



LYS - KOMMUNIKASJON

PDMK 5900 final exsam 2011

Designer:

Mari Lerengen Birkelund

L
Y
S
-
K
O
M
M
U
N
I
K
A
S
J
O
N

FORORD

Læringsutbytte som student skal jeg utforske hvordan det kan designes et produktkonsept, ut i fra forhold i ulike kontekster innenfor kommunikasjon og opplevelse. Jeg vil jobbe med mulighet til å oppnå en koblingsforbindelse mellom bruker og produkt, fysisk og psykisk, og det nye lysobjektet skal kunne brukes i ulike situasjoner og miljøer. Min fordypning skal utvikles innenfor påvirkning og opplevelse.

Utviklingsprosessen, brukeratferd og produktet vil oppnå miljø-, sosiale og kommersielle vinning med brukeren. Jeg skal kartlegge og vise til noe av Ms - Belysnings systemer og videreutvikle et produktkonsept som skal forbedre deres produktsortiment.

Takk til Ms – Belysning for samarbeidet.





LYS -

K
O
M
M
U
N
I
K
A
S
J
O
N

SAMMENDRAG

LYS - KOMMUNIKASJON ...

Bakgrunnen var å lære mer om kommunikasjonen som kan oppstår mellom brukeren og produktet. Mitt fokus går ut på å undersøke hvordan lys påvirker oss mennesker. Grunnen til dette er at resultatet i dette prosjektet blir et produkt som ulike brukere skal ha nytte av. Vil skape en god kommunikasjon mellom bruker og produkt. Her får produktet en viktig oppgave ved å formidle "noe" til brukeren. Bruker mennesker produkter som inneholder lys? Vi mennesker trenger lys for å leve, som plantene trenger sol for å gro, og derfor trenger vi produkter som inneholder lys. Om sommeren er det enklere å gi kroppen tilstrekkelig med sol til hjernen, enn om vinteren. Selv om man tar lysterapi, er det også bra å være ute i frisk luft, mosjonere og spise sunt. Mosjon og et allsidig kosthold gir tilstrekkelig med naturlig B-vitamin. Bevegelsene i produktet illustrerer alle de hverdags situasjonene vi menneskene gjør hver dag. Kroppen vår må være i aktivitet for å få dette til å fungere. Teori om hva som påvirker oss gir en bedre forståelse av kommunikasjon mellom bruker og produkt, (Cialdini, R. B. (2003).

Systemene i Ms – Belysning som er vist til handler om kommunikasjonen bedriften har, de ansatte, markedsføring, hvilke type lamper de selger, kundene, transport og produksjon. Ut i fra dette var det å finne forbedringspotensial i en retning. Problemet som ble løst "Utvikle et lysobjekt som kan brukes både som leselys og/ eller dekorativ belysning, av en bruker i ulike situasjoner". Innenfor bedriften falt valget på å finne en bedre løsning på, "Hvordan oppstår ideskapingen hos Ms – Belysning?" Grunnen til dette var at jeg ville sette meg inne i bedriftens metode og strategi innenfor idegenerering. De har ingen egne ansatte som har design som utdannelse som tar seg av dette. Mangel på ekspertise førte til at de ikke vet så mye om hvilke metoder som fremmer nye ideer. Uten en forbedring på denne fronten vil de antagelig bare fortsette med å forbedre produktene de har nå. Dette er egentlig en litt vond sirkel som må endres. Mitt masteprodukt fremmer metoder som de kan videreføre inn i sitt arbeid. Da ble videre utvikling var å fremme de metodene som kunne forbedre bedriftens prosess. Jobbet med bakgrunnen med å fremme noe nytt, kreativiteten hos bedriften, målgruppen, brukers tilhørighet, bruken av det nye produktet inn i deres sortiment, produktets spesifikasjon, funksjon og styrker og svakheter ved produktet. Konklusjonen viser til ferdig produkt og en utvikling av bedriftens sortiment. Produktet består av to hovedelementer: Understell i samarbeid mellom meg og bedriften, produseres i Kina, og objektet som skal dekke lyskilden, blir egenprodusert.

"En definisjon på et produkt er at det har en nyttevirksomhet for brukeren, det leverer en ytelse. Hvis det ikke har en brukers funksjon og en definerbar ytelse er det heller ikke et produkt."
(Wanzel, Hauschild og Rasmussen, 1997, p. 61)

Konklusjonen viser til at bevegelsene i lampen forandrer lyset i forhold til hvordan brukeren roterer på elementene, og brukeren kommuniserer med objektet gjennom aktiviteten som oppstår.

BAKGRUNN

LYS - KOMMUNIKASJON ...

Jeg hadde praksisplass hos Ms – Belysning og jeg har nå videreutviklet samarbeidet med de til min mastereksamen. Et lampefirma som holder til i Fetsund, 20 minutter med bil fra Høgskolen i Akershus. De er det største firmaet av lamper i Norge og alt blir produsert på de 20 produksjonsstedene de har i Kina. Firma har utebelysning, innbelysning og julebelysning. Innenfor disse tre igjen er det underkategorier som, tak, gulv, bord, våtrom osv. I min praksisperiode jobbet jeg med mangler, hva de trengte mer av, hva de vil ha av helt nye elementer og hvilke lamper de måtte endre noe teknisk på. I denne perioden kom jeg opp med forslag til elementer på en lampe i samsvar med bedriftens ønsker og behov. Dette er bakgrunnen for videre arbeid i mastereksamen. I mars 2011 har de en stor messe på Fetsund der de nye produktene blir representert og mitt produkt skal bli stilt ut før jeg leverer i mai. Dette vil si at jeg har fått være med bedriften fra starten av en ny ide, til at jeg får mulighet til å selge lampen min ut til lampebutikkene i Norge gjennom denne messen. I 2011 er det mer fokus på lyskilde og hvordan det skal lyse enn det var før, og derfor vil oppgaven min være å utvikle en lampe som både kan brukes som leselys og dekorativ belysning.



Samarbeidspartneren er MS Belysning, (Belysning, Ms.- (2010). <http://www.ms-belysning.no>), er en av landets ledende importører/grossister innen belysning. Eid bedrift grunnlagt i 1985. Vår kundebase består av en sentral butikker, elektrogrossister og belysning industri spesialiserte elektriske butikker. Vi er en belysning grossist i feltet, og leverer til bedrifter for hver type belysning: desk lamps, Taklamper, utendørs lamper, halogener, julelys, etc., etc. Primært å betjene de som selger lamper til butikker, butikkjeder og elektrisitet selskaper.

Rammebetingelser fra Ms – Belysning til meg har gått ut på konkrete elementer som jeg skulle komme med forslag på. Det ferdige understellet hadde krav om tre ben og at det skulle lages av materialet aluminium. Bedriften hadde ulike ønsker innenfor form og størrelse på produktet. Jeg fikk være deltaker på ulike messer. Jeg og bedriften var på lampemessebesøk i Hong Kong og Stockholm. Jeg fikk også være med på møter som bedriften har med ulike kjøpere på kontoret i Fetsund. Hvert år har de messe i Fetsund der de nye produktene blir stilt ut og jeg fikk stille ut produktet mitt dette året.

INNHALDSFORTEGNELSE

Forside	1	Konseptspesifisering	53
Forord	2	Spesifisering av objekt som dekker lyskilden	54 - 58
Lys - kommunikasjon	3	Spesifisering av Cialdini`s prinsipper 1 - 6	58
Sammendrag	4	Analyser	60
Bakgrunn	5	Moodboard sekvensanalyse	61
Innholdsfortegnelse	6	Brand / merkevare	62
Problemstilling	7	Konseptspesifisering av valgt konsept	63
Krav / mål	7	Skisse av helheten	64
Teori	8	Produktbeskrivelse	65
Metode	8	Leselys og / eller dekorativ belysning	66
		Hvordan det elektriske føres	67
SWOT - analyse	9		
Inspirasjon	10	Material og lystesting	68
Moodboard, (Vedlegg 4)	11 - 14	Verkstedarbeid Jørgensen`s Smie	69
Følelsen til produktet	15	Del 1. Utprøvinger / eksperimenter	
Joint usership	16	(Vedlegg 3)	70 - 87
Nordlys	17	Videre tanker	88
Moodboard	18	Del 2. Videre utprøvinger / eksperimenter	
		(Vedlegg 3)	89 - 114
Idegenerering	19		
Opplevelsen mellom bruker og produkt	20	Sluttprodukt	115
Cialdini`s prinsipper 1- 6	21	Bilde av ferdig produkt	116
Bevegelse / menneskeproppen	22	Diskusjon	117
Moodboard bevegelse	23	Diskusjon	118
Påvirkning	24	Konklusjon	119
Moodboard på hvordan kroppen reagerer ved å få for lite lys.	25	Kilder	120
Moodboard på hvordan kroppen reagerer ved å få nok lys.	26	Vedlegg	
Idegenerering av konsepter	27 - 37	1. Artikkel: Mye solskinn i sikte.	121
Idegenerering av en bestemt form	38	2. Min samarbeidspartner: Ms - Belysning	122
Idegenerering til objektet som skal dekke lyskilden	39	3. Utprøvningsliste innenfor materialene som er brukt i prosessen.	123
		4. Moodboard inspirasjon	124 - 145
		5. Motiv til de roternde trekantene	156
		6. Dekking av toppen på lampen	157
		7. Brukerveiledning på Sluttproduktet	158
Kultur og verdi	40		
Gjenstandskultur og estetikk	41		
Deltegende observasjon	41		
Kinatur	42 - 45		
Kulturell forskjell	46		
Stocholmstur	47		
Transformasjon glødelampe	48		
Estetisk verdi	49		
Globalisering	50		
Farge	51		
Rarge i rom	52		

PROBLEMSTILLING

Prosjekt tilnærming/ problemstilling:

Hvordan utvikle et lysobjekt som har tilhørighet til Ms – Belysnings sortiment, hvor brukeren selv skal kunne bestemme om brukersituasjonen passer til lese-lys eller dekorativ belysning?

Beskrivelse av problemstillingen:

Produktet /lysobjekt skal ha minimalistisk stil i et privat hjem. Produktet skal passe inn i bedriftens sortiment. Objektet skal bestå av en underdel og et objekt som dekker lyskilden. Brukeren skal selv kunne bestemme om brukersituasjonen passer til lese-lys eller dekorativ belysning. Navnet: Lys - kommunikasjon: Produktet skal kunne brukes slik at brukeren selv kan velge situasjon, (lese-lys og/eller dekorativ lampe), og derfor viser kommunikasjonen til tilhørigheten mellom bruker og produkt.

Mål:

- Utvikle et lysobjekt som kan brukes både som lese-lys og/ eller dekorativ belysning.
- Brukeren skal få en tilhørighet til produktets brukersituasjon.
- Jeg vil få bedre erfaring og ekspertise innenfor belysningsområdet.
- Ferdig 3D modell av produktet.

Hvordan:

- 3B- Analysis
- Materialutprøvinger til objekt som skal "skjule" lyskilden.
- Lystesting i forhold til materialutprøvingene.
- Boka "Påvirkning Teori og praksis" av Robert B. Cialdini
- Brukertesting
- I samarbeid med Ms - Belysning



TEORI

Forståelsen av brukervennlighet, brukersituasjon, brukermåte og selve brukeren. Min oppgave går ut på tilhørigheten mellom bruker og produkt og derfor har jeg valgt ut boken Påvirkninger, teori og praksis av Robert B. Cialdini som et grunnlag for hvordan jeg kan koble brukeren og produktet sammen, (Cialdini, R.B. 2003). Jeg tenker da på hvordan vi mennesker blir påvirket av ulike elementer og alt det rundt oss i hverdagen. Boken til Thomas H Eriksen: Globalisering: åtte nøkkelbegreper, (Eriksen, T. Hylland. 2008). Dette handler om ulike påvirkningsprinsipper. Det er slik at jeg som designer skal designe noe som skal fenge ulike brukere til å like produktet så godt at de kjøper det. Lillestøl sin bok: Kvalitet: ideer og metoder, (Lillestøl. 1994). Handler om hvordan metoder kan brukes for å komme opp med nye ideer og dette viser til hvordan jeg har kartlagt Ms - Belysnings systemer. Firmaer liker å formidle at de setter kvalitet høyt på produktene sine og derfor ville jeg lære mer om hvorfor det.

DELTAKENDE OBSERVASJON

METODE

Hovedmetoden i prosjektet er deltakende observasjon, (Cialdini, R.B. 2003). Det handler om hvordan jeg har innhentet alt av informasjon til prosjektet ved å delta fysisk selv. Mener da innenfor utprøvingene jeg har laget til produktet, diskusjon med lampefirmaer, samarbeidet med Ms - Belysning og lærere og ikke minst de to messene jeg har vært på, i Hong Kong og Stockholm. Lampemessen i Hong Kong og Stockholm Furniture Fair har jeg som designer gått rundt og spurt, og diskutert med firmaer om de nye produktene som kommer dette året og fremtidens produkter. Observerte og deltok i Ms - Belysnings møter innenfor salg og kjøp. Utprøvingene til sluttproduktet er deltakende ved aktiviteten jeg gjorde ved å lage de og observerte prøvene opp i mot lyskilden. Utprøvinger til den dekorative belysningen: Form, tekstur, struktur, lag på lag, mønster, gjennomskinnbarhet og størrelse. Produktresultatet skal bli presentert i Ms - Belysnings lokaler i Fetsund, der lampebutikkene i Norge kommer og bestiller produkter til butikkene sine. Her har jeg en mulighet til å observere hva se synes om produktet og om det har en fremtidig selgbarhet.

Referanse til deltakende observasjon:

Ms - Belysning, Utplassering okt, nov og des. 2010

Hong Kong messebesøk 26.okt- 31.okt. 2010

Stockholms messebesøk 2011

SWOT - ANALYSE

S. Styrker:

- Tilhørigheten og kommunikasjon mellom brukeren og produktet kommer når brukeren roterer på trekantene.
- Brukeren aktiverer seg selv ved å rotere på trekantene.
- Produktet er lett å flytte på.
- Understellet er produsert slik at det er gjenger på midten av alle de tre bena. Det gjør at produktet blir mindre under transport.
- Samarbeidspartneren på oppgaven min Ms – Belysning.
- Et lysobjekt som skal kunne brukes som leselys og/ eller dekorativ belysning etter brukerens behov.
- Brukeren må lett forstå brukersituasjonen om valget av leselys og dekorativ belysning.
- Bruke sansene til å skape en forbindelse mellom bruker og produkt ved å berøre produktet.
- Lyskilden skal gi energien som sola styrker kroppen ved å danne en opplevelse.

O. Muligheter:

- Inspirasjon av alle truslene som allerede finnes på markedet.
- Hente informasjon og veiledning av eksterne firmaer.
- Gi brukere et produkt som kan brukes fysisk av brukeren.

W. Svakheter:

- Produktet er stort.
- Plassen til transport kan ta litt for stor plass selv om at understellet er sammenleggbart.
- Brukeren må forstå rotasjonen til deler av produktet for å skape leselys eller dekorativ belysning etter behov.

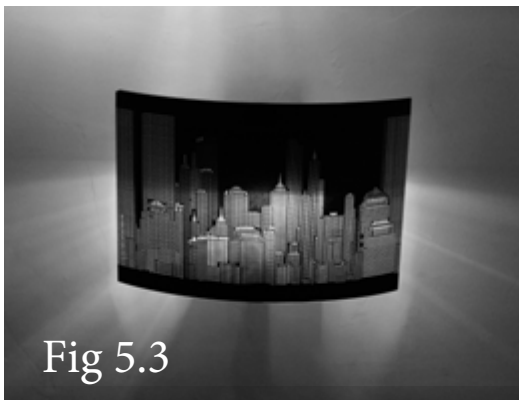
T. Trusler:

- Alle lysobjekter som finnes på markedet.
- Firmaer og produsenter i Norge og i andre land.
- Brukere som bestiller lamper direkte fra internett og til brukeren.
- Brukere som bruker lysterapi i salonger.
- Brukere som skaffer seg lysterapi på andre måter som skaper samme effekt som lyset.

INSPIRASJON



INSPIRASJON Fig. 1- 6

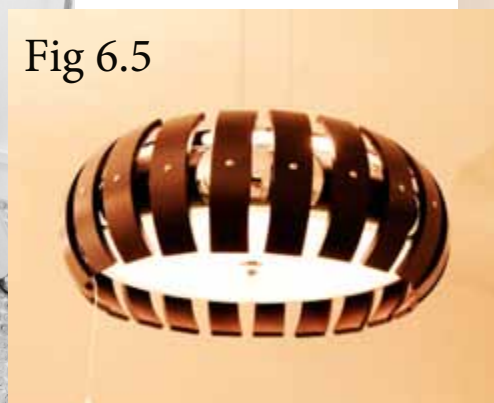


Jeg har sett på store elementer.

- 1.1 Knust illusjon.
- 2.4 Stor kvadrat viser til størrelsesforskjell.
- 3.4 Lampe med tre ben laget i materialet treverk.
- 4.4 Understell i stål.
- 5.3 Bilde av kjent by.
- 6.5 Mange deler satt sammen til et objekt.



Flere bilder av fig 1 - 6 ligger i vedlegg 4. Bildene i vedlegget 4 viser til flere eksempler.



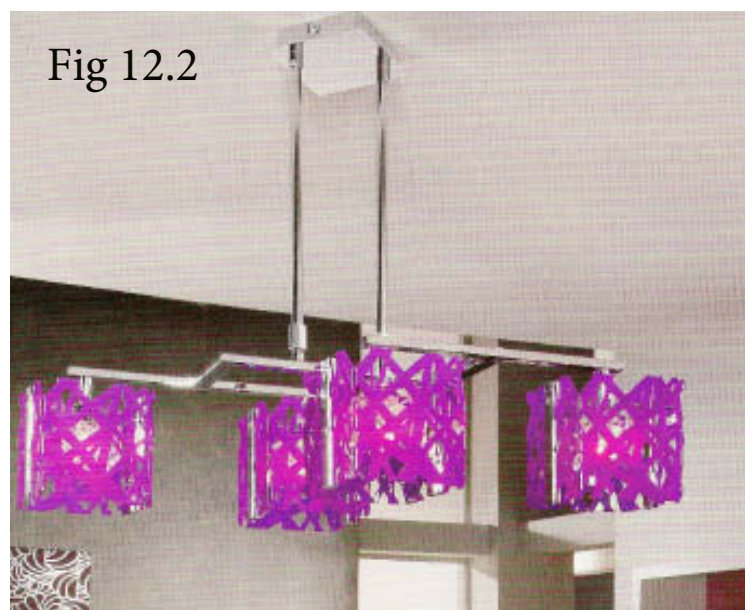
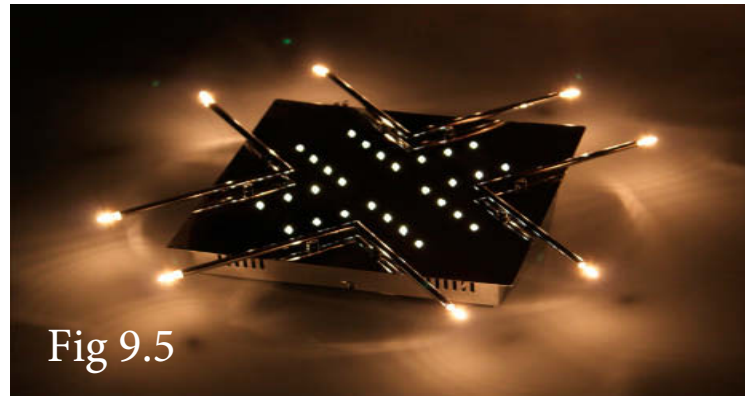
INSPIRASJON Fig. 7 - 12

Se vedlegg 4.

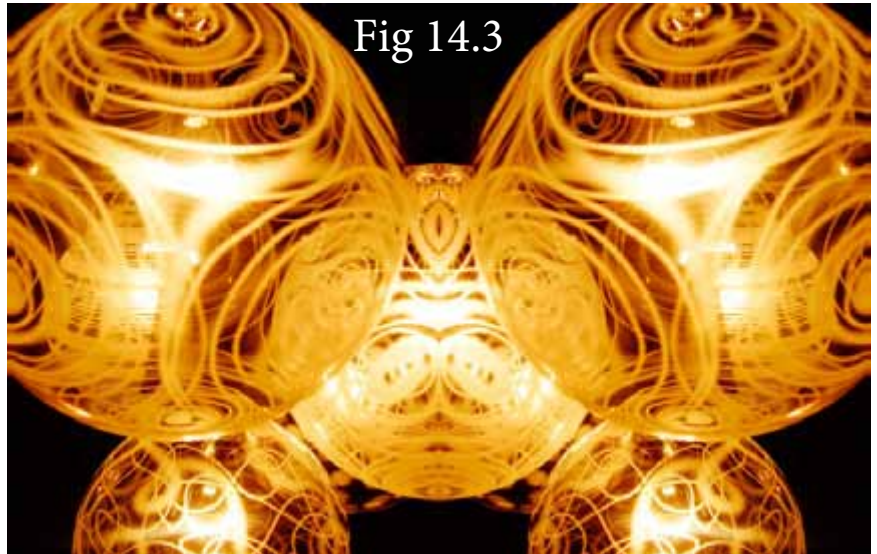


7.5 Blomsterillusjon.
8.2 Populært med kuler.
9.5 Taklampe med ledd.
10.1 Bueforme.
11.3 Repetisjon av form.
12.2 Repetisjon av form.

Flere bilder av fig 7 - 12
ligger i vedlegg 4.
Bildene i vedlegget 4
viser til flere eksempler.



INSPIRASJON Fig. 13 - 18



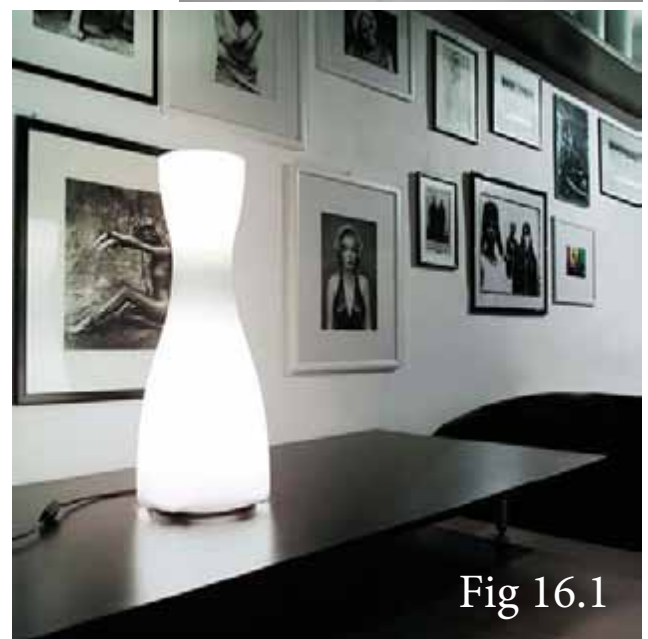
Jeg har sett på hvordan jeg kan skape bevegelse.

- 13.1 Rotasjon
- 14.3 Mønster på glass.
- 15.2 Bevegelse i finer.
- 16.1 En form
- 17.1 Bevegelse
- 18.1 En form

Flere bilder av fig 13 - 18 ligger i vedlegg 4. Bildene i vedlegget 4 viser til flere eksempler.



Fig 17.1



INSPIRASJON Fig. 19 - 22



Fig 19.1

19.1 Bruke sansene. Ta på en ruglete flate.

20.4 Like bordlamper i ulike farger.

21.1 En stand

22.5 Lag på lag

22..4 Mange sirkler ut fra et punkt.

Flere bilder av fig 19 - 22 ligger i vedlegg 4. Bildene i vedlegget 4 viser til flere eksempler. Jeg har her sett på miljøet rundt produktet og hvordan brukeren kan føle bevegelse ved å ta på produktet.



Fig 22.4



Fig 20.4



Fig 21.1



Fig 22.5

FØLELSEN TIL PRODUKTET

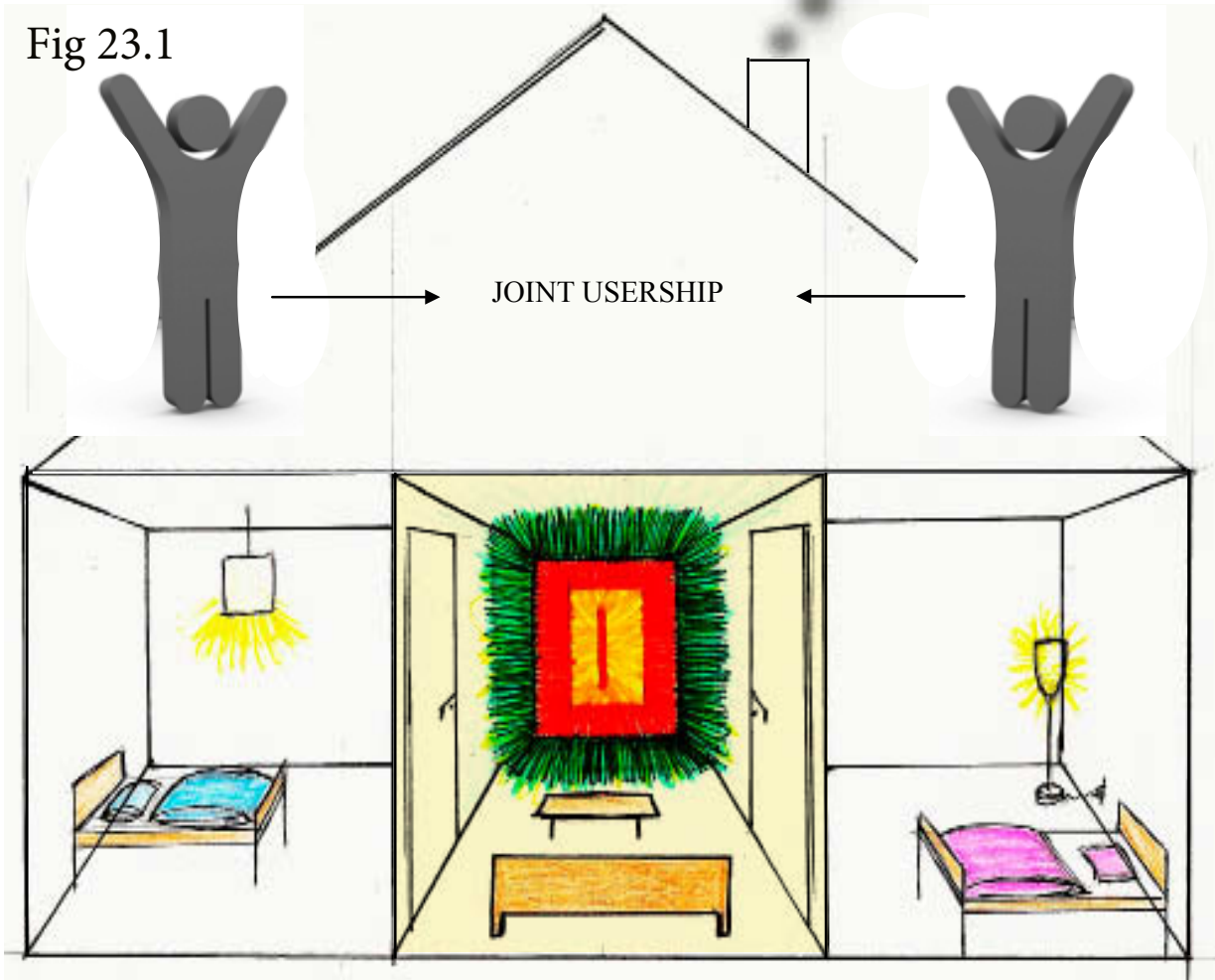
Dette prosjektet handler om å designe ulike muligheter til å påvirke brukerens følelse av tilhørighet til et produkt konsept. Sammenheng mellom brukeren, situasjonen, miljø og følelser, opp mot det nye produktet. Brukeren skal kunne vurdere gjennom følelse om han/ henne vil ha leselys eller dekorativ belysning og hvilke situasjon som da passer inn i det miljøet lampen befinner seg i. Videre har jeg teori om lys, nordlys, fargeteori, opplevelsen brukeren skal få av produktet og ulike påvirkning vi mennesker kan få, (eks: lysterapi).
(Birkelund, Mari. L. PDM- 4300 Emotional construction - experience through products 2010).

Under er det beskrevet at målet: ” Lyse opp et miljø til ulike brukere”. Målet beskriver at vi mennesker trenger lys og at alt rundt oss som påvirker oss ofte har med lys å gjøre. Målet ved produktet er å lyse opp ”rom” slik at brukeren får masse lys og energi. Mennesker yter mer når de har bedre konsentrasjon. Lys stimulerer hjernen og hjernen styrer resten av kroppen vår og på en måte kan vi si at lyset gir komplementet til brukeren. Det at lyset får oss til å føle oss bedre er et komplement. Du blir mer fornøyd med deg selv og det er det lysterapi er ute etter. Lys påvirker hormoner, humør, fornuft, sansning, tenkning, konsentrasjon og energi. Kort beskrevet har farge og lys en tett tilhørighet. Disse to fargene gir følgende følelse til brukeren: Grønt gir energi, helse og velvære. Blått gir ro, stabilitet og harmoni. En god balanse til kroppen vår. Bevegelse har en tilknytning til nordlyset, farge og form. Form i bevegelse og retning, det som er rundt oss. Dette nye produktet er basert på bevegelse og størrelse.

Utgangspunktet med lamper er å trekke sola/ dagliglyset inn i private hus, tenker oppholdsrom. Få for lite lys kan føre til at kroppen kommer med andre ord i ubalanse. Å dette kan føre til mørketidsdepresjon, migræne, hudsykdommer, stress, søvnproblemer, irritasjon, endringer i appetitten (f.eks. økt behov etter godteri) vektøkning, konsentrasjonsproblemer, nedstemthet og lavere arbeidseffektivitet og mangel på energi. For å unngå alt dette må vi mennesker få sol. Sola er vår viktigste energikilde, altså balansen i, og mellom miljøet, kroppen og sinnet må fungere. Lyset fra solen påvirker hjernen via øynene, i hjernen er det hormonproduserende kjertler som er viktige for oss som skal leve. De som da er blinde må skaffe seg dette gjennom mat isteden.



JOINT USERSHIP Fig. 23



Det er mange produkter som handler om Joint usership, (Birkelund, Mari. L. PDM- 4300 Emotional construction - experience through products 2010). Få mennesker til å samles i samme rom og at flere kan bruker produktet samtidig. Funksjonen om at brukeren selv skal velge mellom leselys eller dekorativ belysning, gir mulighet for at flere kan lese samtidig, eller at mange er i samme rom som den dekorative belysningen.

Fig 23.2



Fig 23.3



NORDLYS - BEVEGELSE Fig. 24

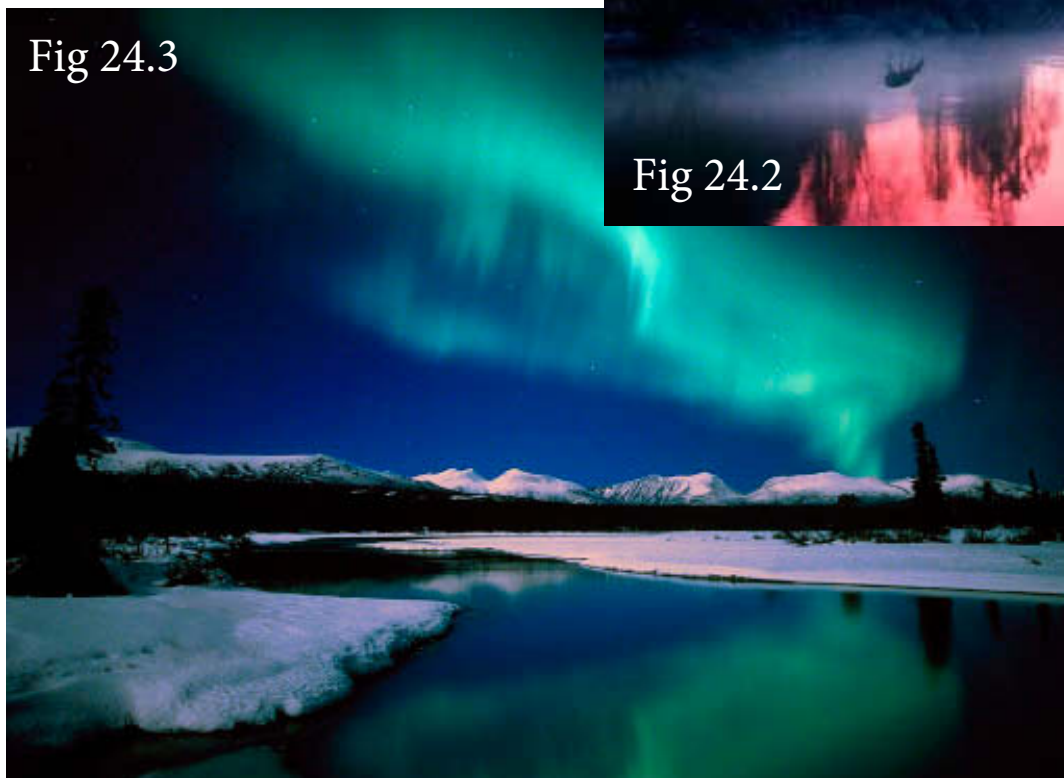
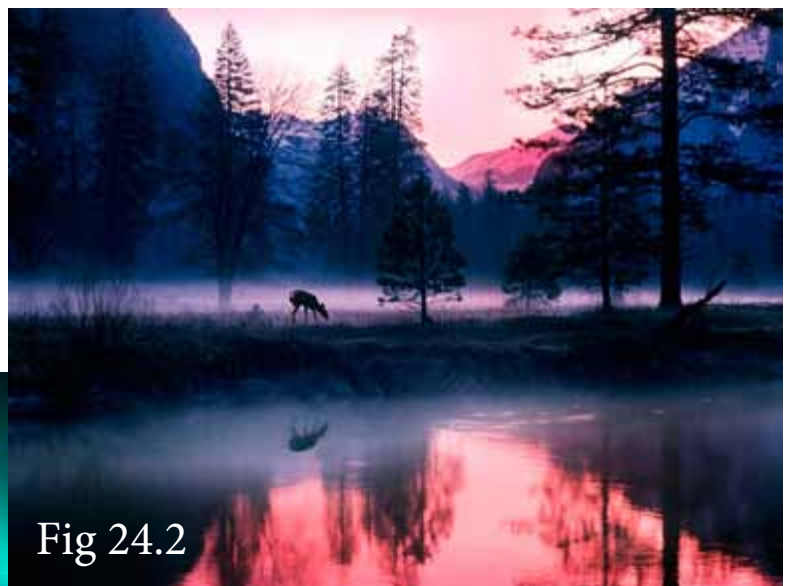
Nordlyset som inspirasjon innen farge, bevegelige former og levende liv.

Aurora Borealis er et lys fenomener som lyser opp himmelen i de nordlige polarområdene under den mørkeste tiden av året. Nordlyset kan være gulaktig grønne og røde, men også blå og fiolett, og de lyser opp nattehimmelen i den finske Lappland i vinteren med et fantastisk lys show. Nordlyset kan bevege seg fra øst til vest, kan de vises som stråler, eller de kan være rask bevegelse, pulserende figurer. Deres farger og former endrer seg raskt, og de kan gi så mye lys som en fullmåne. Nordlyset er produsert av nitrogen, (<http://www.nordlys.no>).

Jeg har sett nordlyset og dette er et godt eksempel på hvordan bevegelse faller naturlig.

Målet er at brukeren lager en bevegelse ved å rotere deler av produktet med kroppen sin. Den naturlige bevegelsen i nordlyset er en inspirasjon til bevegelsen i menneskekroppen.

(Birkelund, Mari. L. PDM- 4300 Emotional construction - experience through products 2010).



INSPIRASJON FRA KINA Fig. 25

Turen var sammen med Ms - Belysning. Typiske lamper fra Kina som inspirasjon til et nytt objekt. Form, materialet, farge, tekstur, struktur og lyseffekt. Her er det ofte mye av alt. Masse farger og enorme former. Dette skal jeg belansere i mitt objekt.

Fig 25.1



Fig 25.2



Fig 25.3



Fig 25.5

Fig 25.4

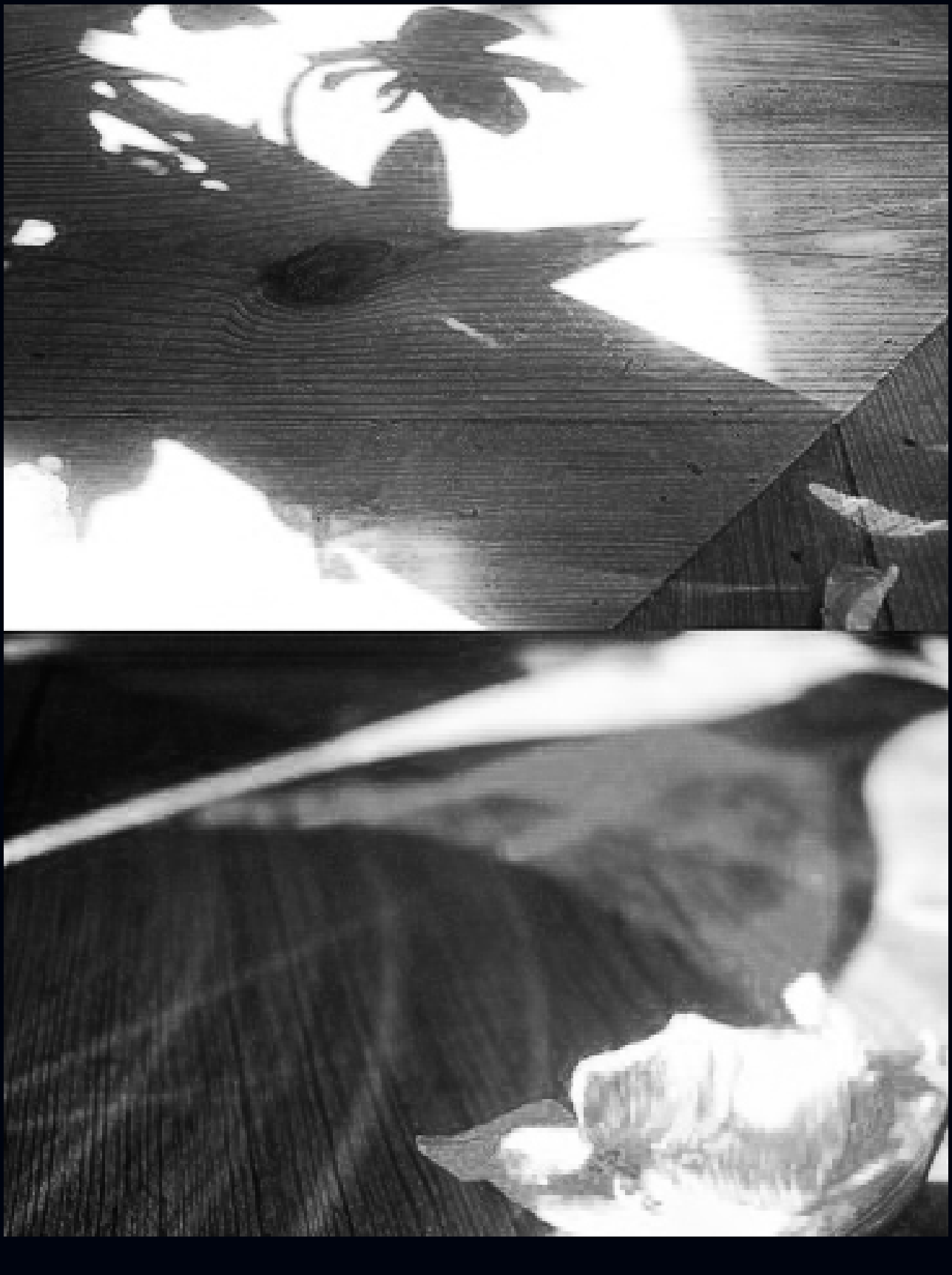


Fig 25.6



Fig 25.7

IDEGENERERING



OPPLEVELSEN MELLOM BRUKER OG PRODUKT

Menneskenes behov:

- Å identifisere og tilrettelegge for en best mulig fordeling av oppgaver mellom et produkt og deres brukere. Ved vurdering av liknende produkter og en bevisst betraktning av produktets påvirkning på mennesket er det mulig å utvikle gode brukergrensesnitt i alle brukssituasjoner.
- Psykologiske behovstilfredsstillelse er den individuelle forskjellen i menneskers oppførsel og evne til å forme beslutningsstrategier.
- Stimulere ett eller flere sanser hos brukeren.
- Sosial behovstilfredsstillelse der produkter brukes for å oppnå anerkjennelse og status.
- Mote og livsstil er knyttet til menneskets sosiale behov.

Til hverdags tenker vi ofte på at det som påvirker oss mennesker, er media samfunnet og reklame, men her vil jeg trekke inn Cialdini, (Cialdini, 2003), (PDMK – 4400 Fordypningsoppgave Nasjonalt Toppleder Program – gruppe 6 2008) og (Birkelund, Mari. L. PDM - 4400 Strategier i produktrettet kommunikasjon 2010).

Gjensidighet, konsistens, sosiale bevis, sympati, autoritet og knapphet. Disse seks styres av psykologisk prinsipp som har sterk effekt på våre reaksjoner og handlinger og ikke minst hovedenergikilden vår sola. Praktiske krav til det nye produktet: Bruk sansene til å skape en forbindelse mellom brukeren og produktet. Brukeren kan oppleve følelsen i den spesielle "rom".

Lysset i "rommet" hjelper brukeren til å løse ulike situasjoner . Forståelsen av dette nye produktet er at vi mennesker trenger sollys for å leve. Energien vi får fra sola, kontrollerte hjernen vår, og hjernen styrer resten av kroppen.

Ikke objektet, men opplevelsen! Det er mange forskjellige måter å skape denne opplevelsen: Personlige følelser, merke, sosiale bevis, sanser, kultur, ulik bakgrunn og ulike verdier og motiver. Det vil være interaksjon mellom en bruker og et produkt. Her er det beskrevet noen punkter som viser den videre prosessen.

”Ved siden av det fysiske produktet er det en rekke tilleggsytelser som er med og avgjør den kvaliteten et produkt har”. (Aune og Jacobsen, 1997)

Disse stikkordene viser tilhørigheten brukeren skal få til produktet:

- Sansene er tilbøyet hjernen, minner og følelser
- Kognitive Bruke sansene til å få en fornuftig forståelse.
- Affektive Når og hvor vi for opplevelsen av produktet.
- Visjon til produkter: Få brukeren til å få en følelse/ tilhørighet til produktet.
- Inntrykk: Hvordan produktet skiller seg ut i forhold til andre produkter i samme kategori.
- Følelse: Hva brukeren føler til produktet.
- Appellere: Hvordan produktet appellerer til brukeren. Hvor godt brukeren liker eller ikke liker produktet.

Ergonomi utformes slik at mennesket fungerer fysisk godt sammen med produktet. Teknisk lages slik at menneskets og maskinens egenskaper sammenlignes. Funksjonene fordeles på en slik måte at både menneskets og maskinens ressurser utnyttes best mulig. Disse prinsippene under har stor innflytelse på hva vi brukere føler i produkter.

Et helhetlig produkt skal kunne betraktes i forhold til ulike synsvinkler. “Å tilfredsstille menneskers behov uten først å finne ut hva de er, blir som å levere en pakke uten først å kjenne adressen.” (Holt, 1997, p.66).

CIALDINI'S PRINSIPPER 1-6

Jeg har studert teori på hvordan jeg kan få kjøpere til å kjøpe det nye produktet mitt. Hvordan skal jeg få de til å like produktet? De 6 prinsippene til Cialdini som han har presentert, (Cialdini, 2003), viser til hvordan vi mennesker blir påvirket av det rundt oss. Har også brukt to av mine tidligere oppgaver som informasjon, (PDMK – 4400 Fordypningsoppgave Nasjonalt Toppleder Program – gruppe 6 2008) og (Birkelund, Mari. L. PDM - 4400 Strategier i produktrettet kommunikasjon 2010).

1. Gjensidighet: du, så meg, så du, så meg. Bli den første til å gi service, informasjon og konsesjoner. Hva kan jeg gjøre som en detektiv?

Det faktum at vi mennesker gir noe av oss selv og få det samme tilbake, er et viktig element som kobler brukeren og produktet. Produktet vil gi brukeren noe tilbake, når brukeren er i nærheten av produktet, en følelse av konsentrasjon. Denne følelsen skaper brukeren i rommet der den "lette" er. Følelsen bar med brukeren går ut av rommet. Når brukeren har det lenger, kan den personen kommer tilbake i rommet. En konsentrasjon kan omfatte ulike situasjoner. Konsentrasjon kan være: Å finne balansen i kroppen din, få motivasjon til å utføre en handling, få lys til hjernen og immunsystemet, og få energien kroppen din trenger.

2. Knapphet: Når vi mennesker må kjempe for å få noe, vil vi ha dette enda mer.

Tre. Authority: Viser vite. Etablere posisjon skjønt: Industri kunnskap, profesjonalitet, påloggingsinformasjonen og innrømme svakheter først. Hva er det mest effektive jeg kan gjøre?

4. Sosial Proff: Folk bevis eller folk makt. Slipp løs folk makt ved å vise: Svar til mange andre, andre tidligere suksesser og attester av lignende andre.

5. Concistency: Utgangspunktet. Start: Små og bygge, med eksisterende forpliktelser, fra offentlige stillinger og mot frivillig valg.

6. Forkjærlighet: Få venner til å påvirke mennesker. Avdekke: Likheter, områder for ekte komplimenter og muligheter for samarbeid.

Hvorfor jeg liker deg? Hvordan får jeg folk til å like meg?

Det er fem klare ord som beskriver dette godt:

Fysisk attraksjon som er veldig mye om utseende i sosiale situasjoner, som i meninger, personlighetstrekk, bakgrunn eller livsstil, og gir supplement til menneskelig kontakt og samarbeid.

Hvordan vi selger oss selv å skape varme og trygghet som er nødvendig for at folk liker hverandre. En bevist handling i å spille på sosiale bevis: ”Jo større antall mennesker som mener en ide er riktig, desto mer kommer den enkelte til å oppfate ideen som riktig”,(Cialdini s 123).

BEVEGELSE / MENNESKEKROPPEN Fig. 26

Inspirasjon hentet fra menneskekroppens bevegelse og vil bruke min egen erfaring som skiløper. Brukeren gjør noe fysisk med produktet, ikke bare å se på, men også bruke sin egen kropp ved å rotere på elementer. Dette skaper bedre tilhørighet til produktet. Viktig å få frem at brukeren bruker flere av sansene sine. Kroppen danner ulike former under utførelsen. Når brukeren skal rotere et element beveges armen på nesten samme måte når jeg går på ski. Armen går opp og ned igjen.

På bildene viser jeg til vinkler som skaper deler av trekanter som passet til produktet, (fig 26.1 og fig 26.2).

Trekantformer og vinkler fra albue, knær, hofter, mellomrom mellom kroppsdeler, skitupp osv.

Fig 26.1



Fig 26.2

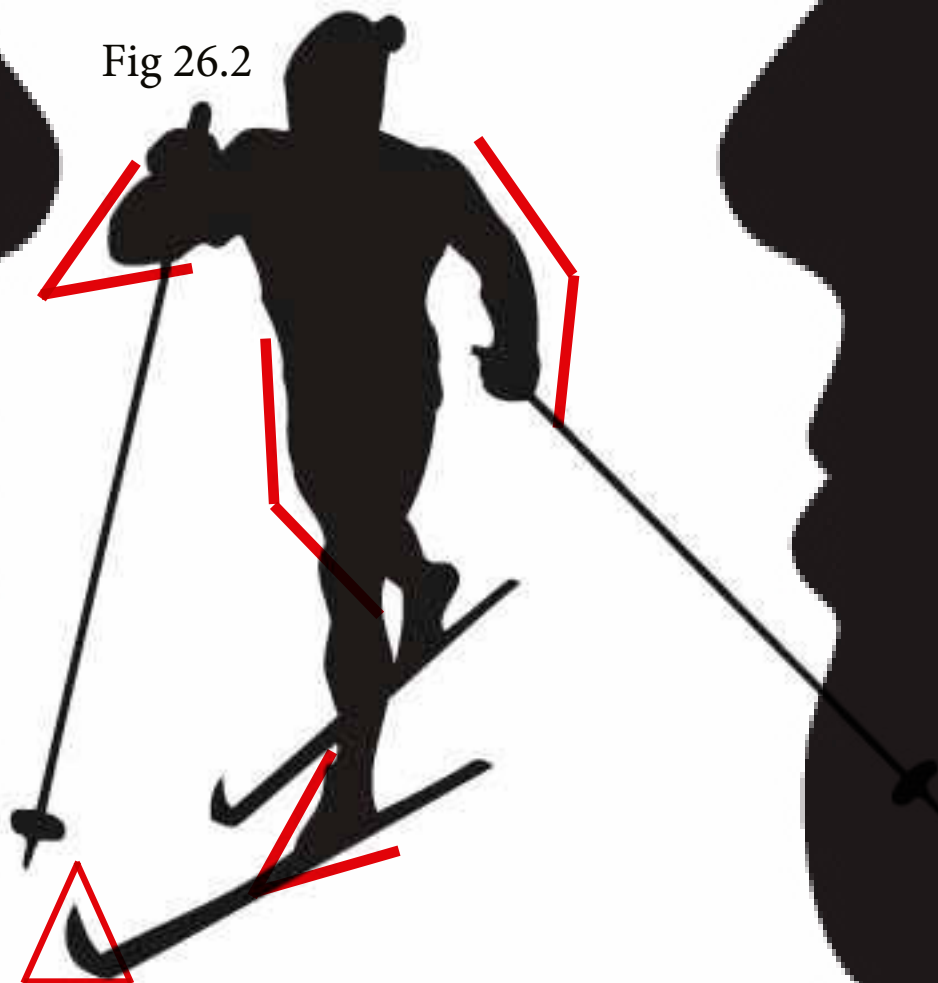
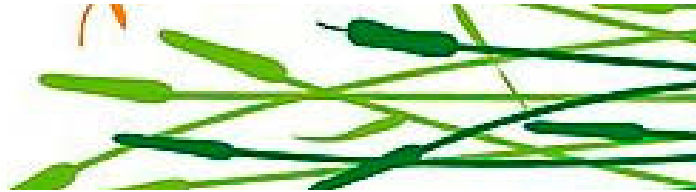
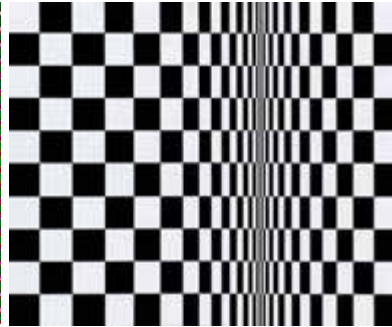
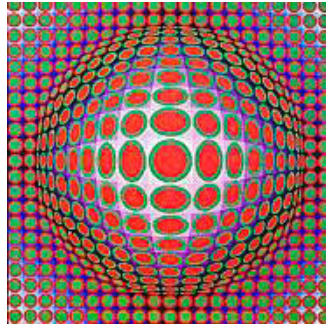


Fig 27. Moodboard

KATRLEGGING AV ORDET BEVEGELSE Fig. 27



- Vind
- Sol
- Vann
- Luft
- Snø
- Dyr
- Blomster
- Trær
- Planter
- Gress
- Nordlys
- Midnatt sol
- Skyer
- Regn
- Damp
- Gro
- Temperatur
- Lyd



- Konkav- Konveks
- Form
- Farge
- Ornament
- Rytme
- Musikk
- Asymetri

Natur

Kunst

BEVEGELSE

Produkter

Kropp



- Tanker
- Målinger av mennesker som vokser
- Hår som får vind i seg
- Hverdags situasjoner
- Belastning
- Løfte noe
- Ledd
- Krabbe
- Klatre
- Ryggrad
- Hjerne
- Hjerte
- Anatomi
- Tøyelig
- Forflytning
- Trykk
- Øye som ser
- Alder
- Sansene
- Muskler
- Endring
- Ergonomi
- Dans
- Vaske
- Lage mat
- Sport
- Aktivitet
- Hoppe
- Løpe
- Gå
- Stå
- Bøye seg
- Gripe
- Sykle
- Ta

- Hårføner
- Datamaskin
- Sykkel
- Fly
- Båt
- Bil
- Skuter
- Vippe stol
- Hengekøye
- Vannkoker
- Rullestol
- Huske
- Fallskjerm
- Gressklipper



PÅVIRKNING Fig. 28

Dette er et eksempel på et produkt som gir brukeren en følelse av velvære, samme som lys gir oss, (Birkelund, Mari. L. PDM- 4300 Emotional construction - experience through products 2010). Denne lampen er relevant til min problemstilling fordi den gir brukeren en personlig følelse. Mitt nye produkt gir brukeren en mulighet om å kunne bestemme om brukersituasjonen passer til leselys eller dekorativ belysning. Begge produktene gir brukeren en følelse av tilhørighet til produktets brukersituasjon.

Produktbeskrivelse av lysterapilampen Wake up light. Vekking til radio, summer, belysning eller en av 7 forskjellige naturlyder. Justerbar Wake up funksjon meg lys og lyd. Belysningen tennes 30 minutter før den innstilte vekketiden. Først lyser det svakt, for så å øker gradvis inntil nivå er nådd. Lyden på varslingen øker gradvis i 90 sekunder inntil innstilt volum er nådd. Snooze-funksjon gjør at du kan gjenta vekking etter 5-10 minutter. Hovedfunksjon er at lyset skal få oss mennesker til å våkne naturlig. Lyset forbereder kroppen på å våkne. Få kroppen i balanse fra starten av på dagen. Dette kan føre til at resten av dagen går tettere på grunn av ro i kroppen. Dette har jeg testet ut på meg selv og andre. En av mine tidligere presentasjoner startet med å ha denne øvelser for å få tilskuerne skulle føle velvære.

Rundt det nye produktet vil det foregår aktiviteter som trenger konsentrasjon. Aktiviteter som å jobbe med jobb eller skole, leke, spille spill, lese, ser på tv, snakke med andre, diskutere og gi komplementer til andre, trene, spise osv. Det å skape en felles situasjon mellom de personene som er i samme rom.

Lyset vil da skape god stemning og godt humør.

Her kommer vennskap = gjengjeldelse + liking inn som innflytelse.



Fig 28.1

- 28.1 Lampen Wake up light
- 28.2 Brukersituasjon, våkne opp
- 28.3 Brukersituasjon, leselys
- 28.4 Hva liker du? Viktig å tenke over hva brukerne skal like ved det nye produktet.



Fig 28.4



Fig 28.2



Fig 28.3

Fig 25.6

Fig 29. Moodboard på hvordan kroppen reagerer ved å få for lite lys.

PÅVIRKNING Fig. 29



Fig 29.1

Jeg ville finne ut av hvordan vi mennesker opplever å få for lite lys. Hva skjer med oss? Mangel på lys kan føre til utmattelse, mangel på søvn, sliten, urolig og irritert.

- 29.1 Sovnende person
- 29.2 Tårer
- 29.3 Sur smil
- 29.4 Maleri "Syk Pike"
- 29.5 Oppgitt følelse
- 29.6 Trist person
- 29.7 Syk person



Fig 29.3 Fig 29.2



Fig 29.5



Fig 29.4

Fig 29.7



Fig 29.6

Fig 30. Moodboard på hvordan kroppen reagerer ved å få nok lys.

PÅVIRKNING Fig. 30

Fig 30.1



Jeg ville finne ut av hvordan kroppen reagerer ved å få lys. Hva skjer med oss? Nok lys kan føre til glede, velvære, motivasjon, kroppen er i balanse, avslappet osv. Når noen er glade spitter glede ofte over på ender personer som er i nærheten. Dette viser bare til positive reaksjoner.

- 30.1 Kroppenes balanse
- 30.2 Bevegelse
- 30.3 Kjærlighetens blomst
- 30.4 Bevegelse
- 30.5 Holde hendet
- 30.6 Appelsin
- 30.7 Frihet
- 30.8 Frihet
- 30.9 Smil



Fig 30.2



Fig 30.3

Fig 30.4



Fig 30.5



Fig 30.6



Fig 30.7

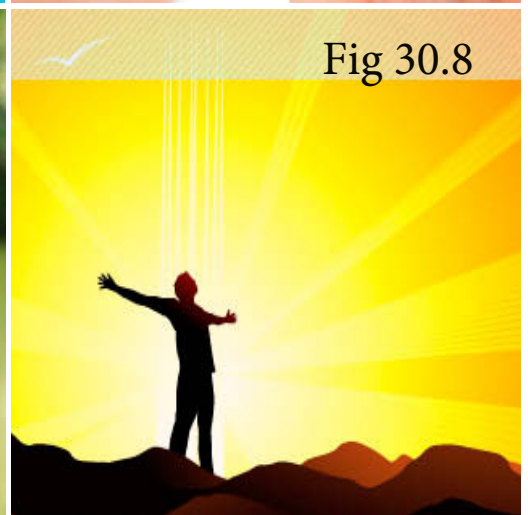


Fig 30.8



Fig 30.9

IDEGENERERING AV KONSEPTER Fig. 31

Lys som hever frem elementer på en hylleløsning:

Innebandyballen har en rund form som skaper effekter med lys i. Den har et egen mønster i seg og en ruglete overflate. Her var hovedtanket at lyset skulle lyse opp elementer ved å sitte i "veggene" på formen, eller i ballene. Hylleflatene kan oppleves alene eller inkludert i innebandyballene.

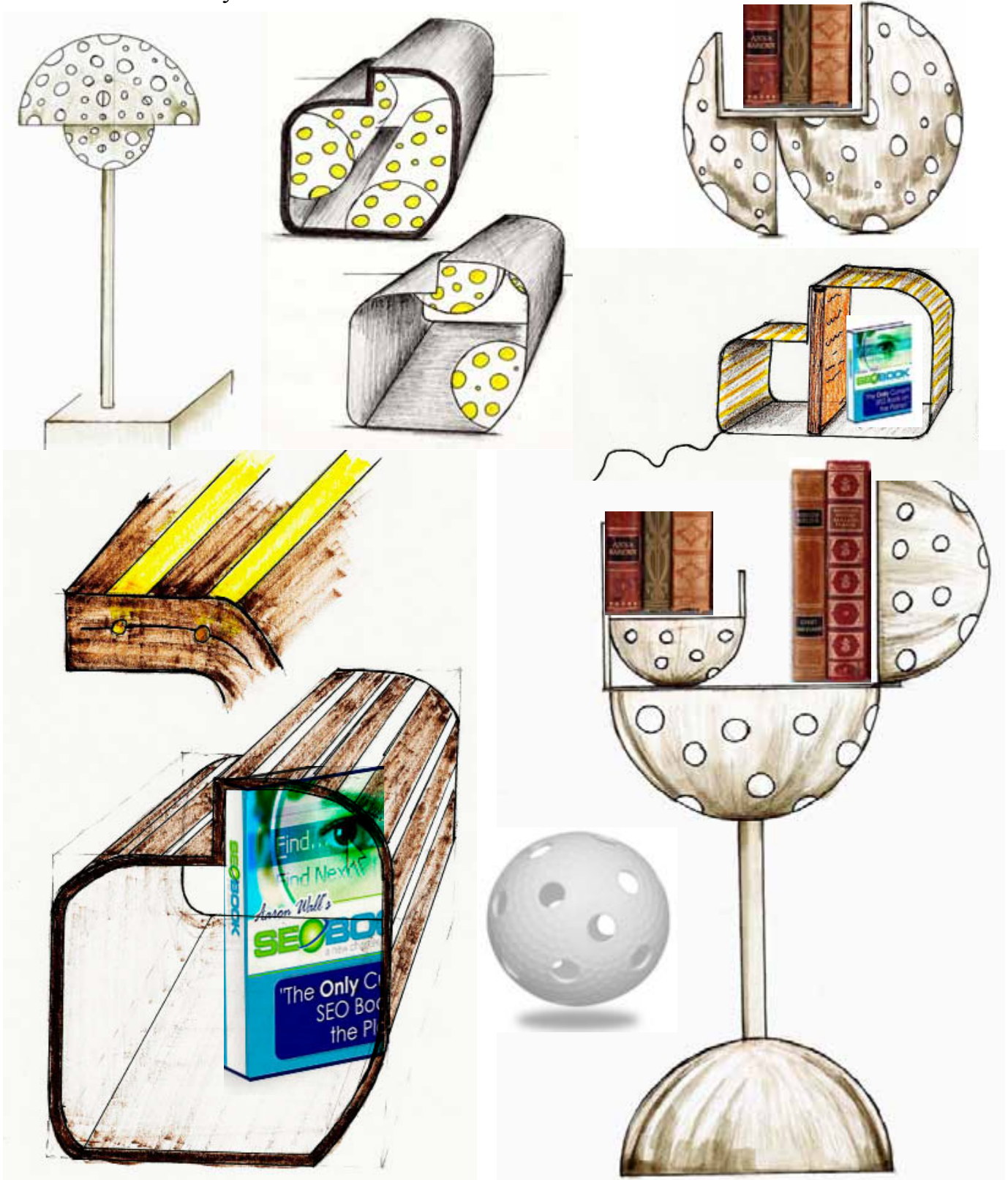


Fig 32. Bowlingkjegle med lys og roterende elementer.

KONSEPT Fig. 32

Kjegle som en hel form når alle skivene/ delene er samlet, konveks form fra alle sider. Eller at kjeglen er laget av kunn flate skiver. Skivene dras ut til siden og det vil oppstå forandring i lyset og i form. Gjør du noe med lampen skjer det noe. Et roterende element som en funksjon, og en annen funksjon som gjør at skiven stopper på et fast punkt.

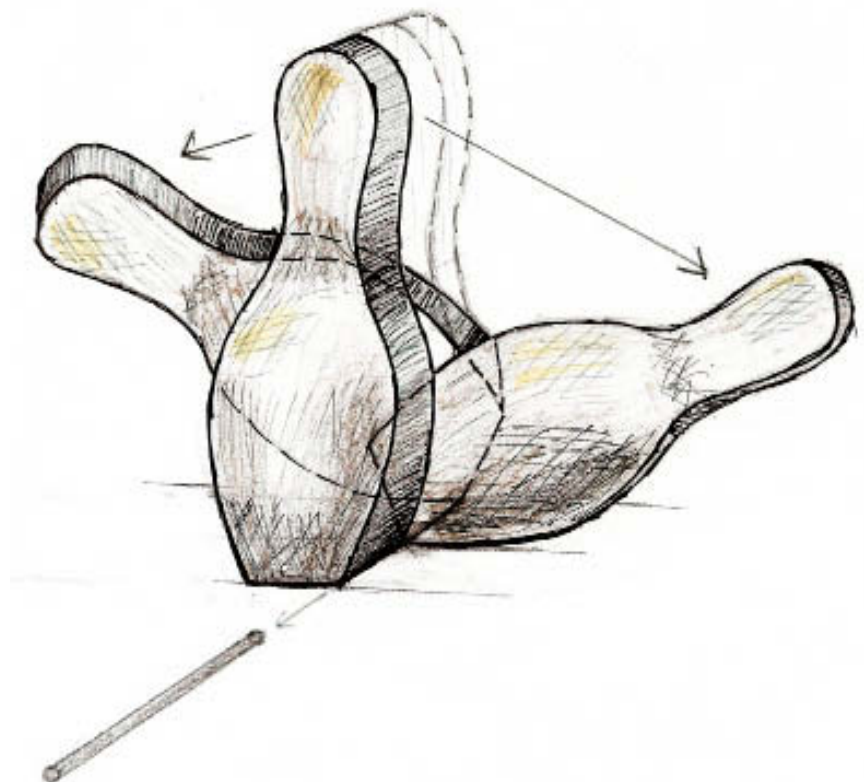
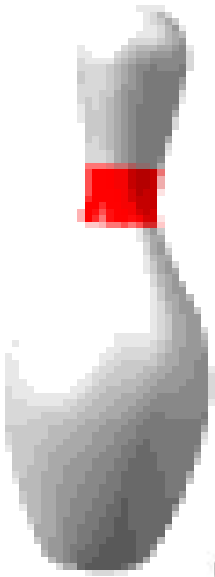
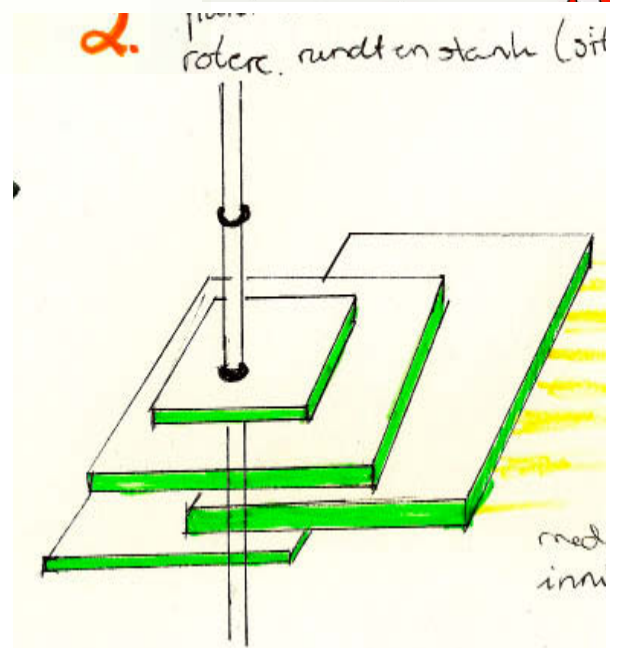
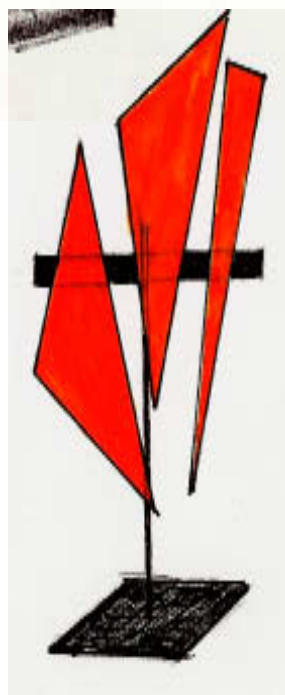
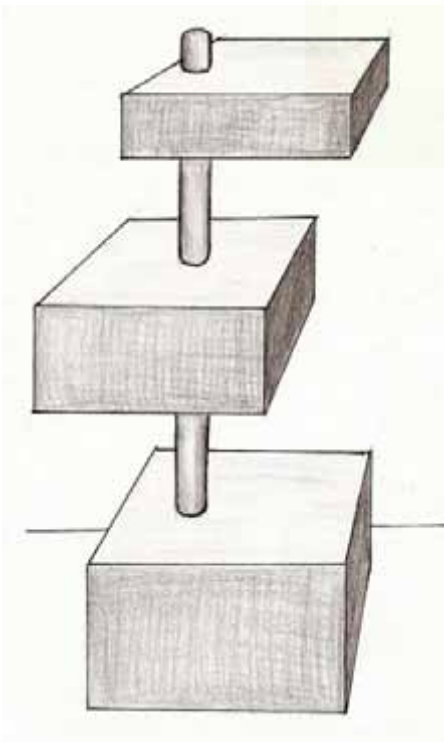
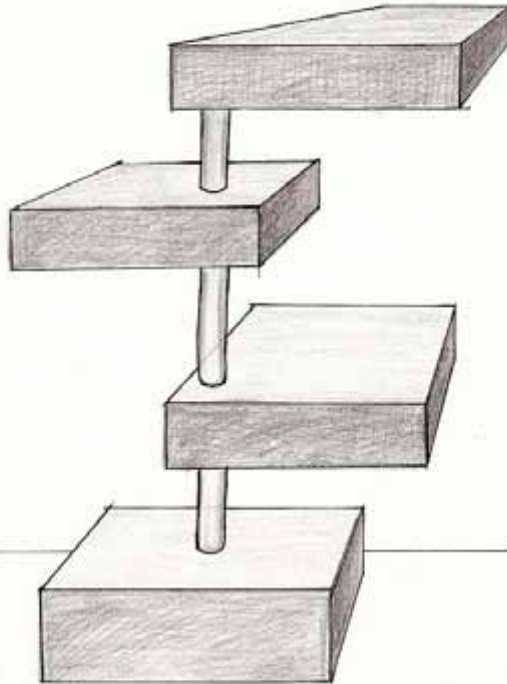


Fig 33. Flater/ former som er fester på et eller flere elementer.

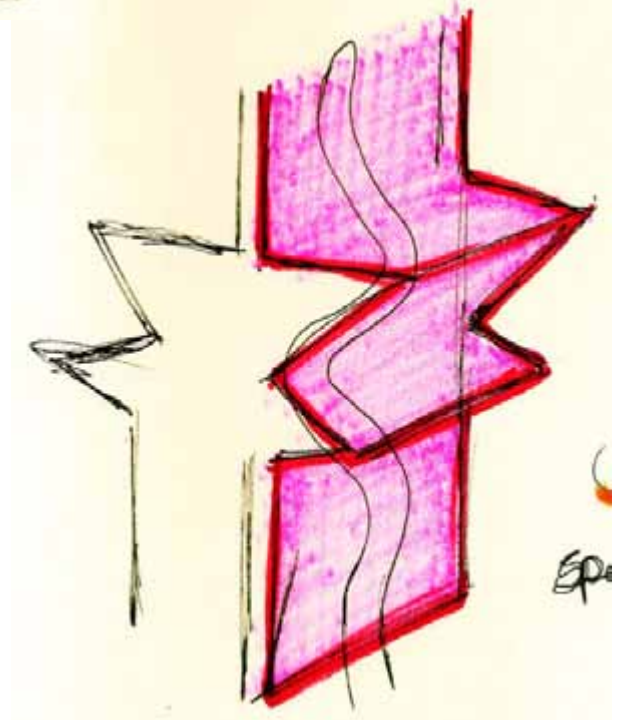
KONSEPT Fig. 33

Magnetfunksjon som festes slik at de løse flatene/ formene fester seg til elementet(er). Her blir lyset fokuset for i få frem formene. Lyset kan være inne de ulike formene eller der du fester magneten. Magneten føre lyset. Lyset kommer ut i mønster på ulike sider, refleksjon, speil eller farge. Dette fører til spenning og variasjon. Kilde bilde: Naturen som lag på lag.



KONSEPT Fig. 34

Former som er satt sammen av flere like elementer.
En profil som er speilvendt som blir en skulptutell
virkning. Lyset kommer ut i enkelte deler eller hele.
Profil av ansiktet.



KONSEPT Fig. 35

Oppfattes som et stort element. Skaper en romlig virkning. Dette sprer lyset utover i rommet. Elementene brer seg på vegg, på gulv og i taket. Krypene element. Produktet kan lyse sterkt opp, være dekorative, eller danne en mer romlig virkning.

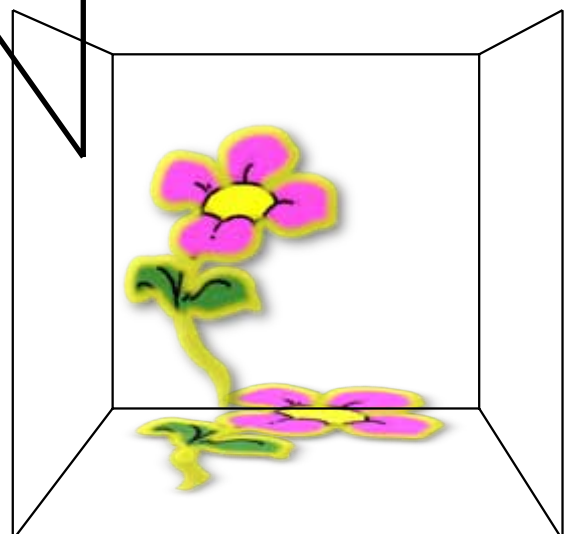
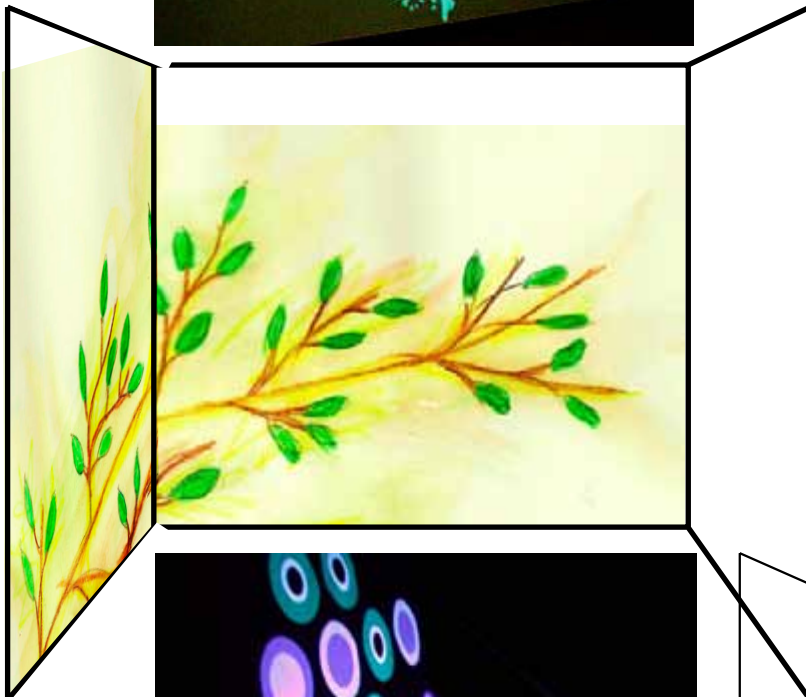
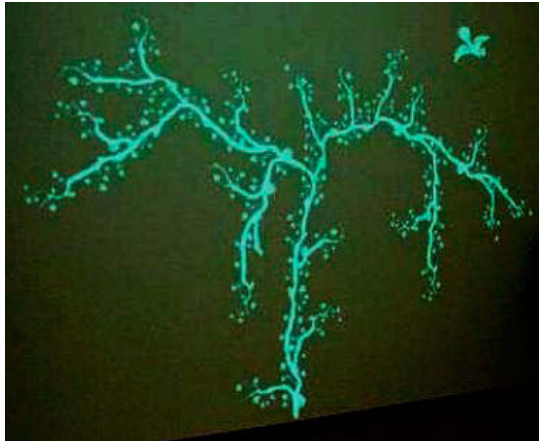


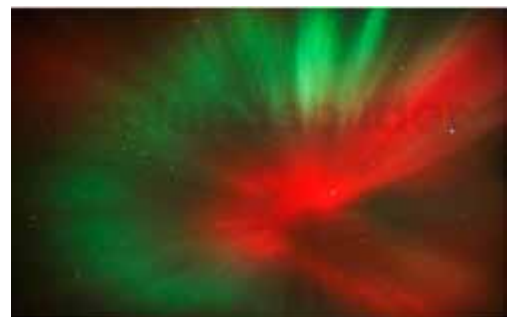
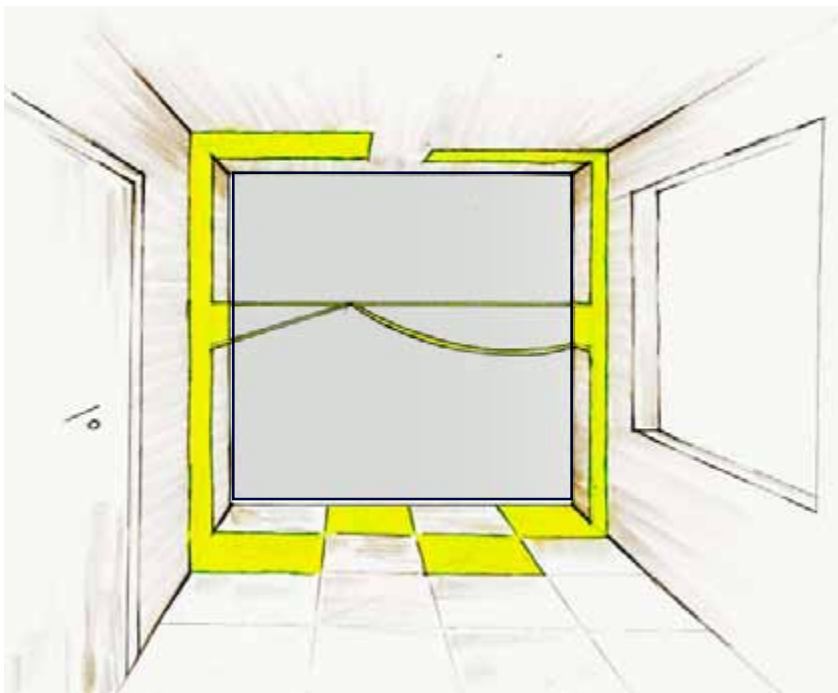
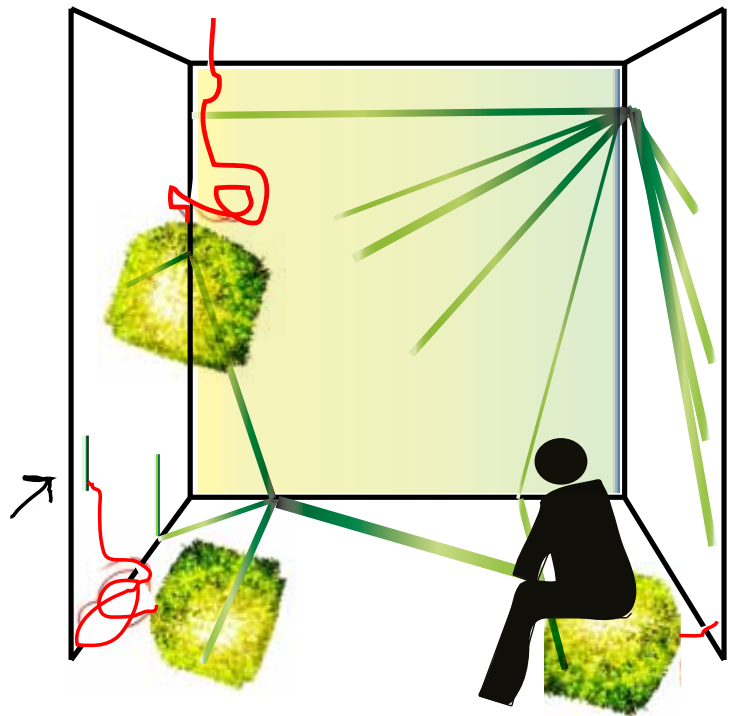
Fig 36. Konsept med inspirasjon fra nordlyset.

KONSEPT Fig. 36

Skape en illusjon i rommet av at nordlyset er der. Et system i rommet som kan endre lysstyrke. Brukeren skal selv kunne velge, skal også kunne forandre mellom grønn og blå. Eks: Den røde tråden.



av og på
dimmer



KONSEPT Fig. 37

Bruke fargekontrasten til grønn, rød.
Lage et element som består av
mange deler. Kan skape den
størrelsen som brukeren trenger
eller ønsker.

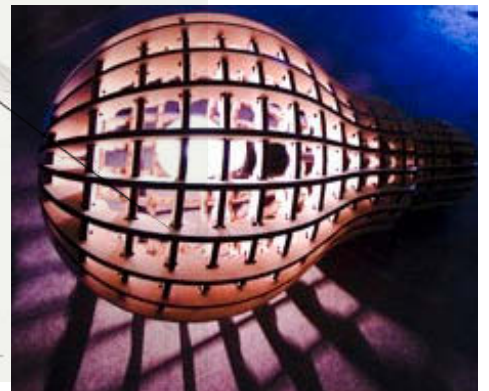


Fig 38. Konsept lys som kommer ut av sprekker.

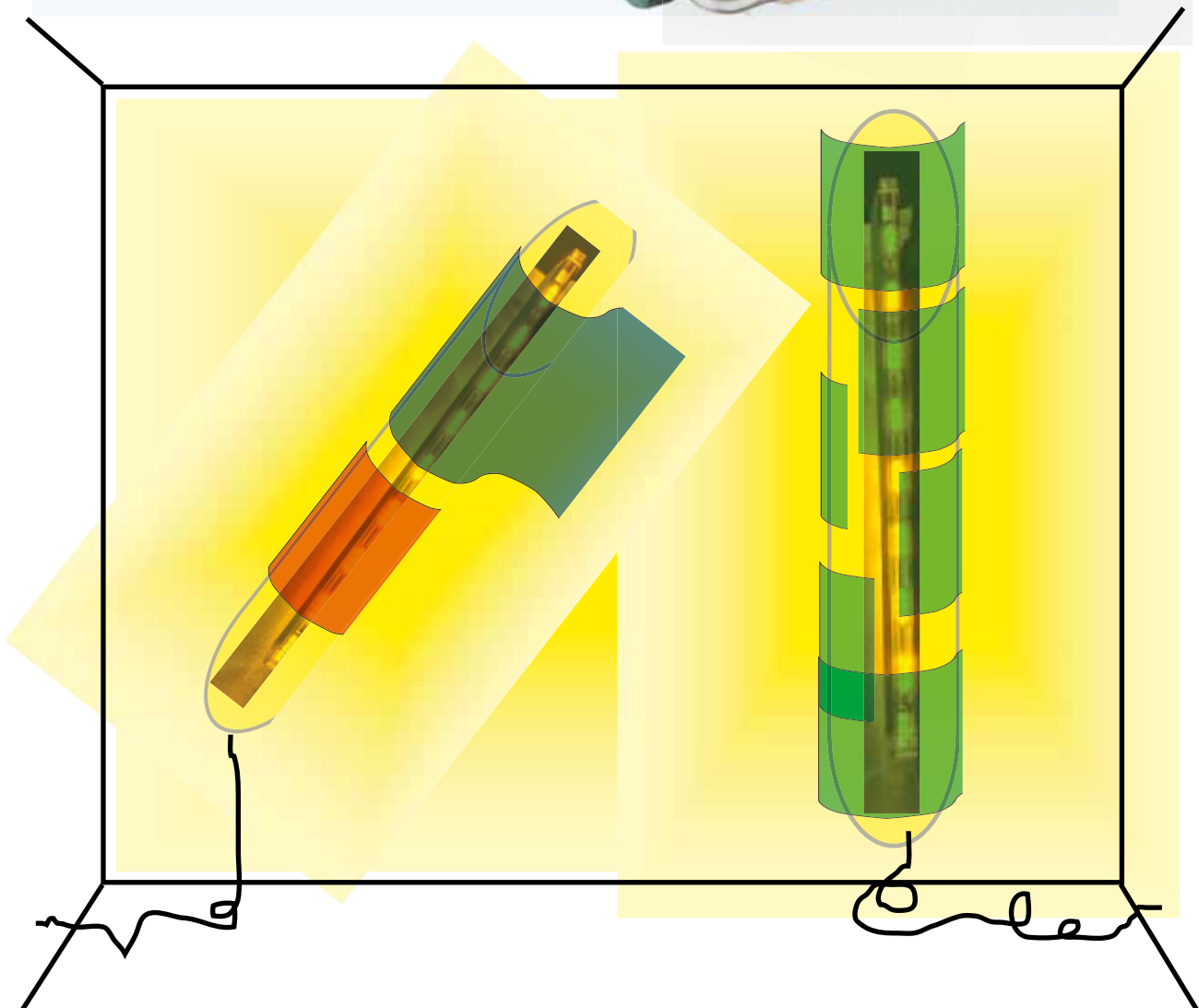
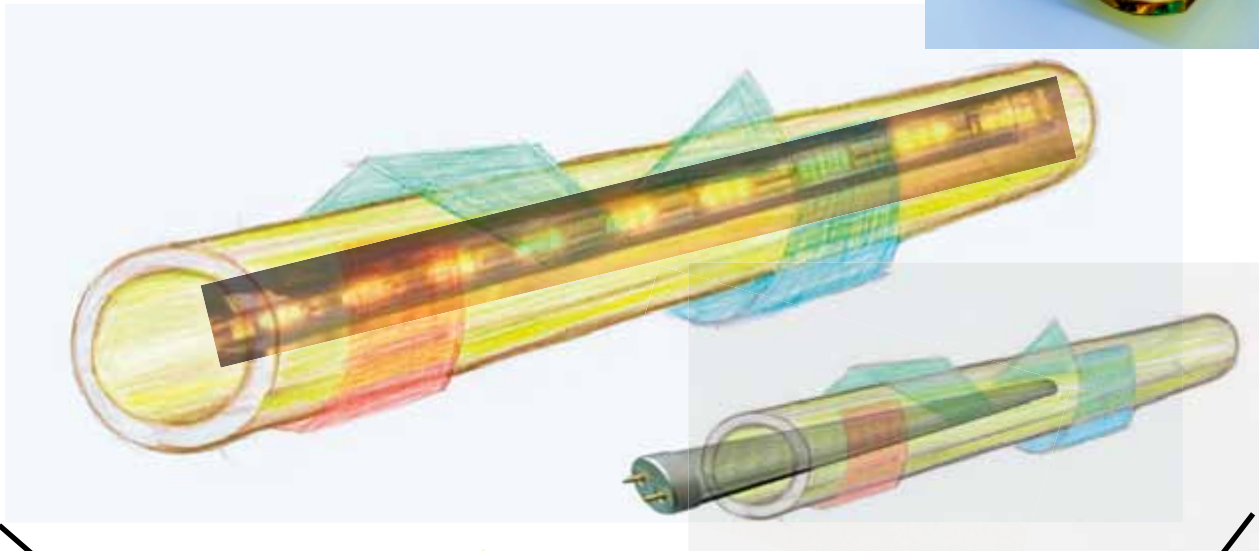
KONSEPT Fig. 38

Lys som kommer ut av sprekker.
Ulike farger og toner kan skape ulik stemning
i rommet. Det at lys
kommer ut av sprekker kan også føre til at
enkelte deler ser ødelagt ut.

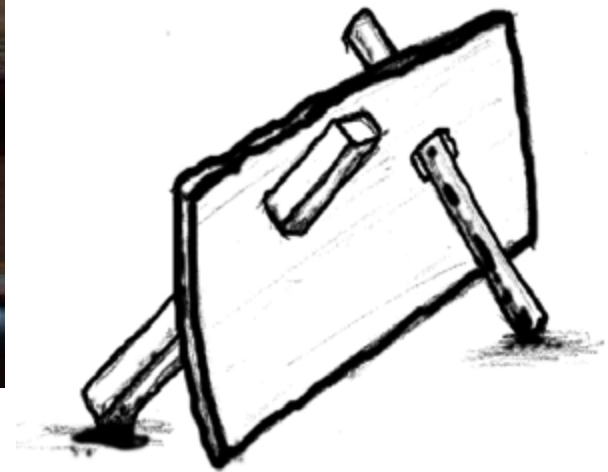


KONSEPT Fig. 39

Et akrylrør i midten der lyskilden plasseres.
Rundt plasseres det glassbiter. Bitene danner en
bevelegse som beskriver nordlyset. Produktet
skal kunne plasseres det brukeren måtte ønske.



KONSEPT Fig. 40



Treverket er hentet ute i skogen.
Vær og vind har tatt tak i materialet og
dette har endret materialet naturlig til en
bevegelse.

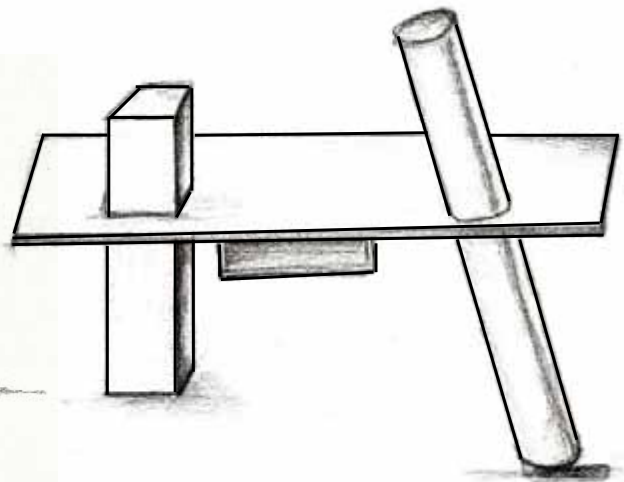
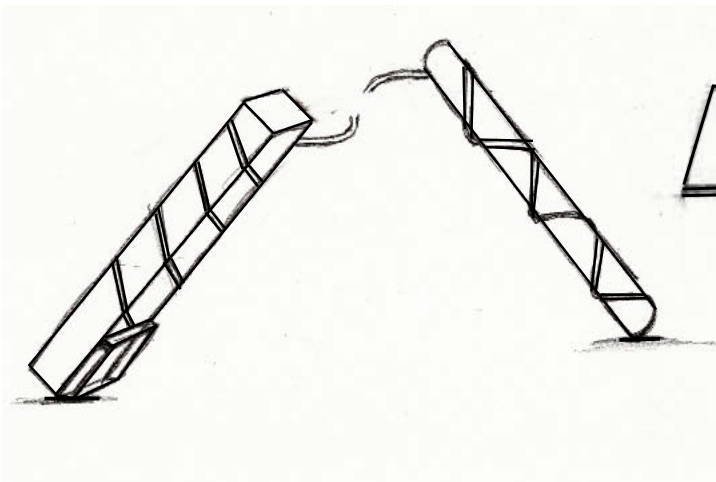


Fig 41. Lampeprototyper i treverk og i aluminium.

PRODUKTUTVIKLING I SAMSVAR MED BEDRIFT Fig. 41

VALGT KONSEPT

Ferdig understell, et samarbeid mellom meg og bedriften. Jobben jeg har gjort gikk ut på å forbedre det tekniske og føringen av ledningen skulle skjules. De hadde en variant fra før av som er vist under. Eb gammel onen ny versjon.

Lampeskjermen ble min designjobb. Her har jeg sett på ulike former. Den som passet best til en helhet var en trekantform. Får tilhørighet til foten og en god balanse. Sett på frikant, femkant, sirkel, halv kule, rektangel osv.

Etter diskusjon med firmaet var de enige med meg at den trekantformen ga det beste resultatet, i forhold til foten.

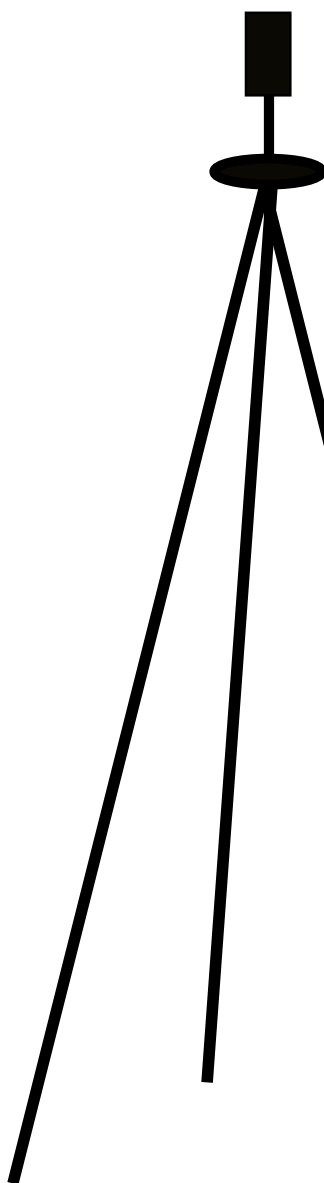
Ref: Ms - Belysning, PDM - PRA Utplussing okt, nov og des. 2010.

Gammel versjon i treverk



PDMK 5900 final exam 2011

Ny versjon i aluminium

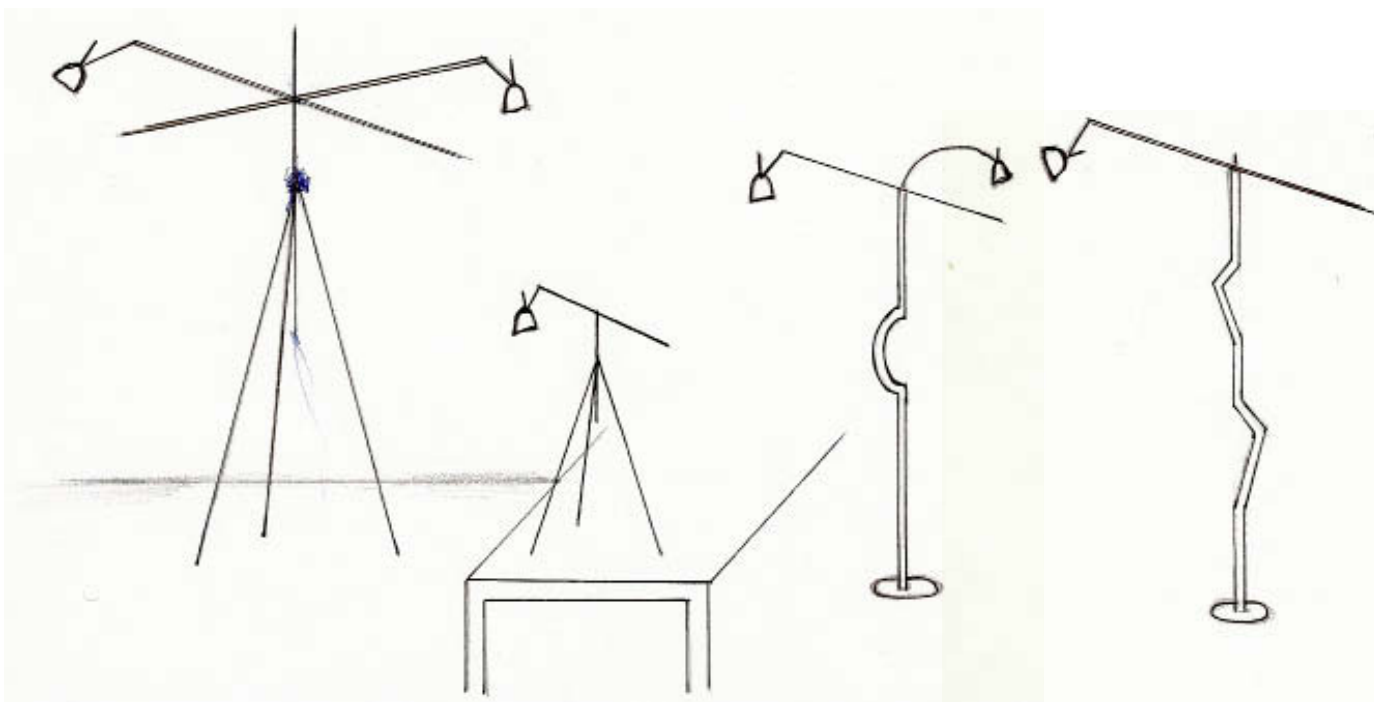


Ny versjon i stål



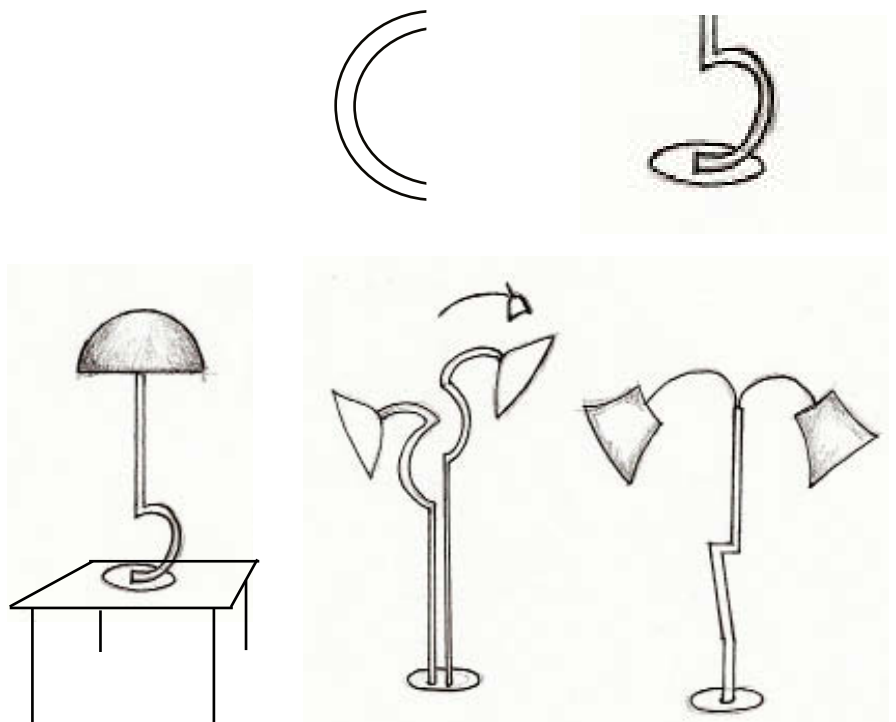
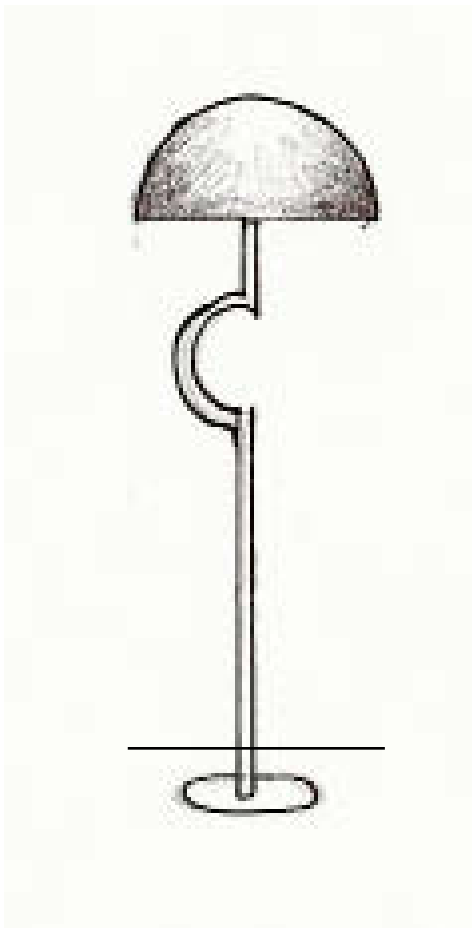
Designer Mari Lerengen Birkelund

IDEGENERERING Fig. 42



Lage gulvlampe med leselys og dekorativ belysning.
Små spotter i ledd som lyskilde eller en lyskilde.

Gjennom prosessen har jeg jobbet med denne formen. Skulle se om den skulle bli en del av den nye gulvlampen, men etter diskusjon med bedriften var det ikke noe satsningspunkt. Det skulle bli en lampe med tre ben. Den som skulle bli produsert skulle kunnes videreføres til en gulv og bordlampe. Alt av det nye som kom opp måtte kunne brukes i en serie. (Gulv, bord og tak lampe).



IDEGENERERING Fig. 43



Fig 43.1



Fig 43.2



Fig 43.3



Fig 43.4



Fig 43.5

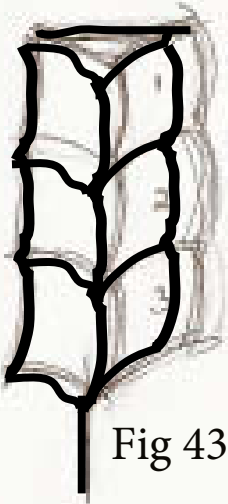


Fig 43.6

- 43.1 Rund form
- 43.2 Kvadrat
- 43.3 Halv sirkel
- 43.4 Rund form med bue på toppen.
- 43.5 Rund form med tagger på toppen.
- 43.6 Trekantform
- 43.7 Trekantform
- 43.8 Rund form
- 43.9 Organisk form

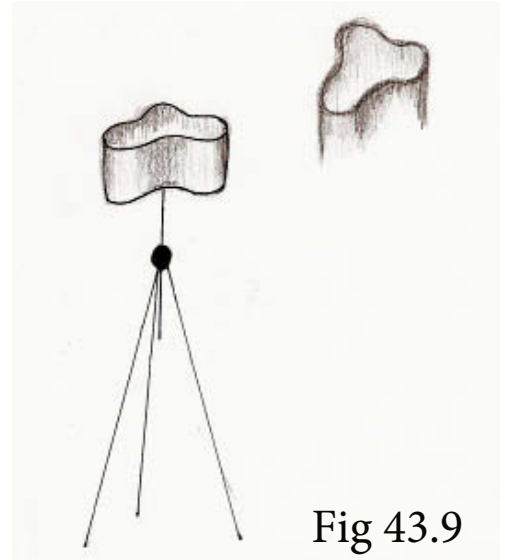


Fig 43.9

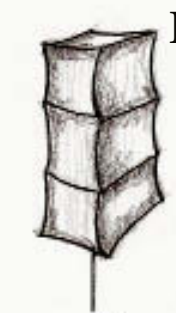


Fig 43.7

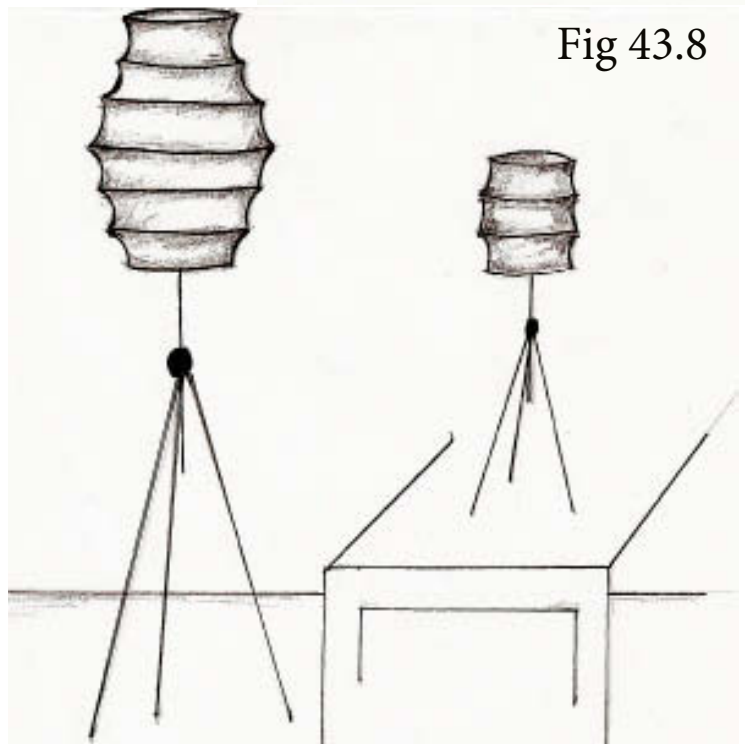


Fig 43.8

KULTUR OG VERDI



GJENSTANDSKULTUR OG ESTETIKK

Jeg har tidligere i masterstudiet drøftet hvordan et objekt kan ha blitt transformert gjennom tiden, (Birkelund, Mari. L. PDM - 4100 Gjenstandskultur og estetikk, transformasjon 2010).

Her beskriver jeg hvordan endringer gjennom tiden har påvirket objektet. Objektet har hatt og har nå en estetisk verdi og en mening for brukere. Denne transformeringen har endret det estetiske mens funksjonen er den samme. Produktet som er beskrevet litt senere som et eksempel er glødelampen. Lyspæren kjenner alle til og lyspæren er lyskilden i mitt produkt.

Hva er transformasjon?: Det å transformere en ”ting”, vil si å omdanne/ overføre noe over til noe annet. Gjør om dette til det bedre, redesign av samme produkt, eller til et helt annet produkt. Transformasjon kan også kalles en forvandling av noe som finnes.

Hva er estetikk? I fremmedordboka står det at estetikk er ”læren om den skjønne i kunsten”. Estetisk er etter skjønnhetskravenes regler; smakfull. Vil si at estetikk er hvordan vi ser på produkter, oppfatningen av utseende, og brukervennligheten for oss brukere. Brukeren danner seg en mening om form, farge, materialet, funksjon, vennlighet o.s.v. Tar brukeren dette i bruk, kalles dette gjerne for smakfullt, (vi liker det og vil bruke det). Estetikk har to retninger: Den ene har fokus på kroppens reaksjon og følelser, mens den andre handler mer om teori og praksis.

Rundt 1980 var globalisering bare blant akademikere, men i dag støter vi på det over alt. Vi bor i en verden som er meget global. I dag handler globalisering om økt handel og økonomisk aktivitet, raskere og tettere kommunikasjonsnettverk, øke spredningen mellom adskilte kulturelle eller etniske grupper. All den kommunikasjonen som kobler sammen menneskene og gjenstander, kommer mer frem mellom landene i verden nå enn før. Forandringen fra 1980-årene har hatt størst preg innen økonomi, politikk og kultur. Har sett litt nærmere på gjenstandskulturen til produktet glødelampe. Innen kultur kommer alle verdens produkter som vi har rundt oss.

Deltakende observasjon / KINATUR

I min utplasseringsperiode, (Birkelund, Mari. L. PDM - PRA Utplassering okt, nov og des. 2010), var jeg en tur i Hong Kong på lampemesse og videre har jeg beskrevet turen og opplevelsene jeg hadde der nede. Som designer har jeg brukt metoden deltakende observatør. Det å kunne være med å føle på kroppen hva som skjer er en erfaring rikerie innenfor lampeutviklingen i verden.

KINATUR Fig. 44

Turen til China var en helt spesiell opplevelse. Kom til Hong Kong tirsdag 26.okt.2010. Førsteintrykket var stor flyplass, langt å gå for og komme seg ut til en taxi og en stor mengde med mennesker. Jeg tok taxi fra flyplassen til hotellet, Holiday Inn, fig 44.1. Grunnen til det og ikke tog var at jeg ville se mer av omgivelsene, naturen og trafikken. Det var røde taxier og kø over alt + tuting. De satt og kjørte på motsatt side av oss, høyre, og kjørte forbi til høyre. Siden jeg satt foran var dette en merkelig følelse av at jeg ikke hadde noe kontroll over bilen. Følte jeg burde kjøre når jeg satt på høyre side.



Fig 44.1

Høye bygninger og veldig høy luftfuktighet. Det virker mye "klammere" i China enn i Norge. Samtalen med taxisjåføren handlet om at jeg måtte spise Chinamat. Smaken ville være annerledes enn å lage maten i et annet land. Han mente at det var måten det ble tilberedt på, råvarene og krydderet som var spesielt. Det stemte, siden jeg har spist China mat i andre land og det smakte ikke likt. På restaurantene kom de med fisken rett fra akvariet og bort til oss. Vi skulle godkjenne den før de tilberedt fisken. Råvarene var alltid ferske, men jeg synes det var litt merkelig måte å gjøre det på. Grunnen var jo egentlig bare at kunden skulle vite at varen var bra. Den første kvelden smakte jeg på most avokado og krabbe. Avokado og sjømat var ofte fast forrett for kineserene. Rekene var kokte som det vi har, men de spiser de varme. Vi spiser de mest kalde. Spiste alltid med pinner og drakk grønn te. Det er sunt for helsa og renser kroppen for bakterier. En annen rett var det vi kaller pytt i panne, en blanding av ris, kylling, erter og et slag kjøtt. Mye frityrstekt mat, fisk, løk, krabbe og reke.

Fig 44.2

For å oppleve livet i Hong Kong var vi innom på en jazz- bar, (fig 44.2). Alle de som har vært i Hong Kong burde vite om denne baren. Mest kjente i hele Hong Kong. Kjempekoselig, og de som spilte hadde spilt i 50 år ca. I Hong Kong er slike ting tradisjoner, mer enn vi har i Norge. Det jeg opplevde med menneskene der nede, var at de som jobbet på hotell, restaurant eller butikker var veldig hjelpsomme. Vi turister går forrand befolkningen der nede. De lever mye av turismen.



Hver dag klokka 20.00 var det lysshow nede ved vannet/ brygga. Fra Hong Kong fastlandet var det musikk og over på Hong kong Island, på andre siden av vannet, var det lasere og lys som blinket i takt med musikken. De store bygningene hadde ulike farger og variasjoner i lyset. Den ene bygningen hadde lys i sikk sakk mønster oppover langs veggen, mens en annen hadde grønne lasere fra toppen av bygningen, (fig. 44.3 og fig. 44.4). En flott turistattraksjon, og jeg fikk en varm og god følelse av at alle de menneskene som opplevde dette opplevde det kun positivt. Gleden av å oppleve noe sammen med mennesker fra ulike kulturene og verdensdeler var fasinerende. Jeg ble fasinert av at kommunikasjonen mellom oss mennesker ble dannet av lyset og ikke språket. Menneskene smilte og så seg rundt som om de ville si at dette likte jeg ved bruken av kroppsspråket.

Språket blir jo et problem, så kroppen kunne virkelig hjelpe med det å forklare ting. Det å kjøpe mat fra butikker der de ikke snakket engelsk ble peking tingen. Opplevde også inne på messa at de standene der det bare stod kinesere, måtte andre hjelpemidler til enn engelsk, for å kunne kommunisere. Tegnet og kroppen som forklaringsselement.

KINATUR Fig. 44



Fig 44.3



Fig 44.4

For å komme oss til messa måtte vi ta ferje over fra fastlandet og til Hong Kong Island. Dette var en turistattraksjon som jeg ville ha fått med meg uansett. Der får du sett alle de kjente bygningene fra vannflaten. Messebygningen hadde en flott fasade, (fig. 44.5). Den var enorm, formen sto i kontrast til alle de andre bygningene i Hong Kong, (fig. 44.6). Messen lå helt nede ved vannet så den skilte seg ut på en fantastisk måte. Den første dagen på lampemessa gikk jeg rundt sammen med firmaet jeg dro sammen med. Gikk rundt til de ulike standene som de kjøper lamper av. Jeg fikk en oversikt over hva som fantes der, og hvilke produkter de var ute etter. For neste steg dagen etter var å gå rundt å se på resten Da gikk jeg alene og tok litt bilder for dokumentasjon og inspirasjon. Så på former og hva som fantes av ulike lamper. Snakke med både selgere og designere. Utrolig spennende og lærerikt.



Fig 44.5



Fig 44.6

Har sett mange av de lampene som var på messen i brosjyrer, så kult å se de i virkeligheten. Det var egen hall med leddbelysning, lyspærer i alle farger og fasonger. Led er det som blir mer og mer inn innenfor varmen rundt lyskilden og størrelse på pæra. Fikk se en lampe som vi jobbet med på kontoret før vi dro ned, spesielt med trekantformen på foten. Fikk se den i tre og metall, og fikk se hva de mente med de forbedringene vi hadde gjort. Endring av ledningsplassering, enkelheten, lengden på stangen mellom de tre beina og lampeskjermen. Min vandring førte meg gjennom alt som var å oppdrive på messen.

KINATUR Fig. 44

For at jeg skulle kunne skaffe meg brosjyre og visittkort av noen, måtte jeg gi visittkort selv. På min stod det designer og det ble veldig godt mottatt, (fig 44.7). Firmaet Globo Lightning fortalte meg om at alle modellene på messen var nye. Det vil si at ingen av dem var satt i produksjon enda. Produktene ble satt i produksjon etter messen, etter som hvilke produkter som ble bestilt. Grunnen til det var at ikke noen penger skulle bli sløst bort. De jeg snakket ekstra med var firmaene og personene: MBA Produkt, Junhua Mickael, Claire, BP Lightning Ltd, Estefane Electroline, King Long, Winner Lightning, Gemway, Lightning Makes Trend Lemart, Mega og Lucide NV, (fig 44.10 og fig 44.11). Disse var opptatt av å høre om meg som designer og hva jeg synes om de produktene de hadde. Firmaet Lucide NV ble så gira at de inviterte meg til Belgia der de holder til. For å se hvordan de jobbet. Designeren i firmaet, Alain (fig 44.9), ville at jeg skulle sende min portefølje, og kunne tenke seg et samarbeid. Han viste meg produktene og hvordan de var laget. Snakket om tekniske løsninger og de ulike stilene som finnes innenfor markedet. Kartlegging av hvor forskjellig markedet er fra Europa og til China. Firmaet hadde han som designer og i tillegg en arkitekt. Arkitekten hadde fikset bygningen i Belgia som bedriften har kontorene sine. De var interessert i å ha et samarbeid med meg. Denne kulturforskjellen gjorde at Alain ville ha samarbeid med noen fra Europa og ikke China. Han mente at siden hans meninger og stil solgte i Europa måtte de ta vare på dette og derfor likte han meg. Jeg hadde akkurat den minimalistiske stilen og uttrykk i mine produkter som han var ute etter. Designeren sa også at kommunikasjonen med de som kunne snakke engelsk var så mye lettere enn å ha tolk til kinesisk. Som jeg forstod var språket et meget stort problem p.g.a. forskjellen mellom levemåte, stil, meninger osv.

Det svenske selskapet Belid har Ms – belysning mye kontakt med gjennom hele året, så vi samarbeidet også med de der nede. Designeren for Belid var med så vi gikk litt rundt og diskuterte sammen, (fig 44.8).



Fig 44.7



Fig 44.8

Fig 44.9

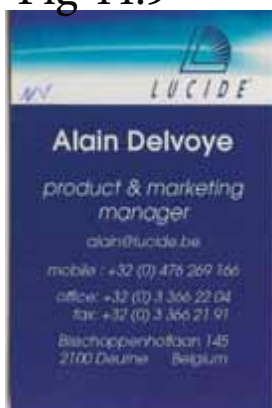


Fig 44.10

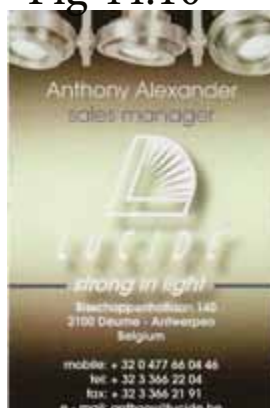


Fig 44.11



Turen har gitt meg et større perspektiv på hvilke lamper som selges hvor:

Hvordan de ser ut, kvalitet, størrelse, stil, form, farge osv. Forskjellen er stor og interessant.

Alle de lampene Ms - Belysning bestilte var jeg med på og synes at alle passet bra inn i sortimentet.

Hadde med tre lamper nedover til Hong Kong, og jeg fikk være med på de møtene der de diskuterte endringer og forbedringer på modellene. Handlet om to lampeskjermmer som ble ødelagt under transport og en skjevhet i en stang der en glassplate skulle plasseres over. Glasskjermer ble bare ende skjevere med den stangen under.

KINATUR Fig. 44

Den siste dagen i Hong Kong var vi på en turisttur. Tok bussen rundt på Hong Kong Island. Først var i på Standly Marked og så på øyas høyeste punkt. Har så vi over hele Hong Kong, vakkert. Shopping der nede hadde en kontrast mellom Standly Marked, små boder med billige severdigheter og klær, og de dyre merkebutikkene. Markedet var fargerikt, trangt og kjennetegnet kinesisk kultur. De dyre merkebutikkene var for turister og de kineserne med mye penger. Butikkene var moderne og minimalistiske, sort, hvitt, metall og glass. Denne kontrasten kan jeg ta igjen i flere sammensetninger. Eks: Hvilke produkter som selges i Europa og i China, (fig 45). I europa er det mer enkle, rene, minimalistiske, sort, hvitt og grått innen lamper, og det er det som selges mest. Stilen i de dyre butikkene er den stilen de fleste i Europa også har i side hjem nå. Vil tro at dette er grunnen til at det da kanskje er lettere å få turister til å kjøpe. Vi mennesker er "vanedyr". Det som selger mest i China er det med farge på, akkurat som Standly Marked. Mye av hver innen form, farge, elementer, gjenstander osv. De pynter også enormt mye til Halloween, noe vi fikk oppleve.

Forskjellen innen lysekroner er jo også at China vil ha de størst mulig, med mest mulig elementer på, mens Europa vil ha de enklere og renere i uttrykket. Etter samtalen med de ulike personene på messen fikk jeg det inntrykket av at Europa var mer opptatt av kvalitet, og at de tekniske løsningene på lampene skulle skules, skulle se elegant ut. På de kinesiske lampene kunne du ofte se det tekniske. Det har kommet mer og mer store elementer inn i lysbransjen. Dette er felles for både Europa og Kina, (fig 44.13).

Treverk har en egen problematikk i Kina fordi problemet med å produsere treverk er høy temperatur, så derfor kan valget å bruke materialet ferdig endret, være en god løsning i Kina. Det vil si at vi finne treverk ute, kutter og lager hull i det, og limer det sammen på nytt. Da gjør det ikke noe om materialet ender seg senere når produktet er ferdig. Har en modell som viser akkurat dette, (fig 44.12). Miljømessig under produksjonen vil det ikke komme noe utslipp av farlige gasser. Grunnen er at materialet ligger ferdig og kombinasjonen men bruk av maskiner på strøm ikke fører til noe farlig gasser. Økonomisk er det vanskelig å si om dette blir en stor utgift ekstra eller ikke. Transformasjonen som jeg har sett på videre innenfor glødelampen, vil gi meg en ide på hvordan et produkt innen belysning har forandret seg gjennom tiden.

Fig 44.12



Fig 44.13



KINATUR / KULTURELL FORSKJELL Fig. 45



Fig 45.1



Fig 45.2



Fig 45.3

Europa

Det er den kulturelle forskjellen som viser til hvilke lamper vi kjøper. Det kommer enn på hva vi liker, den stilen vi har og ikke minst hva vi merer er god/dårlig design. Jeg vil si at vi mennesker er individer og derfor vil det være ulik smak på oss, men vi kan se et skille mellom Europa og Kina.

Kina

Europa
Elegant / Stilrent
Mindre farger
Enkle former
Brukervennlighet
Minimalistisk
Nøytralt
Geometri/ symetri

Kina
Mye farger
Mønster
Dekorasjoner
Asymetri
Stoffer
Følelsen av rot og mengde



Fig 45.4



Fig 45.5



Fig 45.6

STOCHOLMSTUR

Som inspirasjon var jeg i Stockholm på messe fra den 9 til 10. feb. 2011. Jeg var inni en deltakende observasjon på messa via diskusjoner med ulike firmaer og det å se fremtidens trender innen møbel, interiør og belysning. Ved å oppservere disse tre ulike kategoriene ble jeg mer sikker på at mitt produkt kan være en forbedring innen belysning på markedet. Som designer er det å være på messer en fin inspirasjon, se hva som er på markedet og se på den endringen som skjer.

Brukeren skal aktiveres.

Tenkerne jeg har hatt rundt det endelige produktet drøftet jeg med noen av firmaene på messen. Det at brukeren skal aktiveres ved bruken av lampen er noe som ikke er mye brukt på markedet og de mente at dette hadde stort potensialet til en endring innen belysning. De var enige med meg at ordet bevegelse, og den tilknytningen til mennesker, ville være en egenskap til at produktet blir solgt til markedet. Store produkter skiller seg ut og mitt produkt blir en gulvlampe ca 180 cm høy. Størrelse skilte seg ut på messa innen store gulv og taklamper, noe som er en ny trend og vil antakelig være innen design i fremtiden, det mente de største firmaene.

Min opplevelse av å være på messen blir også opplevelsen av turen. Komme seg fra Norge med fly, så til hotellet og til messa og tilbake igjen. Hvordan det da er å komme til Sverige med et litt annet språk enn det vi har, men føler ikke at kulturen er ulike nok i Stockholm til at det har en innvirkning på prosjektet og mitt produkt. Det som er da er at jeg kunne snakke norsk og at forståelsen går greit begge veier, men fant ut at nordmenn forstår lettere svensk enn svensker forstår norsk. Innefor dette vil jeg at brukeren skal forstå produktet mitt enkelt ved bruken av funksjonen om leselys eller dekorativ belysning. Deler av problemstillingen min er: hvor brukeren selv skal kunne bestemme om brukersituasjonen passer til leselys eller dekorativ belysning? Denne kommunikasjonen er viktig for at produktet blir solgt. Brukeren skal få en bra tilhørighet til produktets brukervennlighet og at brukere selv skal like produktet.

Tidligere i oppgaven, i informasjonsdelen er det bilder fra turen, (fig 13, fig 14, fig 15, fig 21 og fig 22).

KULTUR / GLØDELAMPE Fig. 46

Tidligere i master studiet har jeg jobbet med transformasjon av produkter, (Birkelund, Mari. L. PDM - 4100 Gjenstandskultur og estetikk, transformasjon 2010). Under viser jeg til et eksempel som viser utvikling innen belysning. Hva er glødelampe? Glødelampe = lyspære.

Er fellesbetegnelse for elektriske lyskilder hvor lyset kommer fra en glødende, tynn tråd som varmes opp ved elektrisk strøm. Eller en lyskilde som består glassbeholder med en glødetråd inni, som oppvarmes til gløding ved elektrisk strøm. For å unngå at tråden brenner opp må beholderen enten være lufttom el. fylt med en gass som ikke reagerer kjemisk med tråden. Kan også si at en glødelampe eller lyspære er en lampe som sender ut lys ved at strøm sendes i gjennom en tynn leder. Lederen vil begynne å gløde på grunn av stor strømstyrke i forhold til tverrsnittet. Lyspæren består av: Glasskuppel, tråd, lufttom, leder til strøm, en gass og vakuum.

Hva slags endringer (transformasjon) har skjedd med glødelampen i tidsaspektet, 1850 til 2009? Glødelampa ble oppfunnet av den tyske urmakeren Heinrich Göbel 1854, og videreutviklet av Edison og Swan 1879. Glødelamper kom til Europa i 1881, gjennom å bli vist under Paris-utstillingen.

Glødelampen er et produkt som har transformert seg masse. Før glødelampe kom var det glasslampe og stearinlys, men skapte problemer som dyr i drift og lite lys. Dette førte til at Thomas Alva Edison fant opp glødelampa, altså lyspæra. Den fant han opp i 1876. Glødelampa forbedret globaliseringen og bli billigere, mer lys og sikrere produkt.

Edison starta med å putte løkker av hestehår, strå, lim og liknende inn i ei lufttett glasskule. Deretter satte han på elektrisk stram gjennom tråden. Det han til slutt lykkes med, var en bomullstråd som han fikk til og gløda i 40 timer uten at den brant opp.

I 1854 lagde Heinrich Göbel den første brukbare glødelampa. Lampa ble bare galvaniserte elementer til å skaffe strøm, så det ble dyrt og upraktisk. Dette problemet skulle løses. Briten Sir Joseph Wilson Swan var den første som kom frem til en teknisk brukbar lampe. Thomas A. Edison arbeidet med glødelampeproblemet uten kjennskap til Swan og Göbel og hadde 1879 ferdig en kulltrådlampe, som omtrent var i bruk til metalltrådlampen kom.

1879: Den elektriske lampen med forkullet bambustråd. Glødelampen etablerte grunnlaget for elektriske lamper. 1883, Kulltrådlampe nr to av Edison.

1881: Da ble glødetråden også laget av nitrocellulose. Den ble festet til små tråder som ble smeltet inn i en pæreformet glassbeholder, som så ble pumpet lufttom og smeltet igjen.

1910: Tekniske forbedringer til wolframtråd, og det ble byttet ut vakuum med gassfylte lamper. I 1913 spiralvikling av glødetråden og senere dobbelt spiralvikling (1934).

1934- 2009: Nå brukes dobbeltspiralisert wolframtråd, som gir høyere lysutbytte fordi temperaturen kan være høyere uten at fordampningen av wolfram blir for stor. Gassfylling gir mindre fordampning enn vakuum.



Fig 46.1



Fig 46.2



Fig 46.3

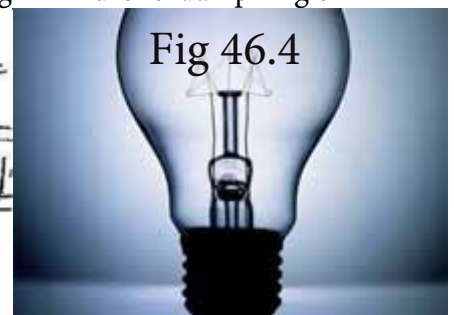


Fig 46.4

ESTETISK VERDI

Glødelampe viser til meget stor endring i transformasjonen. Farvel til Glødelampen i 2009.

EU har bestemt at glødelampen skal erstattes med mer energieffektive alternativer. Norge som EØS medlem er pliktig til å følge opp dette. Den største endringen er at det fra september i år blir forbudt å produsere matte glødelamper for EU.

Fakta: EU har vedtatt at glødelampen skal erstattes av mer energieffektive alternativer. Dette skjer primært som et ledd i beskyttelsen av klima. Det betyr samtidig at du som forbruker kan spare penger på strømkostnader. Fra 1. september 2009 må lyskilder oppfylle en rekke energieffektive krav, noe som betyr at den tradisjonelle glødelampen frem til år 2016 gradvis vil utfases av markedet. Osram støtter utfasingen av glødelampen og bekrefter, at det er et betydelig antall alternative produkter på markedet. Som lyskildeprodusent tilbyr vi allerede alternative produkter i form av sparepærer av meget høy kvalitet og i mange forskjellige former og størrelser samt LED lyskilder? produkter som begge blir fremtidens nye lyskilder.

Hva slags betydning har estetikk og verdi hatt innen lys?

Min oppfattning på hvordan og hvorfor mitt nye produkt kan settes inn i en transformasjon, (Birkelund, Mari. L. PDM - 4100 Gjenstandskultur og estetikk, transformasjon 2010).

Lys som faller på gjenstandene rundt oss fører til deres utseende. Belysningen består av direkte lys fra en lyskilde som blir tilbakekastet, eller som danner refleksjoner fra ikke-selvlysende lyskilder. Alle blir påvirket av det lyset rundt oss, uten at vi tenker over det. Eks: Vi nordmenn drar til varmere strøk for å få sol og varme. Sol gjør noe med oss. Selve glødelampa er et objekt vi kan skru av og på, etter som hvor mye lys vi vil ha eller trenger, på denne måten aktiverer objektet brukeren, og motsatt. Glødelampa kan ha inspirasjonskilden fra de naturlige lyskildene. Hvorfor ikke? Denne tankegangen der produktet skal bety noe blir et sentralt element i utvikling av produkter. Min oppgave er akkurat dette, brukere skal bruke lampen fysisk og ikke som en gjenstand som bare blir stående i et rom.

I dagligspråket er det et hav av ord som karakteriserer forskjellige typer av belysninger, som sterkt og svakt, hardt og bløtt, varmt og kaldt lys, sollys, demringslys, lampelys, gatelys, arbeidslys osv.

Våre naturlige belysningslyskilder er sol, atmosfære, måne og stjernehimmel.

Dagslyset består av direkte sollys, spredt himmellys og tilbakekastet lys fra skyer og landskap. På denne måten dannes refleksjoner av lys over alt. Dette er noe som alltid har vært til stede og noe som alltid vil være her. Noe som gjør at glødelampa alltid har vært et objekt som transformerer lys til oss mennesker, både fysisk og psykisk, gjennom tidene.

Gjenstandens farge og lysstyrke. Belysningens farge er i første rekke bestemt av tre faktorer: Solas stråler som danner det første fargespekteret. Glødelampen hører til det infrarøde spekteret. Øyet danner det andre spekteret, fargetonene rød, oransje, gult, grønt, blått og fiolett. Hvilke retning skal det nye produktet ende opp i? Produktet er i den retning der egenskapene i materialene kommer frem slik at fargene som materialene allerede er der.

Vil se om innslag av farge kan fremheve materialkvaliteten og tilhørigheten mellom bruker og produkt. Farge kan fremheve bevegelse, kommunikasjon, funksjonen og størrelse slik at brukervennligheten blir lettere for brukeren. Her kommer min deltakende observasjon inn.

Den lyskilden som er i 2011 er ledd, lengre levetid, kvalitet og det skarpe hvite lyset.

Øyets måte å fungere på illustrerer at øyet oppfatter ofte det motsatte innen farge og form.

Når vi ser hvitt er alle de andre fargene der, men de reflekteres tilbake til øyet og vi ser hvitt.

GLOBALISERING Fig. 47

Globalisering er viktig for at estetikk og nye produkter blir produsert. Globalisering er et annet ord for økonomisk imperialism eller kulturell vestliggjøring. Internasjonal utvikling innen politikk, økonomi, makt, kommunikasjon, kultur og menneskets identitet, (Eriksen, Thomas. H. 2008, p 1-29).



Fig 47.1

Sitat: ”Globalisering som begrep viser både til komprimeringen av verden og intensiveringen av bevisstheten om verden som helhet”, (Eriksen, Thomas. H. 2008).

Som en produktutvikler er verden viktig, med det mener jeg at nye produkter som blir laget ofte blir laget i andre land, (eks Kina). Det å kunne få produktet ut om mer kjent enn her i Norge. Dette så jeg klart når jeg var der nede i Kina, på fabrikker som produserer lamper. Derfor er det viktig at helheten og kommunikasjonen mellom landene fungerer. Det med språket og kunne forklare seg sånn at kinesere forstod meg, (Birkelund, Mari. L. PDM - PRA Ut plassering okt, nov og des. 2010).

Fig 47.2



At kommunikasjonssystemet favner hele verden er ikke bare positivt. Med dette viser det seg at i en slik kulturell globalisering har antall mennesker som ikke kjenner til fjernsyn, tyggegummi og ikke vet noe om menneskerettigheter får problemer i dagliglivet. Diskusjonen rundt dette vil bli at rettigheter for oss mennesker synker og mer fattigdom, og folk sliter med å skaffe seg den informasjonen rundt om i verden. Dette er grunnen for at vestliggjøringen ikke er et godt synonym for globaliseringen. De skulle være de med mest makt, altså dominere verden, men samtidig er spredningen av menneskerettigheter en av de største vellykkede formene for globalisering. Et stort tema som er meget viktig. Her kan vi trekke inn menneskets identitet, (Cialdini, R. B. 2003).

Ta vare på den lokale maten, skikker, litteratur osv. Det er viktig at særpreget av enkelt individer blir brukt i nye objekter. Globalisering er noe som alltid har vært en del av kunst og utvikling. Kan sammenligne dette med sola. Den har også vært her og satt preg på lysets utvikling.

Sitat: ”Er det sant at likheter mellom ulike samfunn ofte utvikler seg som et resultat av globaliseringen?”, (Eriksen, Thomas. H. 2008).

Det kan være det, men kan være både positive og negative. Fører til at kommunikasjonen blir bedre, men at det særegne hos ulike grupper kan bli borte. Da er oss individer viktige, slik at alle passer på selv at de beholder det særegne, innen kultur og tradisjoner. Alle samfunn har ulike tolkninger av ting og jeg tror at dette er meget viktig å ta vare på.

Hvordan våre øyer oppfatter verden og alt det rundt.



Fig 47.3



Fig 47.4



Fig 47.6

Fig 47.5



FARGE Fig. 48

Globalisering og farge hanger sammen. Dette med kjennetegn i verdan viser til fellestrekk og at sterke uttrykk som vi mennesker blir påvirket av. Det nye produktet vil jeg se om det skal tilføyes farge. Mye av fargeinspirasjonen er hentet fra Hong Kong og Stockholms turen, (Birkelund, Mari. L. PDM - PRA Utplussing okt, nov og des. 2010), (Stocholmsmessebesøk 2011).

Farger assosieres med følelser! Hvordan bruke det i produktet?

Mørke farger føles tunge, lyse farger føles lette. Det oppleves derfor ofte som naturlig at den mørkeste fargen blir brukt nederst, mens den lyseste brukes øverst, ved kombinasjon av flere farger på et element. Siden fargene påvirker oss, er det viktig å velge farge med utgangspunkt i rommets funksjon og i kombinasjon med lys. Den verden vi ser er fylt med farge. Farger er viktig i kunsten og i ulike kulturer rundt om i verden. Folk av verden ser farger annerledes. Dette skyldes tradisjon, religion og symbolikk påvirker hvordan folk føler farge. Turer til Hong Kong viser ekstra forskjellen innen farge fra Europa til Kina. Fargene har ulike symboler, men det er kontrasten av mye og lite farge som skiller seg ut. Europa har ett sort – hvitt preg, minimalistisk uttrykk, men i Kina følte jeg mer og sterkere farger. Denne kontrasten tas inn i oppgaven min. Vurderer om materialene skal være helt naturlige slik de er eller om noe farge skal trekkes inn. Her kommer den deltakende observasjonen inn i bilde når jeg har konkretisert mer innen materialet, størrelse, form og funksjon som brukeren skal utføre til valg av leselys eller til dekorativ belysning. Se om farge og ulike tykkelser på materialet, vil føre til en medvirkende effekt, til den funksjonen som brukeren skal utføre. Inspirasjonen fra Hong Kong gav meg erfaringer og læring om forskjell innen belysning som viser til ulike forskjeller i forhold til hva som blir solgt i ulike deler av verden. Innefor størrelse, farge, mønster, uttrykk og ikke minst de ulike meningene menneskene har om hva som er god og dårlig kvalitet.

Fig 48.1, fig 48.2, fig 48.3 og fig 48.4 (Birkelund, Mari. L. PDM - PRA Utplussing okt, nov og des. 2010), (Stocholmsmessebesøk 2011), og private ferieturer.



Fig 48.1 Stockholm

Fig 48.2 Paris



Fig 48.3 Hong Kong

Fig 48.4 New York



FARGE I ROM

Ved bruken av farger finnes det mange “regler” som kan føre til et bedre resultat. Tidligere i oppgaven har jeg beskrevet hvordan kroppen reagerer ved å få for lite lys og at kroppen for “riktig” mengde av lys, (fig 29 og fig 30). Farge påvirker oss, men det påvirker også det miljøet vi er i. Under har jeg sett på hvordan vi oppfatter farge i disse ulike rommene. Her har jeg brukt internett som kilde, www.colourculture.com, www.fargekilden.no, www.hjem.no og www.123hjemmeside.no.

Grunnen til at jeg ville se på denne teorien var om jeg kunne bruke farge til å beskrive funksjonen bedre og om brukervennligheten kunne bli bedre. Ville også se om produktet kunne skille seg enda mer ut fra mengden i det sortementet som Ms - Belysning har nå.

Rommets plassering i forhold til nord, sør, øst og vest kan være viktig.

Rom vendt mot nord har mindre tilgang på naturlig lys, og får dermed en kjøligere tone i utgangspunktet enn for eksempel et sørvendt rom. Det kalde lyset gjør at kalde farger lett oppleves som for kalde, og farger med noe rødt eller gult i anbefales. Rom vendt mot sør har som regel tilgang på mye sollys, og bruk av varme farger i slike rom kan nesten bli «for mye av det gode». Unngå de varmeste fargene, ellers kan du stort sett gjøre som du vil! Rom mot øst har morgensol, og er lysere og har et varmere lys enn det nordvendte. Det gjør det enklere å velge farger; blått vil ikke bli for kaldt, og gult vil ikke bli for varmt. Rom mot vest har ettermiddagssol, med det som det medfører av lys og varme. De fleste vil derfor foretrekke en kjølig farge på veggene. Dette er fakta, men til syvende og sist er det aller viktigste at du trives med fargene i hjemmet ditt, uavhengig av hva ekspertene sier. Bruk derfor tiden du trenger på å finne farger som fungerer godt for deg og ditt hjem, og våg å gjøre andre ting enn det som er «trendy».

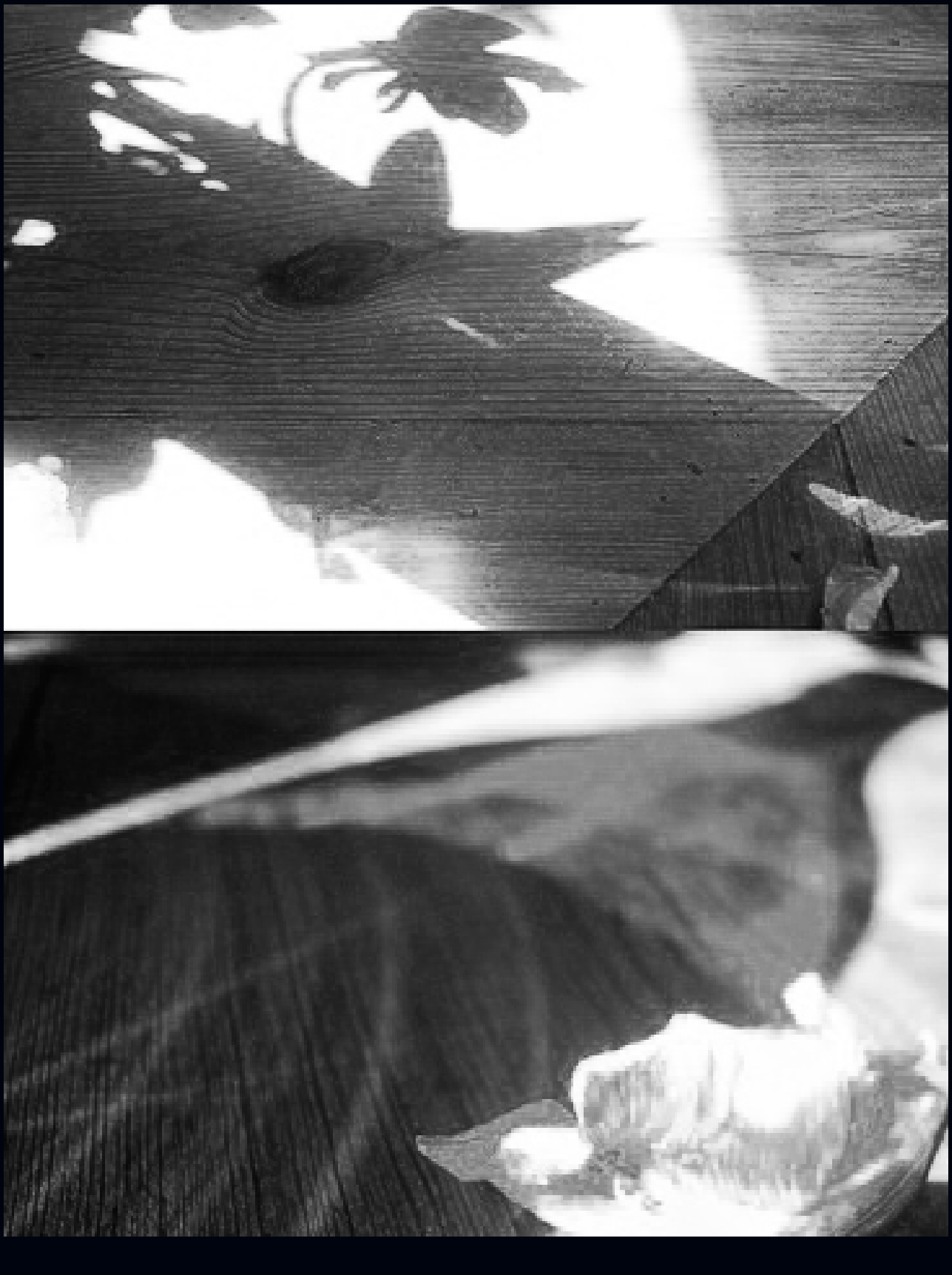
Små rom virker større hvis du:

- bruker lyse farger
- velger lyse gulv
- unngår for mange farger i samme rom
- unngår tapeter med store mønstre
- unngår store gardiner; la vindusflatene være bare, evt. lette gardiner
- har god belysning

Store rom blir lunere hvis du:

- bruker varme farger
- bruker mye tekstiler
- har gulv av tre eller andre lune materialer
- bruker belysningen til å lage rom i rommet

KONSEPTSPESIFISERING



KONSEPT SPESIFISERING Fig. 49

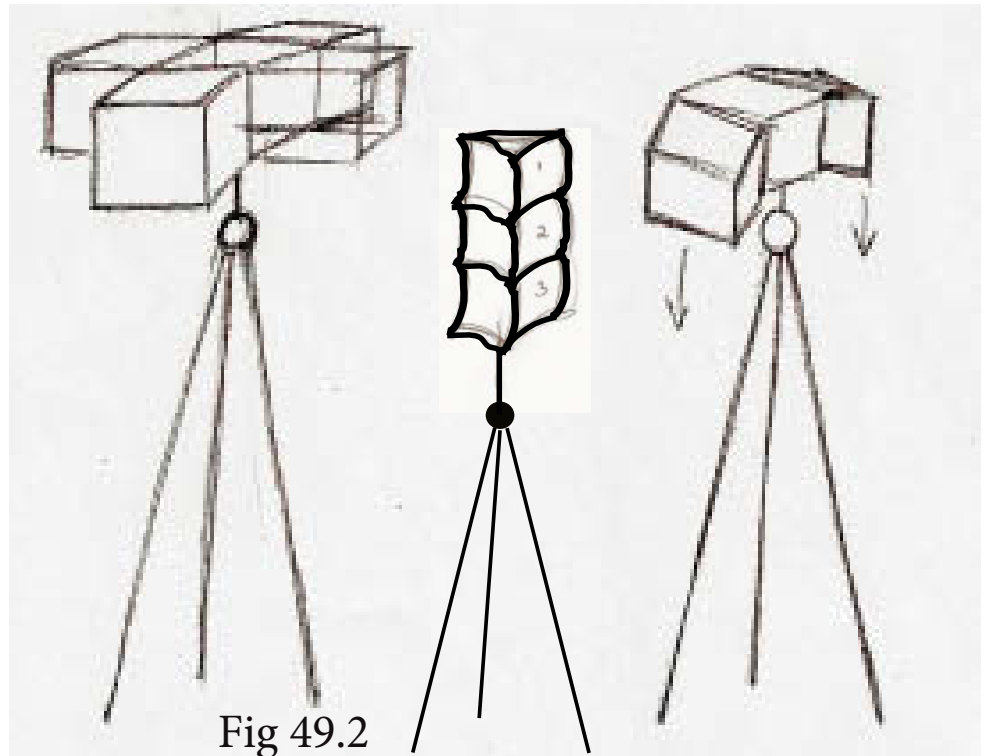
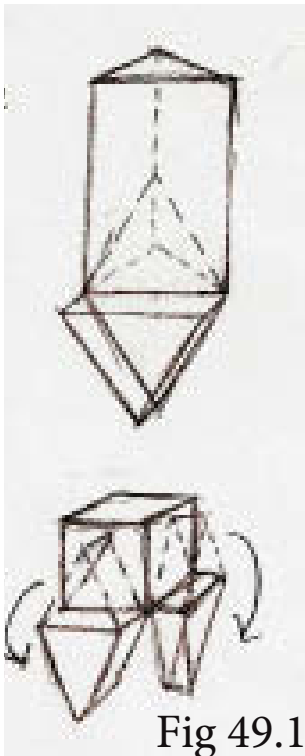


Fig 1. Objekt der formen er frekantet. Det sittet tre trekanker, en på hver siden, som brukeren kan rotere rundt ned mot understellet. Kulen i understellet for en ramme rundt seg. Når de trekantene blir rotete kommer der mer lys ut av materialet bak. Her kommer funksjonen inn i bildet det valget av leselys kommer inn. Her er det masse ulike kombinasjoner inne materialet, tykkelse, farge og størrelse som kan bli veldig spennende.



Jeg likte denne fordi formen passer til understellet, kan variere materialene på hovedformen og de tre andre formene som sitter rundt. Tykkelsen vil avgjøre hvor mye lys som slippes igjennom. Funksjonen av rotasjon til elementene som skal roteres ned. Aktivere brukeren som må rotere de. De tre trekantene vil danne et samspill med kulen på understellet, og de vil lage sin egen rotasjon og materialene vil skalpe et nytt element på lampen. Delene sitter fast slik at brukeren ikke trenger å fjerne noe. Elementene blir ikke borte under forandringen, men skaper noe nytt.

Fig 2. Objektet som består av firkanter som brukeren kan senke ned på sidene. Her vil lysets retning forandre seg.

Fig 3. Her er kuleformen tatt igjen. Objektet satt sammen av mange kuler i ulike størrelser.

KONSEPT SPESIFISERING Fig. 49

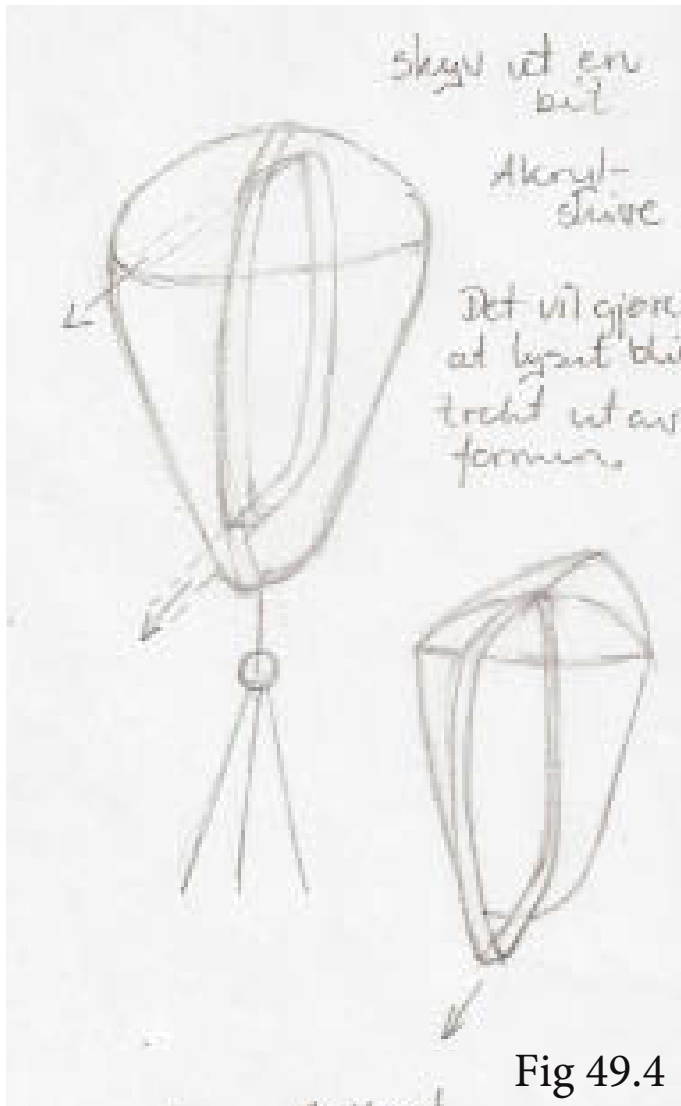


Fig 49.4

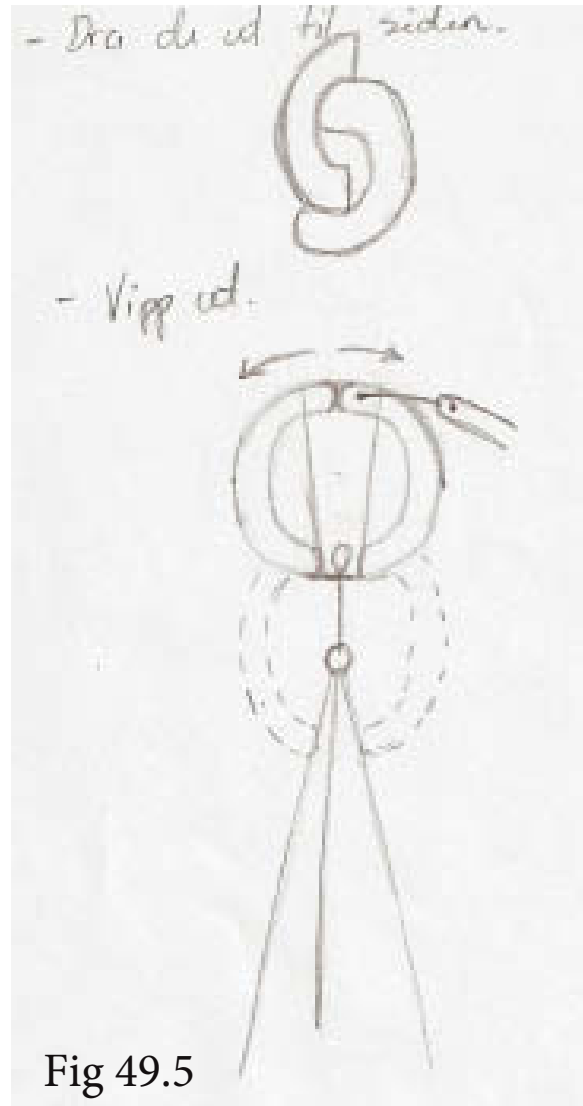


Fig 49.5

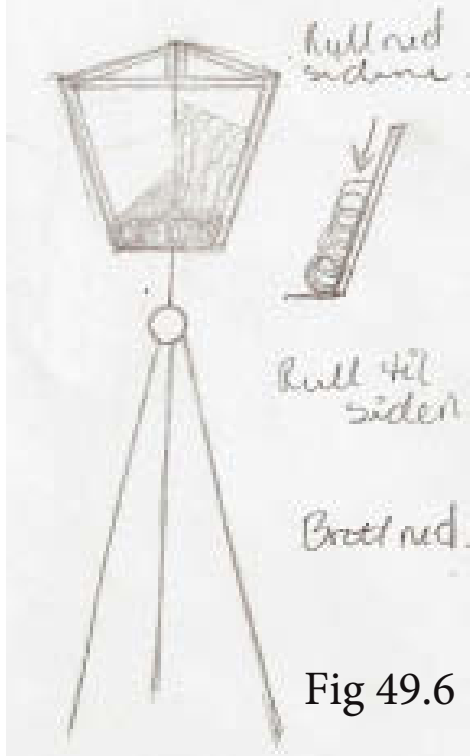


Fig 49.6

Fig 4. Her hel form der brukeren kan dra ut en skive midt i formen. Her kan det være at annen materialet slik at lyset føres mer ut, men jeg føler det ikke fant helt på plass siden lyskilden er plassert ganske midt inne i formen.

Fig 5. En trekantet form i midten over lyskilden. To former som blir plassert rundt, festet nederst og en magnet på toppen. Magneten holder de sammen, drar de fra hverandre og dreier de ned rundt kulen på understellet. Da for kulen en ramme rundt seg og helheten på lampa vil få et helt annet preg. Likte denne fordi en store endringen vil oppstå.

Fig 6. Trekantform der rammeværket er stabilt. Her er det tegnet at sidene kan ruleres ned. Her ble det ikke noe sammenheng med understellet.

KONSEPT SPESIFISERING Fig. 49

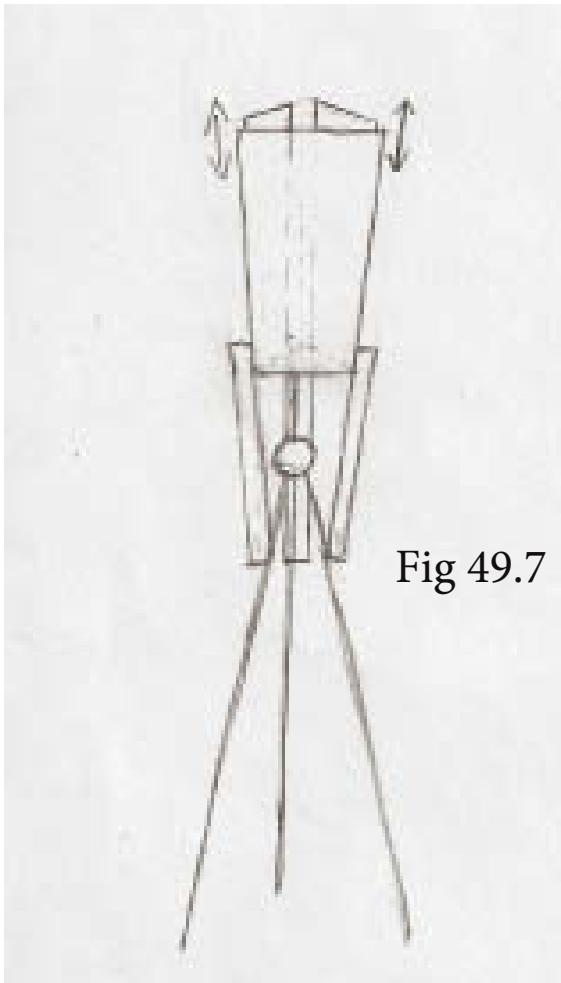


Fig 49.7

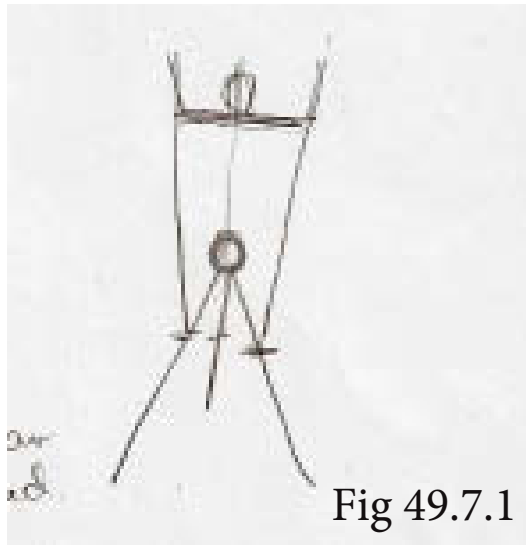


Fig 49.7.1

Fig 7. Trekantform der alle tre hjørnene kan skyves ned. Tegningen viser at de tre hjørnende stopper der de treffer de tre bena på understellet. Da trengs det ingen annen stoppemekanisme. Når hjørnene er nede åpner det opp for mer lys. Kula i understellet får en fin ramme rundt seg som ikke er tett. Her kan også materialet og tykkelser varieres innenfor delene.

Liker denne formen og løsningen på kontrasten mye - lite lys.

Fig 8. En spiral. En stor oppe som er stabil og en mindre nede som kan dras slik at lyset føres til det ønskelige punktet.

Jeg oppfatter dette som mye og rotete innenfor form. Vil tror at de andre ideene jeg har er mer stabile og helhetlige innenfor understell og objekt. Som en lampe som skal passe inn i et minimalistisk og rent hjem, er jeg ikke sikker på denne.

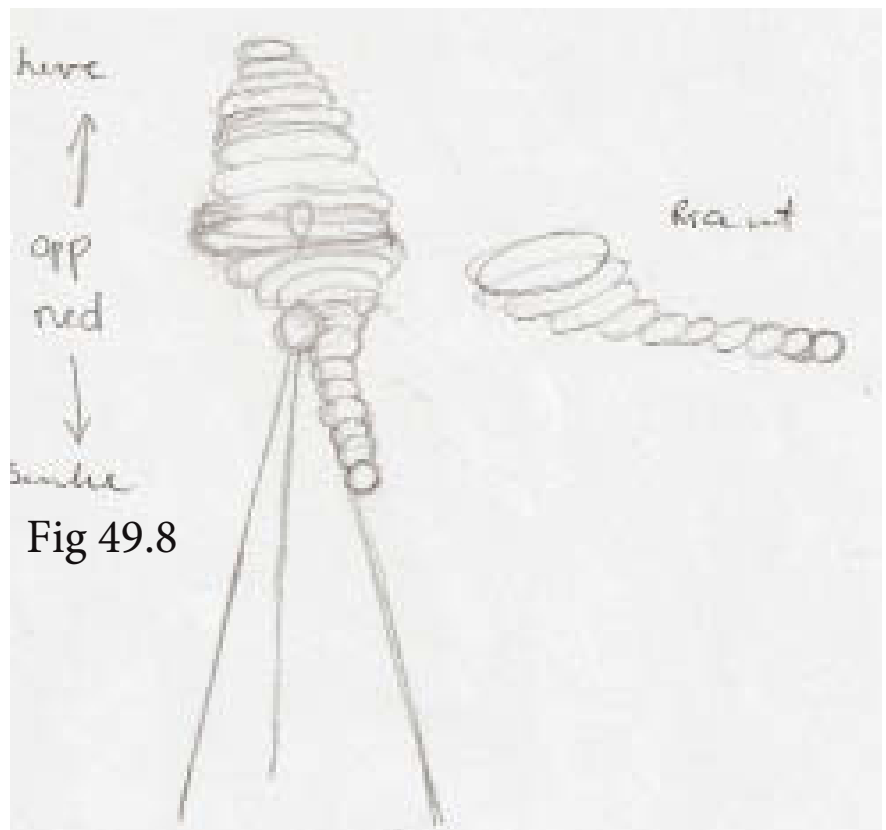


Fig 49.8

KONSEPT SPESIFISERING Fig. 49

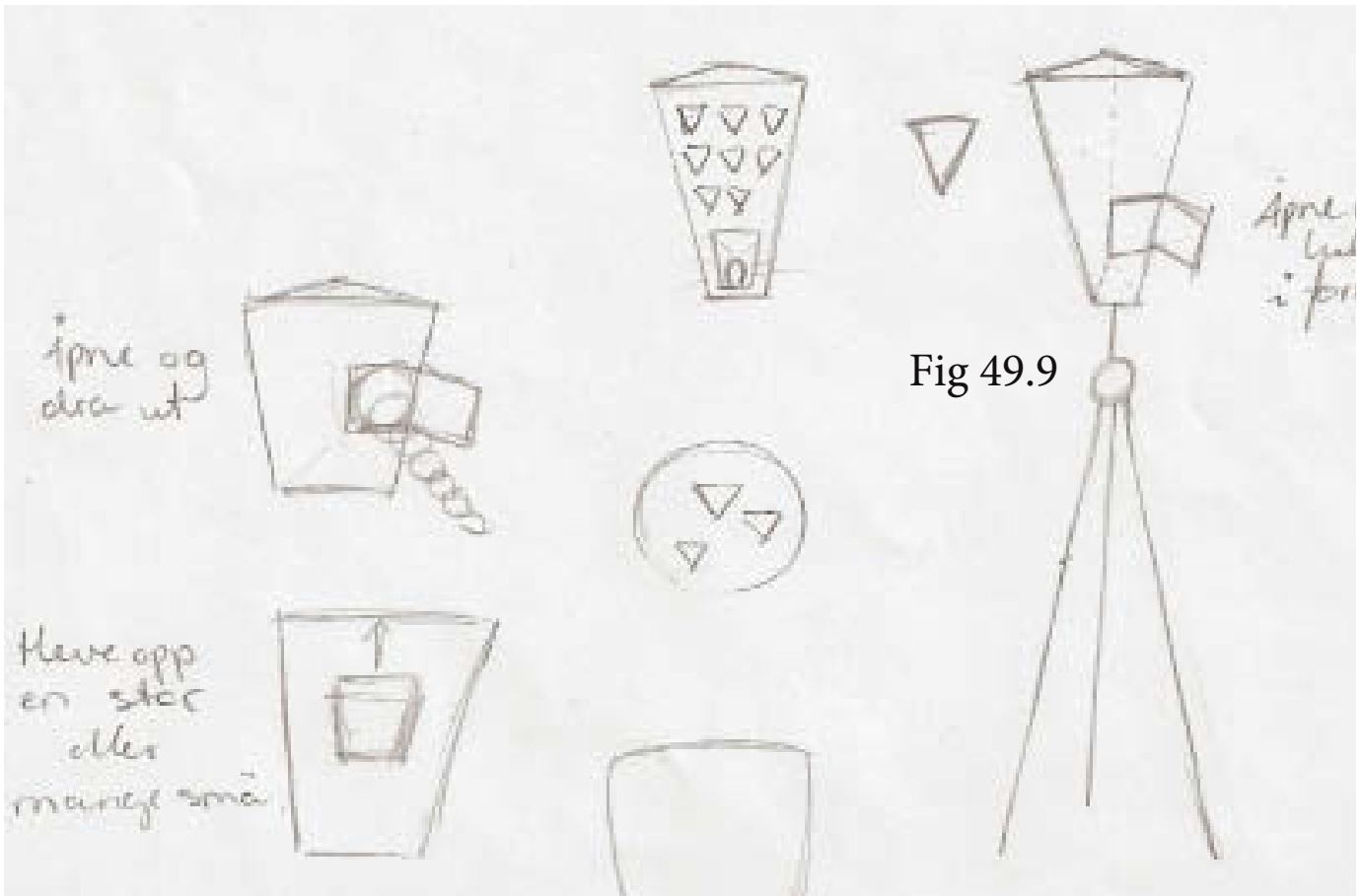


Fig 49.9

Fig 9. En form der du har åpne / lukke luker, men dette blir for simpelt og lite kreativt.
 Fig 10. En bevegelig lesearm, men her synes jeg det ser ut som om den skal falle, føler tyngdepunkt feil. og fig11. Her er den oppover som et trekspill.
 Disse faller ikke helt inn som riktig svar til den stilen som lampen skal ha tilhørighet i.

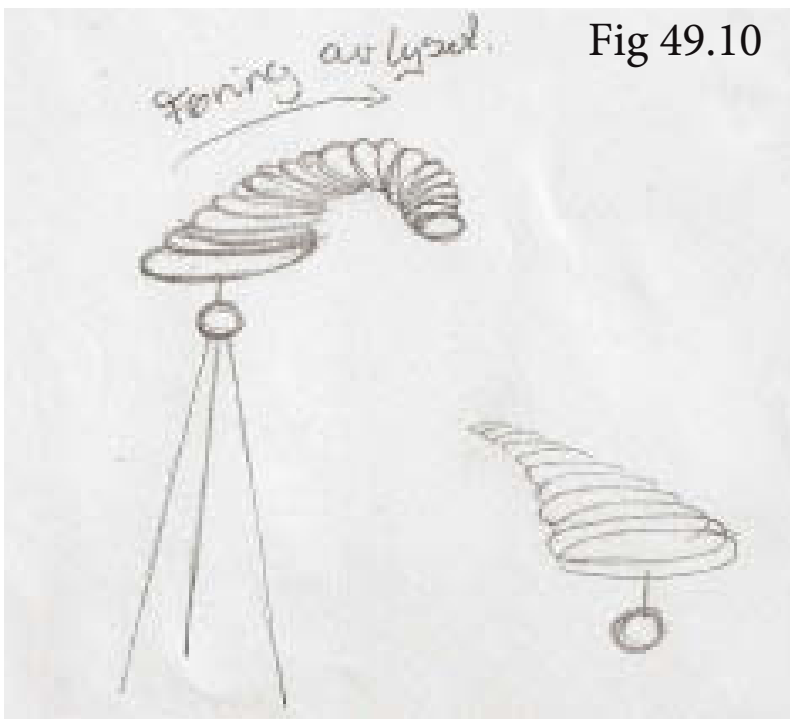


Fig 49.10

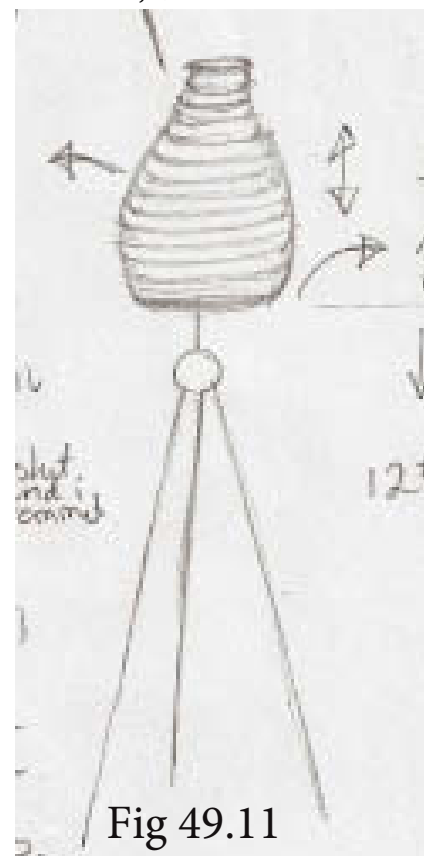


Fig 49.11

KONSEPT SPESIFISERING Fig. 49



Fig 49.12

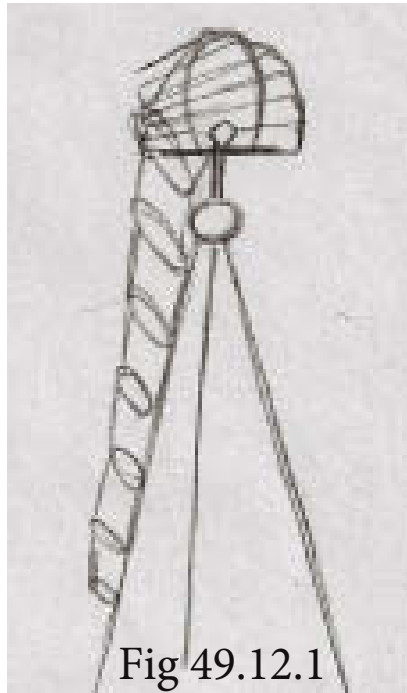


Fig 49.12.1

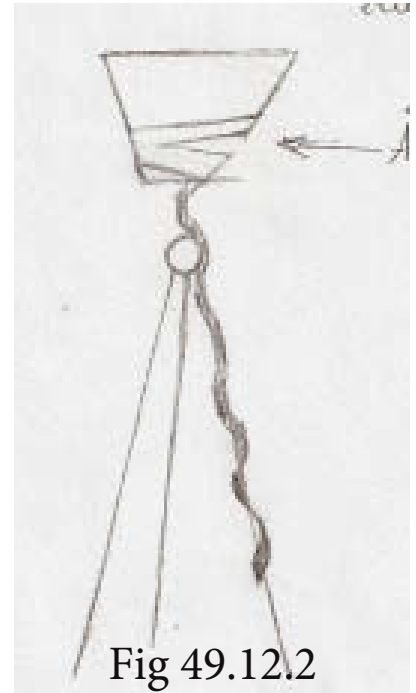


Fig 49.12.2

Fig 12. Objektet mangler en bit. Har fjernet en bit av formen der det kommer mer lys ut. Denne biten skal føres nedover som en spiral rundt det ene benet, eller rundt kula i understellet. Dette viser til at understellet og lampeskjermen henger sammen.

Fig 13. En trekant form, der det ene hjørne er tatt bort. Hjørnet renner nedover langs det ene benet. Denne rennende delen kunne ha hatt en funksjon der brukeren kunne bevege den opp og dekke til det åpne hjørnet. Kontrasten mye - lite lys. Trekanten og den rennende delen kunne ha hatt ulike materialer, tykkelser og farger.

Fig 14. En Stor rund rirkel som form. Skyve deler av kula ned, opp eller bort slik at det åpner seg en luke der det kommer mer lys ut. Men synes nok at dette ble litt kjedelig og lite utfordring innen materialtesting. Blir litt lite kreativitet ut av det. Kontrasten mye - lite lys.

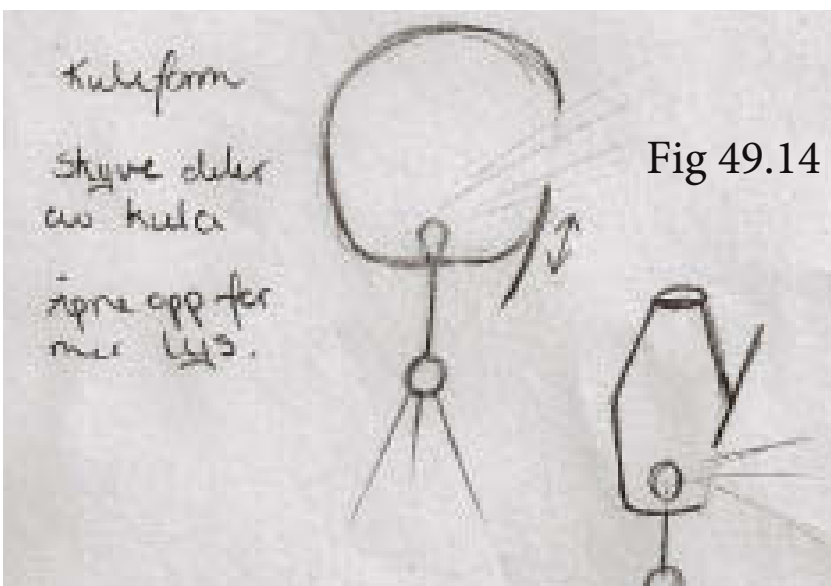


Fig 49.14

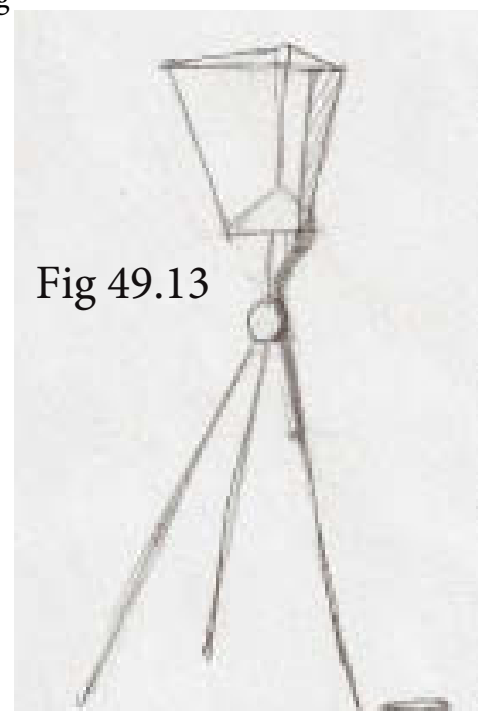


Fig 49.13

PRODUKT SPESIFISERING

Produkt spesifisering innenfor Cialdini`s prinsipper 1-6, (Cialdini, R. B. 2003).

Cialdini`s nøkkelord gjensidighet:

Gjensidighet: du, så meg, så du, så meg. Meg selv burde vær den første til å gi service, informasjon og konsentrasjon til andre mennesker. Det nye produktet skal gi brukeren noe, opplevelse. Det vi mennesker gjør er å gi noe av oss selv og får noe av det samme tilbake. Denne kommunikasjonen er det produktet viser. Produktet vil gi brukeren en følelse, når brukeren roterer på elementene. Brukeren velger sterkteller svakt lys ved å rotere. Bevegelsen

“Gi og få” Produktet gir brukeren energi og brukeren får en bedre balanse i kroppen.

Vennskap = gjengjeldelse

Like og bli likt er et tema som påvirker mennesker i stor grad.

Likheter mellom oss, komplementer vi gir hverandre og muligheter vi har for samarbeid.

Hvorfor like produktet? Hvordan får jeg folk til å like produktet?

Det er fem klare ord som beskriver akkurat dette. Hva skal jeg som designer gjøre for å oppnå dette?

Fysisk attraksjon dreier seg om utseendet i sosiale situasjoner, som i meninger, personlighetstrekk, bakgrunn eller livsstil, som gir tilskudd til menneskelig kontakt og samarbeid. De personene som har samme stilen som produktet, vil lettere like produktet og kjøpe det. Hvordan vi selger oss til å skape varme og trygghet som er nødvendig for at folk liker hverandre. Lyset gir leselys og dekorativ vinkling til brukeren. Det at lyset får oss til å føle oss bedre er et komplement. Innflytelse på personer i samme rom samtidig, “joint usership”, fører til samarbeid mellom disse.

Hovedfunksjon til lampen er at produktet skal gi brukeren lyset på flere måter. Følelse av konsentrasjon, nok av sol, energi og vitamin d skal gi kroppen god balansen. Brukeren skal få den følelsen av at lyset gir brukeren positive kommentarer, der du kan lese med lyset eller dekorere rommet med lyset. Noe som gjør at flere brukere i samme rom får en god følelse av å bruke den. Dette fører også da til et samarbeid og en kontakt mellom menneskene.

Alle har behov for lys, men ofte har vi ikke mulighet til å få det gjennom sola. Derfor er det viktig å komme med nye produkter til markedet.

ANALYSER

SEKVENSANALYSE:

Lokalisere hvor den befinner seg, kan finne seg.
Stue, oppholdsrom, store rom og rom som har behov for leselys og eller dekorativ belysning.

FUNKSJONSANALYSE:

Til ny bordlampe: Sansene, føle, opplevelsen, lysets virkning, bevegelse, bevegelige deler, flyttbar, kontrast, mye – lite lys, sterk- svak, størrelse, material egenskaper, farge, form osv.
Bevegelige deler: Dra opp, trekk ned, dra til siden, ta av, sette på, åpne, lukke osv.

3B-ANALYSEN:

1. Bruker
2. Brukssituasjon
3. Bruksmåte

1. Bruker/ målgruppe

Private personer som trenger et lysobjekt som både kan brukes som leselys og/ eller dekorativ belysning.

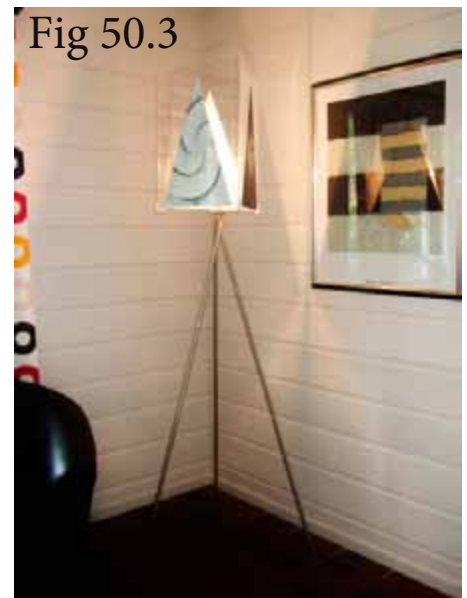
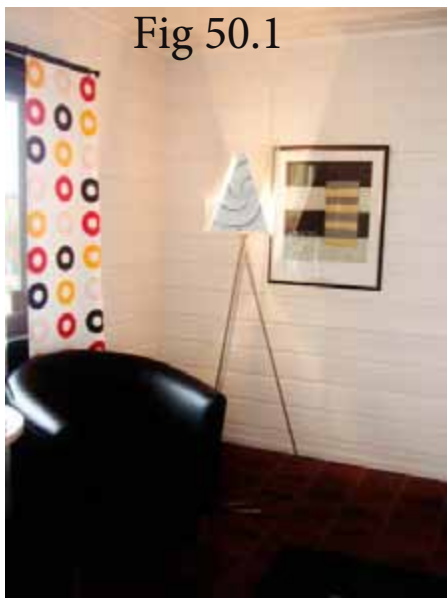
2. Brukssituasjon/ kontekst

Private hjem med moderne stil.
Rent og nøytralt uttrykk innen materialer.

3. Bruksmåte (hvordan den fungerer)

Funksjonen som brukeren skal utføre ved valget av leselys og/ eller dekorativ belysning. Lysets virkning, rotasjon, stamning, retning, bevegelse og skifting av lyskilde.

ANALYSER Fig. 50



Her er det bilder av hvor produktet kan plasseres. Det er opp til brukeren hvor brukeren har behov for leselys eller dekorativ belysning. Jeg har tatt bilder av en minimalistisk gang og en stue. Gangen viser geometriske former i gardinen og i bildet på veggen, (fig 50.1, fig 50.2 og fig 50.3). Dette passer til trekantene på produktet. Under understellet er det stor plass, så dette området kan brukes til blomster, aviskurv. el. Stuen har striper på møblene og gardinene har et lett uttrykk slik at det passer til lampen, (fig 50.4 og fig 50.5).



BRAND

Aktivisering av det nye produktet i markedsføring av produsenten. For produsenten blir det og differensiere, få frem ønsket opplevelse og fremkalle positive følelser. Vi mennesker oppfatter forskjellig og derfor er det viktig med kommunikasjonen ut til kjøperen.

For at dette nye produktet skal kunne selges ute i markedet skal essensen til firmaets strategi, jobbe med egenskapene til produktet, fordelen, verdiene og produktets personlighet. En liten oversikt på dette kan være SOFT- analyse.

Egenskapen og fordelen ved produktet er klart at lyset i elementet gir brukeren en verdi ved å bruke dette nye produktet. Ved at lyset kommuniserer med brukeren, fører til at det godt humøret kommer frem, personlighet til brukeren. Dette kan være det viktigste salgsargumentet.

Opplevelsen av følelsen mellom mange brukeren i samme rom får tilknyttet en kontakt. Denne kontakten fører til samarbeid mellom menneskene. Avstand om hvordan de føler seg til hverandre. Nærhet om hvordan de kommer i kontakt med hverandre.

Differensiere	Følelser	Egenskaper
Ønsket opplevelse	Historie	Fordeler
Fremkalle positive følelser	Tradisjon	Verdier
	Målsetning	Personlighet

BRAND for det nye produktet.

LYS GIR KROPPEN DET VI TERNGER FOR Å FUNGERE I HVERDAGEN.

KOMMUNIKASJON MELLON BRUKER Å PRODUKT. BRUKEREN SKAL ENKELT FORSTÅ AT NOEN AV ELEMENTENE SKAL ROTERES PÅ. SLIK AT BRUKERE KAN SELV BESTEMME OM BRUKERSITUASJONEN SKAL VÆRE LESELYE ELLER DEKORATIV BELYSNING.

BEVEGELSE I MOTIV PÅ ROTERENDE ELEMENTER. BEVEGELSE I DET BRUKEREN PÅ

GJØRE FOR Å AKTIVERE SEG SELV OG ROTASJONEN I TREKANTENE. BRUKERENS KROPP KAN AKTIVERES

ALLE DISSE ELEMENTENE OVER PÅVIRKNING BRUKEREN FYSISK OG PSYKISK.

SPESIFISERING AV KONSEPTET

FORM

Formene er trekant.

FARGE

Fargene er hentet fra gråtoneskalaen.

MATERIALER

Produktet er laget av aluminium og akryl.

STØRRELSE

Produktet er ca 180 høy gulvlampe.

FUNKSJON

Funksjonen er når brukeren roterer på trekanter og brukern aktiviser seg selv.

LYSKILDE

Lyspære på max 60w.

EFFEKTEN

Brukeren skal bestemme selv om brukersituasjonen passer til lese-lys eller dekorativ belysning.

LESELYS

DEKORATIV BELYSNING

BEVEGELSE

Brukeren skal lett forstå brukervennligheten som er å bevege på elementer.

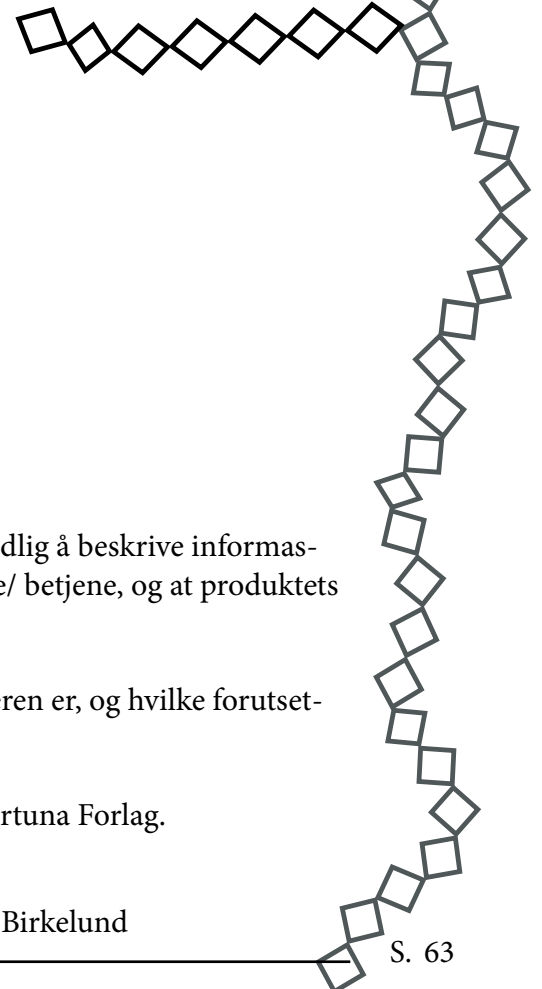
BRUKEREN

BRUKERVENNLIGHET

Trekantene på ferdig produkt, (fig 51.1 og fig 51.2).



VIKTIGE ELEMENTER



Brukerinformasjon

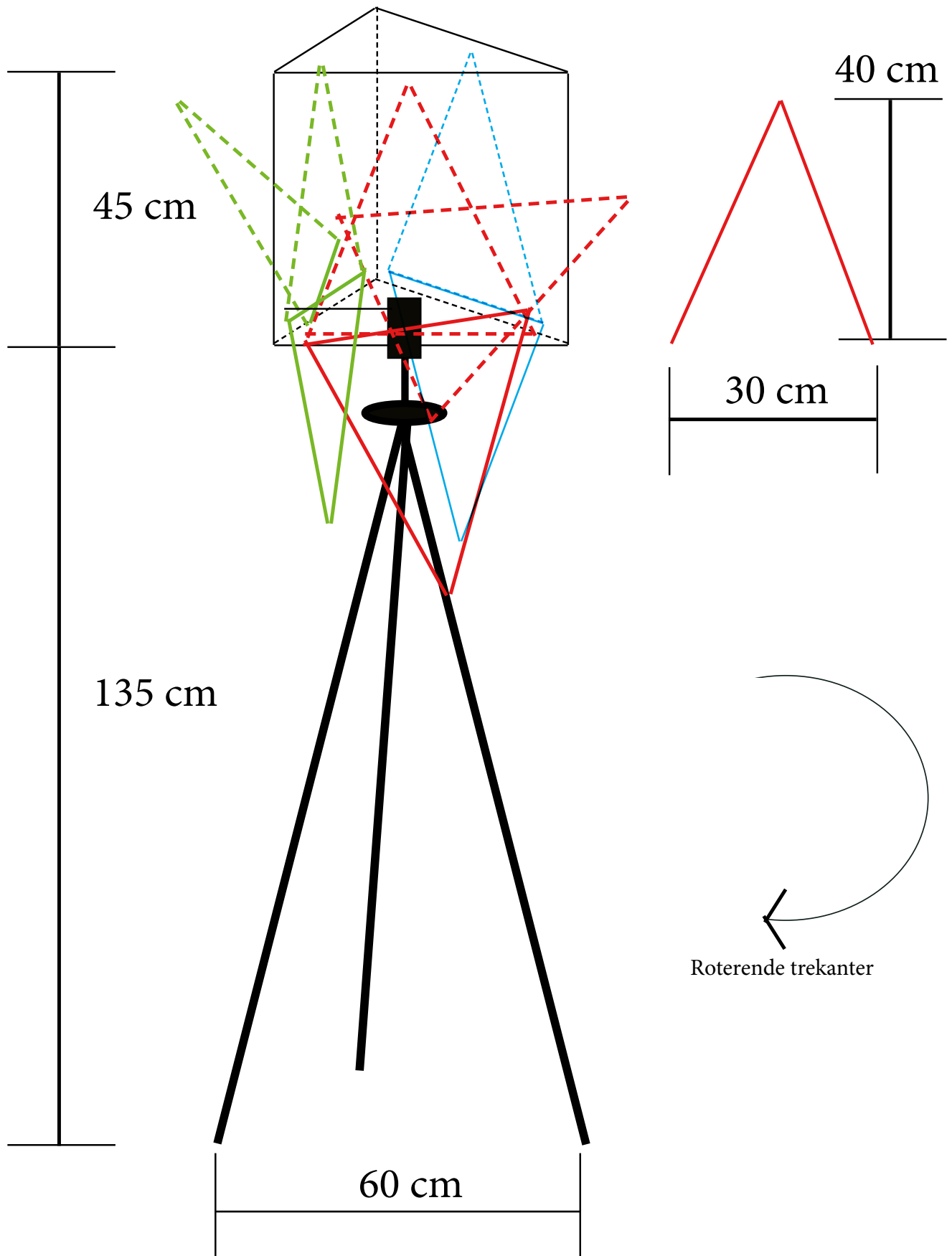
Å utvikle forståelse for bruk og forskjellige brukersituasjon gjennom tidlig å beskrive informasjonen til brukeren. Dette skal bidra til at produktet blir enklere å bruke/ betjene, og at produktets betjening blir beskrevet i bruksanvisning på en forståelig måte.

”Brukervennlig design begynner med en god forståelse av hvem brukeren er, og hvilke forutsetninger, evner og forventninger brukeren har.”

(Buur, 1997, p. 77) Jacobsen, M. M. (1997). Produktutvikling. Oslo: Fortuna Forlag.

Fig 52. Skisse av hele lampa. Understellet og objektet.

HELHETEN Fig. 52



PRODUKTBEKRIVELSE Fig. 53

Produktet består av to hoveddeler: understeller og objekt som dekker lyskilde. Understellet består av tre stål rør og øverst er de tre bena festet sammen til en tynn stål plate. Over platen sitter det elektriske som danner lyet. Ledningen er blank og føres fra det elektriske, gjennom det ene stål benet, og kommer ut nederst ved gulvet slik at den er skjult. Understellet er 125 cm høyt og bene nederst kan justeres litt ved å flytte på dem. Grunner til dette er at hvis brukeren eller andre kommer borti lampen, kan denne fleksibiliteten i bena gjøre at den ikke vill fatte. Trekanten som bena danner på gulvet har en lengde på 50 – 60 cm.

Objektet som dekker lyskilden er laget av materialet acryl og formen er en trekant, 35 x 45 cm. Utenpå acryltrekanten er det plassert tre mindre trekanter, en utenpå hver side. Disse skal brukeren rotere med klokka, rundt ned mot understellet, men rotasjonspunktet er på midten så rotasjonen kan gjøres begge veier. Trekantene og understellet skal føles som en helhet. Punktene der trekantene og stål bena møtes, skal få en funksjon om at de da festes til hverandre. Brukeren lager funksjonen selv til lysstyrken ved å rotere på elementene. Lysstyrken forandrer seg etter hvor trekantene er plassert. Står alle trekantene oppe dekkes acrylformen mest mulig og lyset dekkes til mest mulig. Den dekorative funksjonen av lampe dannes når lyskilden danner et behagelig lys og da er det lurt å sette i en svak lyspære.

Gradvis som trekantene roteres rundt øker styrken på lyset og det dannes mer og mer til et leselys. Valget av lyspære kan få ulik lysstyrke i seg selv og da må brukeren velge styrke på pæren etter ønske. Hvis brukeren plasserer en 60w pære blir den så sterk at brukern klarer å lese uten at brukeren må rotere på trekantene.

Min deltakende observasjon til disse tre trekantene er testing av ulike materialer, tykkelser, farge og gjennomskinnelig eller ikke. Videre i delen material og lystesting
Elementet som brukes til å koble objektet og understellet sammen er en metall ring som skrues fast i understeller og objektet setter oppå. Ringen har tre metallstenger som er sveiset fast og det er disse stengene objektet hviler på.

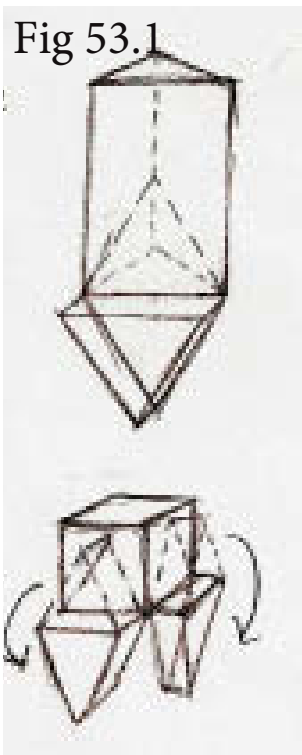


Fig 53.1

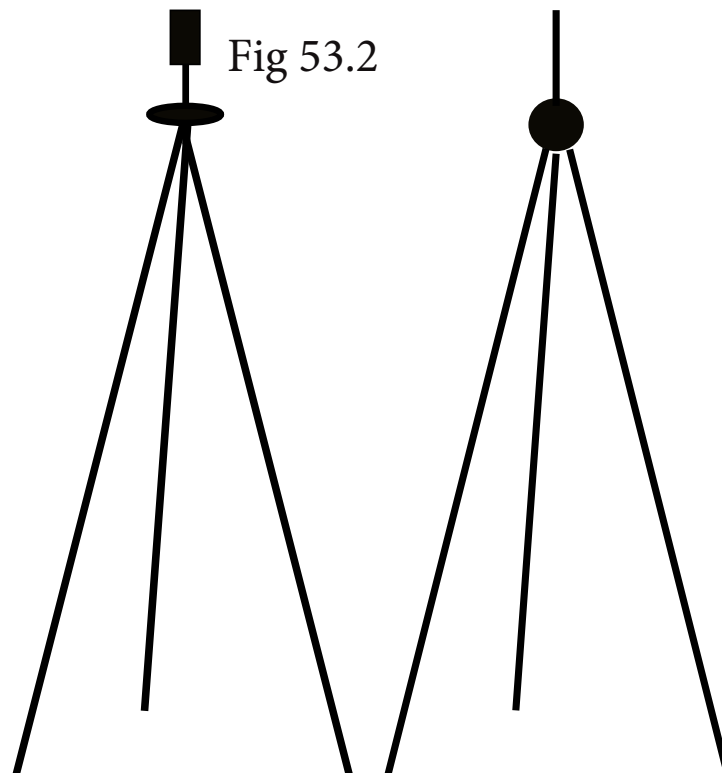


Fig 53.2

LESELYS Fig. 54



Siden min problemstilling er å lage noe som kan brukes til dekorativt belysning og leselys, har jeg her jobbet med en bevegelig lesearm. Etter å ha diskutert frem og tilbake med bedriften om dette er en god løsning kom vi frem til at det ikke var det allikevel. Grunnen er at jeg bestemte meg for at objektet rundt lyskilden skulle være blank akryl, og da lyser lyskilden sterkest, og da er det ikke behov for et ekstra element som gir mer leselys. Helheten på produktet følte mye riktig uten den armen, (fig 54.2). Den dekorative delen av lampen kommer bedre frem når fokuset blir på akryl trekanten og de roterende trekantene.

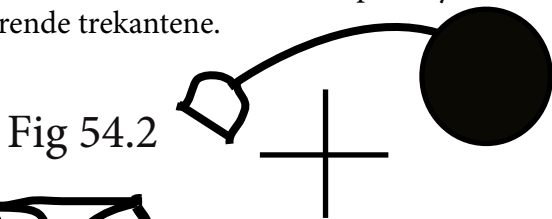


Fig 54.2

Leseleset kommer ut fra undersiden på halvkulen, (fig 54.3). Jeg har forstørret kulen slik at det er lettere å se hvordan det elektriske innvendig er plassert.

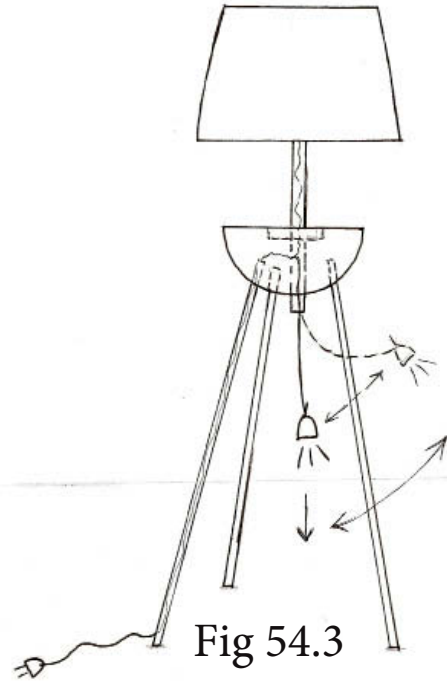


Fig 54.3

Leselyset ut fra siden på halvkulen, (fig 54.4) Her er lampeskjermene standard, men på min modell har jeg designet en egen slik at kunden selv kan velge.

Leseleset kommer ut fra toppen på halvkulen, (fig 54.5).

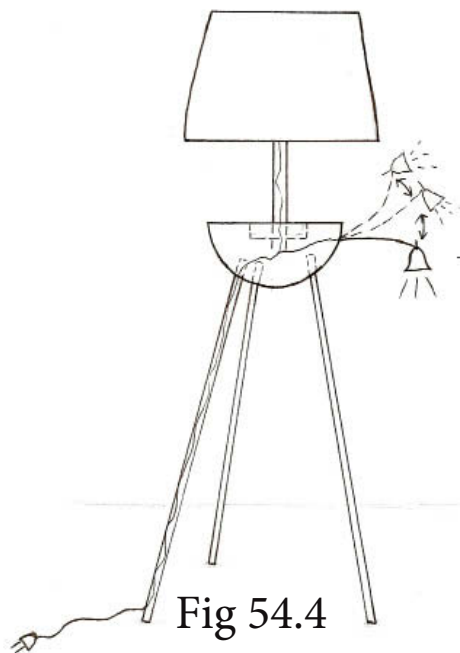
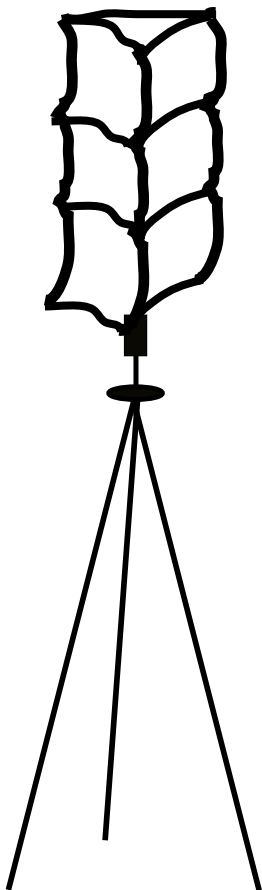


Fig 54.4

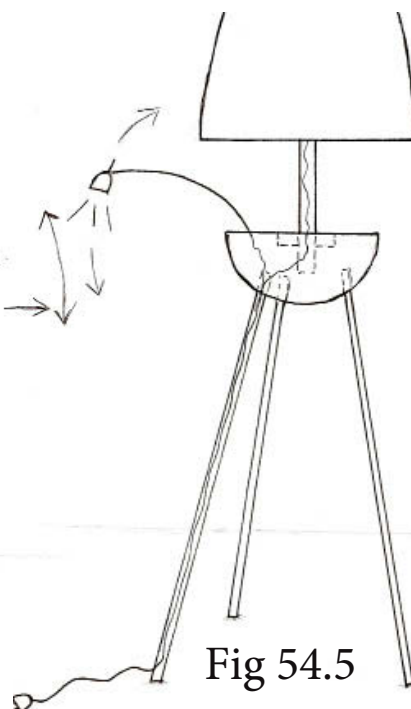


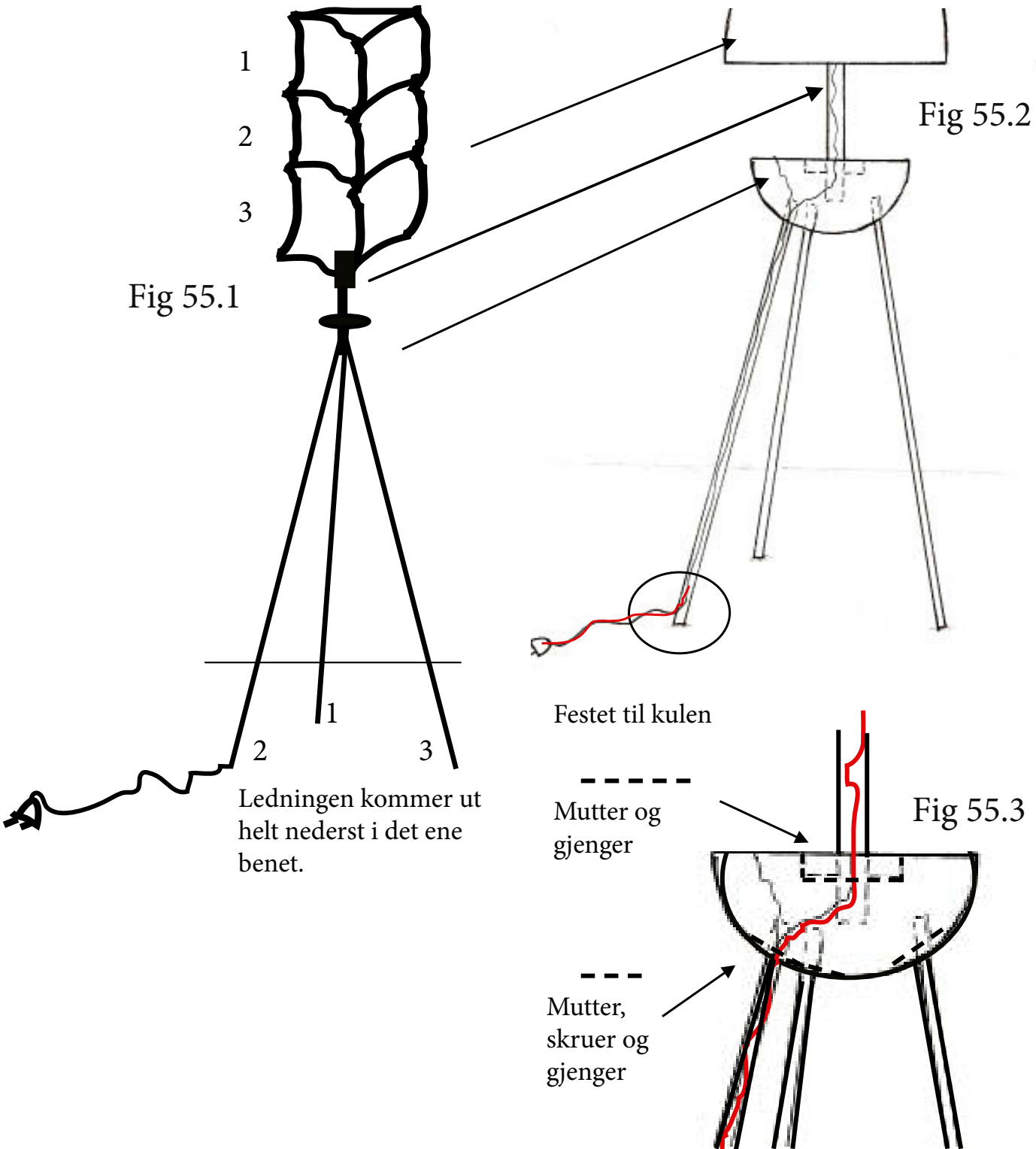
Fig 54.5

FUNKSJON Fig. 55

Lyskilden kan avgjøre mye på lysstyrken og fargen på lyset.

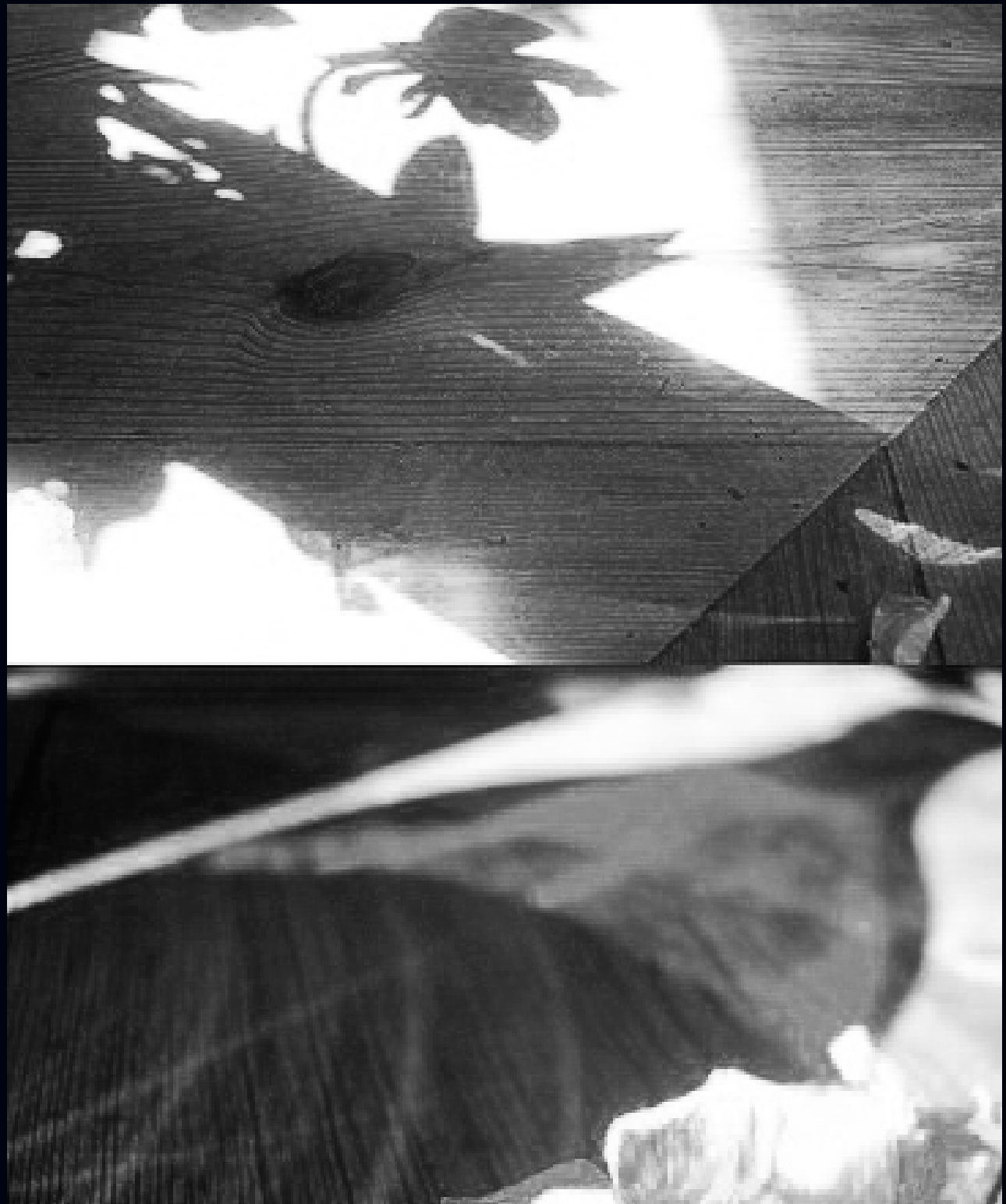
Lyspære max 60V. Til leselys blir det kaldhvite lyset regnet som best, fordi det gir bedre kontrast enn det varmhvite. Lyset fra kaldhvite LED har et kaldt blå/hvitt lys, (fig 54.1).

Her har jeg beskrevet hvordan det elektriske blir ført igjennom lampen, (fig 55.2). Skissen (fig 55.1) viser hvordan lampen ser ut. De to andre skissene viser hvordan ledningen fører lyset, (fig 55.2 og fig 55.3).



VERKSTEDARBEID Fig. 56

MATERIAL OG LYSTESTING



VERKSTEDARBEID Fig. 57

En del av produktet har jeg produsert i Jørgensen`s smie, (fig 57.1, 57.2, 57.3 og 57.4).

Einar Jørgensen og jeg har i samsvar laget ringen som skal koble understellet og objektet sammen.

Samtalen med Einar ble hvor tykkstålet måtte være for at den skulle tåle tyngden på objektet, som skal hvile på stålet armene. Tyngden på objektet blir ca 5 kg.



Fig 57.1



Fig 57.2



Fig 57.3



Fig 57.4

DEL 1. AKRYLTESTING Fig. 58

Sett på hvordan lyset virker i akryl og korian. Akryl sprer lyset godt, korian gir et jevnt lys ut ved kilden, lyset får frem strukturen i silikon, mens tresortene ga får lite lys, (fig 58.4 og fig 58.7). I forhold til farge og lys vil uttrykket mitt passe best til det nøytrale. Bruke materialene slik de opprinnelig er, (fig 58.3).

Sett på lyskildene: Led lampex energy saving 90% lighting, Led downlight Kit 3x og osram duluxs, (fig 58.1 og fig 58.2).

Testet ut forskjellen mellom matt og blank akryl. Blank gir mer lys, men når det blir gjennomsiktig synes limet i skjøtene. Da dannes det et eget mønster, (fig 58.6). Matt sprer lyset inni akrylen, men det er her det vises hva akrylen egentlig gjør med lyset, (fig 58.5).

Fig 58.1



Fig 58.2

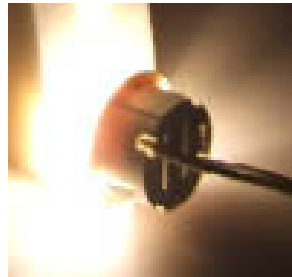


Fig 58.3



Fig 58.4



Fig 58.5



Fig 58.6



Fig 58.7



Fig 58.8



Fig 58.9

KORIANTESTING Fig. 59

Sett på hull som mønster, masse tette hull, hull i ulike størrelser, kunn et hull og hull som nesten går igjennom, (fig 59.1, fig 59.2, 59.3, fig 59.4 og fig 59.6).

Hull igjennom ble sterk lys, men når hullene er nesten igjennom skaper det med jevnere helhet.

Refleksjon en spennende effekt, (fig 59.5 og fig 59.7). Cdplate gir farge og refleksjon.

Her viser det hull i korianplater som gir mønster på gulv, vegg rundt. Når det er et led i lyskilden kommer det et lys ut, men når flere led er i kilden oppstår det masse mønster rundt. Speilbilde av formen på glassbord, (fig 59.11).



Fig 59.1



Fig 59.2



Fig 59.3



Fig 59.6

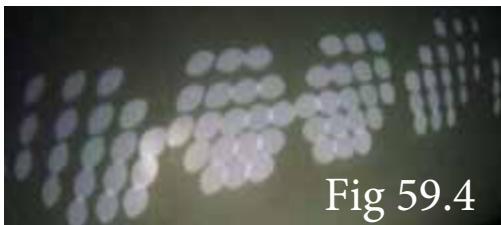


Fig 59.4



Fig 59.5



Fig 59.7



Fig 59.9

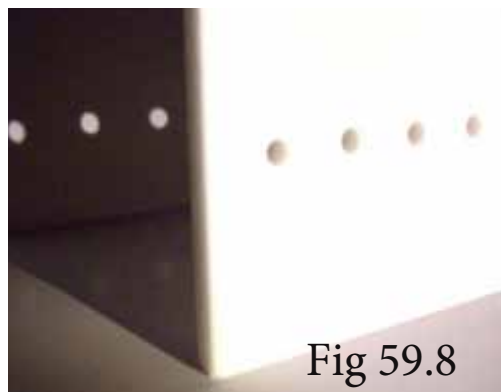


Fig 59.8



Fig 59.10



Fig 59.11

PAPPMODELLER Fig. 60

Modellene (fig 60.3 - fig 60.8). består av fire skiver hver, målet var å finne ut hvordan de oppførte seg i forhold til formspråk og positiv og negativ form. Her viser lyset hvordan flatene rundt formen oppfører seg. Lyset skaper en refleksjon.

Modell i treverk med rotasjonspunkt i det ene hjørnet, (fig 60.1 og fig 60.2).

Fig 60.3



Fig 60.4



Fig 60.5

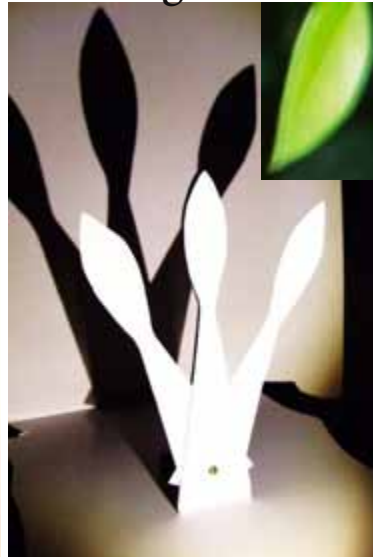


Fig 60.6



Fig 60.1

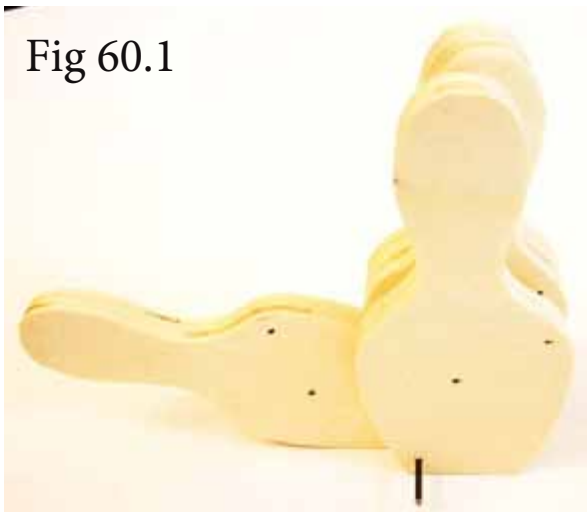


Fig 60.7



Fig 60.8



Fig 60.2



KORIAN Fig. 61

Hvordan få mer lys ut av tette plater?

Hull som nesten er boret igjennom, (fig 61.1 og fig 61.3).
Store mellomrom mellom hullene.
Tette hull

Akryl mellom andre materialer.
Lakkert blank eller ikke, (fig 61.2).

Fig 61.3

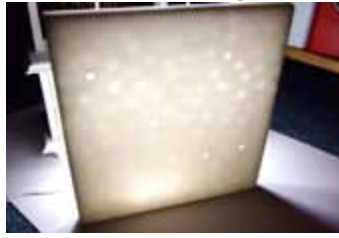
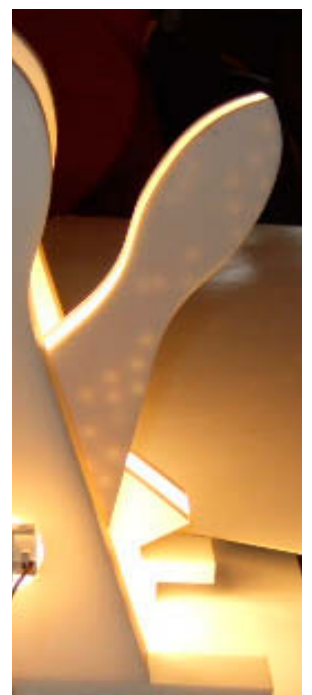
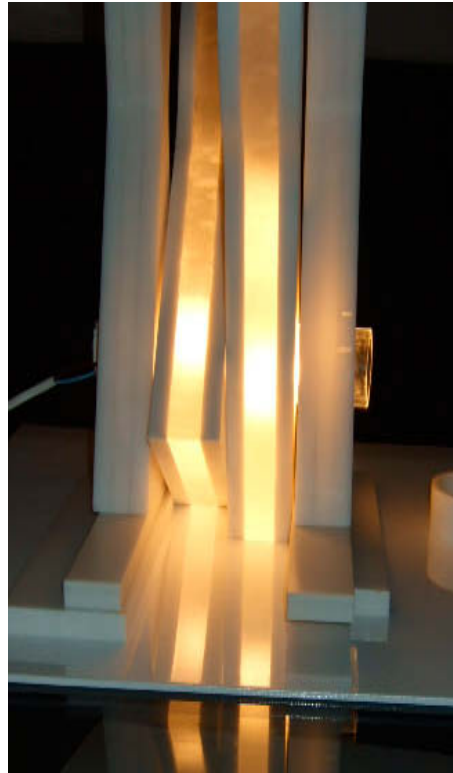


Fig 61.2



Fig 61.1



TREVERK Fig. 62



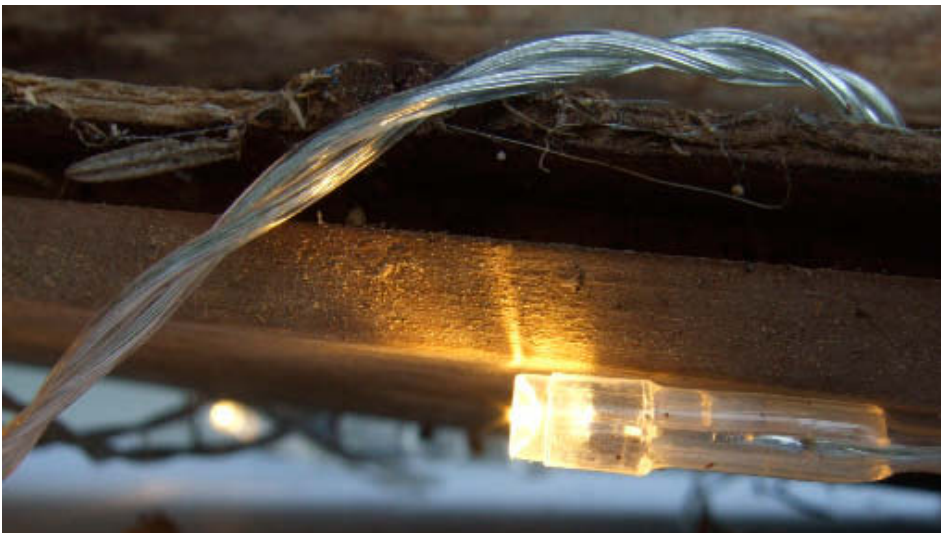
Fig 62.2



Fig 62.3



Fig 62.1



TREVERK Fig. 63

I dette produktet har jeg testet ut materialet treverk, (fig 62.2 og fig 62.3). I forbindelse med utplasseringsperioden tidligere i master studiet har jeg lært om hvorfor det er vanskelig å produsere produkter av treverk i Kina, (Birkelund, Mari. L. PDM – PRA Utplassing okt, nov, des. 2010). Den høye luftfuktigheten gjør at treverket som alltid er i bevegelse vil forandre produktene når de egentlig er ferdige etter produksjon. Det gjør at produktene sprekker og blir ødelagte over tid. Dette problemet ville jeg se nærmere inn på. Derfor har jeg laget en modell av trevert jeg har funnet i skogen, (fig 63.1 - fig 63.4). Materialet er i bevegelse ved at det allerede er bearbeidet av naturen. Diskuterte med bedriften Ms – Belysning om at hadde de i Kina hatt alt av trematerialene ute og bearbeidet materiale med kun maskiner, slik at de ikke måtte tilsette andre materialer (eks: lim), ville dette ha fungert bedre. Hovedgrunnen til at de ikke vil satse på mye av treverk ekstra kostnadene og at de trenger flere folk på jobben.

Her er det en remse med leddlys som lyskilde, (fig 62.1).

Den naturlige bevegelsen i treverket, kobler jeg opp til den naturlige bevegelsen som brukeren må gjøre for å rotere på trekantene.



Fig 63.1



Fig 63.2



Fig 63.3



Fig 63.4

SKYGGER Fig. 64

Skygger er en naturlig del av lys fordi når vi har lyse deler så blir det mørke deler det som er igjen. Jeg har her tatt elementer og tatt bilde av dem og sett på hvordan disse elementene danner skygge.



Fig 64.1



Fig 64.2



Fig 64.3



Fig 64.4



Fig 64.5



Fig 64.7



Fig 64.6

Fig 64.1 Skygge til en bordlampe.

Ble Stram i konturene.

Fig 64.2 Skygge på vegg av blomst.

Denne blør ut i kantene.

Fig 64.3 Blomst som fikk en svak skygge, elegant form.

Fig 64.4 Skyggen er sterk og konkret inne ved produktet, men så blør den mer og mer utover.

Fig 64.5 Her ble det variasjon i fargen på skyggen. Fra lyst til mørkt.

Fig 64.6 Samme blomst som fig 3, men her er skyggen sterkere.

Fig 64.7 En hjerteformet blomst som danner et varmt uttrykk.

TREDIMENSJONAL BORDPLATE Fig. 65

Tidligere i oppgaven har seg fortalt om glødeperen og om dens transformasjon. Jeg videreførte skyggene av en lyspære over til et bord. Fire elementer er malt på en treplate og ser du på platen i en spesiell vinkel kan du se at flaten er tredimensjonal, (Birkelund, Mari. L. PDM - 4100 Gjenstandskultur og estetikk, transformasjon 2010).

Fig 65.1 Malt på en treplate.

Fig 65.2 Sola kommer inn av vinduet som danner skygge på vegg. Dette danner motiv på vegg.

Fig 65.3 Bilde av bordet.

Fig 65.4 Bilde av bordet.

Fig 65.5 Fra en vinkel kan du se at de frie malte elementene danner topper.



Fig 65.1



Fig 65.2

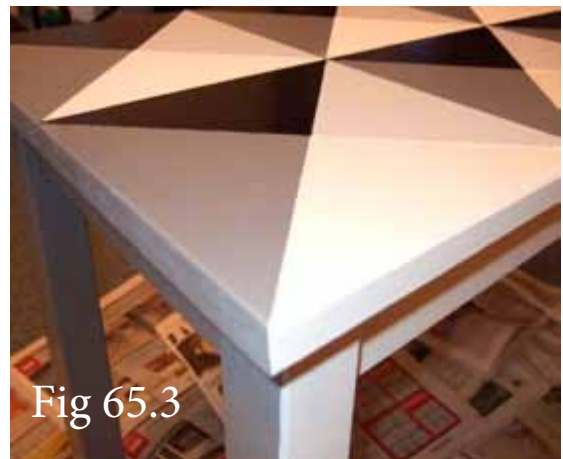


Fig 65.3



Fig 65.4

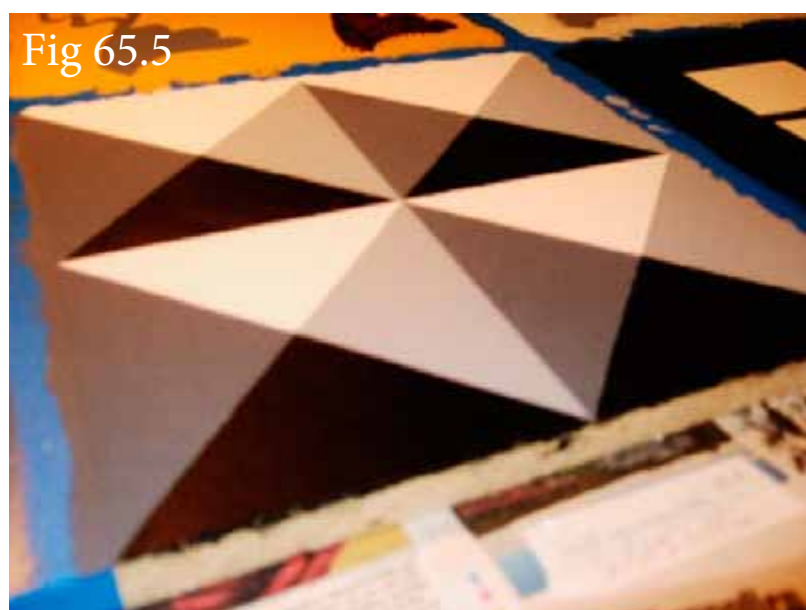


Fig 65.5

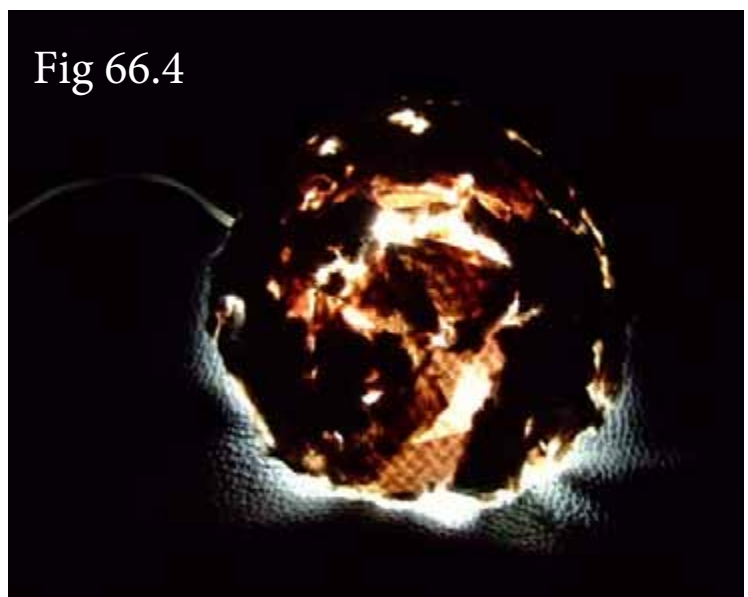
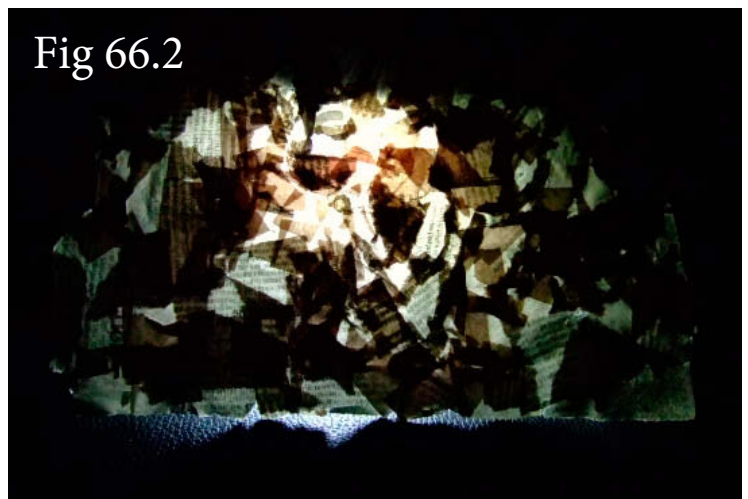
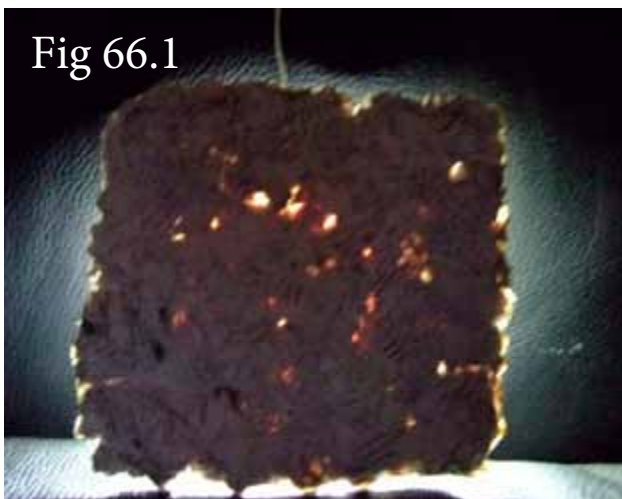
AVISPAPIR Fig. 66

Tidligere på master suttidiet hadde vi om miljøvennlige produkter, (Birkelund, Mari. L. PDM - 4210 Cradle to cradle 2010). Her har jeg sett på avisspiser revet opp i mange små biter. Har brukt vann og maismel som lim til å stive dette sammen. Målet var å få materialet til å bli cradle to cradle. Lage et produkt som skal være miljøvennlig. Da er det viktig under produksjonen at det ikke skiller seg ut farglige stoffer eller gasser.

Fig 66.1 Her er det tykke klumper som er limt sammen av vann og maismel.

Fig 66.2 Tynne flak av avispapir der teksten på avisen vises.

Fig 66.3 og fig 66.4 Laget to former av avispapir der jeg har plassert leddlys som lyskilde under. Dette skaper en finspenning, men materialet er så lett å ødelegge.



DOPAPIR Fig. 67

Fig 67.1

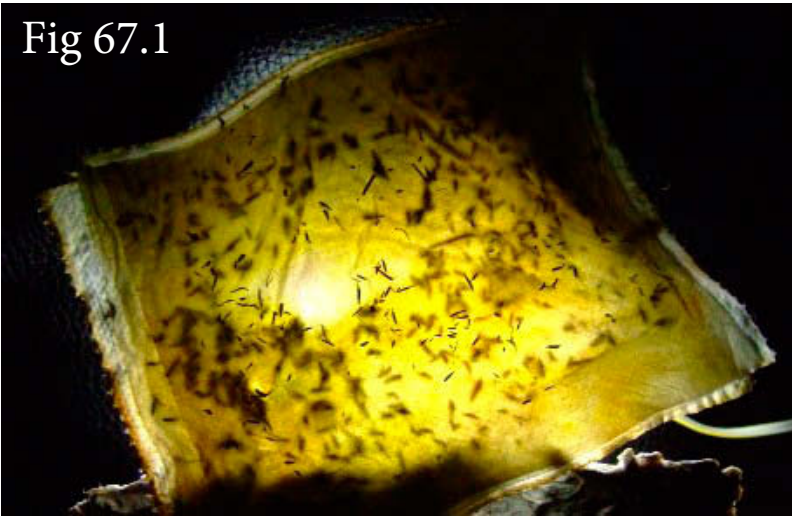


Fig 67.2



Fig 67.5



Disse prøvene er laget som lag på lag med cellulose, (fig 67.1 - fig 67.5). Har med innslag av farge. Fargen er te. Når teèn ble våt kom fargen frem og spredde seg uttover. Lag på lag skaper også en flott bevægelse i materialet, ulik farge som lys-mørk og ulike gjennomskinnbarhet, (fig. 67.3).

Fig 67.4



Fig 67.3



DOPAPIR Fig. 68



Fig 68.1



Fargen på modellene er te her også, (fig 68.1). Det danner et vakkert naturlig preg og lukten av teen kommer frem. Kontrasten mellom det hvite dopapiet og fargene gir en naturlig bevegelse. Grunner til jeg jobber med stikkordet naturlig er fordi at produktet skal ha et rent uttrykk til slutt.

Har laget er form av en flate rundt en blomsterpotte, (fig 68.2).



Fig 68.2



HULLMASKIN Fig. 69

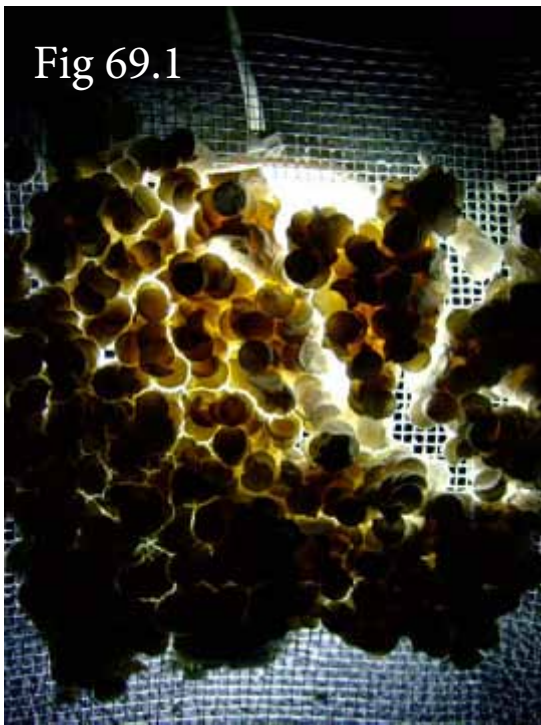


Fig 69.1

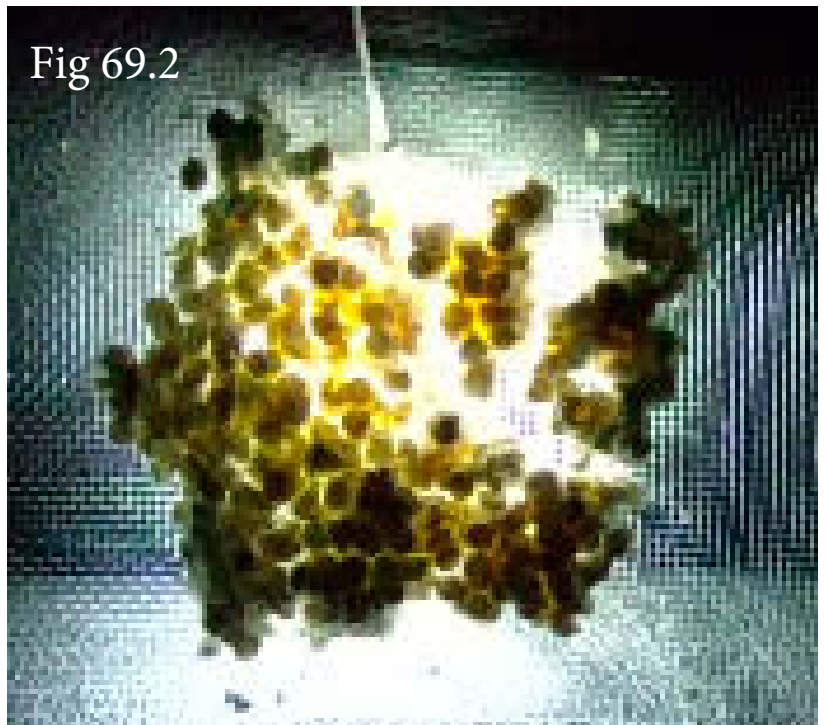


Fig 69.2



Fig 69.3

Her er det mange små papirsirkler som er limt sammen av vann og maismel. Her ble uttrykket levende, men prøvene brekker i biter veldig lett, (fig 69.1, 69.2 og 69.3).

Her har jeg tatt et A3 ark og klippet det og brettet det litt tilfeldig. Har plassert leddlys inni for å se lys og skygge. Dette skapte fine skyggeeffekter, dybde og bevegelse som var utgangspunktet for prosjektet og det nye produktet, (fig 69.4 og fig 69.5).

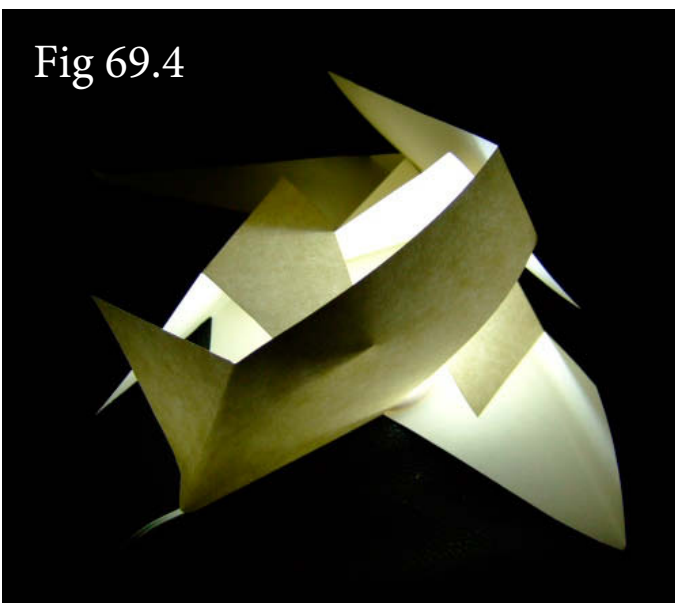


Fig 69.4

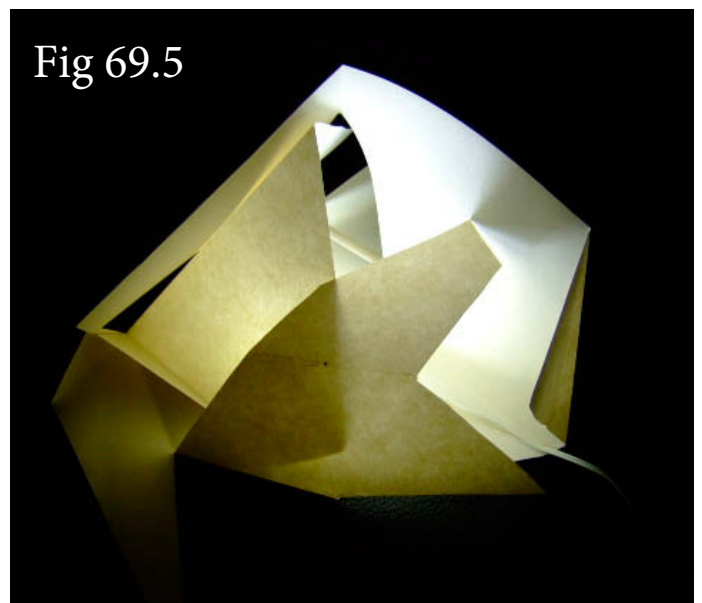


Fig 69.5

DOPAPIR Fig. 70

Fig 70.1



Har jobbet med hvordan cellulose skygger for solyet. Resultatet ble at tykkelsen gjorde at det ikke kom noe lys gjennom, (fig 70.1 og fig 70.2). Her er det flere biter limt sammen av vann og maismel, men det brekker og blir ødelagt så fort, (fig 70.3 og 70.4).

Fig 70.2



Fig 70.3



Fig 70.4



CELLULOSEFORM MED LEDD LYD Fig. 71



Ferdig form av cellulose med leddlys som lyskilde. Her oppstår det bevegelse, en kvalitet i materialet, som gir den følelsen jeg er ute etter i det ferdige produktet. Materialet er nydelig opp i mot lyskilder og når du tar på formen kjenner du tekstur. Den naturlige bevegelsen har også oppstått ved måten den er laget på. En stor plan flate av cellulose er lagt over en rund blomsterpotte. Bølgene har falt naturlig rundt potten.



CELLULOSEFORM Fig. 72



Her er det en cellulose form til. Her er det tilsatt te slik at produktet skal bli så miljøvennlig som mulig. Teen gir flotte farger og lukt.

Formen er laget ved å lage en plan flate av materialet og brettet begge sidene over en blomsterpotte.

Materialets tykkelse gjør at det ikke blir så fort ødelaget, men skal være litt forsiktig med den allikevel.

Helheten skaper en spenning som er med som et viktig element i sluttproduktet. Det er dette som skaper dekorativ belusning.



Fig 73. Moodboard lystesting.

GLASS OG SOLLYS Fig. 73

Dette produktet er hentet fra en tidligere master oppgave, (PDM - 4300 Emotilnal construction - experience through products 2010).

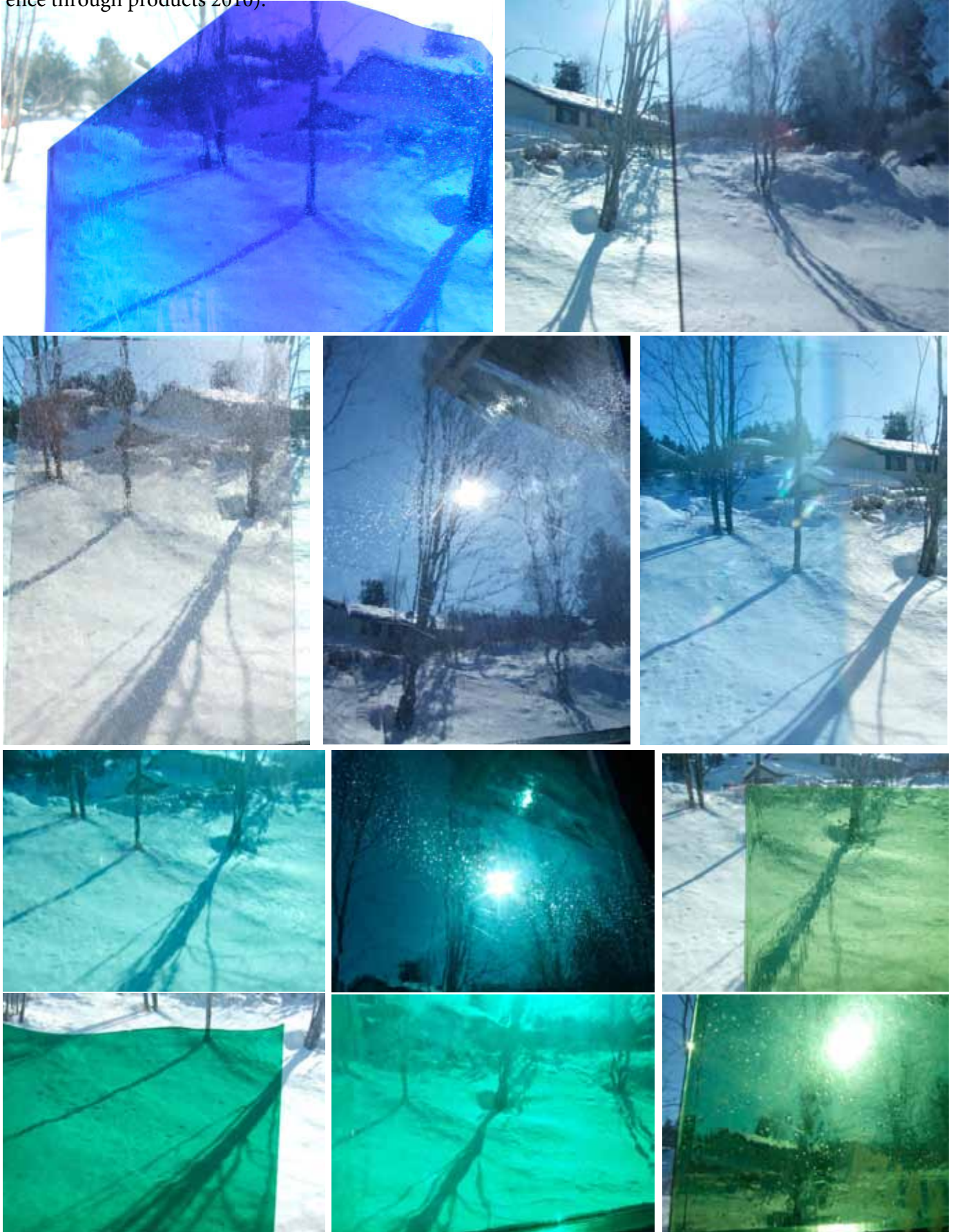
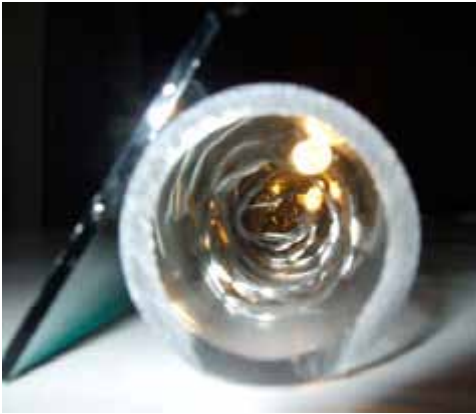


Fig 74. Bevegelse i glasselementer rundt akrylrør.

GLASS OG AKRYL MED LEDDLYS Fig. 74



Dette produktet er hentet fra en tidligere master oppgave, (PDM - 4300 Emotilnal construction - experience through products 2010).

Testingen her var akrylrør i midten og glassbiter som beveger seg rundt. Glassbitene og fargene har jeg hentet som inspirasjon fra nordlyset. Bevegelse er et stikkord for denne lampen også. Lyskilden består av mange små leddlys som går igjennom hele akrylrøret.

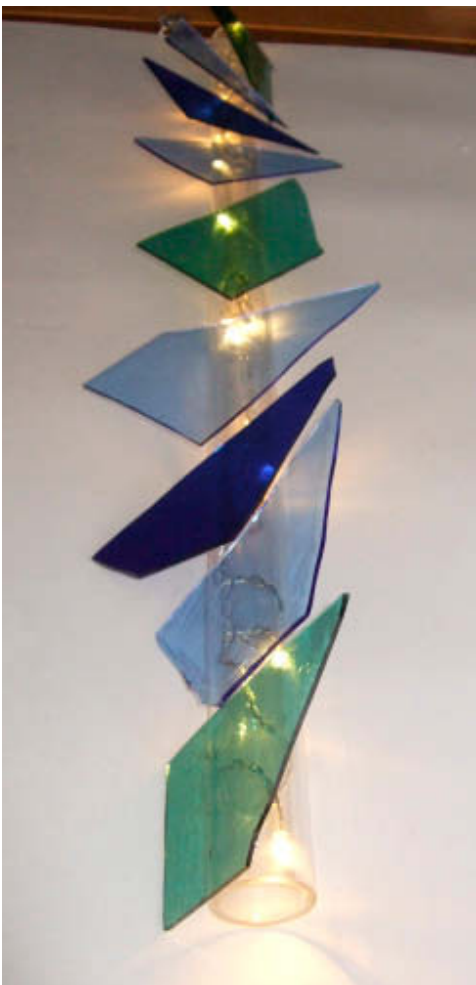
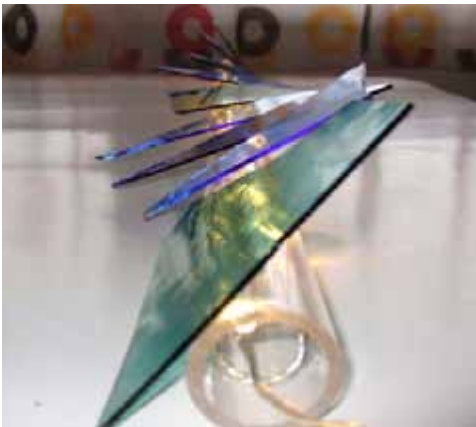


Fig 75. Bevegelse i glasselementer rundt akrylrør.

GLASS OG AKRYL MED LEDDLYS Fig. 75



Dette produktet er hentet fra en tidligere master oppgave, (PDM - 4300 Emotinal construction - experience through products 2010).

Produktet skulle være stort slik at det ga masse lys til brukeren. Hvis miljøet rundt lampen er mørkt viser bevegelsen sterkere i alle leddpærene. Viser en varm og behagelig følelse.



DEL 2. VIDERE UTPRØVINGER OG EKSPERIMENTER

Resultatet av de tidligere prøvene kom jeg frem til at jeg måtte lage trekantprøver slik at det blir mer helhetlig. Da er det lettere å få valgt til det endelige resultat.

Videre ble utprøvinger til valg av materialer i forhold til lyskilden og materialenes gjennomskinnbarhet. Utprøvingene handler om å teste ut materialer som skal ha en sammenheng med stikkordet bevegelse. Bevegelse går igjen i hele oppgaven og er viktig for hvordan utprøvingene blir gjennomført. Denne delen av oppgaven skal ende med de elementene som skal dekke lyskilden. Jeg har jobbet med materialene: Treverk/ finer, papp, bølgepapp, plast (akryl og PVC), stål, aluminium, aluminiumsfolie, hønsenetting, silkepapir, fjær og stoff. Jeg har også jobbet med todimensjonale bilder på akryl- og aluminiumsplater.

Resultatet av testingen var å svare på problemstillingen: Brukeren selv skal kunne bestemme om brukersituasjonen passer til leselys eller dekorativ belysning?

Resultatet var å finne elementer som skulle dekke lyskilden på en måte som skapte bevegelse, og at brukeren selv skal forstå at han/ henne selv skal rotere på elementene, slik at det skapes leselys eller dekorativ belysning etter behov.

TYKK FINERPLATE Fig. 76



En tykk finerplate som er helt tett, der det ikke kommer noe lys igjennom, (fig 76.1).

Dette ble enkel i uttrykke, men den mangler bevelegse.

Derfor hadde ikke dette noe godt resultat.



PLASTPLATER Fig. 77



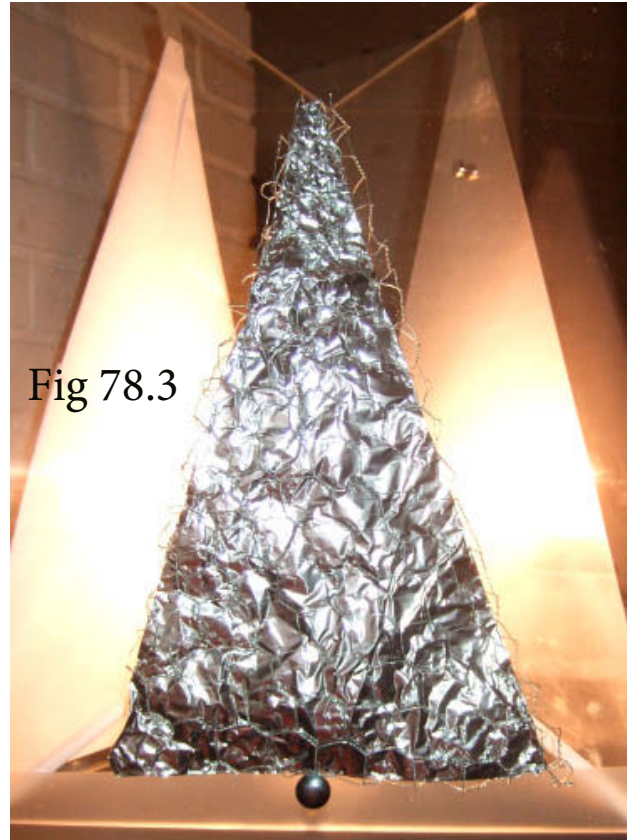
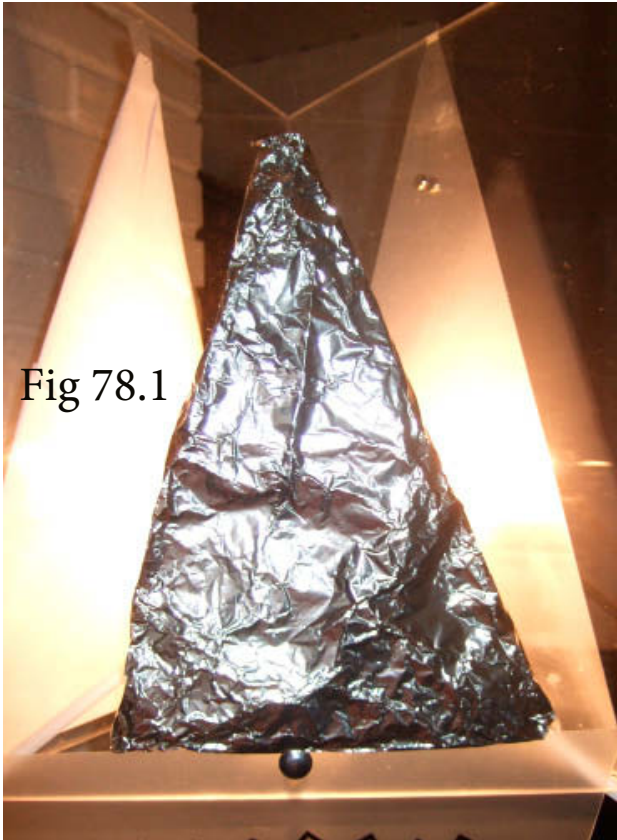
Tre plastplaterer plassert utenpå hverandre, (fig 77.1, fig 77.2 og fig 77.3).

En sort plate i front som er helt tett og to gjennomskinnelige plater. Disse to gjennomsiktige platene har et hull i seg hver. En firkant der lyset kommer ekstra igjennom. Skaper en dybde inn mot lyskilden.

Her kan da brukeren velge om det skal dekke for lyset eller ikke. Dette danner tre ulike lysstyrker på samme sted.

ALUMINIUMSFOLIE Fig. 78

Aluminiumsfolie gir en refleks eller speilbilde av noe når lys blir brukt i nærheten. Det glinser og gir en blank overflate. Under er det to varianter. Høyre siden har aluminiumsfolie med hønsenetting både inni og utenpå, (fig 78.1 og fig 78.2). Til venstre er det hønsenetting med aluminiumsfolie utenpå. Forskjellen vises bedre på prøvene. Du ser det bedre og følelsen ved å ta på det er stor, (fig 78.3 og fig 78.4).



BØLGEPAPP Fig. 79



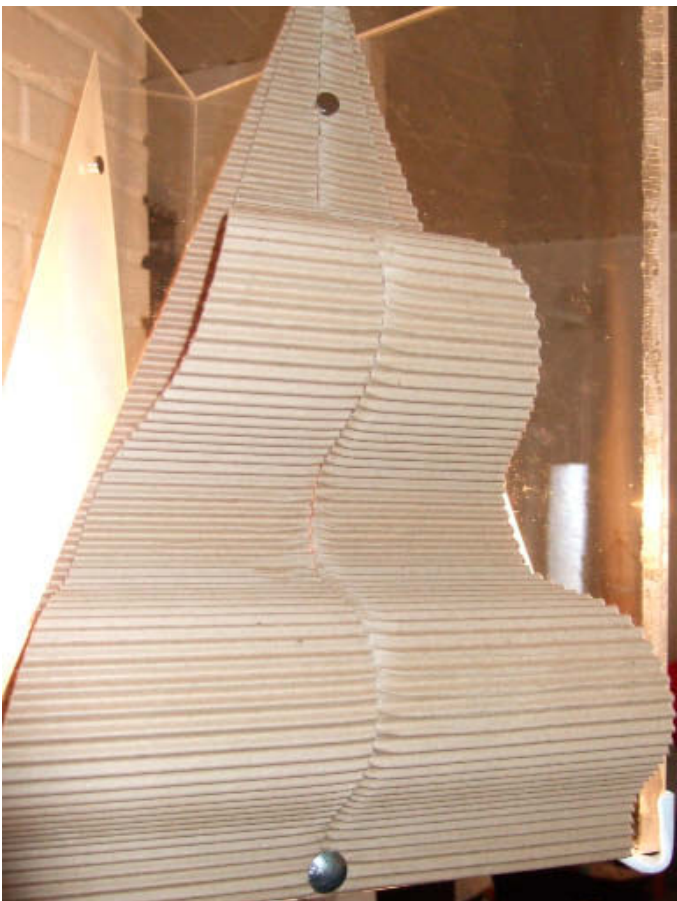
Flate bølgepapp plater sprayet med sort maling. Her kommer strukturen frem i pappen. Dette skaper en egen naturlig bevegelse i pappen, men pappan ble klissete og ikke fin etter min smak.

Limt sammen to flater med en kant rundt. Ingen lys slippes igjennom.

Bølgepapp har en fin overflate. Den danner en bølge når vi tar på den. Den skaper også den naturlige bevegelse jeg er ute etter.



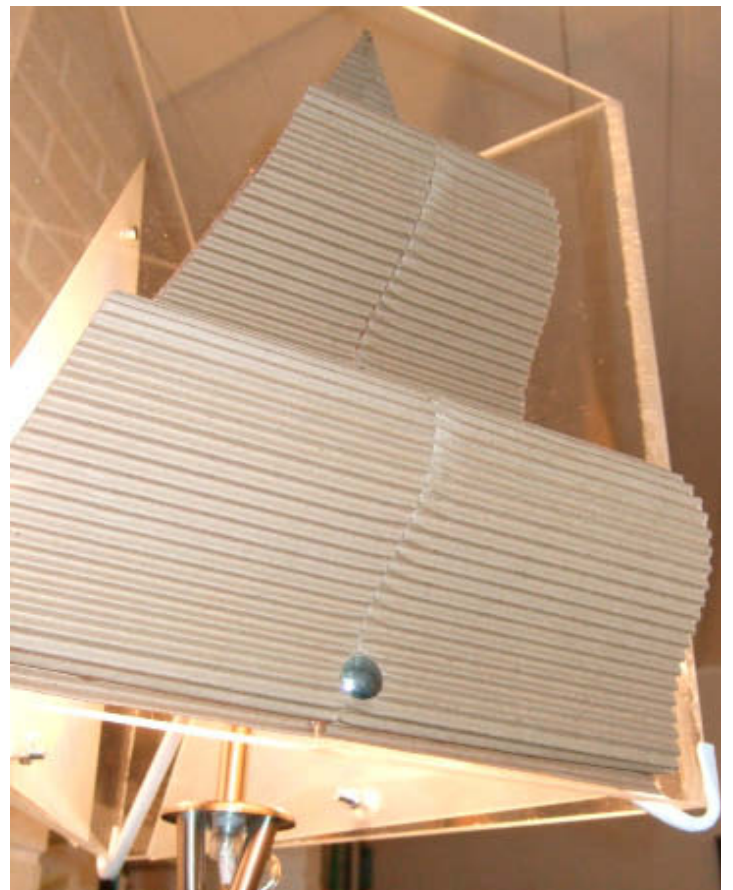
BØLGEPAPP Fig. 80



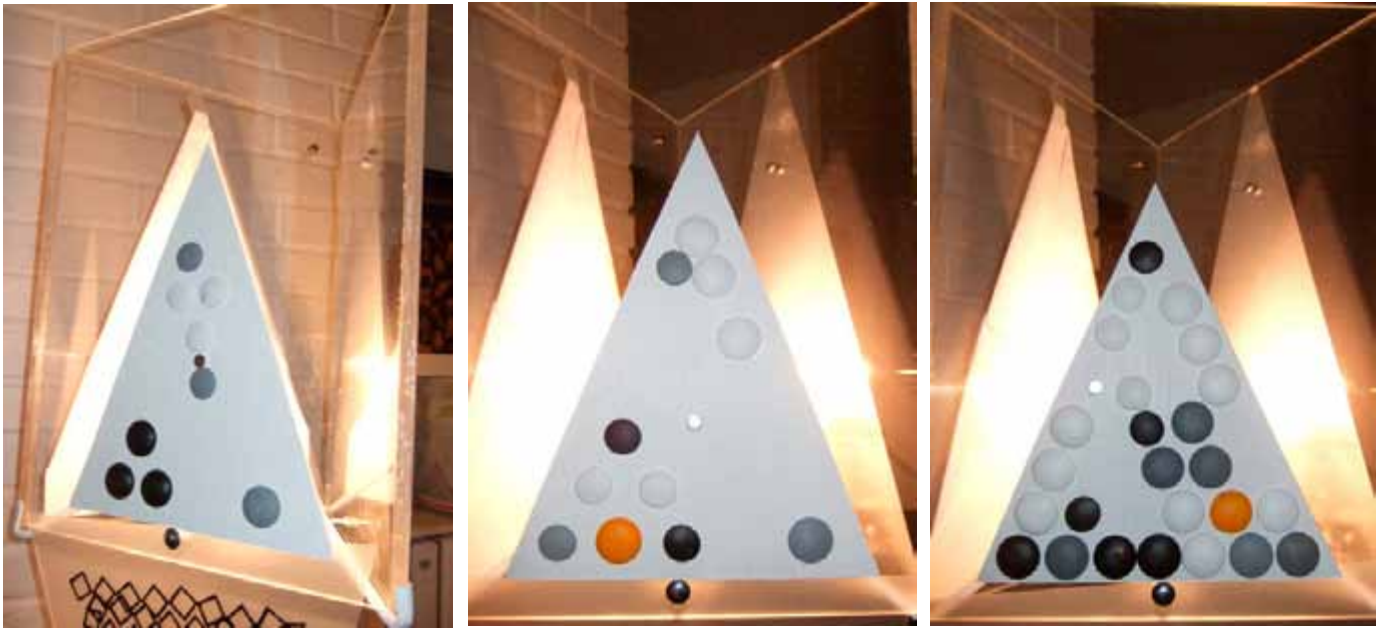
BØLGEPAPP Fig. 81



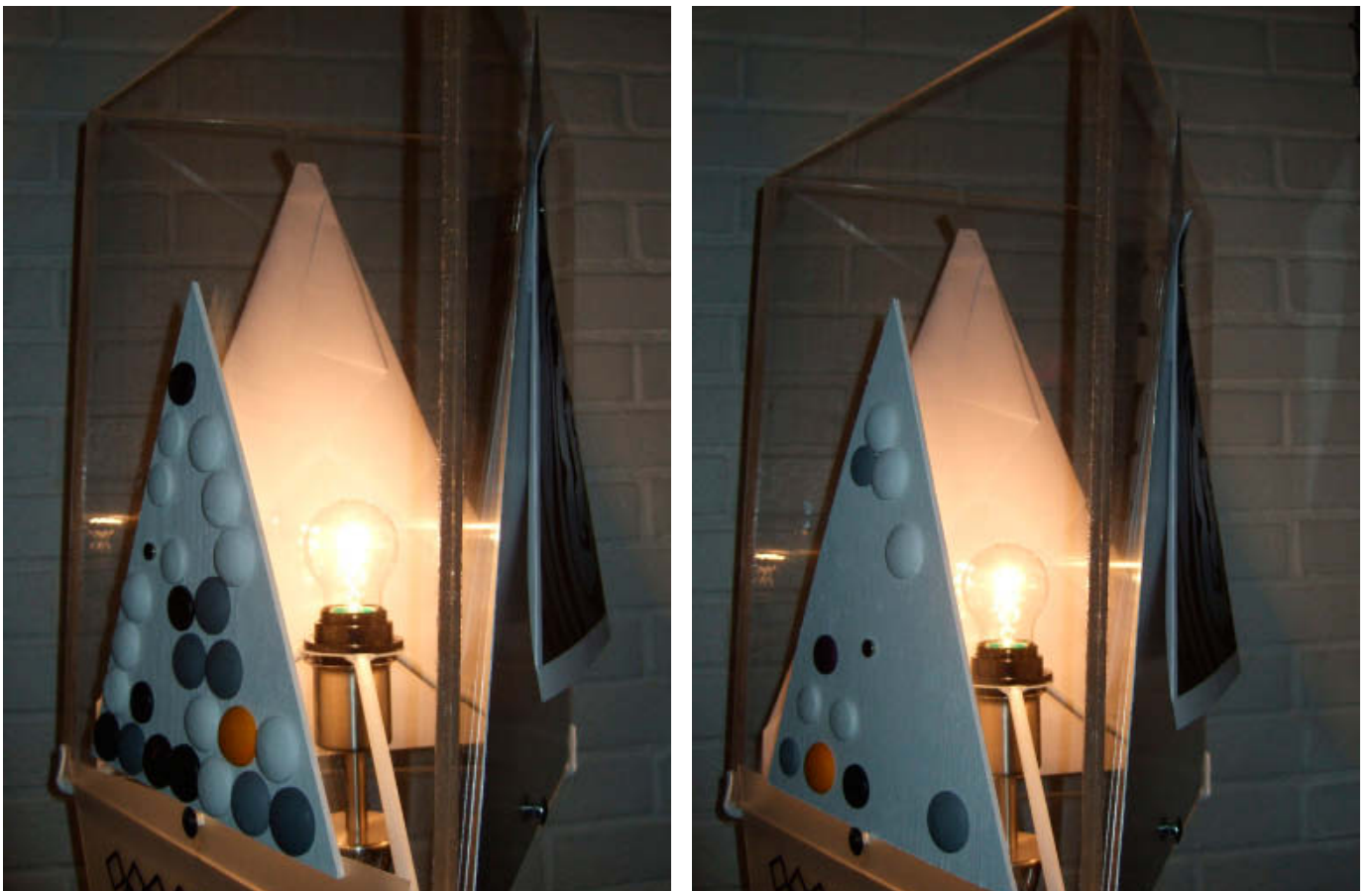
Bølgepapp som danner en bevegelse. Her er det to like deler som er limt sammen og mellom disse to dannes en sprekke som det kommer mer lys ut av. Skaper en spenning og gir mer liv til trekanten. Dette viser til at vi mennesker har mer liv rundt oss ved bruk av lys. Her viseer også formen en egen bevegelse. Dette ble akkurat det jeg var ute etter. Det naturlige i materialet som danner grunnlaget for deler av bevegelsen til et godt resultat.



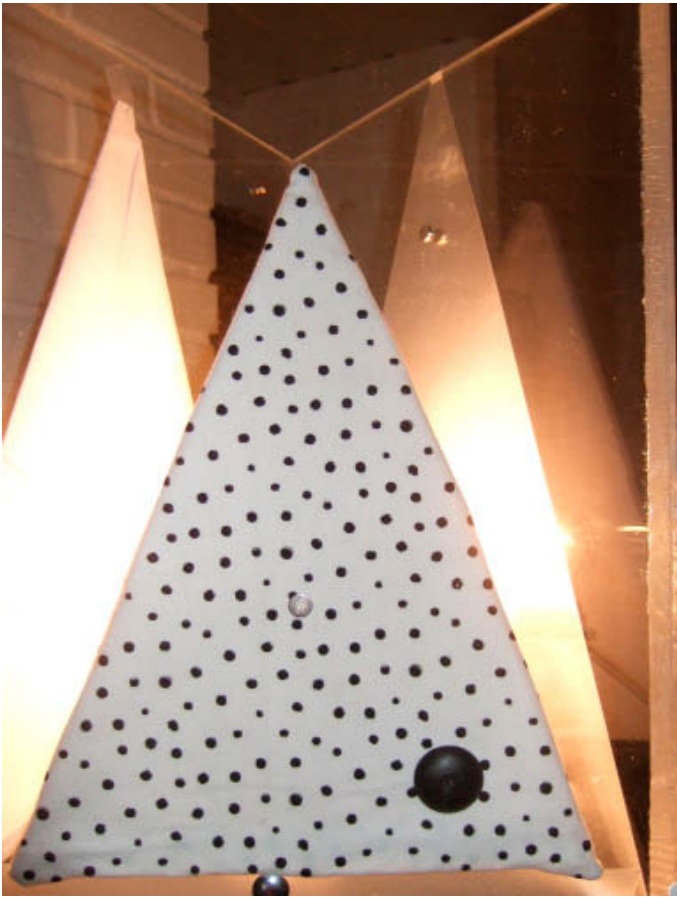
TREPLATE MED TRE KNOTTER Fig. 82



Treplaten er malt hvit. Treknottene er limt på for å skape en spenning, men føler det ikke henger helt sammen. Mange knotter blir rotete og gir ikke den bevegelsen jeg er ute etter. Føler ikke at knottene har nok tilhørighet med oss mennesker. Det eneste som blir er at vi kan kjenne forskjellen mellom flaten og forhøyningene. Samtidig som at brukeren skal tenke bevegelse må helheten stemme med balansen mellom form og materiale, ellers blir det rotete.

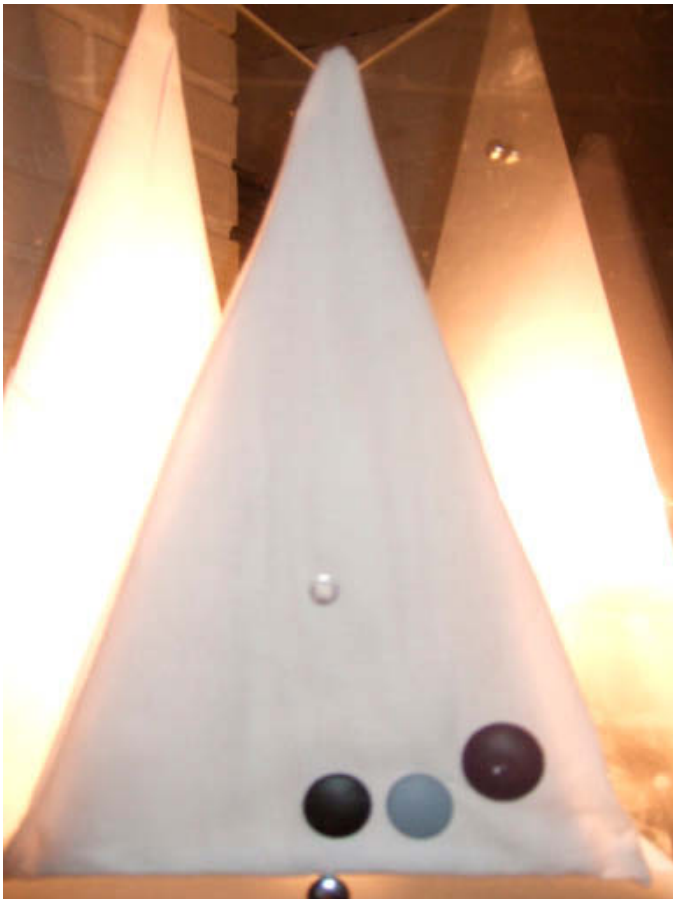


TREPLATE TREKT MED STOFF Fig. 83

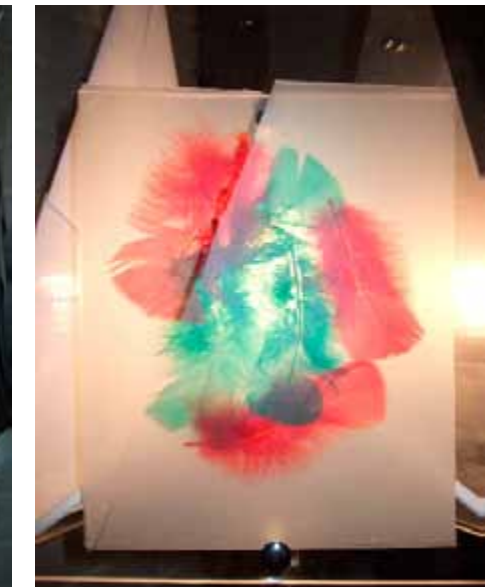


Treplate som er malt hvit og trekt med stoff. Stoffet er plukket ut til å gi en bevegelse eller som gjentakelse. Stoffet skal gi brukeren en følelse av at her er det noe som skjer. Treknottene er limt på for å skape en spenning. En knott gir mer helhet i kombinasjon sammen med noe annet.

Stoff har så lett for å bli ødelaget, så dette ble ikke valgt på den endelige modellen.



PLASTPLATER MED FJÆR Fig. 84



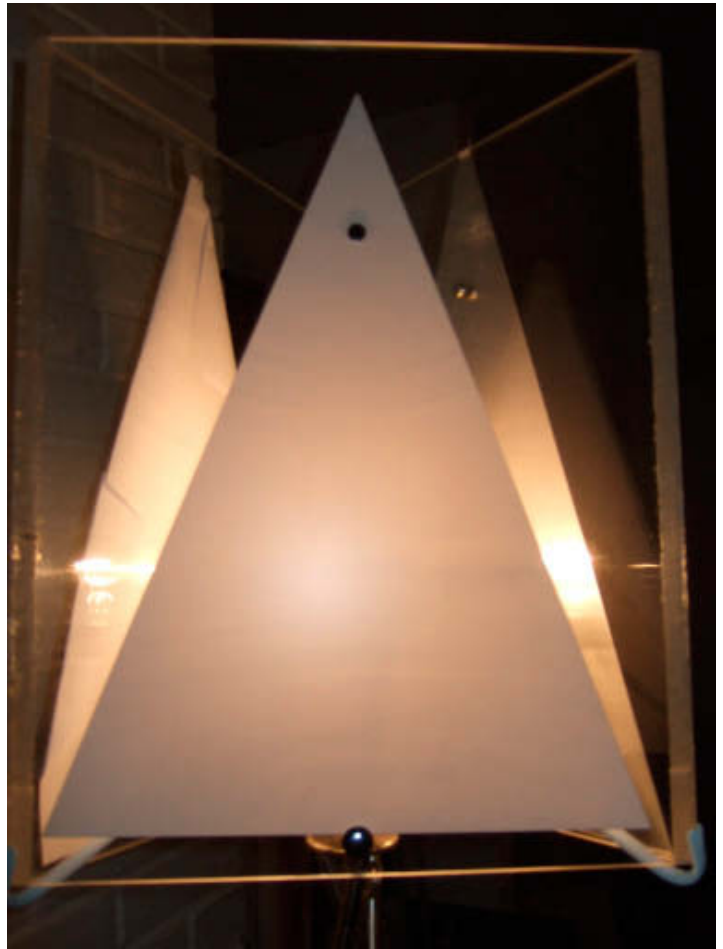
Fargeutprøvinger med fjær.
Bruken av fjær gir en fuftig og behagelig taktil følelsen ved å ta på det. Ander utprøvinger gir også dette ved å berøre flaten med hendene. Bevegelse handler også om sansene til oss mennesker.
Følelsen av myk- hard spesielt.
Testet ut fargekontrastene orange- blå og rød- grønn.

PLASTPLATER Fig. 85

Plastplate i okeraktig farge. Lyset slippes gjennom så fint, jevnt, elegant og på en varmt måte.

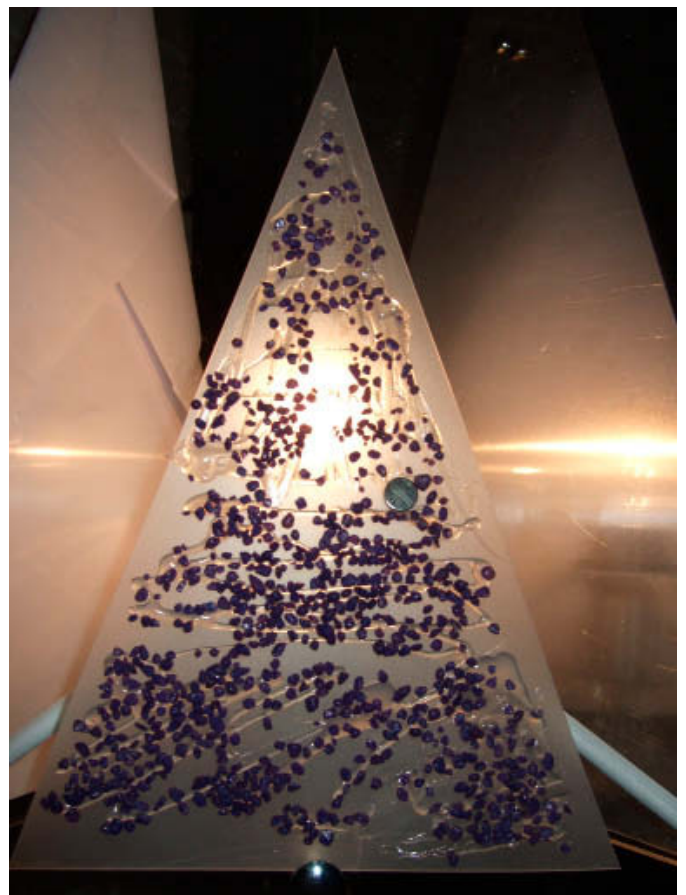
Med ordet varmt mener jeg at vi mennesker trenger sol på kroppen for å leve, som all natur trenger sol. Denne varmen fra lyskilden gir oss mennesker samme effekt so sola og derfor passer disse platene glimrende opp i mot lys.

Helheten på lampen gir en glød i rommet der den blir plassert. Dette skaper også en stemningsfølelse.

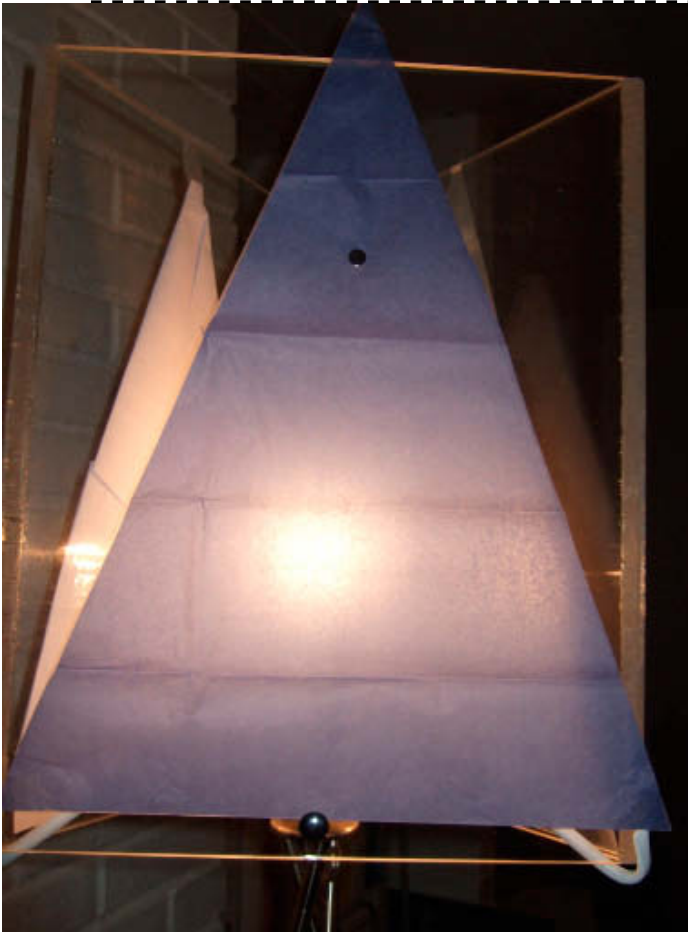


PLASTPLATER MED PERLER Fig. 86

En plastplate med perler på og kontaktpapir over. Kontaktpapiret gjør at dette sitter sammen og at det blir gjennomsiktig rundt perlene.



PLASTPLATER MED SILKEPAPIR Fig. 87



Gjennomsiktig plast med silkepapir utenpå. Dette gir fargen lyse blå.

Diskusjonen rundt det å ha med farge på sluttmodellen viser til at jeg velger å bruke gråskalaen. Hvitt, grått og sort.

Grunnen er at jeg vil ha det renest mulig i uttrykket og en minimalistisk stil.



HELHETEN Fig. 88

HELHETEN

Trekanten og tallet tre.



BEVEGELSESMOTIV PÅ PLAST Fig. 89



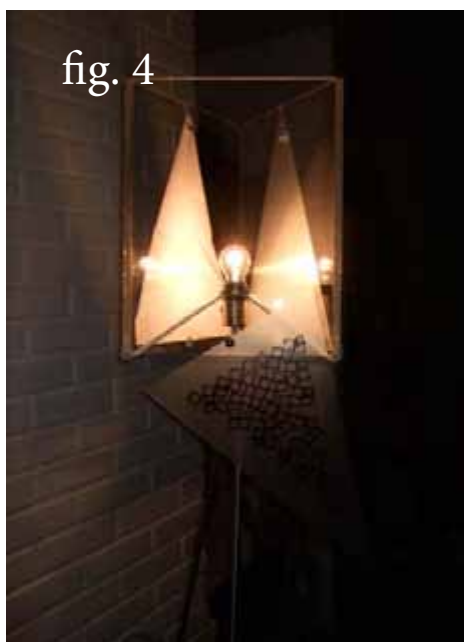
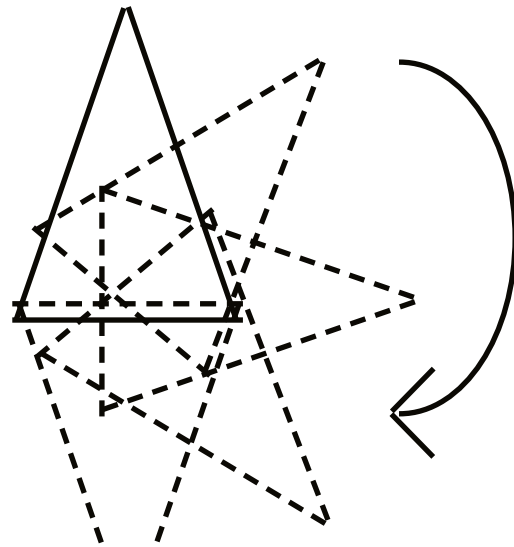
HELHETEN
TALLET TRE

- Tre sider
- Tre plater
- Tre motiver
- Tre rotasjons-
punkter
- Tre stk skruer og
tre stk muttere
- Tre ben
- Sirkel med tre stk
stålrør som holdere

FUNKSJON Fig. 90

Brukeren bruker bevegelse og sin egen kroppen ved å rotere på trekantene etter som hvor mye lys brukeren er ute etter. Funksjonen om leselys eller dekorativ belyning.

Rotasjonspunktet er på midten nederst på trekantene slik at rotasjonen kan dreies begge veier, og fordi trekantens form skulle henge rett ned.



FUNKSJON / ROTASJON Fig. 91



Når rotasjonen har blitt utført av brukeren vil tuppen på trekanten treffe et av bene på understellet. Dette gjør at understellet og objektet opp på skaper en bedre tilhørighet til hverandre.

Punktet der trekantspissen og benet på understellet treffer hverandre blir festet sammen med en liten magnet.



FUNKSJON / TREFFEPUNKT Fig. 92

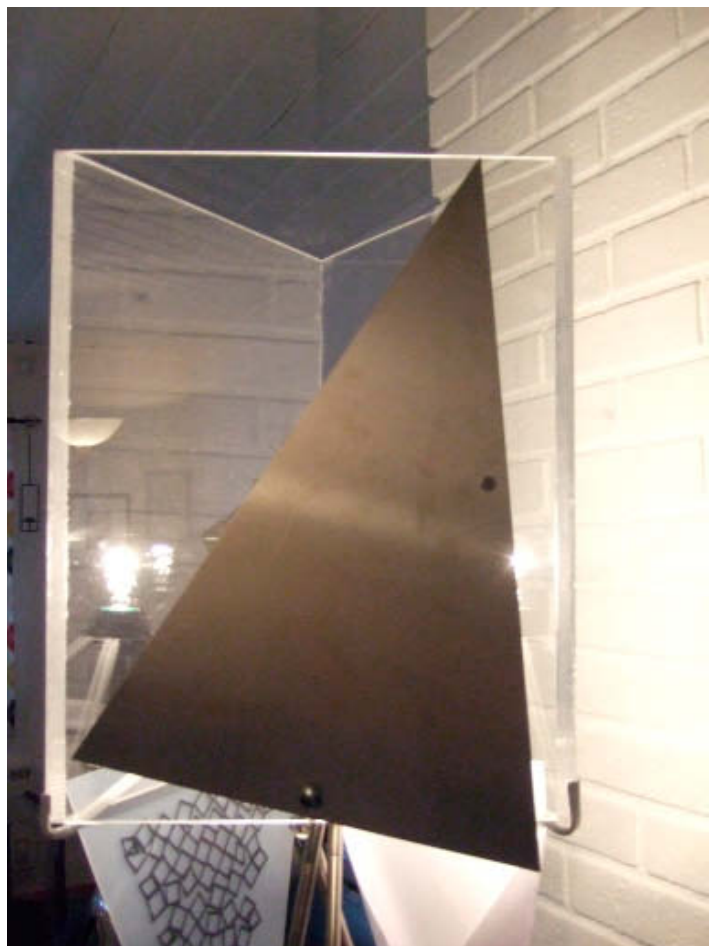


BEVEGELSESMOTIV PÅ ALUMINIUM Fig. 93



På aluminiums platen er det trykket et motiv. Motivet har bevegelse og dybde i seg. Brukte gråtoneskalaen, hvit, grå og sort.

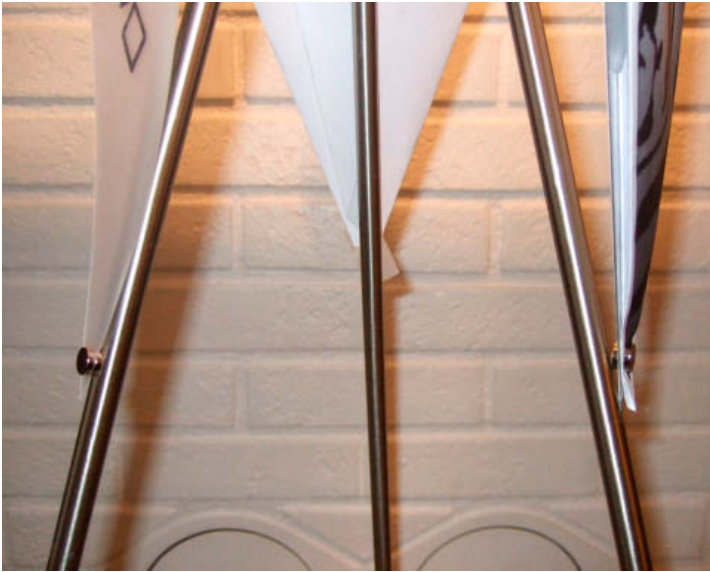
Den grå aluminiumen hører til motivet på midten. Her det det platens naturlige farge som skinner igjennom.



BEVEGELSESMOTIV PÅ ALUMINIUM Fig. 94



FUNKSJON / TREFFEPUNKT Fig. 95

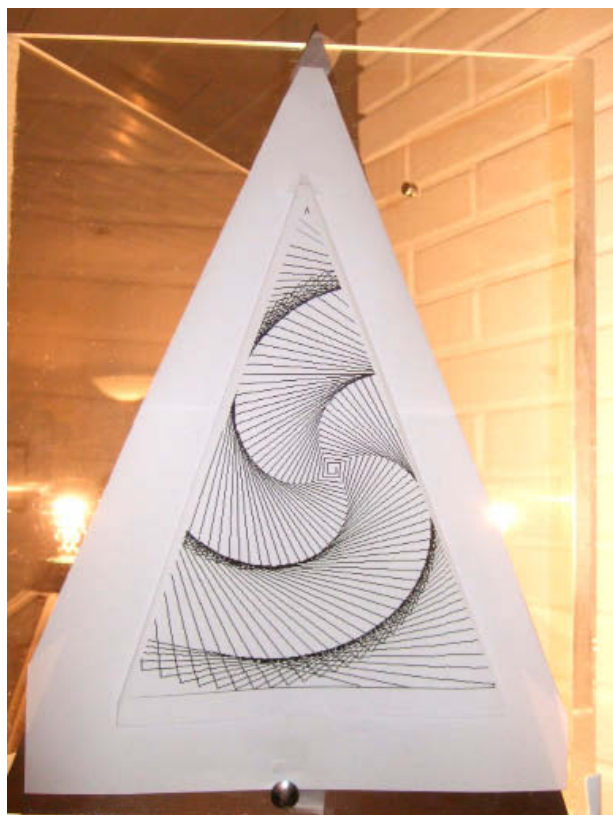
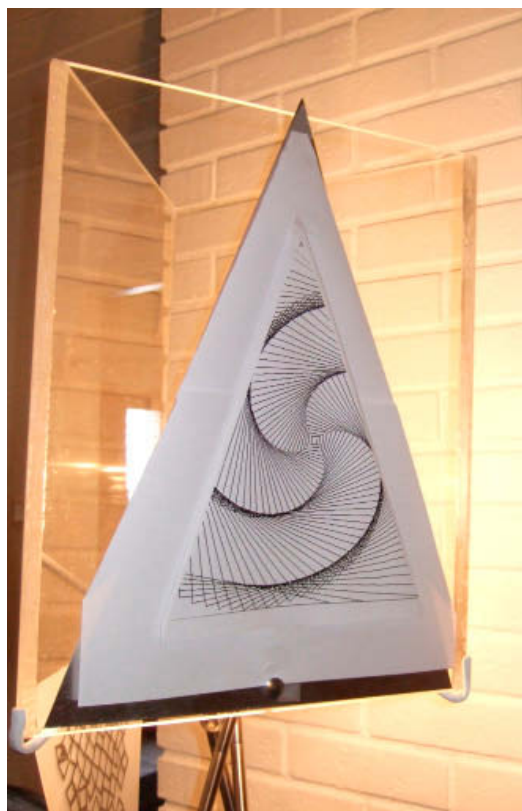


Magnetfestet:
På tuppen på trekantene er det festet en liten magnet og dette fester seg automatisk til stålbenet når magneten nærmer seg. Da sitter understellet og lysobjektet sammen.



BEVEGELSESMOTIV PÅ ALUMINIUM Fig. 96

Dette er et utkast av et mønster som skal trykkes på en hvit aluminiumsplate. De sorte strekene blir trykt på hvit bakgrunn. Mønsteret gir bevegelse og dybde innover i platenen.



STERKT LYSKILDE / LESELYS Fig. 97

Alle elementene på hver side er rotert ned. Dette skaper sterkest leselys. Brukeren velger selv hvor mange elementer som skal roteres ned.

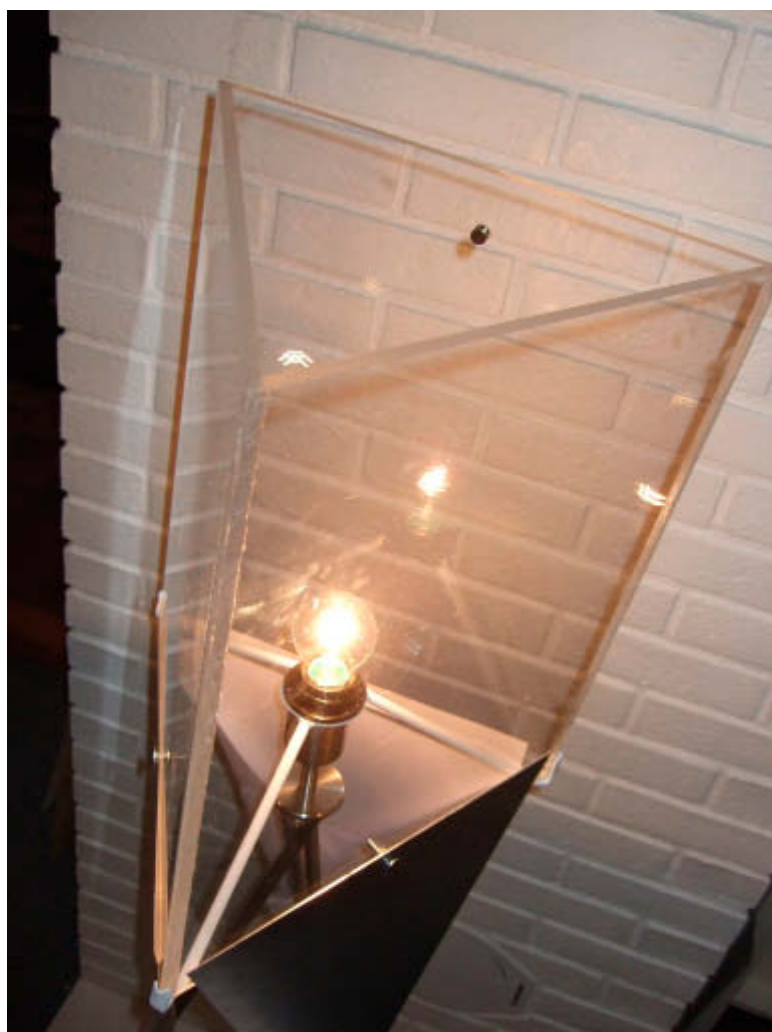
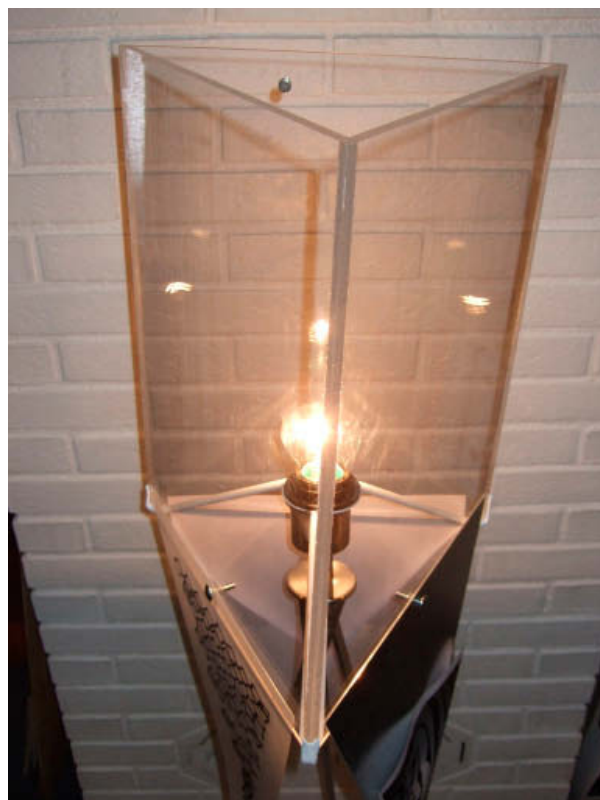
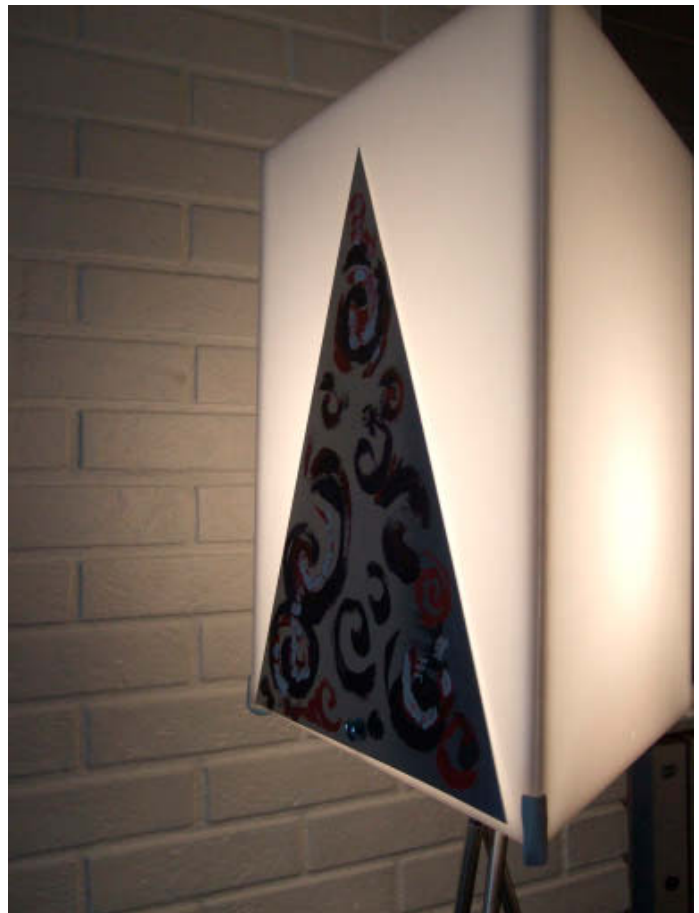


Fig 98. Moodboard av aluminiumsplåte med maling på.

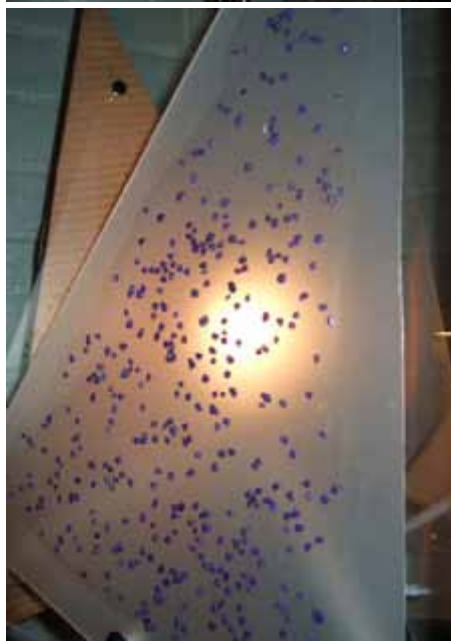
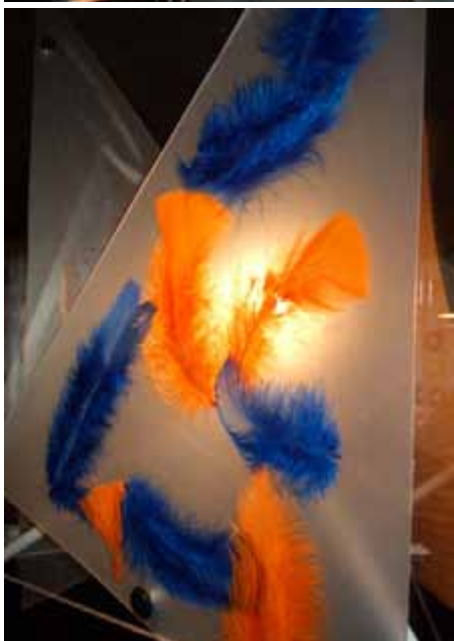
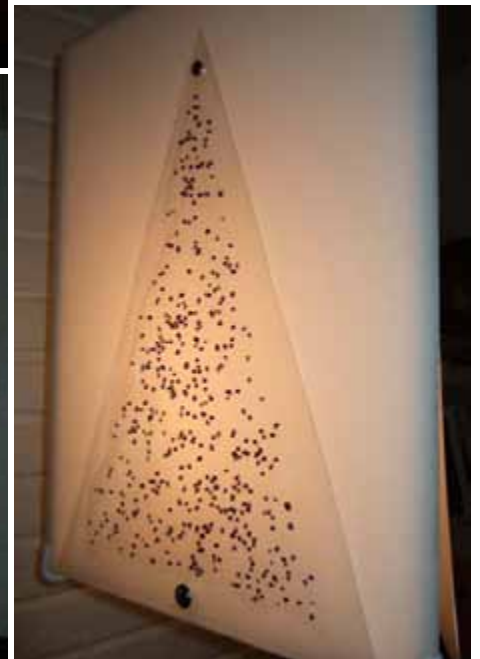
ALUMINIUMSPLÅTE Fig. 98



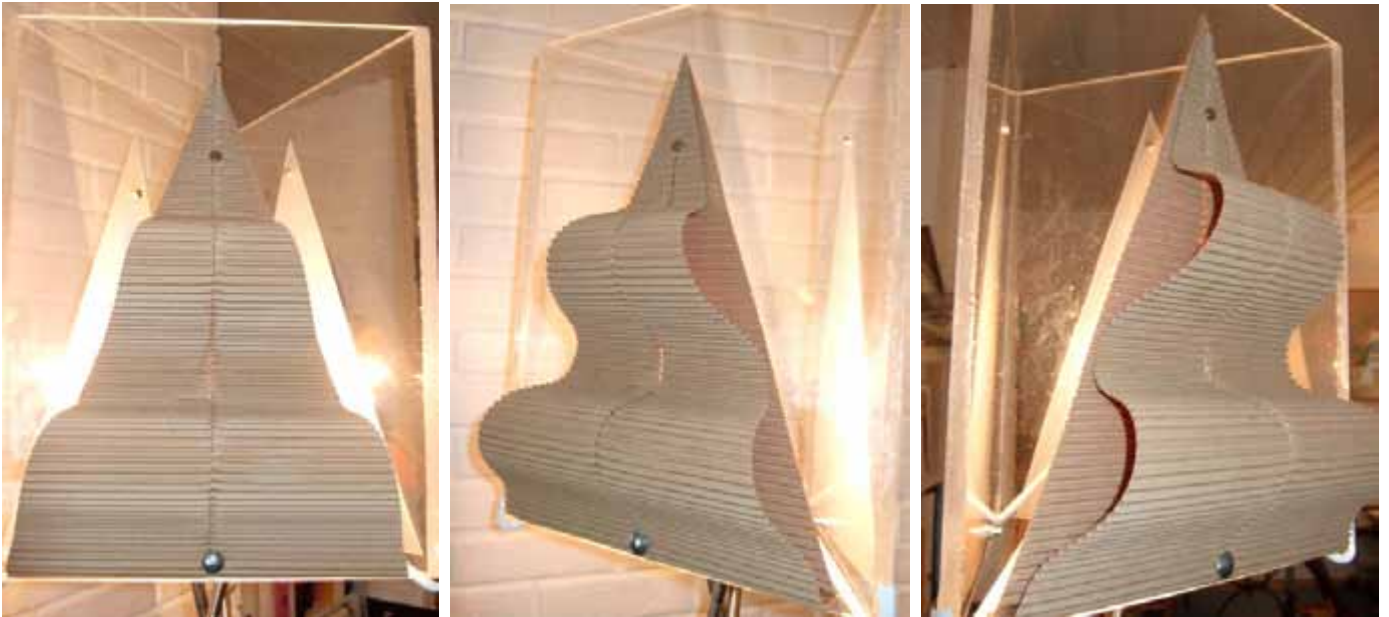
PVC - PLASTPLATER Fig. 99



Plastplater der jeg har plassert fjær på og drysset på perler. Utenpå har jeg satt på kontaktpapir slik at det ikke detter av. Prøvde med lim, men det ble ikke pent.



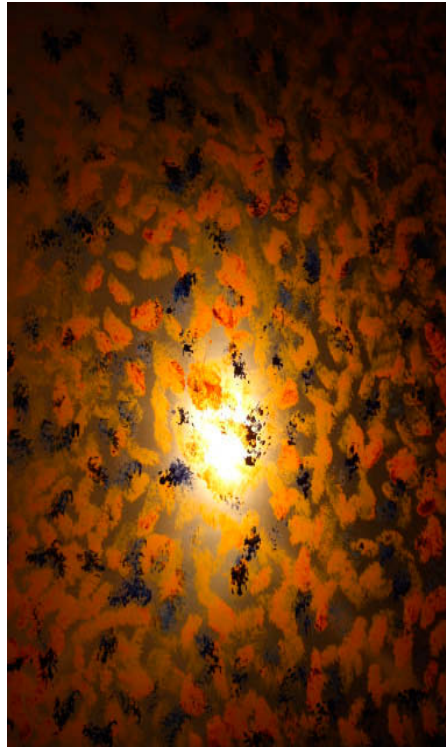
BØLGEPAPP Fig. 100



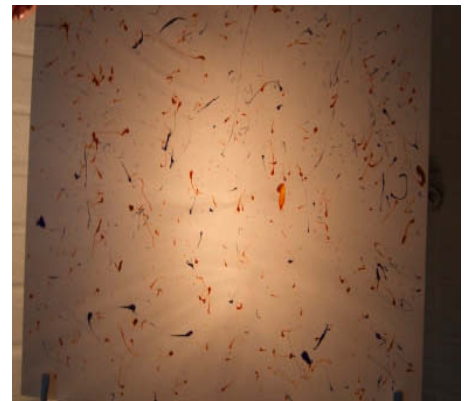
Her har jeg laget en egen bevegelse enn det som allerede eksisterer i bølgepapp. Materialet har en egen tekstur når vi tar på og ser at det spillet blir levende.



PVC - PLASTPLATER Fig. 101



Modellene i plast er blanke og hvite. Her har jeg malt på med to ulike teknikker. På den blanke har jeg stampet penselen ned på materialet. På den hvite plasten har jeg sprutet på med penselen. Dette gir to ulike uttrykk med samme farge.



SLUTTPRODUKT



TERDIG PRODUKT Fig. 102



DISKUSJON

”Det å forstå både hva som faktisk påvirker oss og hvorfor er viktig”, (Cialdini, 2003, p. 12).

Dette er også min oppfatning av hvor viktig det er å forstå hvordan vi påvirkes. Hva som påvirker de ulike partene i forhold til hva de tenker og føler om mine produkter. Vil trekke inn konteksten til dette for å kunne beskytte oss selv mot påvirkninger vi ikke ønsker. Og som Cialdini sier, ”At det er heller ikke ønskelig å bli immun mot all påvirkning”, (Cialdini, 2003, p. 13). Vi snakker ofte om hvor stor påvirkningskraft ulike elementer har på oss, også innen private og sosiale sammenhenger, og hvorfor vi reagerer som vi gjør når vi er i forsamlinger eller offentlige rom.

Sansene er tilkoblet hjernen, minnene og følelsene våre. I dette produktet trekkes sansene inn ved at brukern skal bevege på elementer. De tar på og føler og brukeren vi se og oppfatte rotasjonen.

Alle de produktene som er i ulike sammenhenger med oss brukere påvirker oss, men hvordan? Produkter påvirker mer enn det vi tenker over. Det er undersøkelsen av dette prosjektet som skal gi et svar på verbal kommunikasjon. Målet er å komme opp med et konsept som har en kommunikasjon med brukeren, (Patel & Davidson, 1995). Det dreier seg om kontakten som skjer psykisk mellom produktet og bruker, motivasjon, hjernens funksjon, balansen i kroppen, aktiviteten og personligheten.

Lite sollys gir nedsatte kognitive funksjoner, (fig 29 og fig 30). De kognitive funksjonene er det som har med fornuft, sansning, tenkning, i motsetning til følelser og motivasjon. Har da altså sett på motsetningen. Hva hvis vi mennesker ikke får lys? Forskere har forsket mye på hvordan kroppen vår vil reagere. For lite lys vil da påvirke våre hormoner og blodomløpet til hjernen. Dette kan føre til: Behov for mer søvn, unormal tretthet, vanskelig å våkne om morgenen, stressproblemer, irritasjon, endringer i appetitten, vektøkning, konsentrasjonsproblemer, nedstemthet og lavere arbeidseffektivitet. Dette kan føre til store problemer som kan vare over tid. Føler både som designer og individ at slike problemer kan vi løse. Dette var samtalen jeg hadde med terapeuten Else Nygård gjennom en tidligere masteroppgave, (PDM – 4300 Emotional construction – experience through products 2010). Vi mennesker er ofte opptatt av andre og glemmer oss selv. La frem for henne at produktet skulle bedre denne situasjonen. Hennes jobb gikk ut på det samme. Hvordan få folk til å føle seg bedre, akkurat det sola og lysterapi gjør med oss. Hun bruker de samme prinsippene som Cialdini til terapitimene sine. Handler om empati, forståelse og ”gi og ta”. Er enig med henne at hvis vi mennesker hadde vært mer fornøyd med oss selv, ville det ha vært enklere å kommunisere med flere og kanskje mindre depresjoner. Hun var veldig opptatt av at lysterapilamper skulle komme mer på markedet og at det godt kunne være ”pyntegenstand” i et rom. Hun som terapeut og jeg som designer tenker ofte likt. For å forstå ulike situasjoner tenker designere på konteksten til elementet, og det gjorde hun også. Hun skulle få folk til å forstå deres egen situasjon.

”Jeg vil alltid prøve å gjøre mitt beste i møte med enkeltmenneske”, (Nygård, 2010).

”Fornøyde kunder som får en vesentlig forbedret hverdag, gir meg en enorm glede. Jeg vil alltid prøve å gjøre mitt beste i møte med enkeltmennesker. Kropp og sinn i balanse”, Else Nygård. Kroppen og sinnet er det som gjør at hjernen vår fungerer. Det er det lysterapi hjelper oss med.

DISKUSJON

Følelsene som varierer trekker jeg her inn i fargelære, konsentrasjon, balanse og valg av farge på produktet. Den verden vi ser er fylt med farge og farge er viktig i alt rundt oss. Folk påvirkes forskjellig og dette skyldes tradisjon, religion og symbolikk. Lampen består av to "farger". Alle andre fargene et tatt bort og det står igjen kontrasten lys og mørk, svart og hvit. Det uttrykker det lyseste og mørkeste. Gul er den lyseste fargen og illustrerer sola. Siden en terapeut jobber med følelser, vil jeg si at følelse kan forklares med farger. Er en kjempeglad og fornøyd med seg selv vil dette være en hvit farge. Hvit fargen gir fred og ro, renhet og harmoni. Den forstørrer og øker frihetsfølelsen. Mens sort viser til ulykke, ondskap og tristhet. I en kombinasjon med hvit er sort elegant. Ordet formalitet innen produkt viser til "vedtatt ytre form", bestemt at formen skal være sånn. Utseende blir stivt og korrekt. Man kan også si det om mennesker. "Det du gjorde var veldig formelt!". Eksempel: At noe skal være politisk korrekt. Med lysterapilampen skal mennesker rundt den oppleve å få balanse i kropp og sinnet og mer energi. Denne forbedringen skal føre til at fargen mennesket føler, flytter seg nærmere mot hvit.

"Det og forstrå både hva som påvirker oss og hvordan er viktig", (Cialdini, 2003, p.12). Med sitatet vil jeg vise til at kommunikasjonen har vært min kilde og data til prosess. Har ikke hatt noen bortfall eller negativ følelse.

Møte med MS-Belysning.

Presenterte de ulike konseptene, og vi ble enige om at det var konsept 4 som utgangspunkt, og at det var akkurat denne ideen som skulle utvikles.

De ville ha et produkt som hadde fokus på glass og størrelse. Dette var noe de ikke hadde fra før av. Siden konseptet går ut å bevegelse var dette helt nytt for de, de fleste lampene i dag har punktvisslys.

Ms - Belysning var villige til å bruke ulike metoder for å forbedre idegenereringen. De har ingen metoder eller system de jobber ut i fra når det gjelder å samle sammen nye ideer og endringer. Uten en forbedring på denne vil de bare fortsette med å forbedre de produktene de har nå. Det nye produktet skal inspirere de til å forske ut andre veier innen materialet og produktet egenskaper i tilknytning til ulike brukere. Hjelpemidler til å kartlegge prosjektet innenfor brukers behov, produktets egenskaper, og startfasen er viktig i forhold til det endelige resultatet.

UTFALL PÅ MESSEN I FETSUND 2011:

Jeg var med for å se på messen på de nye produktene jeg ikke hadde sett og viste frem mitt produkt. Produktet ble godt mottatt av kjøperene som kom for å kjøpe inn lamper til butikkene sine i Norge. Kjøperene mente at produktet var salgbart. Mange bestilte understellet med standar skjermene til Ms - belysning på. Konklusjonen var at det ble godt mottatt.

KONKLUSJON

Problemstilling: Hvordan utvikle et lysobjekt som har tilhørighet til Ms – Belysnings sortiment, hvor brukeren selv skal kunne bestemme om brukersituasjonen passert til leselys eller dekorativ belysning?

Samarbeidet med Ms – Belysning og messebesøket til Kina har ført til dette produktet. Flott læring i hvordan lampebedrifter jobber. Messen i Kina er stedet der de kjøper lampene fra som de tar inn til bedriftens kontor i Fetsund. De produktene de har kjøpt tidligere, som de har fått klager fra kunder, må firma løse ved å endre på problemet de gangene de er i Kina. En god erfaring å ha med seg videre for med seg student. Understellet til det nye produktet fikk jeg inspirasjon til fra et tidligere produkt som Ms – Belysning solgte. Her har jeg og firmaet endret det gamle produktet innenfor designet og hvordan det elektriske skal føres. Jeg ville at ledningen skulle være skjult til en forbedring fra endre produkter i Ms – Belysning `s sortiment. Sammenføyningen av bena og hvor ledningen til lyskilden skulle føres var viktig for helheten.

Det nye produktkonseptet påvirker brukeren fysisk og psykisk. Fysisk ved at brukeren flytter på tre elementer på produktet etter ønske. Produktet som funksjon blir at brukeren velger sin egen situasjon. ”Brukeren skal selv kunne bestemme om brukersituasjonen passer til leselys eller dekorativ belysning”. Da kommer det psykiske inn der brukeren bruker sin kreativitet vet å tilpasse hvor og hva lampen skal brukes til. Det ble da viktig å utvikle forståelse på hvordan lampen skal fungere til bruken. Dette skal bidra til at produktet blir enklere å bruke/ betjene, og at produktets betjening kan bli beskrevet i en bruksanvisning på en forståelig måte.

Et objekt ble utviklet oppå understellet til en ny lampeskjerm. Her har jeg sett på ulike former som kan passe best til helheten, både for tilhørigheten til foten og en god balanse. Sett på frikant, femkant, sirkel, halvkule, rektangel osv. Etter diskusjon med firmaet var de enig med meg at trekantformen ga det beste resultatet i forhold til foten. Tallet tre ble et stikkord som går igjen i denne lampen og det gir en helhetlig virkning.

Produktet består av tre bein og et objekt som en trekant. Trekanten er laget av blank akryl. Denne sammenhengningen får lampen til å få en god stabilitet. Det å komme borti det ene benet gjør ingenting, pga at i toppen av de tre bena sitter det en kule, som bena er festet i. Bena er skrudd fast slik at hele lampen da flytter seg når noe kommer borti. Ledningen hang i midten ned fra lyskilden på andre produktet jeg har sett, slik at den synes mellom de tre bena. Jeg har endret det slik at ledningen går fra lyskilden ned i rørt, inn i det ene benet og nedover og ut helt nederst ved gulvet.

Materialet i understellet er aluminium. Grunnen er veldig enkel fordi bedriften hadde understell i tre fra før så de ville ha i aluminium. Utseende på det nye produktet er enklere enn de i tre og passer bedre inn i sortimentet. Objektet er laget av blank akryl fordi blank og ikke hvit ble funksjonen som leselys sterkere. Så om det trengtes et ekstra element til leselyset, men det ble ikke nødvendig. Rundt objektet et det festet på tre trekanten, en i blank akryl og to aluminiumsplater. Disse tre skaper bevegelse ved å ha motiv på seg. Brukeren skal rotere trekantene rundt for å skape mer lys til å kunne lese. Valget med hvilke lyspære som settes i dannes også ulike lysstyrke etter som hvor sterkt brukeren vil ha det. Når trekantene er oppe og brukeren bruker en svak lyspære vil den dekorative belysningen komme frem.

Som en konklusjon på problemstillingen vil jeg si at valget av sluttmodell ble i forhold til bedriftens ønske. Resultatet på produktet passer i bedriftens sortiment og ble meget godt mottatt. Hadde jeg skullet laget den etter bare mine ønsker ville jeg nok ha valgt noen andre materialer på de roterende trekantene. I forhold til påvirkningen og kommunikasjonen til menneske ble dette en god løsning. Størrelsen vil også få lampen til å bli en mer helhetlig gjenstand i en stue. Fargen hvit og svart illustrerer kontrasten mellom det å få sollys og ikke få nok sollys. Hvordan kroppens balanse er og hvilke farge som illustrerer følelse du har inni deg.

KILDER

Bok:

Påvirkning Teori og praksis

Robert B. Cialdini

Bok.

Eriksen, Thomas Hylland: Globalisering: åtte nøkkelbegreper. Oslo: Universitetaforlaget, 2008, p 1-29.

Sitat: p. 17(Robertsen 1992)

Sitat: p. 19

Bø-Rygg, Arnfinn: "Utdateret estetikk-begrep". Byggekunst nr. 5 2004, p. 21.

Ahlmann, L. (1979). Børn og møbler. Nordisk Forlag A.S. Copenhagen: Gyldendalske Bokhandel.

Belysning, M.-. (2010). <http://www.ms-belysning.no/>.

Bøcher, M. o. J., Marianne. (2006). Ergonomi Krop og belastning. København: Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck.

Cialdini, R. B. (2003). Påvirkning: teori og praksis. Oslo: Abstrakt forl.

Jacobsen, M. M. (1997). Produktutvikling. Oslo: Fortuna Forlag.

Kvale, S., Brinkmann, S., Anderssen, T. M., & Rygge, J. (2009). Det kvalitative forskningsintervju. Oslo: Gyldendal akademisk.

Lillestøl. (1994). Kvalitet: ideer og metoder. Bergen: Fagbokforlaget.

Lunde, P. H. (2003). Forflytningskunnskap. Oslo: Gyldendals Norske Forlag.

Patel, R., & Davidson, B. (1995). Forskningsmetodikkens grunnlag: å planlegge, gjennomføre og rapportere en undersøkelse. Oslo: Universitetsforl.

Westhagen, H. (2008). Prosjektarbeid. Oslo: Gyldendal.

PDMK – 4400 Fordypningsoppgave Nasjonalt Toppleder Program – gruppe 6 2008

Mine tidligere oppgaver: Birkelund, Mari. L.

PDMK- 5100 Management of sustainable design processes 2010

PDM - PRA Utplassing okt, nov og des. 2010

PDM - 4100 Gjenstandskultur og estetikk, transformasjon 2010

PDM- 4300 Emotional construction - experience through products 2010

PDM - 4210 Cradle to cradle 2010

PDM - 4400 Strategier i produktrettet kommunikasjon 2010

PDB – Bacheloreksamen, Bowlinglight 2009

Sammarbeid med lampefirmaet MS-Belysning på Fettsund.

Ms Belysning / as metall-service

Heiavegen 4

1900 FETSUND

Telefax 63 88 85 01

E-post post@ms-belysning.no

www.ms-belysning.no

www.myenergyworld.com

www.maxbo.no

www.123hjemmeside.no

www.hjem.no

www.fragekilden.no

www.colourculture.com

www.endemicworld.com

www.made-in-china.com

www.tyingtheknot.com

DETA- Lighting

www.control-lightning.com

www.huset-shop.com

www.deco-et-design.fr

www.zavaluce.it

www.ridgelystudio.com

Archi expo

www.avarte.fi

www.bdbarcelona.com

www.innointerior.fi

www.swedese.se

www.artek.fi



VEDLEGG 1.

Ref: Artikkel i Romerikes blad onsdag 3. mars 2010

Mye solskinn i sikte.

Sola har endelig kommet og temperaturen stiger. Det hjelper både på vårstemningen og humøret. Både tobeinte og firbeinte tok turen ut for å nye vårsola på Romerike i går. Solstrålene var etterlengtede, etter lang og mørke vintermåned. Den gode nyheten for alle solhungrige romerikinger er at vi har mange slike godværsdager i sikte.

Nå er det fantastisk vær, og slik vil det holde seg en stund fremover, sier vakthavende meteorolog ved Meteorologisk institutt, Jan Erik Brandt. Dette skyldes høytrykk, som vil holde seg til helgen. Denne uken blir det kaldt på natten og morgenen, med temperaturer rundt null på dagtid. Neste uke vil det bli mildere om natten og vi kan få tre til fire plussgrader på dagtid, sier Brandt.

Bedre humør!

At sola gjør godt, er noe de fleste kjenner på kroppen, og forskning viser at det er vårsola som har best effekt. En studie viser at jo mer du er ute i bre vær, jo bedre humør får du. Men dette er primært om våren, sier professor i psykologi Ståle Pallesen. Han kan fortelle at de mørkeste vintermånedene er tunge for mange og at det kan gå ut over sinnstilstanden. Vi vet at en del mennesker blir tyngre i humøret mot vinteren. Noen går inn i en vinterdepresjon og opplever symptomer som økt søvnbehov og økt appetitt for søtsaker, sier Pallesen, som kan fortelle at lys-terapi har god effekt. Man vet ikke eksakt hvorfor lys virker antidepressivt, men man vet at det fungerer, sier professoren. Å komme seg ut i dagslyset når det er fint vær er derfor lurt om man føler seg nedfor på vinteren.

Gladere til sinns!

Også psykolog Trine Høye ved Aleris på strømmen forteller at vårsola gjør godt får kropp og sinn. Forskningen gir ulik svar, men det peker i den retningen at men generelt blir lettete og gladere til sinns når det går mot vår, sier Høye. Hun mener de aller fleste har godt av å komme seg ut for å nyte sola når den første er her. Det er klart at vi har godt av sol og D- vitaminer, spesielt etter en lang mørketid.

Godt skiføre!

Fysisk aktivitet gjør også godt for den psykiske helsen. Og de som er glade i å gå på ski trenger ikke frykte at det gode skiføret skal forsvinne i vårsola. Det kan bli slapsete i gatene, men det er ingen fare for at snøen i marka forsvinner med det første, sier meteorologen Inger-Lise Aasen. Det blir ikke noe nytt snøfall før tirsdag, men varselet viser at det blir kuldegrader om natta og temperaturer rundt null på dagtid i marka. Så det blir mange fine skidager for dem som har anledning til det.

(Dette er en beskrivelse av bevegelse og det som viser til min egen personlighet. Denne bevegelsen innenfor mennesker i aktivitet og bruken av kroppen er sterkt med som elementer inn i masteroppgaven.)

VEDLEGG 2.



Min samarbeidspartner:

MS Belysning, er en av landets ledende importører/grossister innen belysning. Eid bedrift grunnlagt i 1985

Vår kundebase består av en sentral butikker, elektro grossister og belysning industri spesialiserte elektriske butikker. De er en belysning grossist i feltet, og leverer til bedrifter for hver type belysning: desk lamps, Taklamper, utendørs lamper, halogener, julelys, etc., etc. Primært å betjene de som selger lamper til butikker, butikkjeder og elektrisitet selskaper.

MS Belysning har kontorer i andre land også: Danmark, Sverige, Finland, Norge, Island, Sveits og Tyskland.



VEDLEGG 3.

UTPRØVINGSLISTE INNENFOR MATERIALENE SOM ER BRUKT I PROSESSEN.

DEL 1.

Akryltesteing	87
Korien	88
Pappmodeller	89
Korien	90
Treverk	91
Treverk	91
Skygger	93
Tredimensjonel bordplate	94
Avispapir	95
Dopapir	96
Dopapir	97
Hullmaskin	98
Dopapir	99
Celluloseform	100
Celluloseform	101
Glass og sollys	102
Glass og akryl med leddlys	103
Glass og akryl med leddlys	104

DEL 2.

Finerplate	105	Helheten	118
Plast	106	Bevegelsesmotiv på akryl	119
Aluminiumsfolie	107	Funksjon	120
Bølgepapp	108	Rotasjon	121
Bølgepapp	109	Treffepunktet	122
Bølgepapp	110	Bevegelsesmotiv på aluminium	123
Treverk	111	Bevegelsesmotiv på aluminium	124
Treplate og stoff	112	Treffepunktet	125
Plast og fjær	113	Bevegelsesmotiv på aluminium	126
Plast	114	Leselys	127
Plast og perler	115	Aluminiumsplate	128
Plast	116	Plastplater	129
	117	Bølgepapp	130
		PVC - plastplater	131

VEDLEGG 4: INSPIRASJON Fig. 1



Fig 1.1



Fig 1.2



Fig 1.3

Her har jeg sette på hvordan lyskilden kan spre ut lyset.

- Fig 1.1 Knust illusjon
- Fig 1.2 Knust illusjon
- Fig 1.3 Lys sprekker
- Fig 1.4 Knust illusjon
- Fig 1.5 Lys sprekker
- Fig 1.6 Farge-spredning

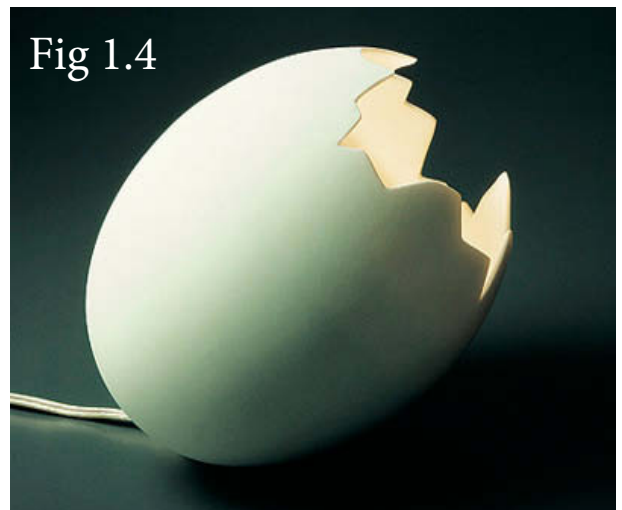


Fig 1.4



Fig 1.6



Fig 1.5

INSPIRASJON Fig. 2



Fig 2.1



Fig 2.2



Fig 2.3



Fig 2.4

Fig 2.5

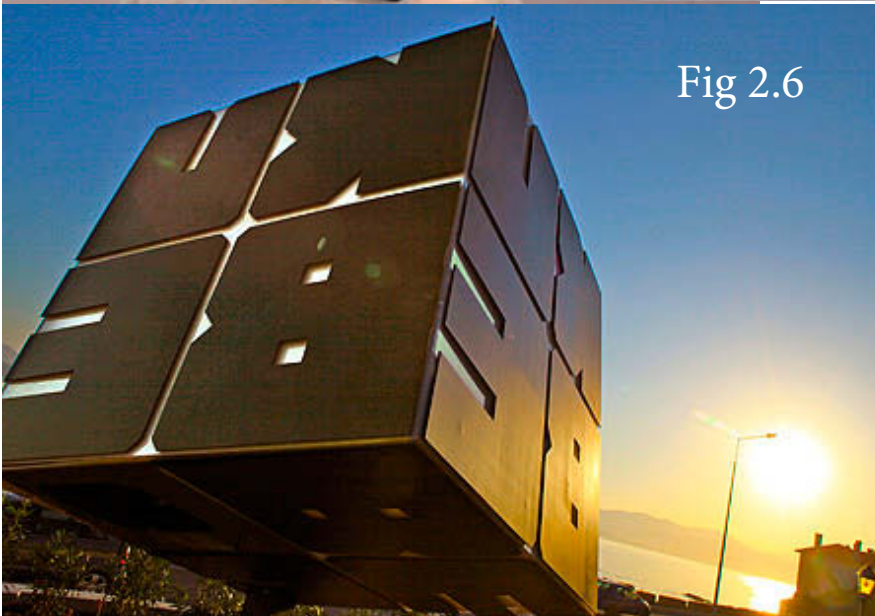


Fig 2.6



INSPIRASJON Fig. 3



Fig 3.1

Materialet tre
Tre ben
Det elektriske er
synelig.

Serie
Gulvlampe
Bordlampe
Vegglampe



Fig 3.2



Fig 3.3



Fig 3.4



Fig 3.5

INSPIRASJON Fig. 4

Tatt med kamera.



Fig 4.1

Hvis noen dytter på det ene benet, vil stabiliteten gjøre at hele lampen flytter på seg. Balansen i konstruksjonen stiver av benene.

Lampéfot
To ben
Balanse
Hvitt - sort



Fig 4.5



Fig 4.2

Tre ben
Balanse
Minimalistisk
Metall
Blank
Bevegelse

Fig 4.3



Fig 4.4



Fig 5.1

Bruken av motiver vi mennesker kjenner igjen.
Eks: New York

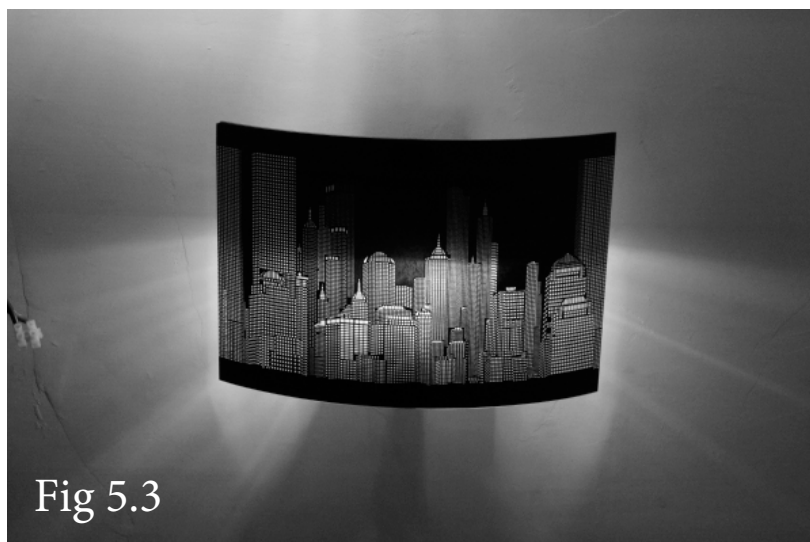


Fig 5.3



Fig 5.2



Fig 5.4

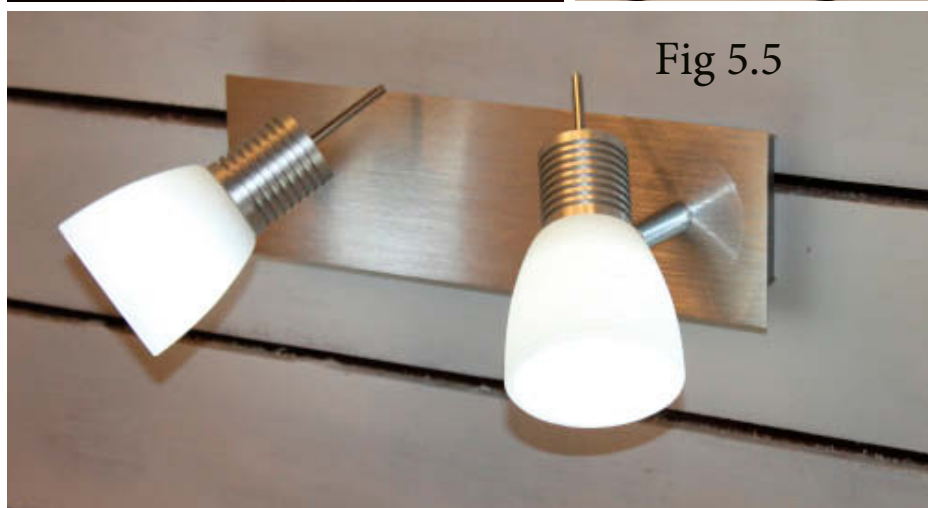


Fig 5.5



Fig 5.6



Taklamper
Store former
Flate lange former
Et element
Flere elementer



INSPIRASJON Fig. 7

Fig 7.1



Taklamper
Store kuler
Mønster av natur
Former vi forbinder
med natur,
(trær, blomster).
Mye lys
Satt sammen flere
formen
til en helhet.

Fig 7.2



Fig 7.5



Fig 7.3



Fig 7.4



Fig 8.1



Fig 8.6



Fig 8.2



Fig 8.5



Fig 8.3



Fig 8.4



INSPIRASJON Fig. 9

Tatt med kamera.

Fig 9.1



Fig 9.2



Laget av glass og metall.
Ledd som lyskilde.

Sikel
Kvadrat
Minimalistisk
Stilren

Dette var en av de nye
ideene som kom.
Noen av de hadde kontroll
som kunne styre ulik styrke
på lyset og ulike farger.

Fig 9.3



Fig 9.6



Fig 9.4



Fig 9.5



INSPIRASJON Fig. 10

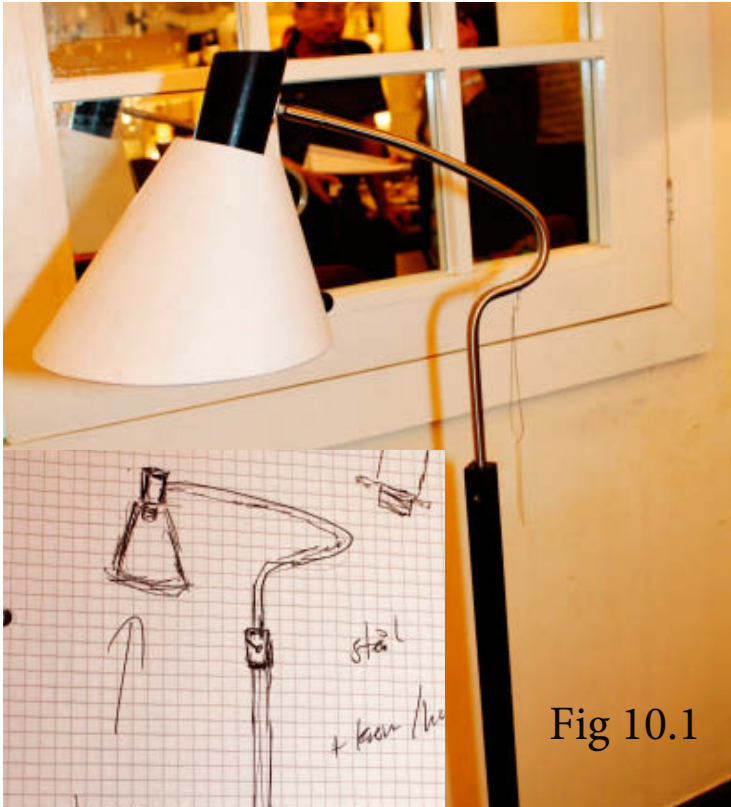


Fig 10.1



Fig 10.8



Fig 10.3



Fig 10.4

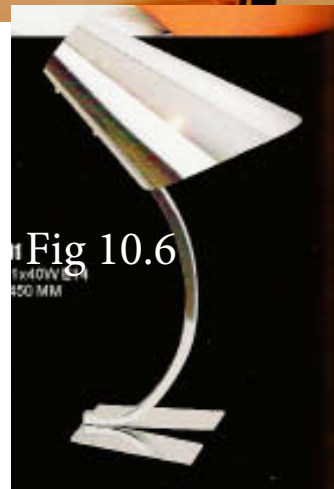


Fig 10.6

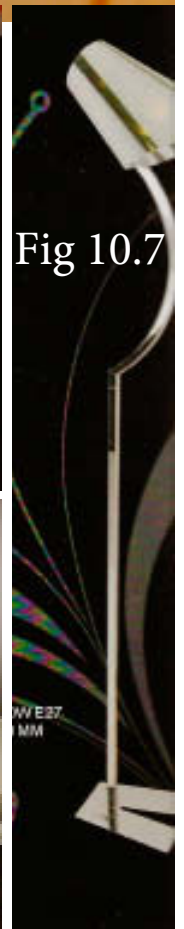


Fig 10.7



Fig 10.5

Denne formen er
bruket i ulike
kombinasjoner.
Store - små buer
Runde - mer ovale
Bordlampe
Gulvlampe



Sette sammen flere like former til en helhet. I sirkel, vannrett eller loddrett.
Et element som henger i flere eksemplarer. Ulik lengde og høyde, farge og mønster.



Fig 12.1



Fig 12.6

Fig 12.5

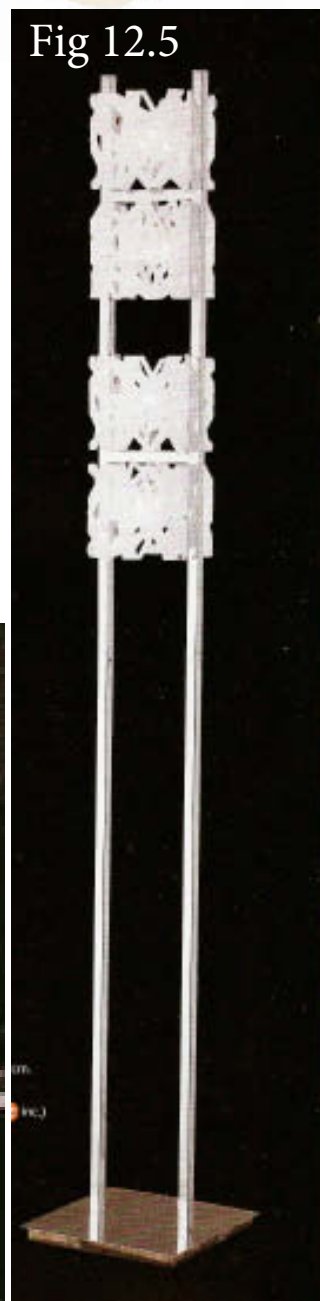
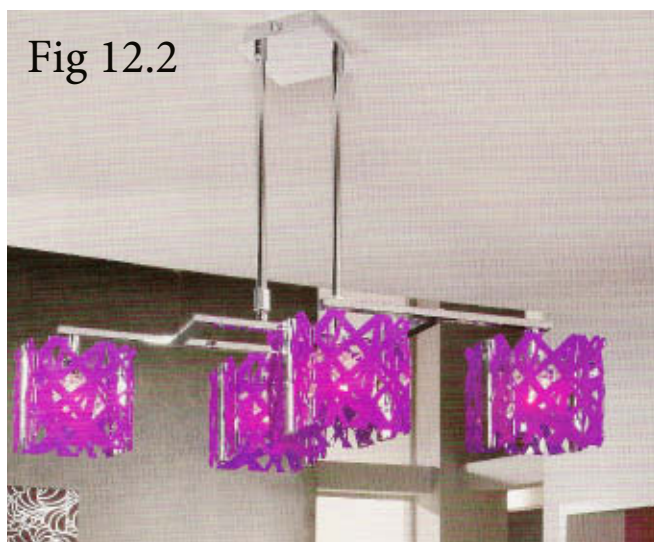


Fig 12.2



Synlig lyskilde
Flate som "dekker"
fra den ene siden.

Ulike måter å "dekke"
lyskilden på.
Plate / flate
Heldekkende form
En eller flere elementer

Fig 12.3

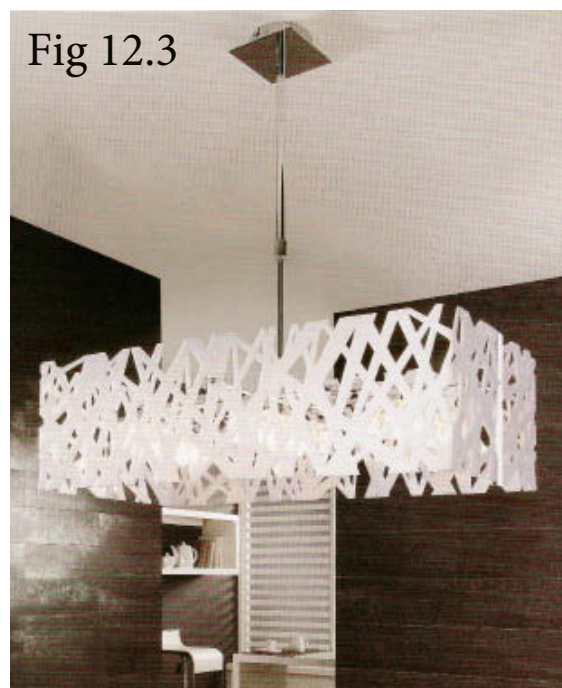
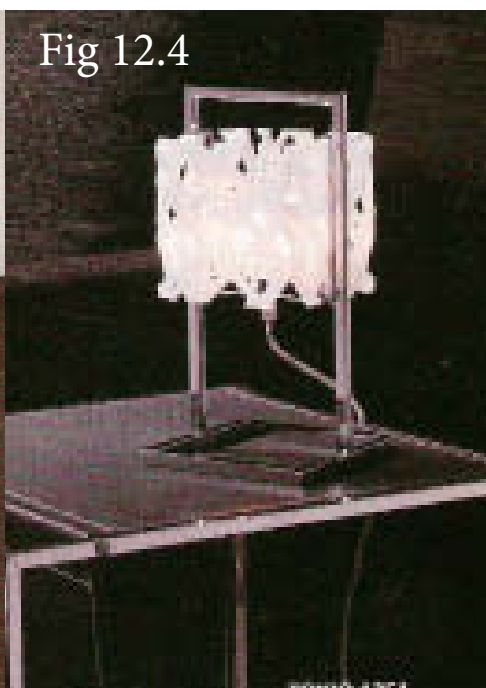


Fig 12.4



INSPIRASJON Fig. 13



Fig 13.1



Fig 13.2

Hvordan lyset kan
kommer ut!

Mye lys
Lite lys
Hull
Striper
Roterende deler
Åpne
Lukke

Et element som består av flere
elementer og er dreid.
Formen beskriver en bevegelse.

Deler som beveger seg i ulike
retninger innen samme
produkt.

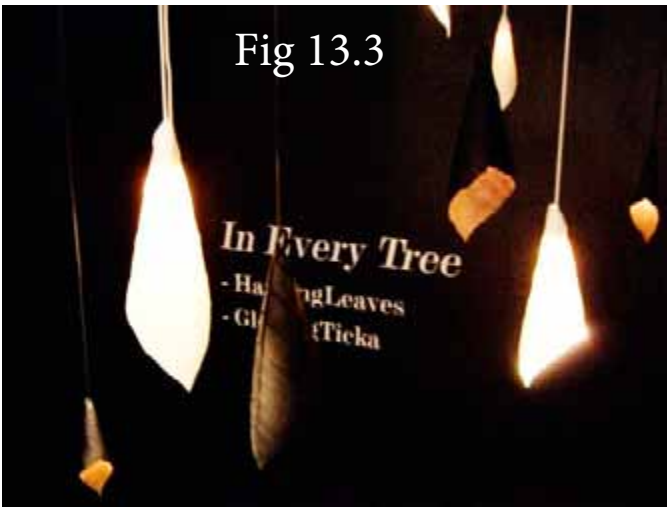


Fig 13.3



Fig 13.4



Fig 13.5

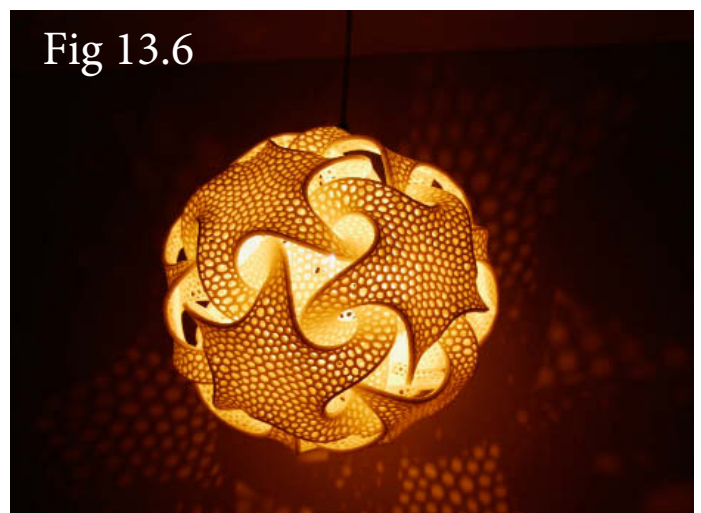


Fig 13.6

INSPIRASJON Fig. 14



Fig 14.1



Fig 14.2

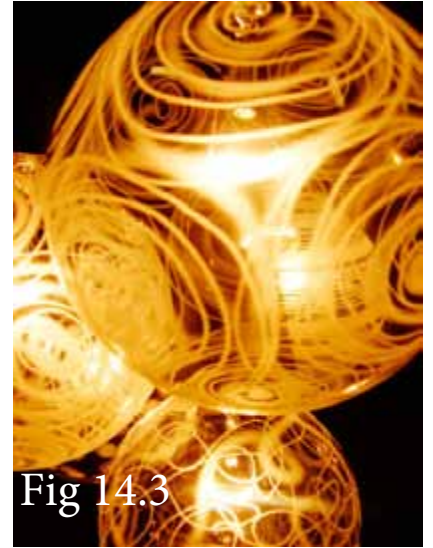


Fig 14.3



Fig 14.4

Hvor mye lys som skal ut av formen.
Lag på lag med materialet.
Mønster på gjennomsiktig flate.
Store sprekker i tett materialet.



Fig 14.5

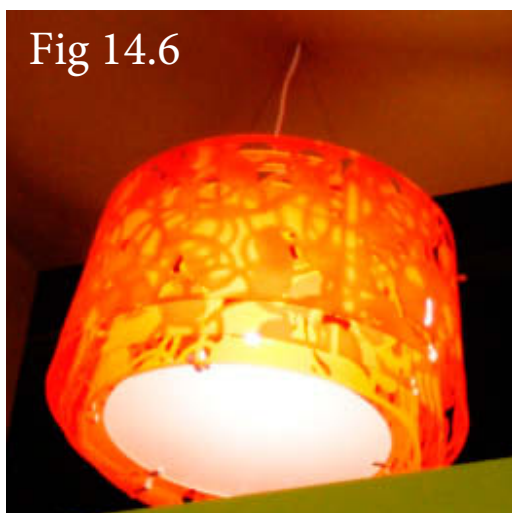


Fig 14.6

Fig 15. Lamper fra Stocholms messebesøk 2011.
Tatt med kamera.

INSPIRASJON Fig. 15

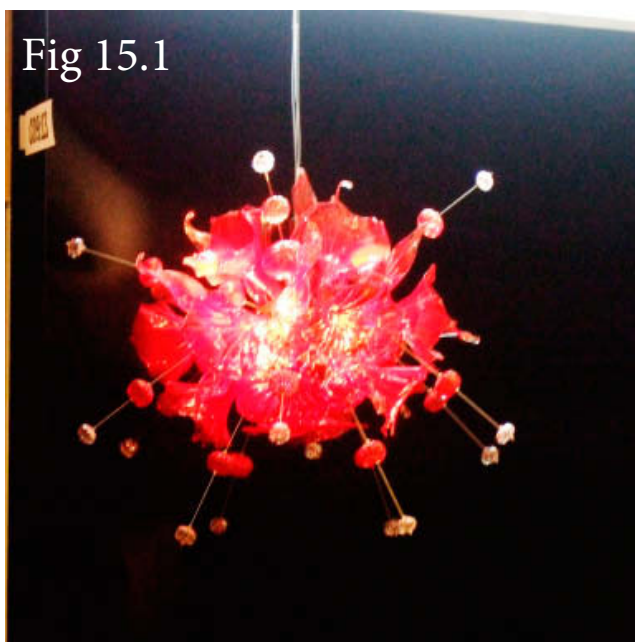


Fig 15.1



Fig 15.2



Fig 15.3



Fig 15.4



Fig 15.5



Fig 15.6



Fig 15.7

En lang rektangulær remse
med materialet finer.
Danner en helhetlig form.

Bevegelse
Bølger
Organisk
Natur preg

INSPIRASJON Fig. 16



Fig 16.1



Fig 16.6

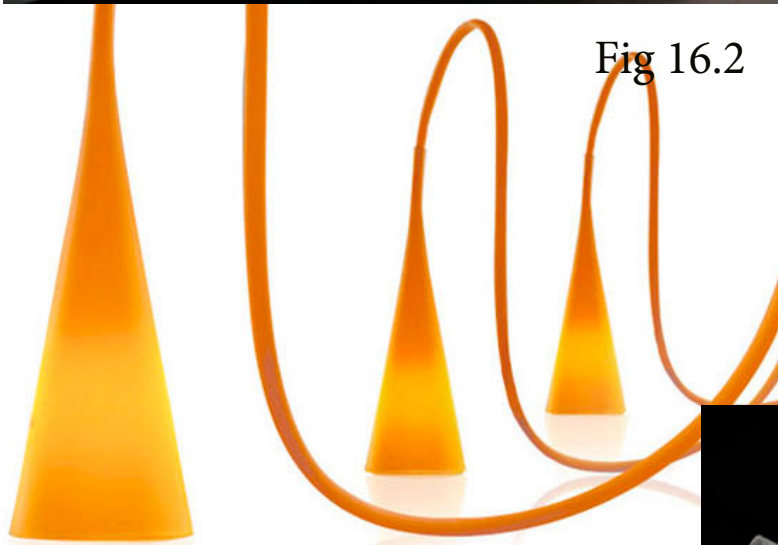


Fig 16.2



Fig 16.5



Fig 16.3



Fig 16.4

INSPIRASJON Fig. 17



Fig 17.1



Fig 17.3



Fig 17.7



Fig 17.2



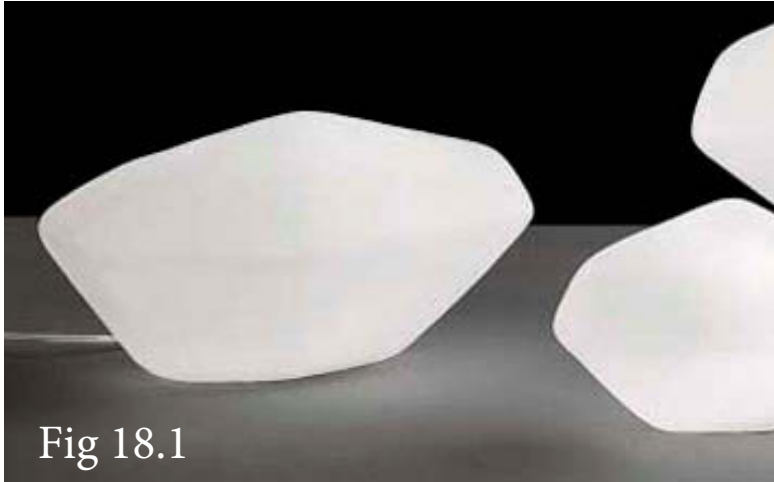
Fig 17.6



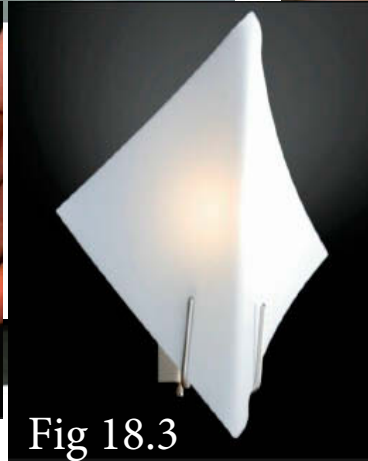
Fig 17.4



Fig 17.5



INSPIRASJON Fig. 19



INSPIRASJON Fig. 20



INSPIRASJON Fig. 21

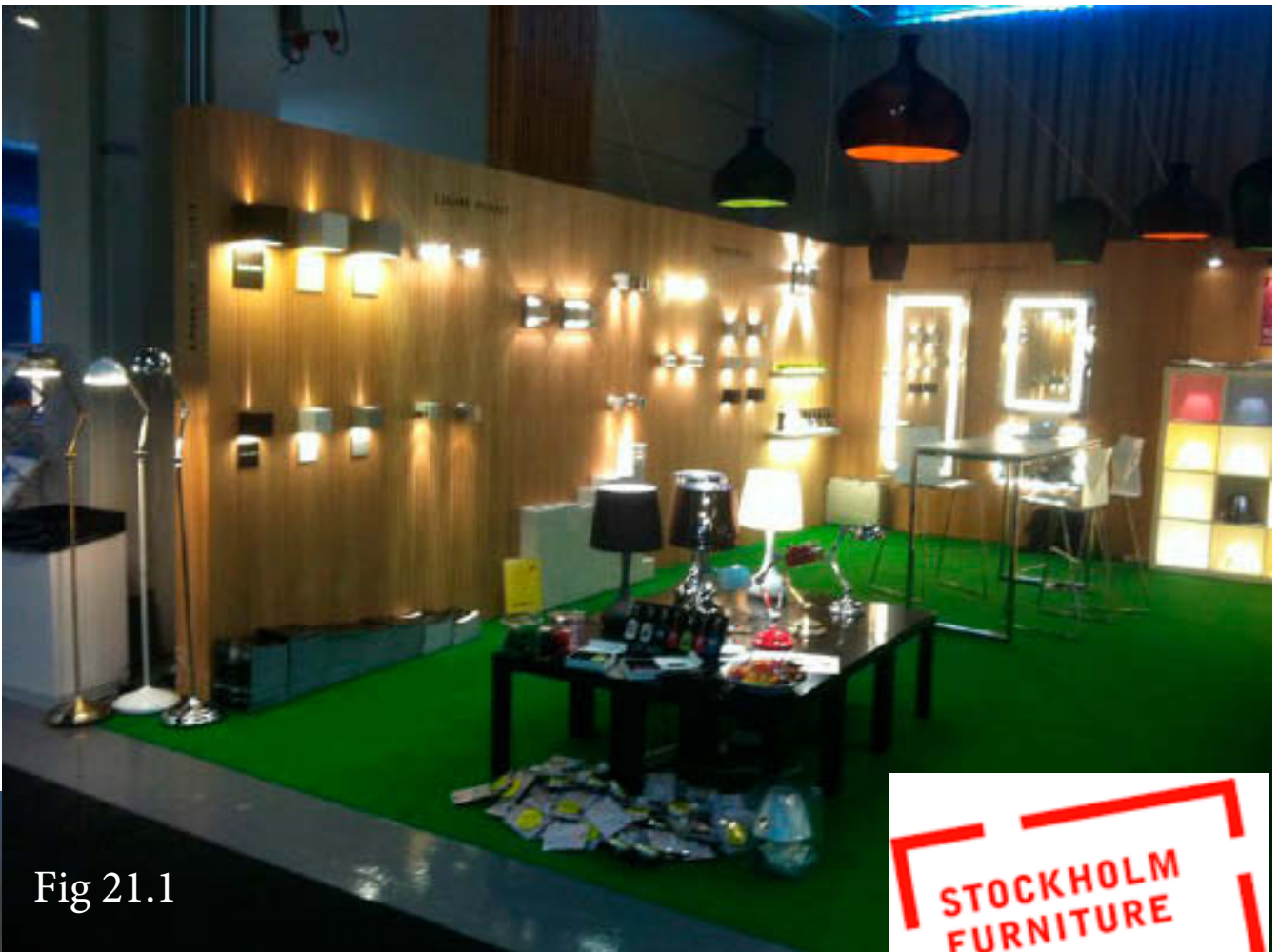


Fig 21.1



Fig 21.2

INSPIRASJON Fig. 22



Fig 103. Motiv som forslag på trekantene på sluttproduktet.

VEDLEGG 5. ALTERNATIVER TIL SLUTTPRODUKT Fig. 103

Valget av motiv på de tre trekantene som er plassert utenpå akrylformen ble fordi: Valget ble en akryl-trekant, en hvit aluminiums plate og en grå aluminiums plate, så derfor måtte motivene passe til platene og at det måtte være bevegelse i motivene.

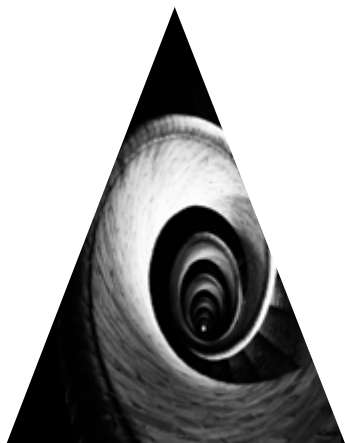
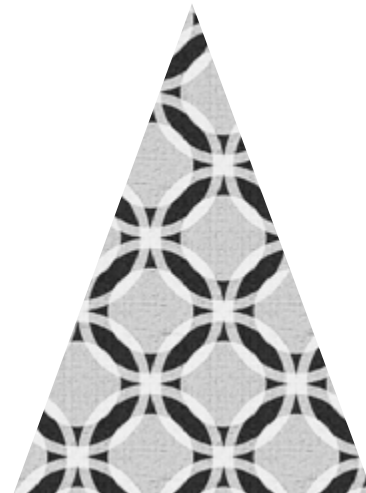
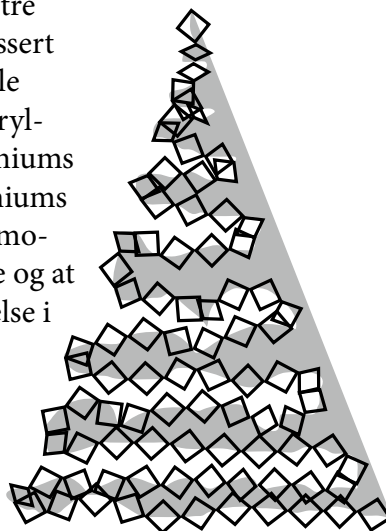
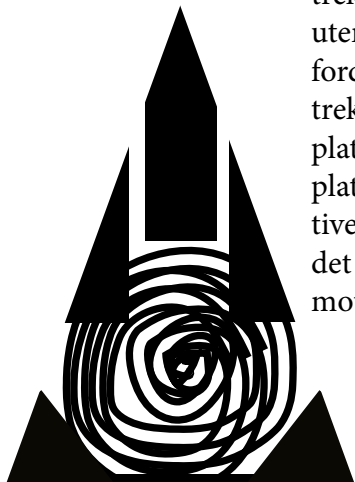


Fig 103.7 Passet til hvit aluminium. Kontrasten hvit og sort.

Fig 103.8 Passet til akryl trekant. Gjennomsiktig motiv av bare frikanter.

Fig 103.9 Passet til grå aluminium. Gråaktig motiv.

Fig 103.7

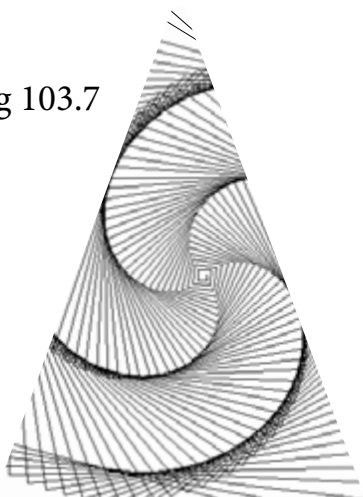


Fig 103.8

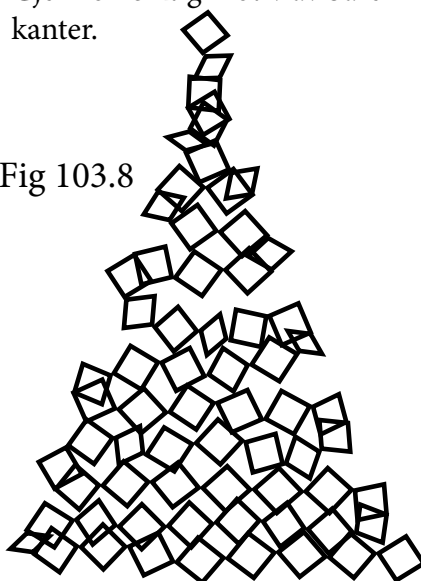
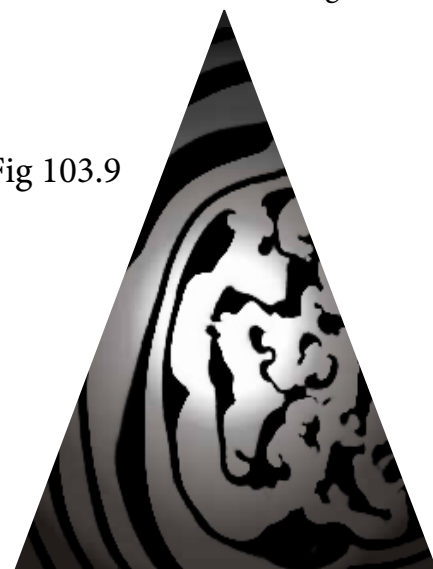


Fig 103.9



VEDLEGG 6. DEKKE TIL TOPPEN Fig. 104

Her har jeg jobbet med å dekke til toppen på akryl trekanten. Når jeg har tatt bilder av det ferdige produktet lager toppen flotte refleksjoner med lyset opp i taket og ut på veggene. Det å tette til toppen vil ødelegge denne effekten, og derfor har jeg valgt det bort.

Fig 104.1

Fig 104.1 Dekke til hele toppen slik at det ikke kommer noe lys ut.

Fig 104.2

Fig 104.2 Dekket til toppen men kan åpnes på 2 av 3 sider.

Fig 104.3

Fig 104.3 Dekket til hele toppen der lokket kan tas av og på.

Fig 104.4

Fig 104.4 Dekket til toppen men kan roteres ut.

Fig 104.5

Fig 104.5 Dekke til med gjennomskinnelig materialer.

Fig 104.6

Fig 104.6 Avispapir

Fig 104.7

Fig 104.7 PVC Plast med maling

Fig 104.8

Fig 104.8 PVC Plast med flær

VEDLEGG 7. FORSTÅELSE AV SLUTTPRODUKT Fig. 105

