet, og til gjengjeld er de med vindusplass like fornøyd som de med eget kontor. (Søren Svith, 2008) Det er derfor viktig å innredet kontoret slik at man ikke sperrer for det naturlige lyset og holder utsyn til naturen åpen. Planter har en positiv effekt på miljøet, og selv om damen fra norsk form ikke ønsket å anerkjenne planten som stod plassert på hennes pult som ett eget ønske viser studie at planter har sosiale, intellektuelle, psykiske og kroppslige virkninger som bedrer arbeidskvaliteten (Marcus & Barnes, 1999) (L. Larsen, Adams, & Deal, 1998). Det er også funnet tegn på økt konsentrasjon blant studenter som har utsikt til vegetasjon, sammenlignet med de som ikke hadde en utsikt (Cimprich, 1997). Med denne informasjonen burde ett hvert kontor ta med i beregning å beholde utsikten åpen, og ikke «sperre» sine ansatte inne.

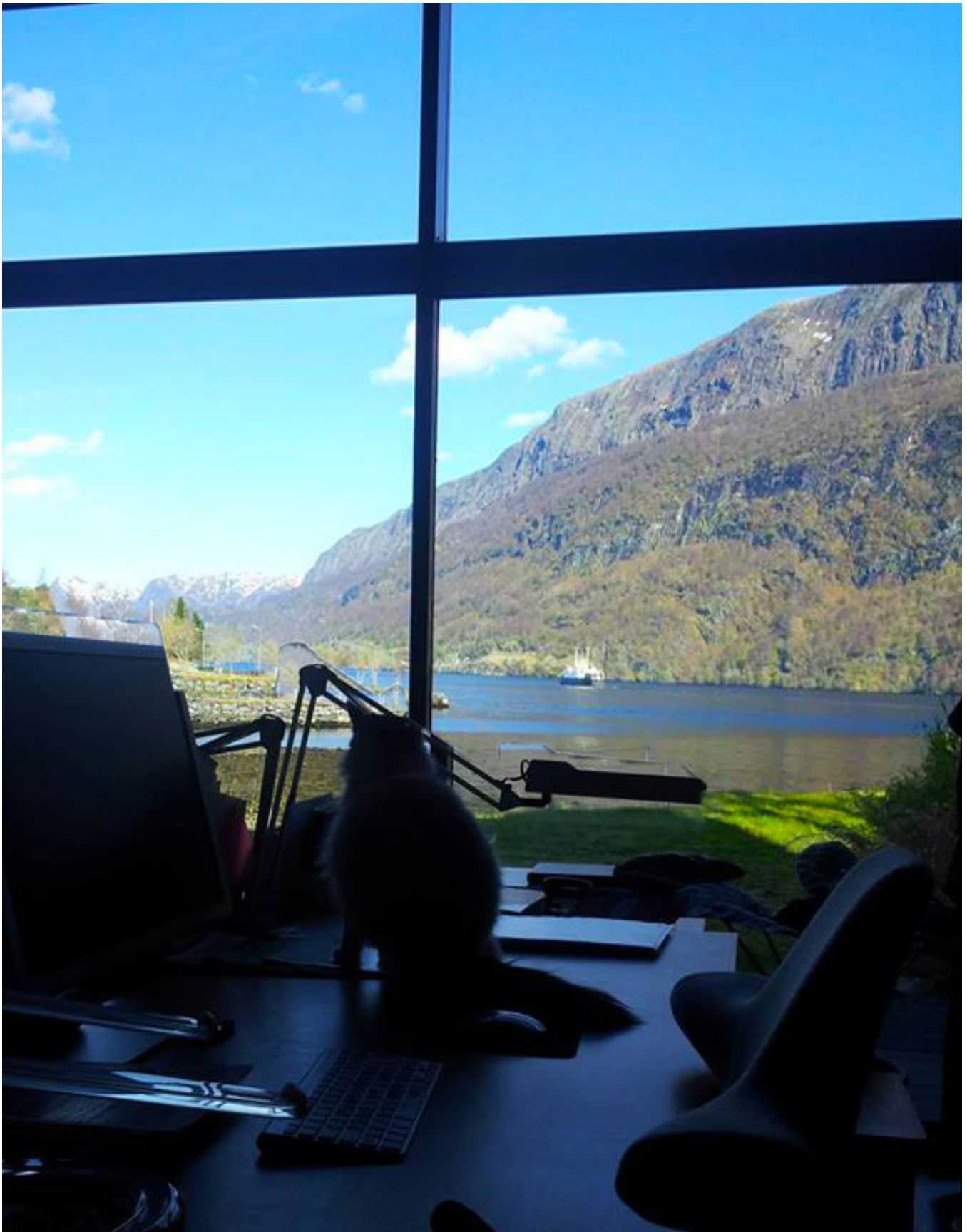
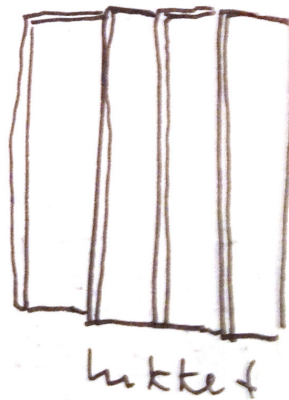
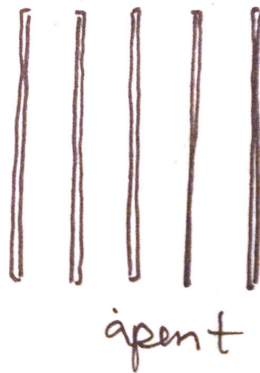
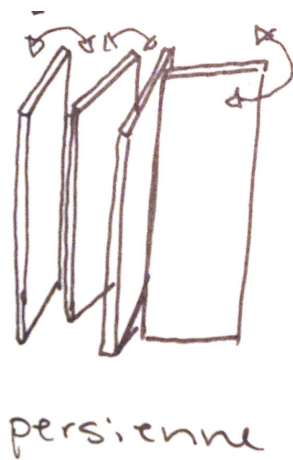
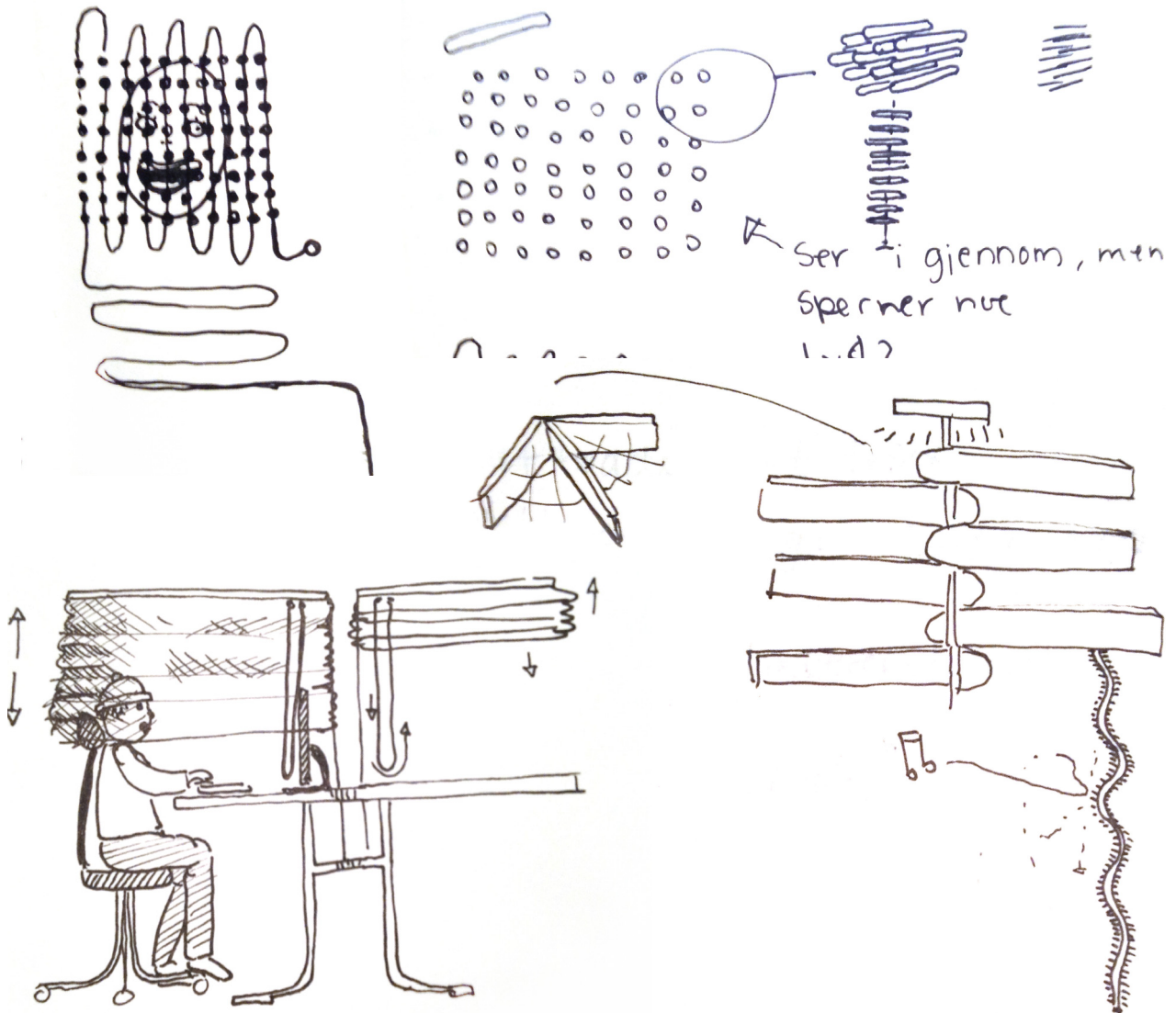


foto: Anniken Maanum
medstudent i praksisplass

SKISSER FRA OBSERVASJON



TETTE VEGGER

De fleste skillevegger som finnes på markedet i dag er tette. Jeg vil anta at dette er på grunnlag av at lyd og mangel på privatliv hyppig blir rapportert som ett irritasjonsmoment hos ansatte i åpne kontorlandskap. Ved å bruke tetteskillevegger sperrer man synsfeltet til brukeren. Man har oppnådd en tydelig avgrensing av arbeidsplasser, og kanskje til og med dempet lyden, men ikke fjernet den. Nå hører man lydene rundt seg, men man ser ikke hvor de kommer fra. Det blir som en ape i bur effekt. Man banker på glasset, og man vil automatisk reagere med å sjekke hvor lyden kommer fra. Det er en grunnleggende refleks som ligger i oss (Søren Svith, 2008). Ved å dempe akustikken i rommet oppnår man at all bakgrunnsstøy forsvinner, det som før ble oppfattet som mumling blir så tydelig at man hører tydelig hva de helt bakerst prater om (Søren Svith, 2008)

I nye miljøer, uten skillevegger så snakker folk ganske lavt og tar hensyn. Og hvis man skal ringe så går man ut av rommet og inn i et nærliggende stillekontor, sier Kjølle (Røine, 2009). Når man da innfører synshemmede vegger gjør dette at man glemmer de som er rundt en.

For meg er det viktig hvordan jeg kan designe enn skilleveggsom øker trivselen til den ansatte i det åpnekontor. Jeg tror ikke svaret er å etterligne ett cellekontor-løsning for å forbedre miljøet. Man må prøve å skille løsningene som svarer til å etterligne ett cellekontor, og det som svarer til å forbedre en åpen kontorløsning.

I mitt intervju med Eva Bjerrum (se vedlegg) berefter hun mitt syn på dette; "vil ikke noe av meningen med åpent kontorlandskap falle bort ved å blokkere all innsyn og utsyn og i tillegg hindre lyd?"

"Jo det har du helt rett i. Nogle gange er et åbent kontormiljø bare "en række kontorer" i det åbne miljø, med høje skillevægge, hvor man ikke kan se hinanden – for at bevare illusionen om at hver person har sit eget kontor. Hvis man så også laver en masse regler for støj og adfærd – så får man balladen. Nogle åbne landskaber ingen trives i, som hæmmer adfærd både personligt og fagligt."

Etter observasjon og samtaler med en rekke personer som jobber i åpent kontorlandskap har det blitt tydeligere for meg at en skillevegg tilpasset for det åpne kontorlandskap må være dynamisk, med mulighet for endring til brukerens behov. Selv om de aller fleste skillevegger i dag er helt tette ser jeg gode grunner til å utvikle en skillevegg som lar brukeren beholde sin utsikt i kontoret. Lyd er fremdelen er viktig faktor, og man bør holde seg unna maerialer som forsterker gjenklang i kontoret, slik harde flater som glass, tre og metall.

"Hadde jeg gitt folk det de ønsket seg,
hadde de fått raskere hester."
-Henry Ford



illustrasjon; Sara S. Gressberg

VISJONSBASERT MODELL

Ved å benytte meg av den visjonsbaserte modellen, beskrevet i boken slagkraft av Erik Lerdahl.

Modellen deler produktet inn i fire abstraksjonsnivåer, som belyser abstrakte aspekter ved produktet, knyttet til visjoner, intensjoner og bakenforliggende verdier. Modellen egner seg både for å analysere eksisterende løsninger og som hjelp til ideutviklingsprosessen (Lerdahl & Finne, 2007).

ABSTRAKT



SPIRITUELL
intensjon:

Produktet er rolig og balansert, å skal gi brukeren en sanselig opplevelse, som kan være med på å fjerne noe av det som gir oss følelsen av å være innesperret. Produktet bør gi tankene frihet til å vandre ut mot den åpne naturen.

KONTEKSTUELT
uttrykk:

Produkter å tilføre rommet estetiske kvaliteter . Det skal kunne tilpasses til brukerens behov, og være en del av det åpne kontorlandskapet. Produktet skal gi en avgrensing til arbeidsplassene uten å lukke for samarbeid. og og Produktet skal ikke skape negative reaksjoner underbruk.

PRINSEPIELT
konsept:

Produktet skal være lett å forstå og lett og bruke

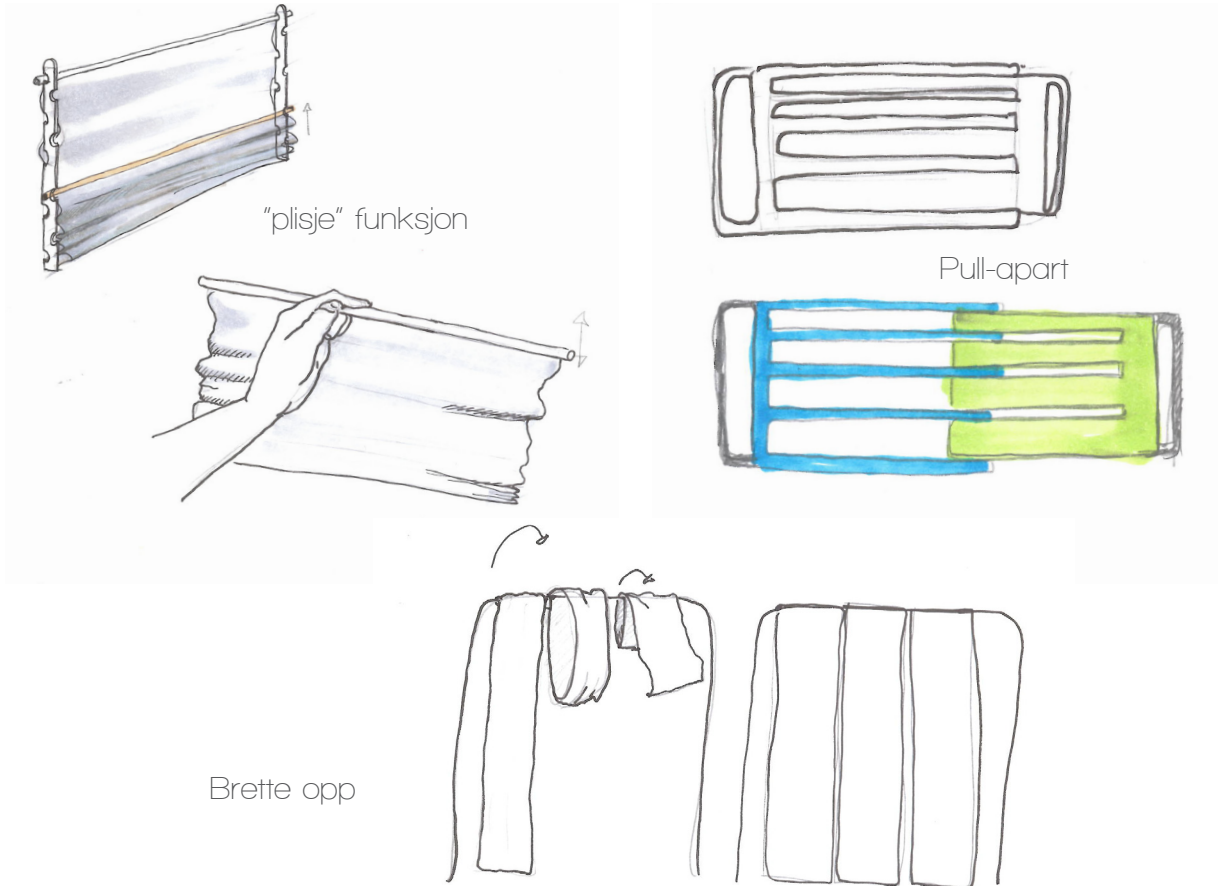
MATERIELT
produkt:

Materialene skal ikke forverre akustikken i rommet, slik harde overflater gjør. Eventuelt andre materialer bør velges etter varighet og produksjonskostnader.

KONKRET

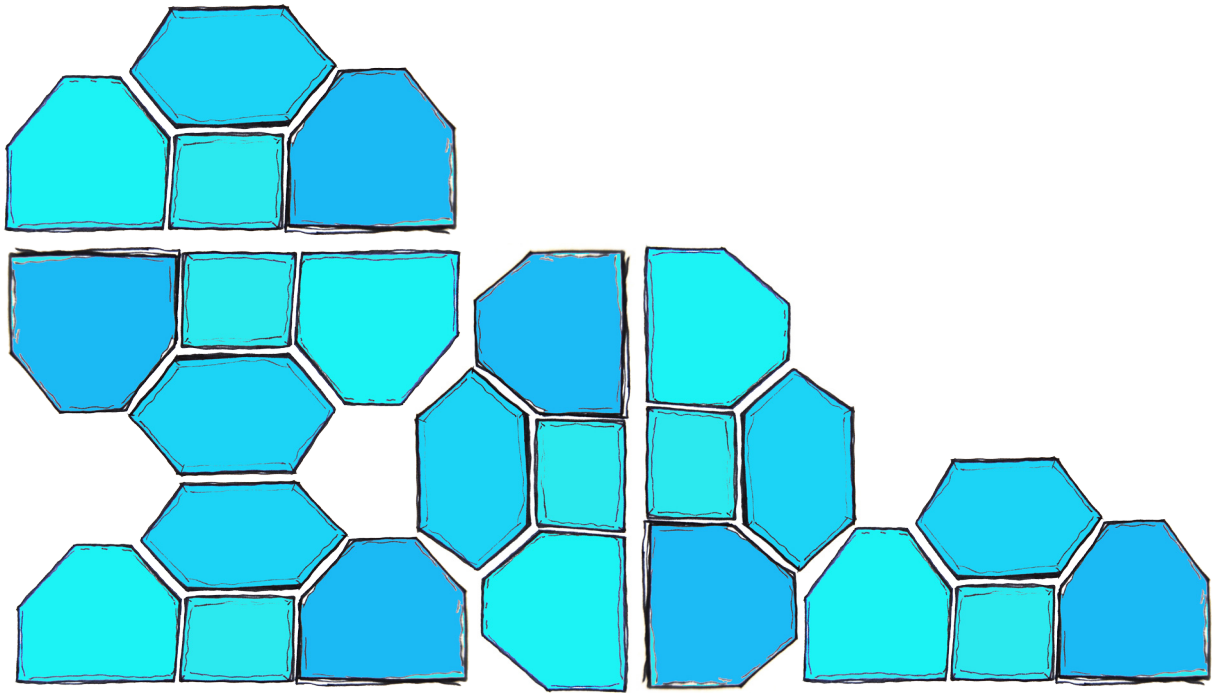


ÅPNE/LUKKE



Jeg så på muligheten for en skillevegg der man selv varierer utsikt/ skjule evne, Dette var også hoved målet til skissene fra observasjonen. Det kan tolkes svært negativt for sidemann hvis veggens plutselig blir dratt opp, det sender ett signal til resten av kontoret at du ikke ønsker å være en del av det. Jeg ønsker ikke å skape negativ handling gjennom produktet.

Ved bruk av estetiske metoder kan denne handlingen utføres til å bli en estetisk handling, fremfor en handling i å skjule seg.



Geometriske former, i et lyddempende material, som kan settes sammen til andre former. Dette vil gi en leken utvikling av veggen, som også gir brukerne er mulighet til å vise sine kreative sider. Tanken er å kunne bygge seg frem til en delvis lukket, delvis åpen løsning

PLUSS

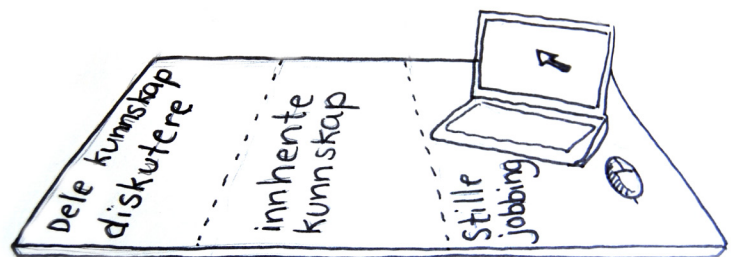
Gir brukeren kreativ utfoldelse, stor variasjon i uttrykk i form og farge. som kan fronte bedriftens sjel

MINUS

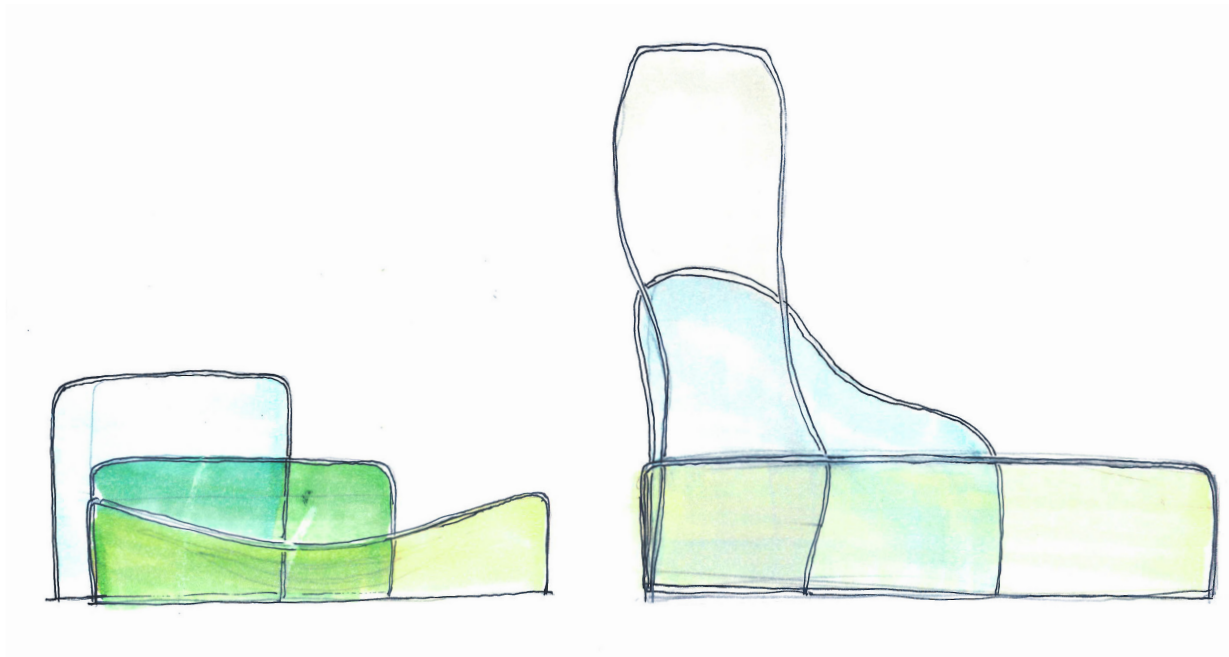
Hvis formene er for kompliserte å føye sammen, eller å forstå, blir dette kun ett irritasjonsmoment. Med for mange deler er det en fare for at transformasjonen aldri blir gjort. Hvor skal de ekstra modulene oppbevares?

En slik løsningen må være super enkel å montere/demontere. man kan anta att kontoret ikke ønsker å oppbevarer moduler som ikke lir bruk. så en løsning der alle modulene har en plass, men kan flyttes på er nødvendig.

Det kan være en løsning å lage ett system som tilbyr delvis åpenhet og delvis lukkenhet slik at pulten får sine egne soner.



FARGE OG FORM



Lette vegger trukket i transparent tekstil. Ett begrenset antall moduler i forskjellige størrelser. Rammen er bevegelig, og kan formes etter ønske. Her kan veggene formes fritt, som gir ett veldig organisk uttrykk. - Dra den ned for å se over kanten, eller dra den opp for å dekke til.

Her får jeg dratt tankene mot naturen; det organiske. Og jeg henter inspirasjon fra horisonter som utfolder seg i linjer og farger

PLUSS

Etersom tekstilet er transparent vil den bli mindre gjennomskinnelig der den er dobbel. Der det overlappes mellom fargene vil det oppstå nye blandings farger. Her vil det igjen være stor mulighet for brukeren og innkjøper til å utfolde seg i farger og form.

NEGATIVT

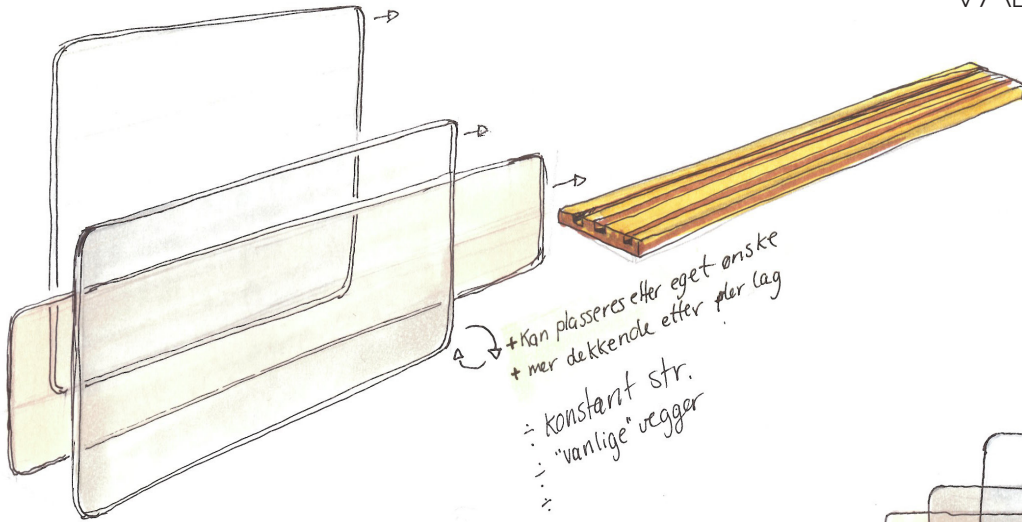
i ett større område kan det fort bli rotete når alle veggene blir håndformet. Mest sannsynlig vil ikke formene gå tilbake til en stram linje etter personlig forming av veggene, det vil skape rynker i stoffet, og gir ingen kontroll over formuttrykket til hver enkelt vegg. Har heller ingen umiddelbar løsning på material funksjon for indreramme med denne funksjon.

Jeg jobber videre med denne ideen, og tar med videre;

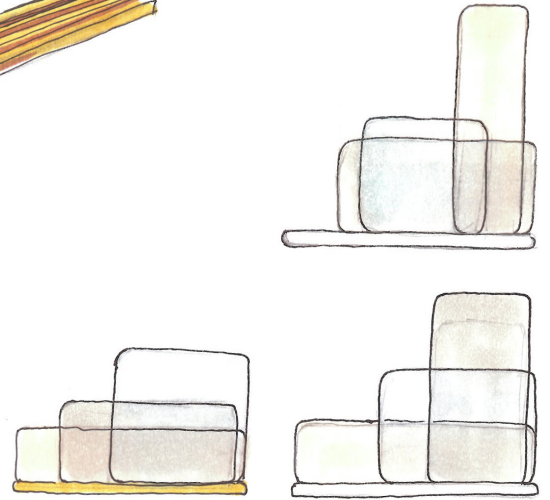
- transparent tekstil
- lek med farger
- flyttbarhet

KONSEPTUTVIKLING

VALGT KONSEPT

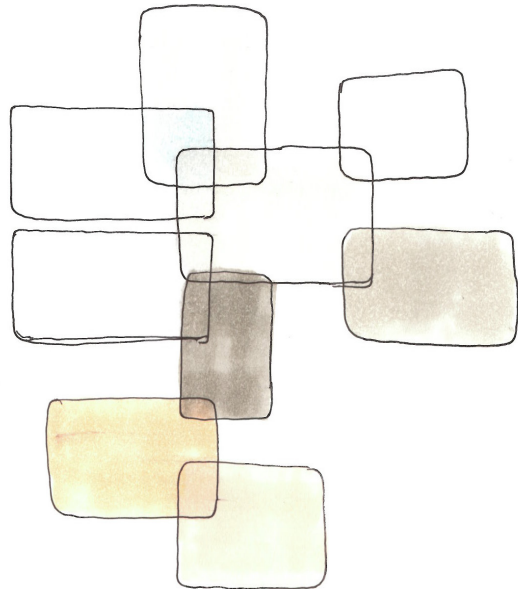


andré forme



+ og ÷ de er gjennom siktige

- ? størrelse forhold.
- ? feste?
- ? funksjon?



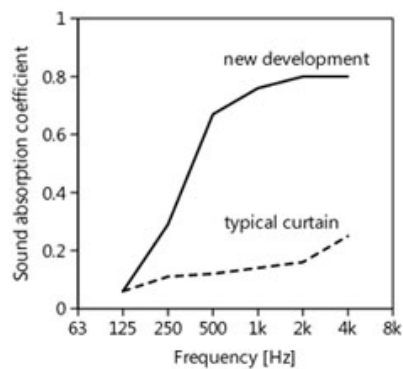
Illustrasjon; Sara S. Gressberg



VESCOM; Liquid silent

I min søken etter tekstil og lyddemping kom jeg over tekstilet «Liquid Silent». Tekstil designeren Annette Douglas har utviklet ett nytt tekstil som på tross av å være transparent virker lydabsorberende. Dette tekstilet er utarbeidet til å fange opp lyden og bryte den ned, samtidig er den transparent og slipper igjennom lys. Det er tekstilprodusenten Vescom som produserer tekstilet.

Etter mail korrespondanse, men en rekke forskjellige personer, var det klart at tekstilet kan brukes av Euklides (se vedlegg). Tekstilet er såpass nytt at det viste seg å være vanskelig og få fatt på i Norge, men jeg tok kontakt med



produsenten og fikk tilsendt noen små prøver. En av agentene i Sverige hadde også muligheten til å sende over en større prøve hvis jeg trengte det.

Tekstilet er dyrere enn andre tekstiler, og det bør vurderes i hvilken grad tekstilet skal påføres til produktet. Tekstilet tilfører en ekstra lyddemping, men ikke alle kontorer vil ha behov for dette.



foto og Illustrasjon; Sara S. Gressberg

TILBAKEMELDING FRA EUKLIDES

Hos Euklides fikk jeg kun mulighet til å presentere endelig konsept, da de hadde utsatt møte datoen flere ganger, men slik blir det fort når man jobber med en større bedrift, som hadde mye å gjøre. Jeg sørget for å jobbe så mye som mulig med konseptet frem til møtedag, slik at de skulle få tiltro til produktet, og til meg.

Ragnhild Grytten hadde laget lunsj til oss, og invitert med Nikolai Hadeland, som har ansvaret for produkt utforming og sortiment hos Euklides.

Jeg startet med å gi dem en intro i mine funn etter å ha studert åpne kontorlandskap. Etter å ha trukket frem de funnene jeg syntes var de viktige i forhold til min oppgave viste jeg frem illustrasjoner av konseptet. Jeg valgte her å legge frem illustrasjoner som er tilpasset dagens profil på Elementa Serien. For så å vise dem hvordan produktet kan dras i en mer utfoldende uttrykk. Etter å ha pratet om lyddemping viste jeg frem tekstilet fra VESCOM, som kommer med forskjellige tekstur og farger.

Nikolai var den som tok mest kontroll over møte og ga meg tilbakemeldinger undeveis. Han likte svært godt at dette var et produktkonsept han ikke hadde sett lignende til, og sa seg ening i det at vegger som er synshemmede også er hemmende for det åpne kontorlandskap.

Vescom tekstilet er dyrere enn andre tekstil og syntes det var smart å tilby dette tekstilet som et supplerende valgt, men at konseptet i seg selv er holdbart med bruk av transparent tekstil. Tekstil er i seg selv ett lyddempende materiale og vil ikke ha en negativ påvirkning på akustikken.

Han falt også for prøvene jeg hadde med av rammene, som var i messing. Nikolai syntes det hadde vært en god idéen å bruke en lignende farge på produktet, slik at fargen kunne skimtes igjennom stoffet. «Dette gir en ekstra dimensjon»

KONKLUSJON

Han forstod, og kunne se at dette var en løsning som lett lot seg implementeres i Elementas produkt-kategori, ved å gjøre de materialvalg som resten av serien omfattes i. Både Nikolai og Ragnhild har under hele prosessen vært fokuser på at denne prosessen skal komme mit eksamensprosjekt til gode. Nicolai påpekte at konseptet og formene lot seg enkelt tilpasse Elementa serien, men ønsket at jeg skulle dra det videre, og ikke hemme meg selv med å tenke på slikt som produksjonspris. Det er mye enklere å «ribbe» ett produkt ned, enn å bygge det opp i ettertid. Han ønsket at jeg skulle se produktet i det fulle, og leke meg videre med form og farge.

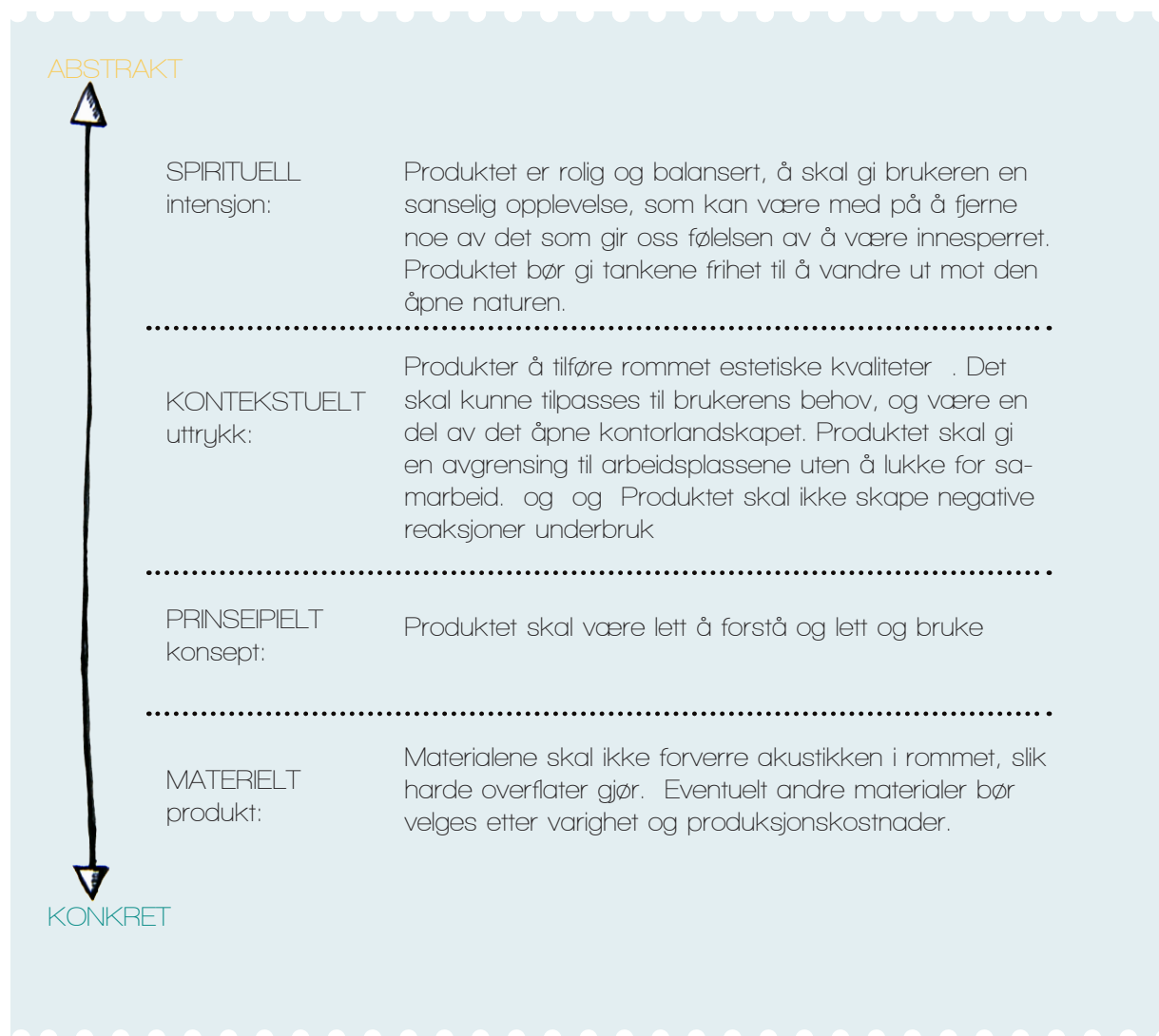
ENDELIG KONSEPT

Konseptet bygger på moduler i forskjellige størrelse som plasseres i en «sokkel». Denne løsningen må være så enkel som mulig, og passe til alle modulene. Modulene skal kunne brukes alle retninger, slik at en størrelse har flere funksjoner. - KISS; keep it simpel stupid

Leibnitz skrev i1714 at perfektjon er å beholde så mye variasjon som mulig med den største orden en kan. (Crozier, 1994) Jeg ønsker å tenke på produktets estetiske kvaliteter, D. Norman påpeker at det er slik at attraktive gjenstander rundt

oss i samfunnet faktisk har en meget positiv innvirkning på oss. De øker kreativiteten, nysgjerrigheten, og gjør oss til reflekterende, kreative og skapende mennesker. (Norman, 2004) Dette vil være viktig å ta med seg inn i det åpne kontoret, der mennesker skal samhandle sammen, og trives med løsningen.

Jeg utførte Erik Lerdals visjonbaserte modell, for å gå dypere inn i konseptet, å kartlegge dens aspekter. Under er modellen med de krav jeg tidligere fastsatte.





foto; Sara S. Gressberg



SPIRITUELL intensjon:

Med duse farger ønsker jeg å dra brukerens tanker ut i naturen, og mot horisonten. I naturen finner man de vakreste farger, som forandrer seg i takt med årstidene. Det transparente tekstilet lar deg oppleve dine omgivelser. Tekstilet gir bakgrunnen et slørete bilde, og virker beroligende. Produktet prøver ikke å sperre deg inne, men å utvide dine horisonter.



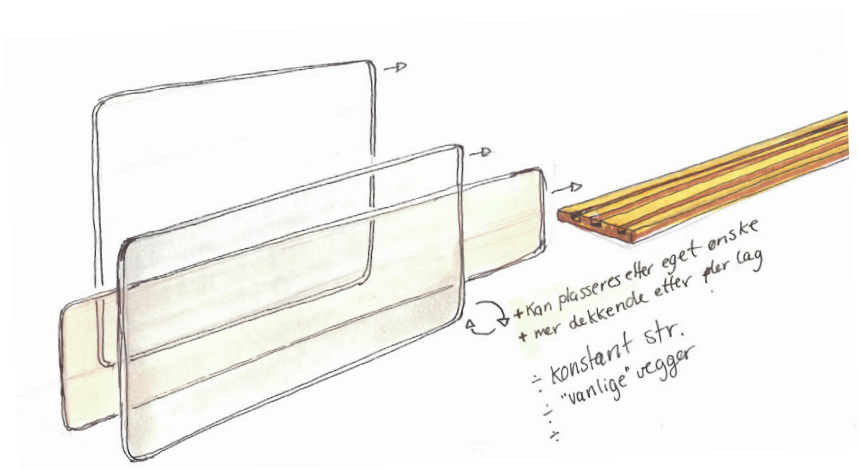
ifig.

KONTEKSTUELT

uttrykk:

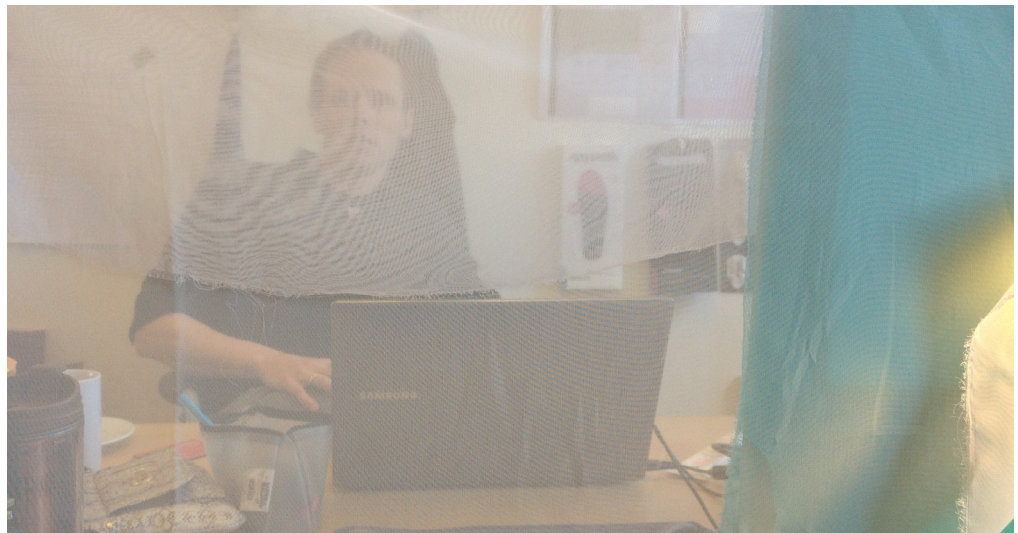
Det kontekstuelle nivået er knyttet til interaksjonen mellom bruker og produkt. Ved å utvikle en enkel festemekanisme som fungerer til alle sider av veggen vil det være enkelt for sluttbruker å tilpasse produktet selv. Så selv om innkjøper/ dekoratør har en vis kontroll innen fargevalg, er det sluttbruker som bestemmer plassering under bruk. Bruker kan tilpasse gjennomskinneligheten ved arrangering av vegger. Veggene kan flyttes til siden, og – eller settes på høykant.

Ved kun å bruke en vegg vil gjennomskinneligheten være stor, og man vil få øyekontakt med de på andre siden. Ved å tilføre ennå en vegg blir det litt tettere, nå kan man skimte det/de som er på andre siden. Ved bruk av tre vegger vil man få en veldig dus finish



KONTEKSTUELT
uttrykk:

Utprøvingen i gjennomskinnelighet med lag av tekstil; 1, 2 og 3 lag



SENARIO

Senario viser forskjellige situasjoner iløpet av en arbeidsdag. Produktet gir en variasjon i gjennomskinnelighet og kan også lett flyttes for tilpassning, Slik kan brukeren lage egne soner for sin arbeidsstasjon.

BRUKER

Her kan man se på både sluttbruker, men også innkjøper.

Innkjøper har mulighet for å variere uttrykk i valg av farger. Tekstil kan komme i uendelig av farger, og når nye farger også oppstår i sikte mellom tekstilene gir dette uendelig med variasjoner. Dette gir innkjøper frihet til valg og en følelse av kontroll, slik at produktet oppleves unikt for akkurat dem. (Sandra Brunia, 2009)

PERSONALISERING

ved å gi brukeren mulighet til å selv endre produktet skaper man sterkere tilknytning mellom bruker og produkt. Brukeren investerer tid, energi og oppmerksomhet på produktet og skaper derfor større tilknytning. Dette gjør igjen at brukeren beholder produktet lenger (Mugge et al., 2009)

TRIVSEL

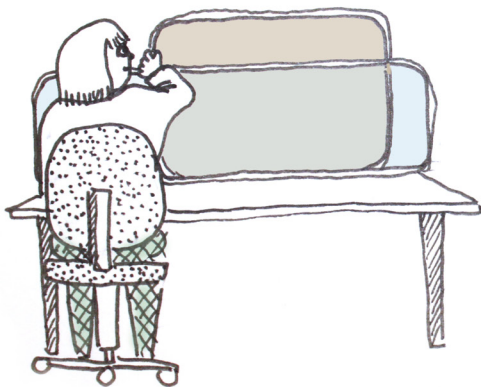
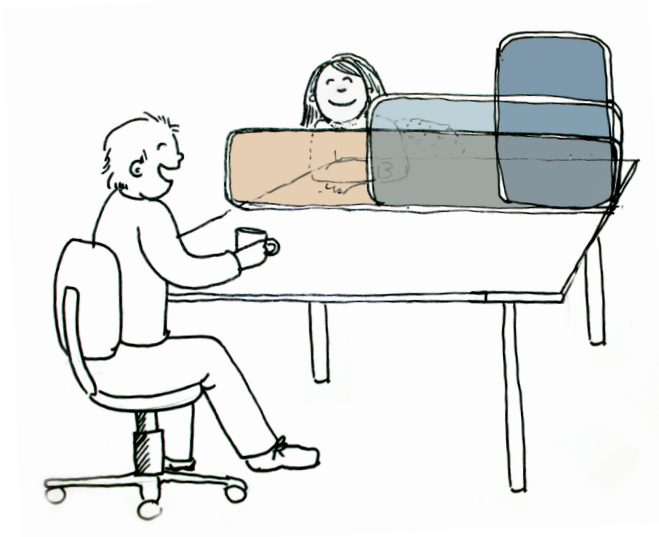
Det viser seg at ved å gi brukeren mulighet til å selv organisere sitt arbeidsmiljø øker man trivselen, som igjen gir bedre resultater i arbeidet (Sandra Brunia, 2009).

Når veggene er transparente gir det brukeren mulighet til å følge med i rommet, dette gjør også at man ubevist tar mer ansvar for sine omgivelser (Røine, 2009).

Produktets transparente egenskaper sperrer ikke gjennomstrømning av lys, og heller ikke utsikt til naturen eller miljøet uten for kontoret. Dette er med på å bedre trivselen (Marcus & Barnes, 1999)

SENARIO

Tegningene viser mulige senarioer på en arbeidsplass.
Produktet og plassering tilpasses etter behov



PRINSIPIELT

konsept

Dette nivået er knyttet til den konkrete produktideen. Her går jeg nærmere inn på form, funksjon og produkt løsninger. Det er viktig at alle funksjoner fungerer som antatt, og at problemer og løsninger belyses

KONSTRUKSJON

i utgangspunktet var det antatt at rammen i veggene skulle kunne skyves inn i ett spor, og dermed holde seg der. Med nærmere utprøving viste dette seg å være en vanskelig konstruksjon å gjennomføre. Det lar seg gjøre, med å ha ett veldig stramt spor der rammen føres inn. Dette er ikke gunstig med tanke på enkelhet. Det gjør det vanskelig for brukeren å lett flytte veggene etter behov. Etter prinsippet vektstang-prinsippet må det være en større flate for å holde veggene oppe. Festet som er tilpasset dagens løsninger fungerer fordi materialet på veggene er faste, og gir en større stabilitet. Når veggene er trykket i tekstil gir det ingen stabilitet utenom rammen.

Ved å benytte seg av en tynnramme i produktløsningen må de vertikale rammene i veggene få støtte. I illustrasjonen er det vist andre løsninger som ble vurdert.

Side støtter

Her er det gitt støtte vertikalt til rammen. Her får veggene støtte fra siden, og stabiliseres ved å stille inn støttene etter rammens størrelse, slik at den «klemmes» sammen. Denne løsningen er lite gunstig ved bruk av flere enn en vegg, og gir lite frihet til omrokking av plasseringen

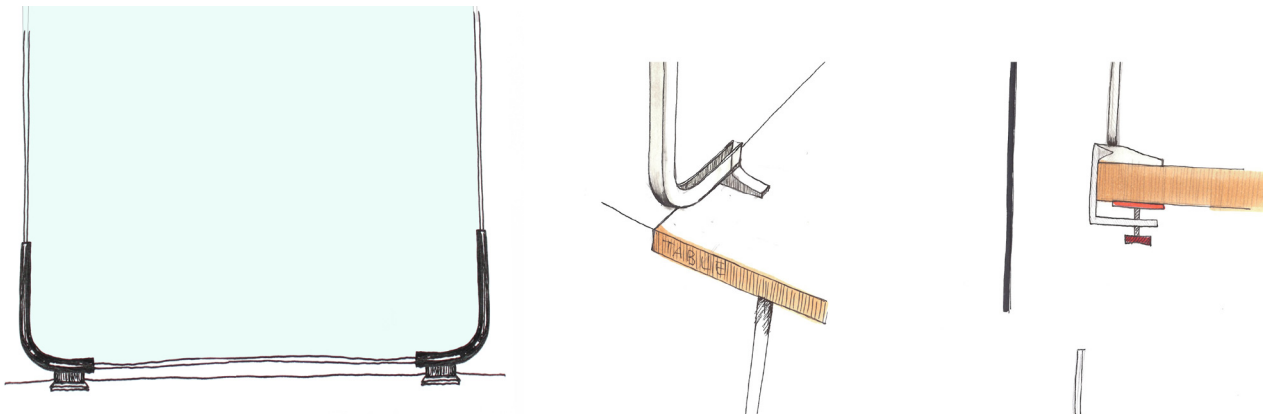
Ramme utforming

Her er det utforsket muligheten i å endre rammens utforming, for å gi flere støttepunkter. Dette gir ett helt annet uttrykk enn de rene linjene, og kan oppfattes bråkete når injektene vil «kollidere» under oppsett, dette kan være spennende, men er ikke ett uttrykk jeg ønsker.

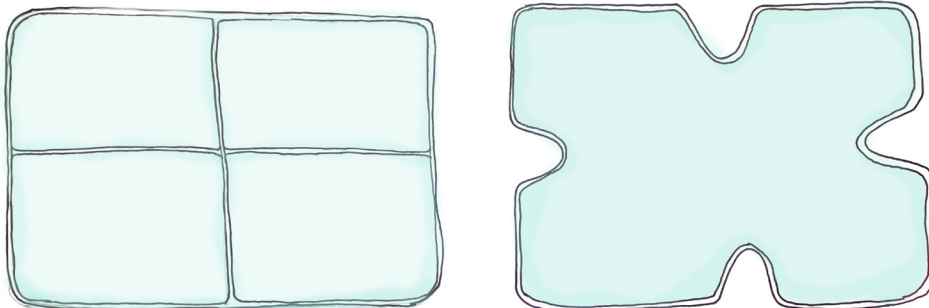
Større flate

Her vises en bredere list, i håp om å gi bedre stabilitet. Rammen får med dette økt fokus og tar opp mye av området. Jeg ønsker å beholde uttrykket lett og synes derfor ikke dette fungerer. Ved nærmere utprøving av konstruksjonen må det være mye flate til for å holde veggene stabile.

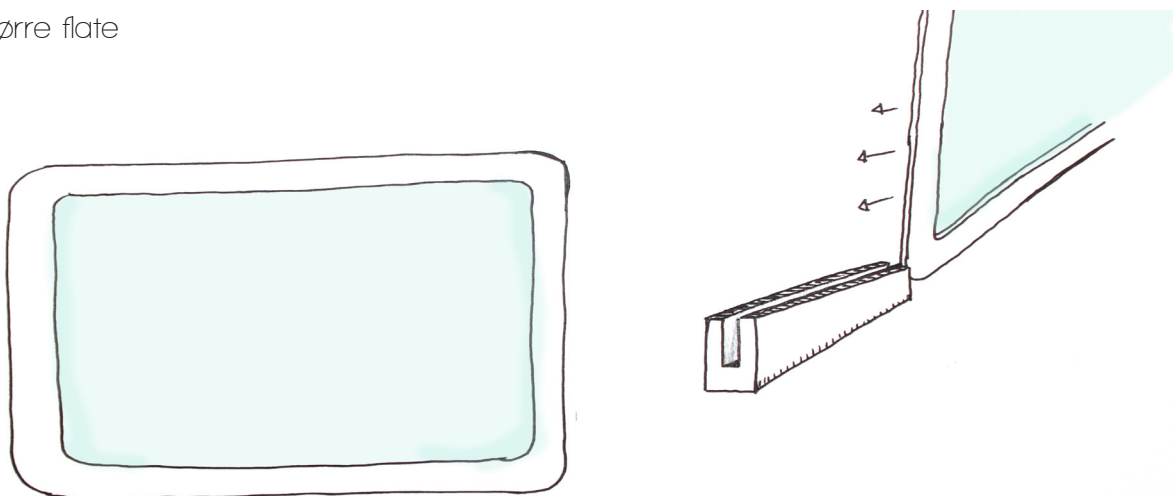
Side støtter



Ramme utforming



Større flate



TEST AV MAGNETFESTER

For å eliminere ideen om tilpasset spor til rammen, ble det utført en test der det ble plassert magneter i sporet, for å se om dette stabiliserte rammen, ved bruk av firkantet stålbolt.

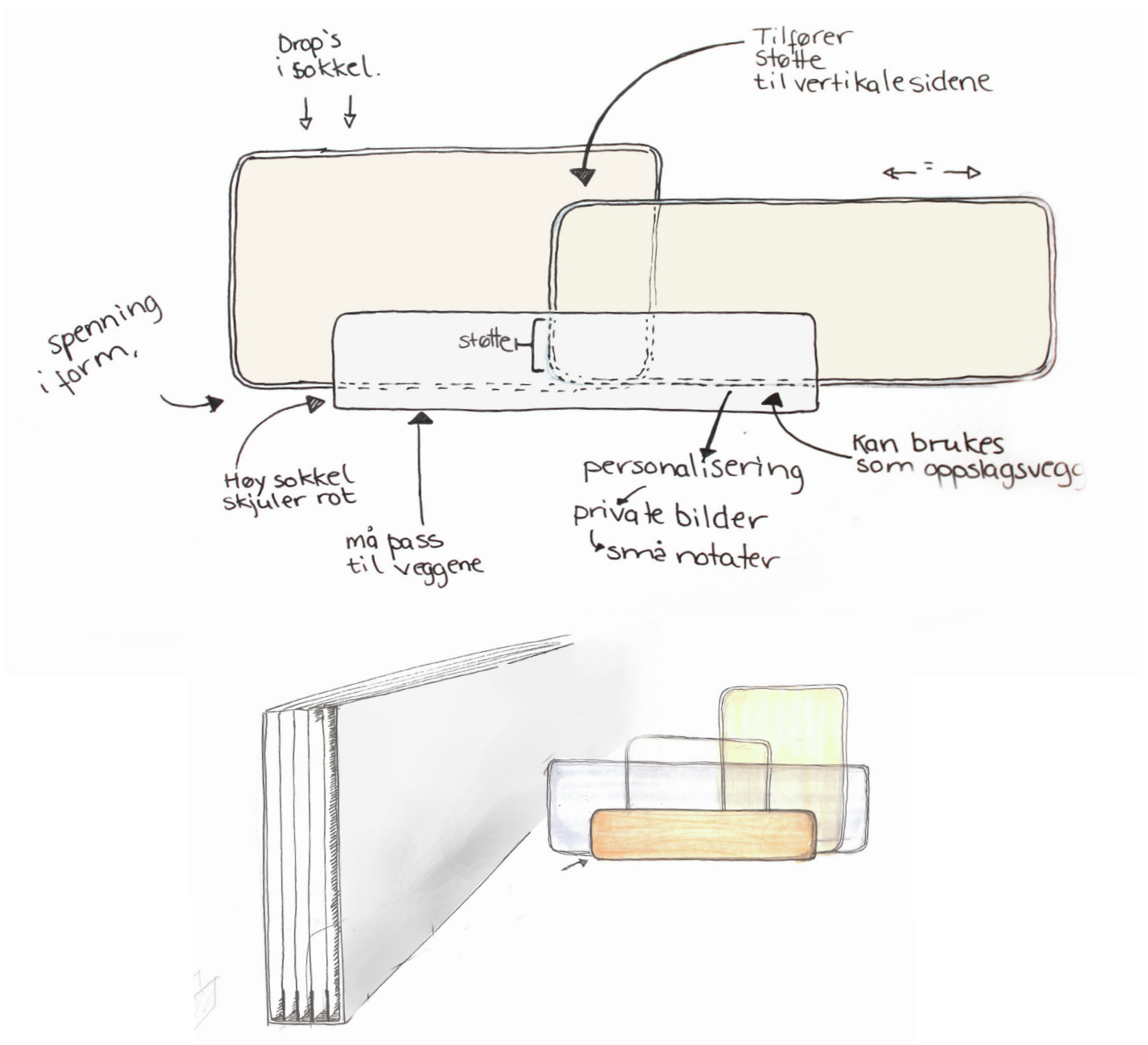
Resultat

Magnetene ga en «klikk» lyd, som virket betryggende ved montering. Denne lyden ga inntrykk av å feste rammen godt til sokkelen, men med nærmere undersøkelser oppdaget jeg at det var det stramme sporet som i seg selv holdt rammen på plass. Rammen stod ikke stødig, og vinglet. Hvis veggene heller bare noen grader vil dette gi ett ustabilt og uryddig uttrykk til sluttresultatet. Jeg ble derfor nødt til å finne en mer stabil løsning.



LØSNING

Etttersom veggene krever vertikalt støtte for å være stabile kom løsningen i en form for sokkel, der løsningen gir stabilitet opp i høyden. For at funksjonen skal fungerer kan ingen av veggene være lenger enn sokkelen. Da mister veggene de vertikale støttepunkter og faller.



STØRRELSEFORHOLD

UTFORMING AV SOKKEL

Ett spørsmål som oppstod tidlig var hvor mange muligheter bruker skal ha til å tilføre vegger. 1, 2, 3, 5? under utprøvingen av gjennomskinnelighet av stoffet ble det lite gjennomsyn med mer en 3 lag av tekstil. Jeg konkluderte med at tre vegger vil være passende. Dette gir fortsatt store variasjonsmuligheter.

For å finne ønsket størrelsesforhold ble det brukt en blanding av formrekke oppteget på data, og utprøvingen i 1:1. Sokkelen må gi en helhetlig sammenheng, og ikke føles som ett tilleggsprodukt.

Sokkelen er gitt en funksjon med å gi brukeren mulighet for personalisering, i form av oppheng av personlig bilder og annet. I tillegg til dette har også sokkelen den funksjon at den skjuler nærliggende rot som skulle ligge på arbeidsplassen. Sokkelen må derfor svare til funksjonsbehov og det estetiske uttrykk. Er sokkelen for høy vil den spise mye av oppsett, og er den for lav mister den sin funksjon.

I utprøvingen virket sokkelen veldig tung når den overskred 20cm. Ved å senke den ned til 18cm, og samtidig øke lengden vil uttrykket bli lettere.

VALG

ved ut Ved utprøving ble det forsøkt med en sokkel som dekket hele arbeidsbordet, dette gir mulighet for å bruke en vegg som også er like bred. Dette skjuler formene til veggene, og gir et mye tyngre uttrykk. Løsningen gir meg assosiasjoner til en naivistisk pilleform

Valget falt på sokkel i størrelse 18x103cm. Størrelsen ble utregnet etter det gylnes nitt, men valget ble til slutt utarbeidet etter funksjonen og det helhetlige inntrykk.

Sokkelen i størrelse 18x103cm, dette gir veggene 18,5cm åpning på hverside, som ikke dekkes av sokkelen.

Sokkelen i størrelse 18x103cm, dette gir veggene 18,5cm åpning på hverside, som ikke dekkes av sokkelen.

FORMREKKE



Illustrasjon; Sara S. Gressberg

STØRRELSE AV SOKKEL



To versjoner av sokkelen.

HØY (18cm)
som gir bruker en f
unskjonen; fremvisning
av personlige objekter og
skjuler rot.



LAV (10cm)
der hovedfunksjonen er
å fungere som feste for
veggene. 10cm er nok
til å få veggene stabile.
Denne løsningen gir
veggene hovedfokus.

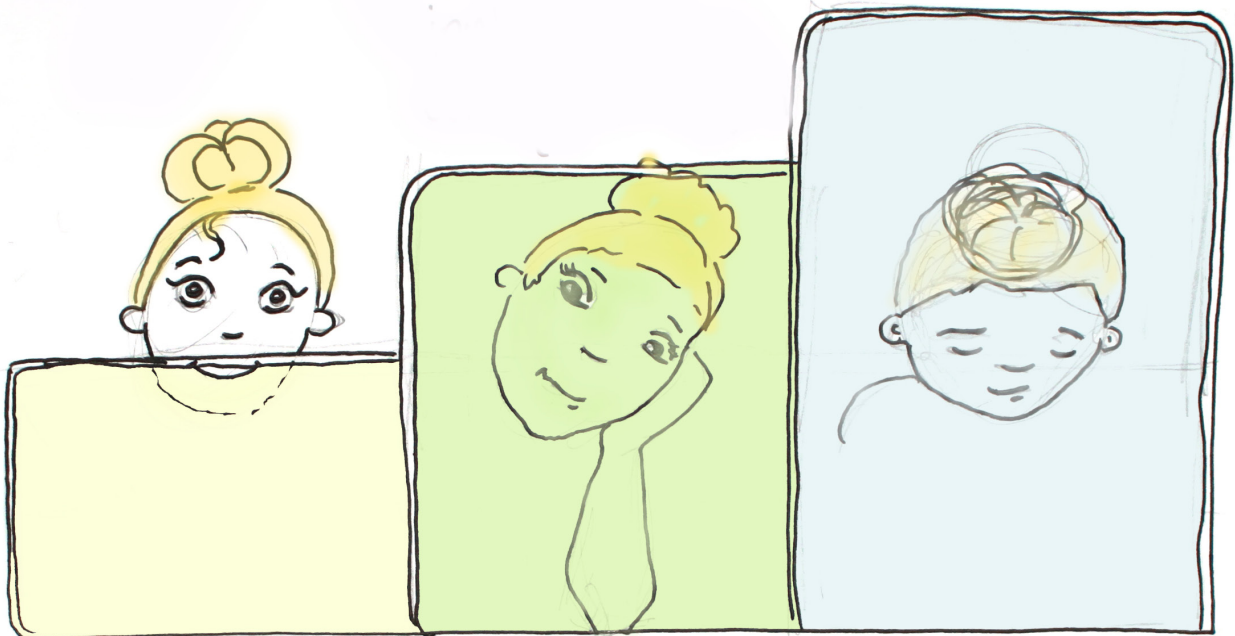
STØRRELSEFORHOLD - VEGG

Vegger

Skilleveggene bør være estetisk vakre å se på, i forhold til hverandre. For dette formål brukes det gyldne snitt. Etersom produktet er i stor samhandling med bruker er allikevel det viktigste at funksjonen til hver enkelt vegg er på plass, slik at veggene fungerer til sitt formål.

Arbeidssoner.

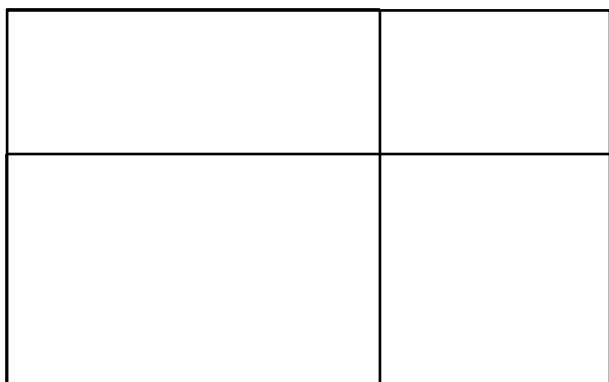
Jo høyere veggene er, desto større inntrykk av avgrensning. I illustrasjonen viser jeg konsentrasjonsnivå i forhold til vegg høyde.



Illustrasjon; Sara S. Gressberg

PRINSIPIELT konsept

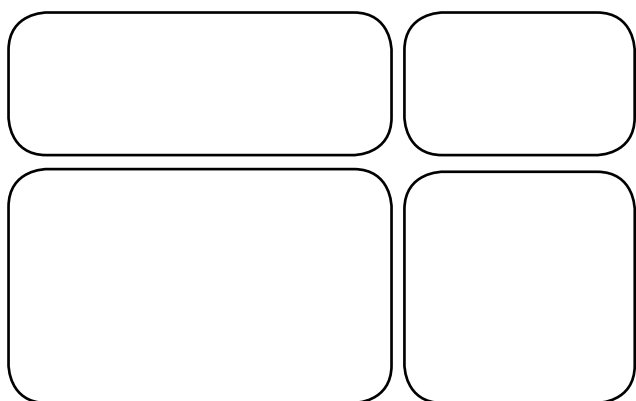
DET GYLNE SNITT



Det gyldne snitt, delingen av et linjestykke i to deler slik at hele linjestykket forholder seg til den største delen som den største delen forholder seg til den minste.

Under er det vist en firkant som er bygget opp etter bordets bredde 140cm, høyden på denne vil da være 87,6 cm.

Innsiden er igjen delt opp etter det gyldne snitt

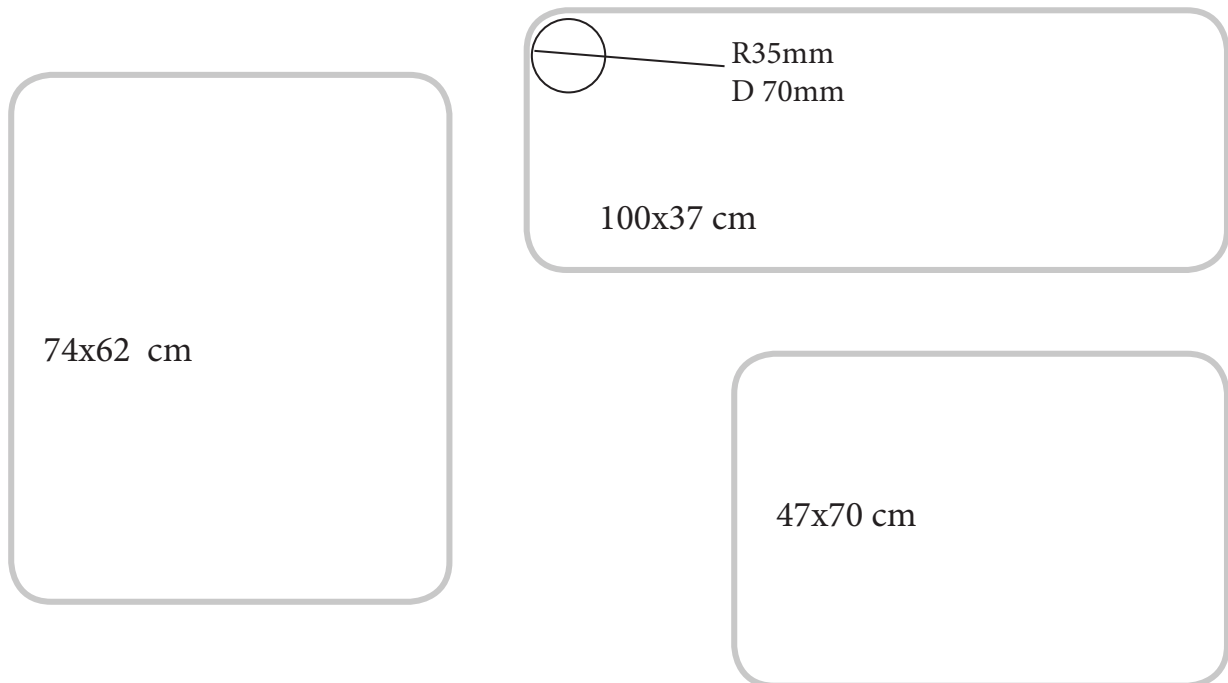


*Ingen av modulene kan være lengre en sokkelens bredde
Må passe til brukerens behov i løpet av dagen
Må stå til forhold til hverandre*

i forhold til overnevnet krav utviklet jeg veggene videre.



VALG AV STØRRELSE



For innrammingen av skillevegg ble det lagt inn en krumning i rammen, dette for å mykne formen. Dette gir en fin kontrast til linjene og forsterker inntrykket til det lette uttrykket i teksten. Da sokkelen er i ett annet materiale gir dette en kontrast, den samme avrundningen er derfor lagt til på sokkelen for å skape tilhørighet og sammenheng i produktet.

Ingen av rammene har den samme størrelsen da dette vil medføre at linjer overlappes, som virker synsfortyrende. Og rammene vil ikke stå i fare for å tippe ut av sokkele.

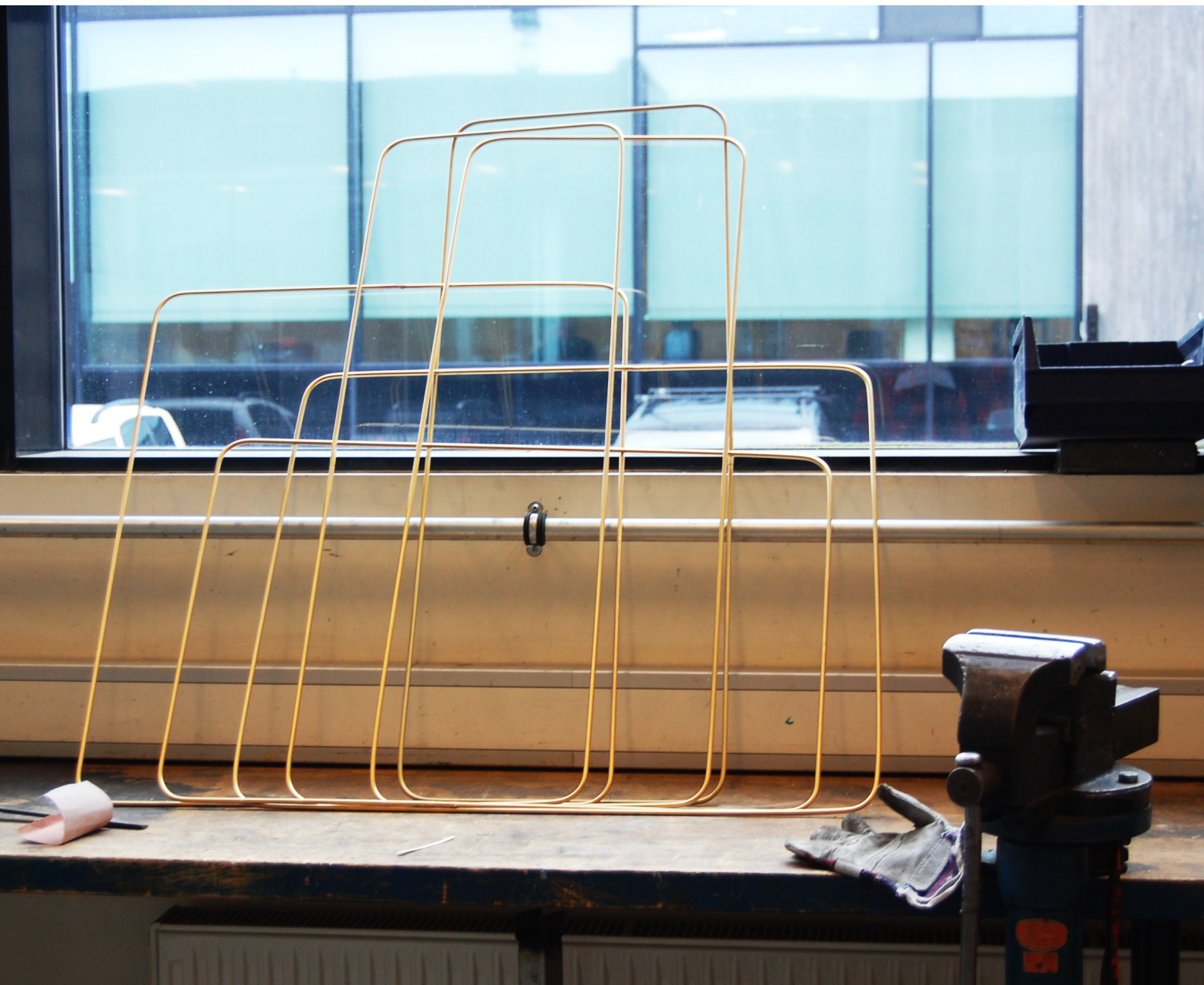
Vegg 1, 100x37cm. Veggene er justert til å passe sokkelens lengde på 103cm. I denne

høyden vil brukeren få synsfeltet fritt ved å heve blikket. Veggene kan også brukes på langs, og vil da være den høyeste.

Vegg 2, 76x62cm gir brukeren mer skjerming og passer hvis brukeren ønsker større avkobling, for eksempel ved høy konsentrasjon. Veggene er skjermende i høyde uansett hvilken vei brukeren måtte ønske å sette den.

Vegg 3, 47x70cm fungerer som supplerende til vegg 1 og 2, som ett mellomstadiet, den tredje veggene er også med på å gi mer dybde og demper gjennomsikten.

PRINSIPIELT
konsept



VISUELL FREMSTILING AV KOMBINASJONSMULIGHETER

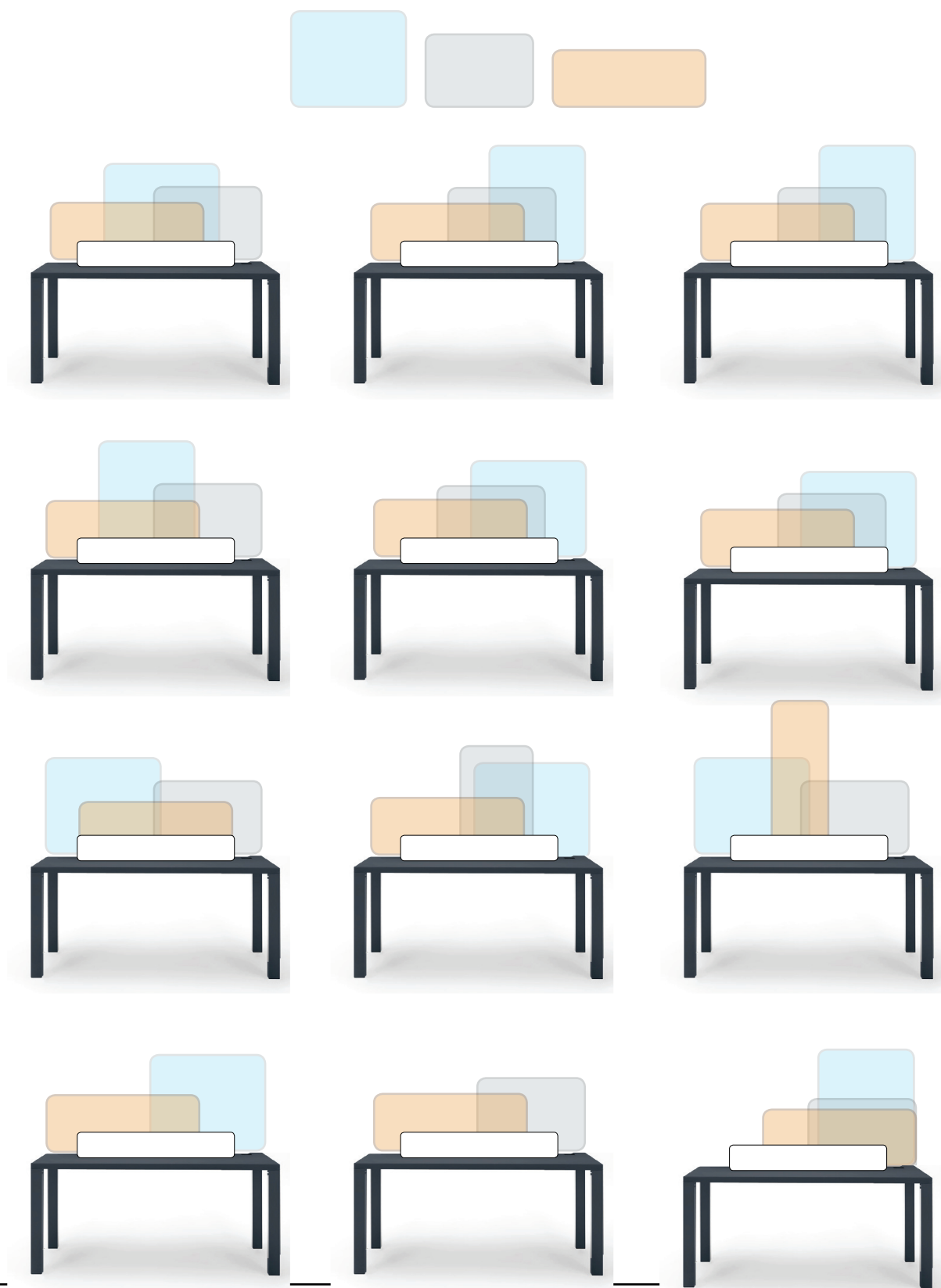


FOTO AV PRODUKT





MATERIELT produkt:

Dette nivået omfatter produktdetaljer, spesifikk materialbruk og produksjonsprosesser. Her går jeg nærmere inn på prototyper og konstruksjon.

I denne designprosess er viktig å ta hensyn til masseproduksjonen og tilpasse produktet etter dette, det gjør det enklere for en bedrift å ta inn produktet uten for mye endringer.

EKSTRUDERING AV ALUMINIUM

Sokkelen må tilpasses hvert enkelt bord som den skal stå på, jeg har tatt utgangspunkt i ett 140 bord, men standardiserte mål på arbeidsbord er 120, 140, 160 og 180. Euklides leverer også bord i spesialmål.

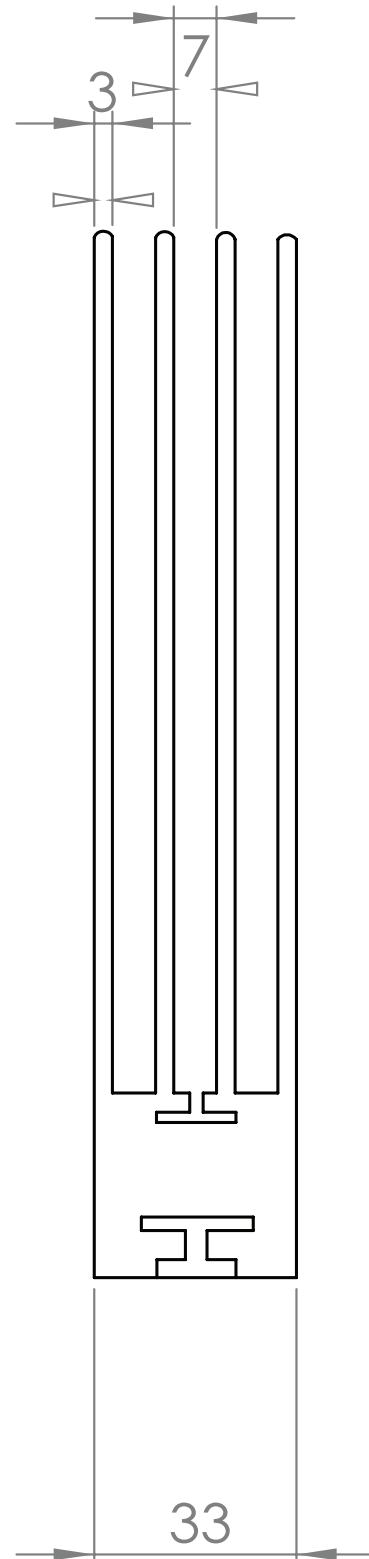
Produksjonsteknikken bør derfor være slik at sokkel kan kappes til ønsket lengde. I samtale med Euklides kom vi frem til at ekstrudert aluminium er passende for dette behovet.

SAPA

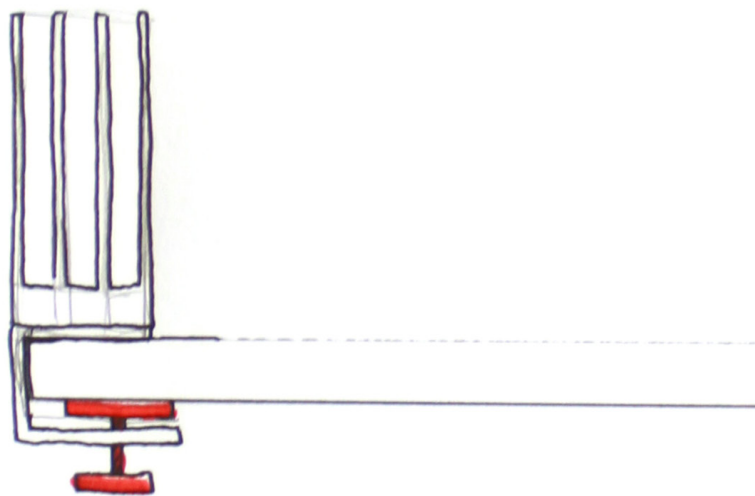
Sapa er en aluminiums bedrift som spesialiserer seg på ekstrudert aluminium. Ett av deres kontor ligger plassert på Kjeller, ikke langt fra Høgskolen. Jeg avtalte ett møte med Svein Erik Brenna, Salgsagent og tekniskingeniør ved Sapa.

Brenna ga meg mange gode råd, og hadde flere tips til produksjon. Elementet kan ekstruderes og kuttes i den lengden man ønsker. Han forklarte at det var lett å ekstrudere, og at et slikt verktøy vil ha en start pris på ca 30 000,- men at etter dette ville produksjonen og materialer i seg selv koste minimalt. I ekstruderingen kan man legge inn spor til forskjellige feste anordninger, slik at sokkelen er anpasset til forskjellige bortfester. Dette gjør det enkelt å gi tilby flere løsninger til kunden.

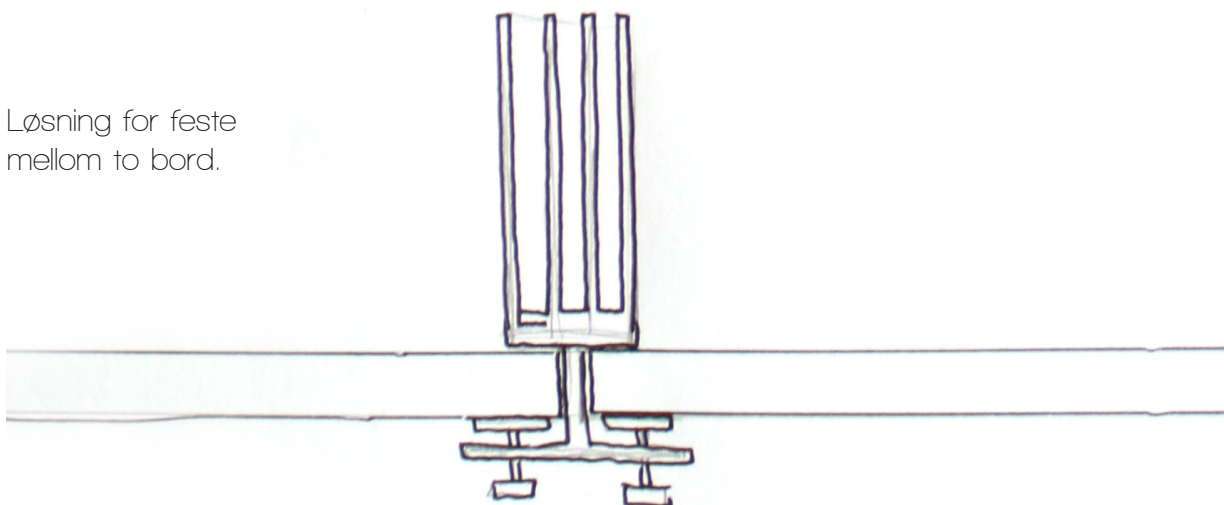
Ønsket overflate på sokkel kan påføres den ekstruderte overflaten, dette gir større valgmulighet.



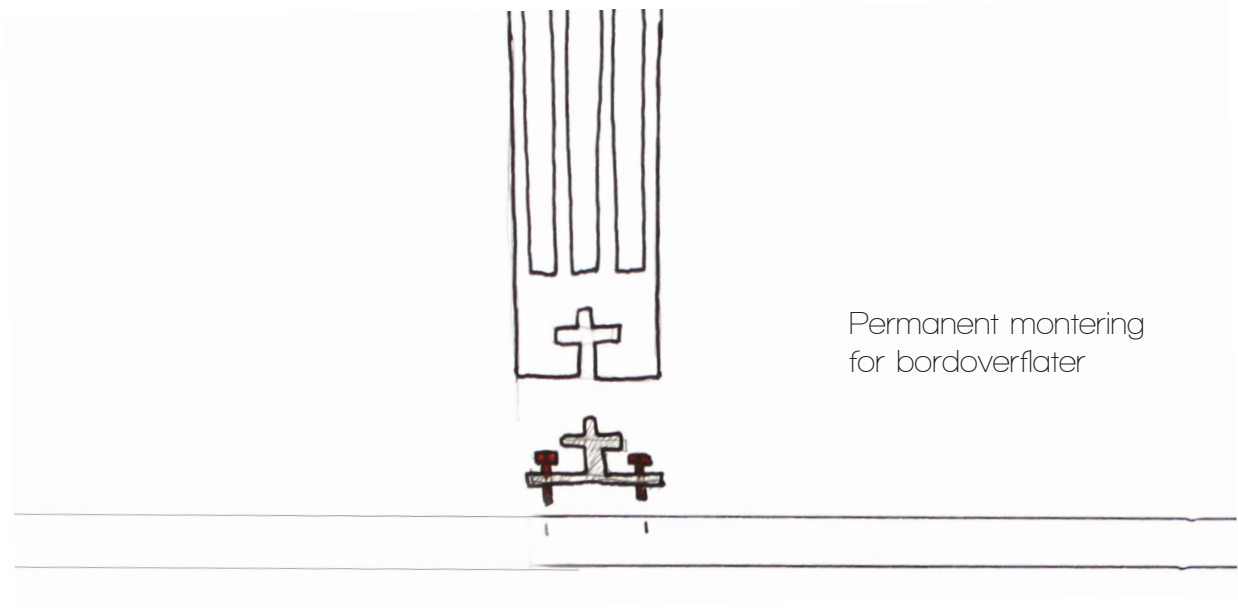
Løsning for feste til
enkelt bord.



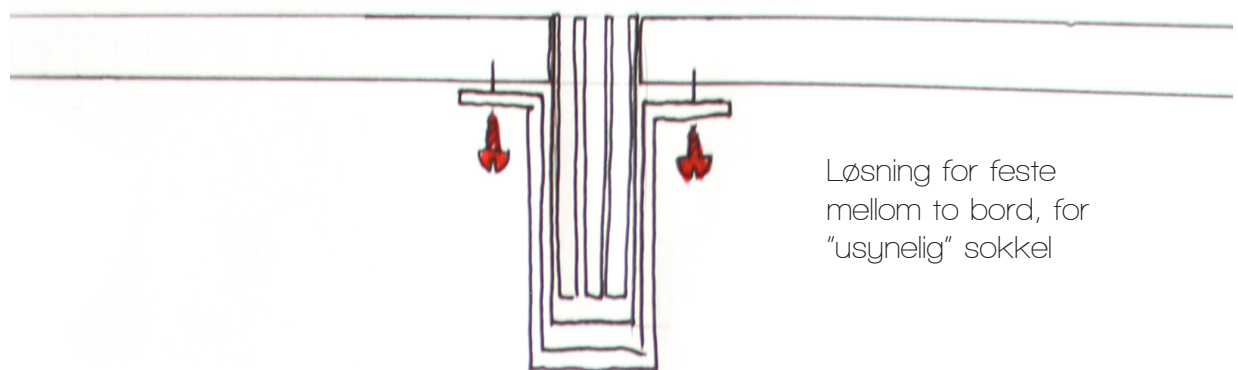
Løsning for feste
mellom to bord.



FESTELØSNINGER TIL BORD



Permanent montering
for bordoverflater



Løsning for feste
mellom to bord, for
"usynelig" sokkel

MATERIELT produkt

SØM

Personlig er jeg ikke videre dreven på søm, derfor fant jeg det naturlig å spørre en med mer kunnskap på dette feltet. I første omgang gikk jeg til syersken Ann Larsen, som kjapt sydde en test til meg.

Resultatet var stramt og rett, men jeg ønsket å få fjernet det overflødige stoffet på en måte. Jeg tok kontakt med en møbeltapetserer som lot meg komme på besøk og vise frem produktet, og det jeg trengte hjelp med.

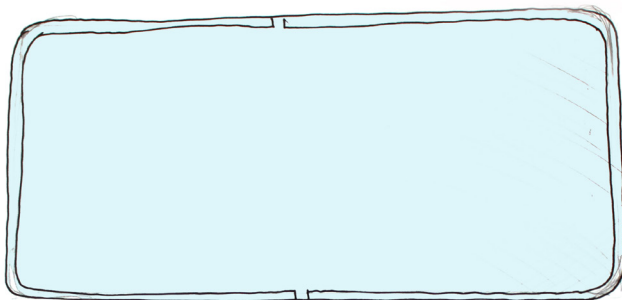
Espen & Espen har lang erfaringer i bransjen og utfører forskjellige oppdrag for både bedrifter og private. Bedriften er en mesterbedrift, og har høykunnskap i faget. Espen & Espen kunne ikke hjelpe meg å sy, da deres maskiner har en veldig tykk nål, og de var redd for å ødelegge stoffet. Under samatlen kom de med mange løsninger for løsningen mot en masseproduksjon, og mente at en profesjonellbedrift ville eller burde komme med en rekke løsninger, i forhold til bedriftens utvalg av maskiner. Noen av disse løsningene går jeg nærmere inn på, på side 80.

Ettersom innlevering av prosjektet begynte å nærme seg kom de med løsninger som kunne hjelpe meg til å ferdig stille produktet. De kom med løsningen av å bruke dobbeltsidig teip, og hadde en de selv brukte til produksjon. Denne teipen var svært sterk, og limte godt. Denne teipen ville i seg selv holde stoffet på plass i godt over 2 år, i følge dem selv. Teipen måtte kjøpes hos Lauritzen og Lauritzen som var eneste forhandler av denne dobbeltsidige teipen.

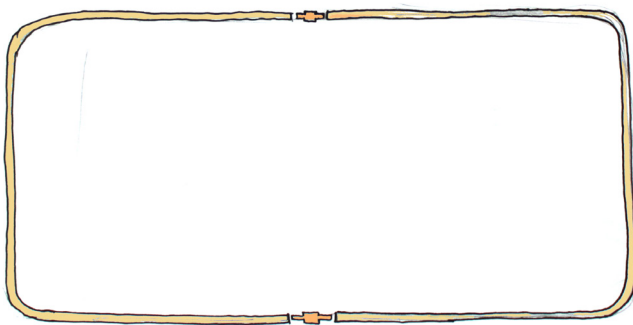


MATERIELT produkt

SØM

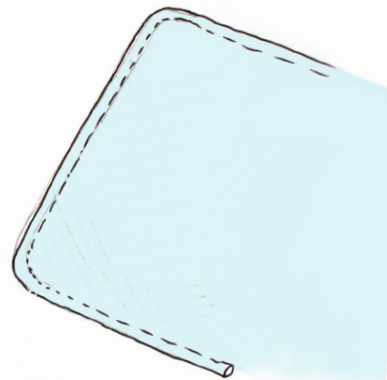
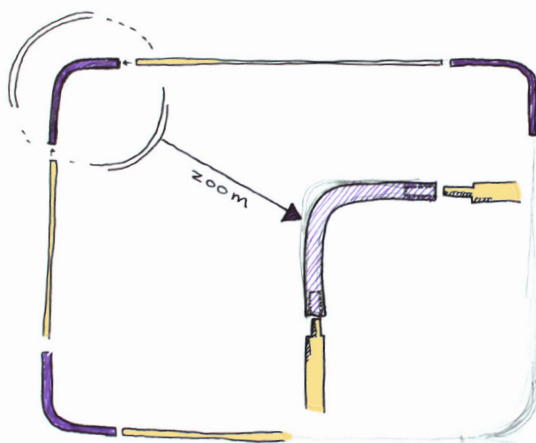


En av løsningene som i utgangspunktet virker naturlig å begi seg ut på er å lage en «tunnel» i stoffet å så føre rammen inn. For å så lukke rammen med en hette. Dette vil ikke fungere når rammens lengde overskrider tekstilens bredde.



En løsning på dette problemet er å dele rammen i flere punkter, med to inngangsområdet i tekstilet, også lukke tilslutt.

Espen & Espen beskrev en annen metodet som blir brukt i industrien, der en stampe tilfører varme til stoffet, og lager en form for lime-skjøt.



MATERIELT produkt

REFLEKSJON AV MATERIALUTVIKLING

Til prototypen er ikke alle ønsket funksjoner tilført, slik en ekstrudert aluminiumslist ville gitt. For meg er det viktige å vise at konseptet fungerer, og at produksjonsløsninger er på plass.

Det er ikke umulig å lage en prototype som viser alle funksjoner, men når funksjonene i seg selv ikke er revidierende ser jeg ingen grunn i å bruke masse tid på å visualisere dem. Produktet i seg selv faller ikke på nyutviklet produksjonsteknikker, og det er derfor ikke er nødvendighet å visualisere de.

I fremstilling av produkt ønsker jeg å vise frem den visuelle effekten farger og gjennomsjinnlighet har å si for rommet, og bruker opplevelsen.

Når jeg selv har valgt å bruke dobbelsidig teip til å ferdigstille produktet vil jeg påpeke at dette mest sannsynligvis ikke vil være løsningen i forhold til masseproduksjon. Selv om Espen & Espen mente at denne teipen ville holde i over 2år ved korrekte påføring virket det på meg som om det er en alt for møysomelig prosess i forhold til tid og kostnad. jeg har sett på andre løsningen som er diskutert med Espen & Espen som vil være en mer naturlig produksjonsløsning.

VISUEL FREMSTILLING AV FARGE VARIASJONER



Den visuelle effekten av fargekombinasjoner kan rettes spesielt til hvert kontor.

Man kan for eksempel tenke seg fargevariasjonen mellom google og Snøhetta.

Euklides kan selv fremstille fargeforslag, som kan inndeles i fargegrupperinger som;

"Vinter"

"Vår"

"Sommer"

"Høst"



Ved å endre fargekombinasjoner ved fremvisning, holder produktet sin nyhetesverdi over lengre tid.



VISUEL FREMSTILLING AV FARGE VARIASJONER



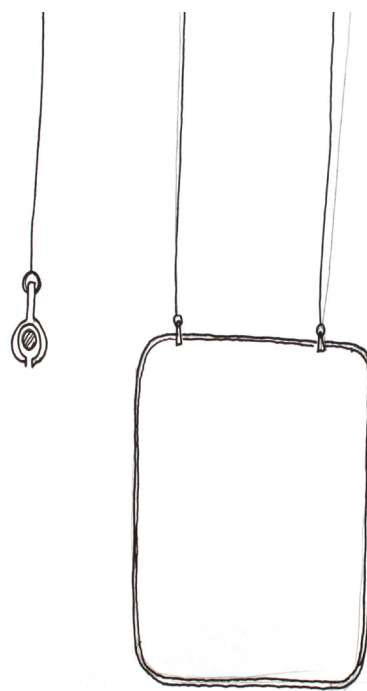




VIDEREUTVIKLING

Jeg skulle svært gjerne videreutviklet SKIMTE, og fulgt det helt frem til produksjon.

Det hadde vært gøy å utviklet produktet videre til å kunne fungere til gulv, tak osv.



KONKLUSJON

Denne oppgaven viser utviklingen av en skilleveggløsning til det åpne Kontorlandskap. I prosessen har jeg gått dypere inn i problematikken som ligger i å sitte i ett åpent kontormiljø, og har i produktløsningen ønsket å forbedre miljø og trivsel til bruker.

Dagens skilleveggløsninger dekker behovet til de som i utgangspunktet misliker ett åpent kontor. I tilbakemeldinger rundt miljøet i ett åpent kontorlandskap, er det lettere å finne de negative kommentarene, enn å dra frem de positive. Ofte vil man spørre; hva misliker du med denne løsningen? Som oppfordrer til negative svar. Ved å dekke behovet til dem som klager over den åpne kontorløsningen vil man muligens ikke utvikle produkter til fordel for kontoret.

Jeg har utviklet en skillevegg løsning som ikke dekker for utsikt. Ved å åpne for inn og utsikt vil man minske følelsen av innestengthet og øke observasjonen ut må miljøet. Ved å øke fokuset på miljøet rundt deg øker også sannsynligheten for at du selv tar mer hensyn. Dette er med på å skaper en bedre arbeidsplass for brukeren.

Produktet er bygget opp av moduler og gir brukeren selv frihet til å velge, ikke bare i kjøpsøyeblikket men gjennom hele produktets livsløp. Produktet gir mulighet for utfoldelse i farger og form og blir derfor mer enn kun en skillevegg. Dens hovedformål er ikke lenger å ramme deg inn til din arbeidsstasjon, men å følge deg gjennom arbeidsdagen.

Oppgaven har vært i samarbeid med Euklides og har gitt meg giv til å holde kvaliteten oppe. Euklides har gitt gode tilbakemeldinger, men har hatt stor fokus og forståelse for at å skrive en master krever mye, og at prosessen er viktig.

REFERANSER

Bilder

googel bildesøk; architects office interior https://www.google.no/search?q=office+architects&hl=no&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=F9iAUcv-GsHf4QSY54CQBA&sqi=2&ved=0CAcQ_AUoAQ&biw=1777&bih=813#hl=no&tbm=isch&sa=1&q=architects+office+interior&oq=architects+office&gs_l=img.3.1.0i19l8j0i5i19l2.3174.3835.2.7380.2.2.0.0.0.215.275.1j0j1.2.0...0.0...1c.1.11. img.7lCTxp26fQE&bav=on.2,or.r_cp.r_qf.&bvm=bv.45921128,d.bGE&fp=729d465a9cb7f247&biw=1777&bih=813&imgrc=IJhCgSeSkgnWgM%3A%3BXDnhQkTAH4TnPM%3Bhttp%253A%252F%252Fmocoloco.com%252Ffresh2%252Fupload%252F2010%252F02%252Fdla_piper_office_by_hofman_dujardin_architects%252Fdla_piper_office_hofman_dujardin_architects_2.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fmocoloco.com%252Ffresh2%252F2010%252F02%252F19%252Fdla-piper-office-by-hofman-dujardin-architects.php%3B525%3B371

Andretta, S. (2005). *Information literacy*. Oxford: Chandos Publ.

Bale, K. (2009). *Estetikk: en innføring*. Oslo: Pax.

Bjerke, T. (2006). *Friluftsliv i byen: Aktiviteter, ønsker og holdninger blant innbyggere i Groruddalen* (Vol. 191). Trondheim: Norsk institutt for naturforskning.

Bjerrum, E. o. F., Anne Bøgh. (2004). *Ny kontorindretning – et videndelingsværktøj eller bare smart?* Børsens ledeshåndbøger, 1-18.

Carlsen, A., Clegg, S., & Gjersvik, R. (2012). *Idea work: om profesjonell kreativitet*. [Oslo]: Cappelen Damm akademisk.

Cimprich, T. (1997). REFLECTION AND ATTENTIONAL RECOVERY AS DISTINCTIVE BENEFITS OF RESTORATIVE ENVIRONMENTS. *Journal of Environmental Psychology*, 17(2), 165-170. doi: <http://dx.doi.org/10.1006/jevp.1997.0051>

Crozier, R. (1994). *Manufactured pleasures*. Manchester: Manchester University Press.

Dalland, O. (2012). *Metode og oppgaveskriving for studenter*. Oslo: Gyldendal akademisk.

Duffy, F., & Powell, K. (1997). *The new office*. London: Conran Octopus.

Euklies. (2013). *Elementa produkt katalog*. In Euklides (Ed.). www.euklides.no: euklides.

Eva Bjerrum, J. L. A. B. F. (2007). *Det åbne kontor*. *tidsskrift for arbejdsliv* 2007(nr 03. 9 årg), 59-71.

Farace, M. D. Z. a. R. V. (1987). Traditional Versus Open Offices: A Comparison of Sociotechnical, Social Relations, and Symbolic Meaning Perspectives. *ACAD MANAGE J*, 30(2), 240-259. doi: 10.2307/256272

Fostervold, K. I. (2009). *Åpne kontorlandskap: en litteraturgjennomgang*. *Ramazzini*, 16(1), 13-15.

Godø, H. (2008). *Innovasjonsledelse*. Trondheim: Tapir akademisk forl.

Gressberg, S. S. (2012). *ESTETISKE VERDIER I EN MORTER*. mpd 5100. Avd Produktdesign. Høgskolen Oslo Akershus

Hellevik, O. (1973). *Forskningsmetode i sosiologi og statsvitenskap*. Oslo: Universitetsforlaget.

Hellevik, O. (1999). *Forskningsmetode i sosiologi og statsvitenskap*. Oslo: Universitetsforl.

Jakobsen, H. Ø. (2012). *Kostbar støy i kontorlandskap*. Retrieved from <http://www.forskning.no/artikler/2012/november/340549>

Jamie Oliver.). *Jamie Oliver*, from <http://www.jamieoliver.com/>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.

Larsen, A. K. (2007). *En enklere metode: veiledning i samfunnsvitenskapelig forskningsmetode*. Bergen: Fagbokforl.

Larsen, L., Adams, J., & Deal, B. (1998). *Plants in the Workplace*

The Effects of Plant Density on Productivity, Attitudes, and Perceptions. *Environment and Behavior*, 30(3), 261-281. doi: 10.1177/001391659803000301

- Lefteri, C. (2006). *Materials for inspirational design*. Mies: Rotovision.
- Lerdahl, E., & Finne, P. (2007). *Slagkraft: håndbok i idéutvikling*. Oslo: Gyldendal akademisk.
- Marcus, C. C., & Barnes, M. (1999). *Healing gardens: therapeutic benefits and design recommendations*. New York: Wiley.
- Mugge, R., Schoormans, J. P., & Schifferstein, H. N. (2009). Emotional bonding with personalised products. *Journal of Engineering Design*, 20(5), 467-476.
- Norman, D. A. (2002). *The design of everyday things*. [New York]: Basic Books.
- Norman, D. A. (2004). *Emotional design: why we love (or hate) everyday things*. New York: Basic Books.
- Røine, J. E. (2009). For lite fokus på valg av kontorløsninger. (6), 18-19. Retrieved from http://www.metamorfose.ntnu.no/Artikler/FDV0609_KariKjolle_kontor
- Sandra Brunia, A. H.-G. (2009). Personalization in non-territorial offices: a study of a human need. 11(3), 169-182.
- space, K. a. (2011). Susanne Thornton, from <http://www.kentartspace.co.uk/suzanne-thornton>
- Sweet, F. (1999). *Frog*. London: Thames and Hudson.
- Søren Svith, P. (2008). *arbeidsmiljø i åbne kontorer - forskningens bud på problemer og løsninger*. www.arbejdsmiljoweb.dk, www.ses.dk.
- Van de Ven, A. H. (1999). *The Innovation journey*. Oxford: Oxford University Press.
- Wells, M., & Thelen, L. (2002). What does your workspace say about you? The influence of personality, status, and workspace on personalization. *Environment and Behavior*, 34(3), 300-321.

(Andretta, 2005; Bale, 2009; Bjerke, 2006; Carlsen, Clegg, & Gjersvik, 2012; Crozier, 1994; Dalland, 2012; Duffy & Powell, 1997; Godø, 2008; Hellevik, 1973, 1999; Kotler & Keller, 2012; A. K. Larsen, 2007; Lefteri, 2006; Lerdahl & Finne, 2007; Marcus & Barnes, 1999; Norman, 2002, 2004; space, 2011; Sweet, 1999; Van de Ven, 1999; Wells & Thelen, 2002)

VEDLEGG

INTERVJUE MED EVA BJERRUM

From: sara gressberg <info@saragressberg.com>
Date: mandag den 11. marts 2013 11.37
To: Eva Bjerrum <eva.bjerrum@alexandra.dk>
Subject: Re: Åpent kontorlandskap, Skillevegger-romdeler

Hei,

setter stor pris på din hjelp, her kommer noen raske spørsmål;
Jeg jobber fortiden med skillevegger/romdelere ti kontor. Dette produktet er mest vanlig i de åpne kontorlandskap. I den sammenheng har jeg noen spørsmål rundt trivsel i dette miljøet.

(Dette kan man skrive en avhandling om, men helt kort)
Hva vil du si er viktig for å skape ett godt arbeidsmiljø i ett åpent kontorlandskap?

At der er en proces, hvor medarbejderne involveres

- At ledelsen går forrest
- At arbeide med arbeidsopfattelsen (hva er riktig og forkert arbejde)
- At bekymringer tages alvorligt
- At lave en FAQ
- At eksperimentere med forskjellige muligheder
- At understøtte forskjellige behov
- At evaluere ca. 3 måneder efter indflytning
- At der er rum til både interaktion og fordybelse
- Ingen adfærdsregler
- At anvende "hele huset – alle etager"
- Placering ud fra faglig tilknytning og arbejdsopgaver
- At erkende konfliktende samtidige aktiviteter
- At trække stilheden ud (evt. lave et bibliotek)
- Afskærmning til køkken/café
- At beslutte afskærmning efter indflytning (måske bliver det unødvendigt)
- At adskille "kunde-" og arbejdsområder (så hele arbejdspladsen ikke bliver et udstillingsvindue)
- At have indflydelse på "eget område"
- At teknologien understøtter arbejdsprocesserne
- At "ryste posen" af og til (flytte rundt – fordele goder og ulemper ligeligt)

Kan muligheden for å personifisere sin arbeidsplass øke trivselen på jobb.?

Ja for nogle. Det er det jeg mener med at have indflydelse på "eget område". Andre gange er det ikke en personificering, men et team, der f.eks indretter deres eget teamområde.

Er det viktig å ha sitt eget personlig området, der man jobber?

For nogle er det meget vigtigt med forankring, at man har sit eget område/skrivebord – for andre handler det mere om at kunne sidde sammen med de kolleger man arbejder sammen med i en periode, og så at kunne skifte – hvor det er hele arbejdspladsen, der bliver det personlige område.

Kan kunst og estetikk på kontoret påvirke de ansatte til en forbedret arbeidsdag?

Ja, hvis nogle af de andre forudsætninger, jeg har under trivsel er opfyldt. Kunst og æstetik og gode fysiske rammer kan fremme trivsel, men det er ikke en forandringsagent i sig selv.

Hvilke effekt tror du interiøret har å si for trivsel? (akkurat samme funksjon i møblet, men med en forbedre estetisk utforming)

Jeg tror at arbeidsplassens udformning og interiør, møbler med videre er et signal fra ledelsen og virksomheden om, hvor meget man værdsætter medarbejderne

helt tilslutt; En av de faktorer som forstyrrer mest er støy, tror du at trivselen vil øke med å ha arbeidsplass med støydempende vegger?

Ja, jeg tror det øger trivsel med støydempning i vægge og lofter – men når det er sagt, tror jeg, at det der øger trivsel mest er at erkende at arbejde er støjende – og at det ikke er al støj der skal dæmpes. Når man jobber sammen med flere i det samme rum er der telefoner der ringer, noen der går forbi og nogle der taler med hinanden på ad hoc basis, så der er altid konfliktende aktiviteter, hvis der er mere en en person i et rum. Og sådan skal det også være. Derfor er det vigtigt at trække stillheden ud og skabe sig et rum, hvor man kan fordybe sig og være utilgængelig.

og oppfølgende; vil ikke noe av meningen med åpenkontorlandskap falle bort ved å blokkere all innsyn og utsyn og i tillegg hindre lyd?

Jo det har du helt ret i. Nogle gange er et åbent kontormiljø bare "en række kontorer" i det åbne miljø, med høje skillevægge, hvor man ikke kan se hinanden – for at bevare illusionen om at hver person har sit eget kontor. Hvis man så også laver en masse regler for støj og adfærd – så får man balladen:-) Nogle åbne landskaber ingen trives i, som hæmmer adfærd både personligt og fagligt.

Det var lige hurtige bud fra mig – god fornøjelse :-)

Venlig hilsen

Eva Bjerrum

mail med vescom

hi,

I have been looking on your silent space (textiles acoustics), and are really intrigued by the qualities of the material.

I am currently working on my master degree in product design, and I'm working on screen dividers for open offices.

I would really like to try out some ideas with this fabric. Is there any way I could get my hands on some samples?

Best Regard
Sara S. Gressberg

Dear Sara

Thank you very much for your interest in our innovative breakthrough in the field of highly effective and translucent acoustic curtains.

We are very happy to announce that sales and distribution of our high-tech, yet elegant fabrics is handled by Vescom (www.vescom.com) and is available for the contract market, worldwide! The collection "Annette Douglas Textiles ACOUSTICS®" is added to the already existing Vescom collection of curtain fabrics for the contract market. Besides Switzerland, Vescom will service the world from her own sales offices and distributors.

Initial projects with Annette Douglas Textiles ACOUSTICS® are presently being implemented in Switzerland and the customer satisfaction is outstanding. The media continues to report positively about Annette Douglas Textiles ACOUSTICS®. And the Silent Space Collection has even been the big winner of renown awards like the "Swiss Design Award 2011", the "red dot product design award best of the best 2012", the "Dwell Award 2012" in the US and the „Interior Innovation Award 2013“.

For more information kindly contact sales@vescom.com directly. They will be happy to assist you in any respect. We're looking forward to a mutually successful collaboration with you.

Yours sincerely,

Annette Douglas Textiles AG

mail med vescom

hei!

takk for trivelig samtale!

Jeg ønsker meg en tekstil som er mest mulig transparent, og da er vel det marmara som er mest aktuell? Ellers er både formoza, marara, og carmen er interessante for meg å se kvaliteten på.

Gjerne den lyseste fargen.

Tanken er at ett firma (produsent av kontormøbler), som jeg jeg jobber for, skal bruke dette materialet i sine produkter. Der er derfor ønskelig med info på pris.

.

Mvh

Sara S. Gressberg

Hej Sara, trevligt at prata med dig,

Återkom till mig med adress så skall jag sända lite prover till dig.

Vänliga hälsningar/Regards

Janne Wetterlind

www.vescom.com
